

تأثير ادارة الوقت على نجاح المشروع في قطاع الخدمات اللوجستية بجدة
في المملكة العربية السعودية

أسم الطالب

عمر يسلم عمر المشجري

2021205991

المشروع النهائي- 2

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

2024

التاريخ- الفصل الدراسي

الشكر والتقدير

الإهداء

مستخلص الدراسة

الهدف:

المنهجية:

النتائج:

التطبيقات والأهمية:

الكلمات المفتاحية:

جدول المحتويات

1	الشكر والتقدير.....
2	الإهداء.....
3	مستخلص الدراسة.....
6	1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة.....
7	1.1. المقدمة:.....
10	1.2. مشكلة الدراسة.....
10	1.2.1. فجوات على المستوى النظري.....
10	1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي.....
11	1.3. أهمية الدراسة.....
11	1.3.1. على المستوى النظري:.....
11	1.3.2. على المستوى التطبيقي:.....
12	1.4. أسئلة الدراسة.....
12	1.5. أهداف الدراسة.....
12	1.6. فرضيات الدراسة.....
13	1.7. نموذج الدراسة.....
13	1.8. الدراسة الميدانية.....
14	1.9. مخطط المشروع.....
15	2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة.....
16	2.1. المقدمة:.....
19	2.2. المتغير المستقل.....
22	2.3. المتغير التابع.....
24	2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع.....
27	2.5. الخاتمة.....
31	3. الفصل الثالث: منهجية الدراسة.....
32	3.1. المقدمة.....

32	3.2. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث
33	3.3. تصميم البحث
34	3.4. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات
34	3.5. طريقة جمع البيانات
36	3.6. أنواع البيانات
37	3.7. إجراءات التحليل الإحصائي
38	3.8. الخاتمة
39	4. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج
40	4.1. المقدمة
40	4.2. توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)
40	4.3. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات
41	4.4. الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث)
41	4.5. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج
41	4.6. الخاتمة
42	5. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات
43	5.1. حدود الدراسة والدراسات المستقبلية
43	5.2. توصيات الدراسة
43	5.3. الخاتمة
44	قائمة المراجع
45	الملاحق

جدول الأشكال

جدول الجداول

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة:

تعد إدارة الوقت الفعالة جزءًا أساسيًا من إدارة المشاريع بشكل عام، ولكنها تكتسب أهمية خاصة في قطاع الخدمات اللوجستية حيث تتطلب العمليات التنسيق الدقيق والتوقيت الصحيح لتحقيق النجاح.

لقد تم دمج كلمتي الإدارة والوقت في مصطلح إداري واحد سمي بـ: (إدارة الوقت) من أجل تحقيق الأهداف المسطرة من قبل المنظمة وهذا لأهميتهما في نجاحها، كما أنه لا يمكن لأي منظمة تحقيق النجاح دون مراعاة لعنصر الوقت، والذي بدوره يحتاج إلى إدارة ليتم استثماره بالطريقة المثلى (حسيني 2019) وفي حين أن الوقت يعد من أهم موارد المنظمة وأكثرها خصوصية بسبب تميزه عن باقي الموارد الأخرى الواجب استغلالها إذ أن إدارة الوقت من أكثر أساليب الإدارة صعوبة، حيث تتطلب قدرًا عاليًا من التخطيط والتنظيم والتوجيه والرقابة، بالإضافة إلى مهارات وجدارات نوعية راقية (إكرام وإيمان 2021)

لقد أدركت العملية التنظيمية في المنظمات أن الوقت من الموارد الهامة التي يجب استغلالها بطريقة صحيحة ودرجة عالية من الدقة فهو رأس مال المؤسسة لأنه يتصف بخصائص تميزه عن غيره من الموارد

الأخرى بإمكانية تخزينه أو استرجاعه أمر المستحيل (طنبية ونمر 2017)

إنّ البيانات المتاحة قد تكون ضئيلة أو غير كافية لإجراء تحليل شامل لإدارة الوقت في قطاع اللوجستيات، وقد يؤثر ذلك في قدرة الباحثين على تحديد الاتجاهات الرئيسية والعوامل، كما قد تكون الدراسات السابقة محدودة في النطاق والزمن، مما يعني ذلك أنه قد لا تكون هناك تقديرات دقيقة لتأثير إدارة الوقت على نجاح المشاريع اللوجستية على المدى الطويل، كما قد تفتقر الدراسات السابقة إلى توضيح الأساليب والممارسات الفعالة في إدارة الوقت في قطاع اللوجستيات، مما يترك المجال

مفتوحًا للبحث حول الحلول الأكثر فعالية، بالإضافة إلى أنه قد تكون البحوث السابقة قليلة في المقارنة بين مختلف النهج والاستراتيجيات في إدارة الوقت في قطاع اللوجستيات، وقد يؤدي ذلك إلى ظهور بعض الفجوات التي قد تقلل من القدرة على تحديد الأساليب الأكثر فعالية

كما يُعتبر هذا القطاع حيويًا للاقتصاد، إلا أنه بسبب قلة الدراسات، قد لا يكون هناك فهم كافٍ للتحديات والفرص التي يواجهها قطاع اللوجستيات فيما يتعلق بإدارة الوقت، مما قد يؤثر ذلك سلبيًا على القدرة على تطوير استراتيجيات فعالة لتحسين الأداء، كما أنه بدون فهم جيد لتأثير إدارة الوقت على نجاح المشاريع في اللوجستيات، قد يكون من الصعب تحديد المجالات التي يمكن تحسينها بشكل مستمر ومستدام، وقد يؤدي عدم فهم تأثير إدارة الوقت إلى تكاليف إضافية غير متوقعة وفقدان الفرص، حيث قد يتم إهدار الموارد في العمليات غير الفعالة أو التأخير في تنفيذ المشاريع، لذلك، يظهر أن هذه المشكلة تستدعي البحث العلمي والتحليلي لتحديد تأثيرات إدارة الوقت على نجاح المشاريع في قطاع اللوجستيات ولتطوير الاستراتيجيات الفعالة لتحسين الأداء والتنافسية في هذا القطاع.

ويمكن للبحث في تأثير الوقت على نجاح المشروع في الخدمات اللوجستية أن يساعد في تحديد العوامل التي تؤثر على كفاءة العمليات والإنتاجية، وبالتالي تطوير استراتيجيات لتحسينها بالإضافة إلى أنه من خلال فهم كيفية إدارة الوقت يمكن لذلك أن يؤثر على تكاليف المشاريع اللوجستية، وتطوير أساليب لتقليل التكاليف وزيادة الربحية، وتساهم في تقديم الخدمات بجودة عالية وفي الوقت المناسب، مما يؤدي إلى رضا العملاء والشركاء وبالتالي تعزيز العلاقات التجارية، أيضًا يمكن للبحث في هذا المجال أن يساهم في تعزيز التنافسية للشركات والمؤسسات في السوق

باختصار، البحث في تأثير الوقت على نجاح المشروع في الخدمات اللوجستية يساهم في تحسين الأداء العام للقطاع وزيادة التنافسية، مما يؤدي إلى تحقيق النجاح والنمو المستدام في السوق.

1.2. مشكلة الدراسة

تعتبر إدارة الوقت عاملاً حيويًا في قطاع الخدمات اللوجستية، ويثار تساؤل حول كيفية تأثيرها الفعّال على نجاح المشاريع في هذا القطاع. يهدف هذا البحث إلى استكشاف وتحليل كيفية تأثير إدارة الوقت على جودة التخطيط وتنفيذ المشاريع اللوجستية، مع التركيز على تحديات وفرص تحسين أداء المشاريع وتعزيز نجاحها في هذا السياق التنظيمي المعقد.

1.2.1. فجوات على المستوى النظري

تكمن الفجوات النظرية في نقص الأبحاث التي قامت بتحليل بشكل شامل تأثير إدارة الوقت على نجاح المشاريع في قطاع الخدمات اللوجستية. رغم أهمية إدارة الوقت في هذا السياق، يظل هناك نقص في الفهم العميق لكيفية تأثيرها الفعّال يمكن أن يحدث تحسينًا ملموسًا في جودة التخطيط وتنفيذ المشاريع اللوجستية.

البحوث الحالية قد تكون قد تناولت مكونات معينة داخل إدارة الوقت، ولكن قد لا تكون قد فحصت العلاقة بشكل شامل وفي سياق الخدمات اللوجستية. هذا البحث يهدف إلى سد هذه الفجوة من خلال توفير تحليل شامل لتأثير إدارة الوقت على نجاح المشاريع في هذا القطاع، مما يسهم في إثراء الأدبيات وتوجيه الجهود التطويرية في المستقبل.

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي

تكمن الفجوات التطبيقية في نقص التطبيقات الفعّالة لمفاهيم إدارة الوقت في سياق قطاع الخدمات اللوجستية. رغم أهمية الفهم النظري، إلا أن هناك حاجة ملحة إلى دراسات تطبيقية تقوم بتحليل كيف يمكن تنفيذ مبادئ إدارة الوقت بشكل فعّال لتحسين أداء المشاريع في هذا السياق العملي.

قد تكون الدراسات الحالية أهملت تحديات التطبيق الفعّال لمفاهيم إدارة الوقت أو قد لاحظت صعوبات تحقيق التوازن بين النظريات والتنفيذ الفعّال.

يسعى هذا البحث إلى فهم الفجوات في التطبيقات الحالية وتقديم توجيهات عملية لتحسين إدارة الوقت في مشاريع قطاع الخدمات اللوجستية، مما يسهم في تحسين الأداء التشغيلي وتحقيق نجاح مستدام.

تتناول هذه الدراسة السؤال الرئيسي التالي:

"كيف تؤثر إدارة الوقت على نجاح المشاريع في قطاع الخدمات اللوجستية"

1.3. أهمية الدراسة

يتناول هذا البحث تأثير إدارة الوقت على نجاح المشروع في قطاع الخدمات اللوجستية، حيث يسلط الضوء على كيفية فعالية تخصيص الوقت وتنظيمه في تحسين أداء المشاريع اللوجستية، مما يعزز الكفاءة ويقلل من التكاليف، مع التركيز على تحقيق الأهداف وتلبية احتياجات العملاء بشكل أفضل.

1.3.1. على المستوى النظري:

تتطوي الأهمية النظرية لهذا البحث على تقديم إسهامات فريدة للمعرفة في مجال إدارة الوقت وتأثيرها على المشاريع في قطاع الخدمات اللوجستية، كما يساعد البحث في تطوير نماذج نظرية تفسر العلاقة بين إدارة الوقت ونجاح المشروع، مما يعزز فهمنا لكيفية تحسين أداء المشاريع وتحقيق الأهداف في سياق اللوجستيات.

1.3.2. على المستوى التطبيقي:

من الناحية العملية، يقدم هذا البحث رؤى قيمة تساهم في تحسين فعالية وأداء مشاريع الخدمات اللوجستية، كما يوفر فهم عميق لتأثير إدارة الوقت على نجاح المشروع مما يمكن الشركات والمنظمات في هذا القطاع من تحسين تخصيص الوقت، وبالتالي، تعزيز الكفاءة التشغيلية، وتقليل المخاطر، وتحقيق نتائج أفضل على المستوى العملي والاستراتيجي.

1.4. أسئلة الدراسة

ما هي أهمية الجدولة الزمنية في مشاريع قطاع الخدمات اللوجستية؟

ما هي أفضل الممارسات في إدارة الوقت لزيادة نجاح المشاريع في قطاع الخدمات اللوجستية؟

ما هي التحديات التي قد تواجه إدارة الوقت في مشاريع اللوجستيات وكيف يمكن التغلب عليها؟

1.5. أهداف الدراسة

تحليل تأثير التأخير الزمني على تكاليف وجودة تنفيذ مشاريع الخدمات اللوجستية.

دراسة استراتيجيات وأدوات إدارة الوقت المستخدمة في قطاع اللوجستيات وتحليل كفاءتها.

تقييم التحديات الداخلية مثل غياب التنظيم وضعف التخطيط في تأثيرها على إدارة الوقت واستدامة مشاريع اللوجستيات.

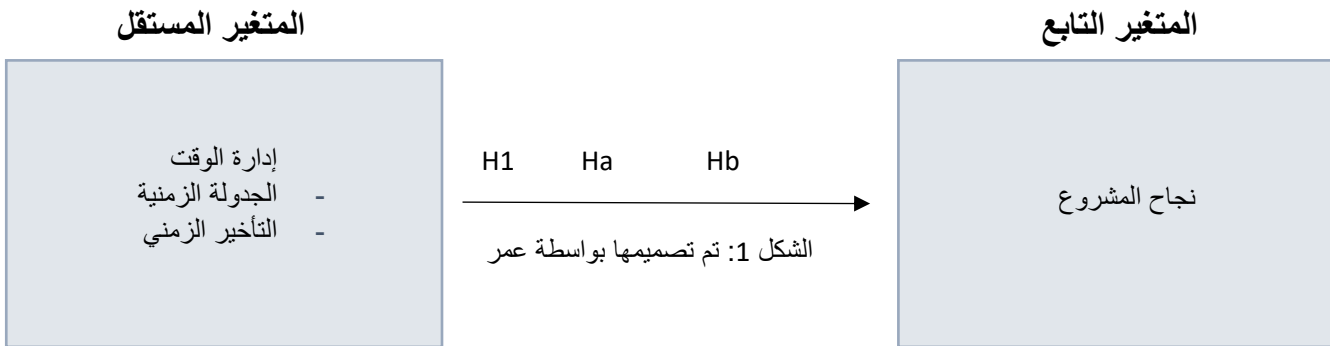
1.6. فرضيات الدراسة

توجد علاقة معنوية ذات دلالة احصائية بين إدارة الوقت ونجاح المشاريع في قطاع اللوجستيات

توجد علاقة معنوية إيجابية ذات دلالة احصائية بين أهمية الجدولة الزمنية في قطاع اللوجستيات ونجاح المشروع

توجد علاقة معنوية سلبية ذات دلالة احصائية بين التأخير الزمني وجودة وتنفيذ المشاريع في قطاع اللوجستيات

1.7. نموذج الدراسة



1.8. الدراسة الميدانية

زوم للخدمات اللوجستية هي شركة تقوم بتقديم جميع الخدمات اللوجستية وإدارة سلسلة التوريد التي تخدم المتاجر الإلكترونية والمنشآت التجارية المحلية في تخزين بضاعتهم داخل مستودعاتها وتجهيزها وتغليفها وشحنها إلى عملائهم

تقوم رؤية الشركة على تقديم حلول لوجستية مبتكرة ذات جودة عالية وتكلفة منخفضة وتلبية الاحتياجات اللوجستية للشركات ومنصات التجارة الإلكترونية والمنشآت التجارية المحلية

1.9. مخطط المشروع

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

الفصل الثاني: الإطار النظري

الفصل الثالث: منهجية البحث

الفصل الرابع: التحليل الإحصائي

الفصل الخامس: المناقشة والخاتمة

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

الفصل الثاني: الإطار النظري

الفصل الثالث: منهجية البحث

الفصل الرابع: تحليل الإحصائي

الفصل الخامس: مناقشة النتائج والخاتمة

2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1. المقدمة:

في عالم الأعمال الحديث تعتبر إدارة الوقت أحد أهم عوامل النجاح في إنجاز المشاريع وتحقيق أهداف الشركات في قطاع الخدمات اللوجستية، الذي يشهد تزايداً مستمراً في التعقيد والتنوع، مما يجعل إدارة الوقت ذات أهمية بالغة لضمان سير العمليات بكفاءة وفعالية.

يتناول هذا البحث تحليل تأثير إدارة الوقت على نجاح المشاريع في قطاع الخدمات اللوجستية، فمن خلال فهم كيفية توجيه واستخدام الموارد الزمنية بفعالية، يمكن للشركات اللوجستية تحقيق ميزة تنافسية وتحسين أدائها.

يبدأ البحث بتوضيح مفهوم إدارة الوقت وأهميتها في سياق الخدمات اللوجستية، مع التركيز على التحديات التي تواجه عمليات الإدارة الزمنية في هذا القطاع المعقد، ثم يتم استعراض أساسيات إدارة المشاريع وكيفية تطبيقها في سياق اللوجستيات، مع التركيز على الاستراتيجيات والأدوات المستخدمة في إدارة الوقت، من ثم يقدم البحث تحليلاً لعلاقة بين فعالية إدارة الوقت ونجاح المشاريع في قطاع اللوجستيات، مع التركيز على كيفية تأثير سوء إدارة الوقت على جدولة الأنشطة وتكاليف المشاريع.

ويوضح البحث أيضاً التحديات التي تواجه إدارة الوقت في سياق اللوجستيات، وكيفية تخطيها لتحقيق أهداف المشاريع بنجاح.

يتضمن البحث أيضاً دراسات حالة وتجارب سابقة لتوضيح تأثير إدارة الوقت على نجاح المشاريع في القطاع اللوجستي، مما يساعد في استخلاص التوصيات العملية لتحسين أداء المشاريع في المستقبل.

وفي الختام، يقدم البحث توصيات عملية لتحسين إدارة الوقت في مشاريع قطاع الخدمات اللوجستية، مع استنتاجاته النهائية حول العلاقة بين إدارة الوقت ونجاح المشاريع في هذا القطاع المهم.

تلخيصاً، يعتبر هذا البحث مساهمة قيمة لفهم أهمية إدارة الوقت في تحقيق نجاح المشاريع في قطاع الخدمات اللوجستية، وتوجيه الجهود نحو تطوير استراتيجيات فعالة لإدارة المشاريع في هذا السياق المعقد والمتغير.

:وفيما يخص الدراسات السابقة تعتبر جزئية مهمة للبحث لعدة عوامل منها

1. تحديد الثغرات والفجوات البحثية.

تساعد الدراسات السابقة في تحديد الثغرات والفجوات في المعرفة، والتي يمكن للبحث الحالي أن يساهم في ملئها، فهي تسمح بتحديد المجالات التي لم يتم استكشافها بشكل كافٍ أو التي لا تزال تتطلب مزيداً من البحث.

2. تحديد الاتجاهات والاتجاهات البحثية.

من خلال استعراض الدراسات السابقة، يمكن تحديد الاتجاهات والاتجاهات التي تم تبنيها في مجال البحث، وهذا يساعد الباحث على توجيه بحثه وتحديد المساهمة الممكنة والفريدة التي يمكنه أن يقدمها.

3. تقويم المنهجية والأدوات البحثية.

يمكن للدراسات السابقة أن تقدم نماذج للمنهجيات البحثية المستخدمة والأدوات المستخدمة في دراسات سابقة، وهذا يمكن الباحث من اختيار الأدوات والمنهجيات المناسبة لأغراض بحثه.

4. تأكيد النتائج والاستنتاجات.

يمكن للدراسات السابقة أن تساعد في تأكيد النتائج والاستنتاجات التي توصل إليها البحث الحالي، وهذا يزيد من مصداقية النتائج ويساهم في بناء المعرفة في المجال.

5. توجيه البحث الجديد.

قد تقدم الدراسات السابقة اقتراحات لاتجاهات البحث المستقبلية والمسائل التي يمكن استكشافها. وهذا يمكن الباحث من

6. تطوير المعرفة العلمية.

يساهم إجراء الدراسات السابقة في تطوير المعرفة العلمية وتقديم المجال، فهي تساهم في بناء أسس قوية للبحوث المستقبلية وتوجيه الجهود نحو تحقيق أهداف أكبر في المجال.

هذا يعني بأن إجراء الدراسات السابقة له أهمية كبيرة في البحث العلمي، حيث يساهم في تحديد الفجوات والثغرات في المعرفة، وتوجيه البحث الجديد، وتقويم المنهجيات والأدوات البحثية، وتأكيد النتائج والاستنتاجات، وتطوير المعرفة العلمية في المجال.

يُعرف المتغير المستقل في هذا البحث بالعوامل المرتبطة بإدارة الوقت والتي يتم دراستها لتحليل تأثيرها على المتغير التابع ويمكن أن تشمل هذه العوامل عدة جوانب من إدارة الوقت مثل

- استخدام تقنيات التخطيط والجدولة -

- توزيع الموارد الزمنية بشكل فعال -

- تحديد وتقدير مدة الأنشطة بدقة -

- تحديد الأولويات وتحديد المهام الحرجة -

- تطبيق استراتيجيات إدارة الوقت الفعالة مثل تقنيات تحديد الأولويات وإدارة التغييرات -

يُعتبر المتغير التابع عن النتائج المتوقعة أو المراد تحقيقها من البحث، والتي تتأثر بالمتغير المستقل -

في هذا البحث المتغير التابع هو نجاح المشاريع في قطاع الخدمات اللوجستية، ويمكن تقييمه عبر مجموعة من المعايير مثل

- جودة المشروع: مدى تحقيق المشروع لأهدافه بشكل جيد وفي المواعيد المحددة -

- الوقت: قدرة المشروع على الانتهاء في المواعيد المحددة أو في المدة المتوقعة -

- التكلفة: مدى تحقيق المشروع لأهدافه بدون تجاوز التكاليف المحددة -

- رضا العملاء: مدى رضا العملاء عن جودة وأداء المشروع وتلبية متطلباتهم -

من خلال دراسة تأثير إدارة الوقت على نجاح المشروع في قطاع الخدمات اللوجستية، يهدف البحث إلى فهم كيفية تأثير العوامل المختلفة المتعلقة بإدارة الوقت على جودة وأداء المشاريع في هذا القطاع المهم،

ومن خلال تحليل العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير المعتمد، يمكن للباحثين تطوير إستراتيجيات أكثر فعالية لإدارة المشاريع وتحقيق النجاح في قطاع اللوجستيات.

2.2. المتغير المستقل

تعرف إدارة الوقت بأنها فن وعلم استخدام الرشيد للوقت، وهي استثمار الزمن بشكل فعال، وهي عملية قائمة على التخطيط والتنظيم والتنسيق والتحفيز والتوجيه والمتابعة والاتصال، وهي كمية ونوعية في ذات اللحظة فإن لم تحسن إدارته فإننا لن نحسن إدارة شيء آخر، وعلى هذا الأساس فإن النجاح في إدارة سائر الأعمال وتحقيق أهداف المنظمة التي سيطرتها متوقعة إلى حد بعيد على قدرة المدير ومهارته في إدارة الوقت.

وتعرف إدارة الوقت أيضاً أنها عملية مستمرة من التخطيط والتوجيه والتقويم لمجالات العمل لهدف تحقيق فعالية مرتفعة لاستغلال الوقت في ضوء هذه الموارد المالية والبشرية الموضوعة تحت تصرف المدير.

ولا يختلف التعريف السابق في جوهره مع ما قدمه حافظ فرج أحمد ومحمود صبري حافظ حينما اعتبرها عملية مستمرة في الأعمال الإدارية، والفنية، وتشمل تخطيط وتنفيذ تقويم مستمر للنشاطات التي يقوم بها المدير من خلال فترة الدوام الرسمي، تهدف إلى تحقيق فعالية مرتفعة في استثمار الوقت المتاح إلى الوصول لتحقيق الأهداف.

تطور مجال إدارة الوقت على مر العصور ليصبح واحد من أهم المجالات التي تؤثر على كفاءة الأفراد والمؤسسات على حد سواء. يعتمد نجاح الأفراد والمنظمات في تحقيق أهدافها على قدرتها على إدارة الوقت بشكل فعال، ولذلك، نجد أن هناك تطوراً وتطوراً مستمراً في هذا المجال، مع اهتمام متزايد بفهم أبعاده وتطبيقاته.

- يعود تاريخ إدارة الوقت إلى فترات مختلفة في التاريخ البشري، حيث كانت الحاجة إلى تنظيم الوقت واستخدامه بشكل فعال واضحة. في العصور القديمة، كانت هناك تقنيات بسيطة لتتبع الوقت مثل الساعات الشمسية والمياه، ولكن مع تطور المجتمعات، ظهرت تقنيات أكثر تعقيداً مثل الساعات الميكانيكية والرقمية. وتشمل الأبعاد الرئيسية لإدارة الوقت الوعي بالوقت، وتحديد الأولويات، وتخصيص الوقت، وتنظيم المهام، وتقنيات التخطيط والجدولة، والتغلب على التسويف، وتقييم الأداء. يعتبر فهم هذه الأبعاد وتطبيقها بشكل فعال أساسياً لنجاح أي جهد في إدارة الوقت.

وتتنوع النظريات في إدارة الوقت بحسب المنظور والمنهجية المتبعة، ومن بين النظريات الشهيرة:

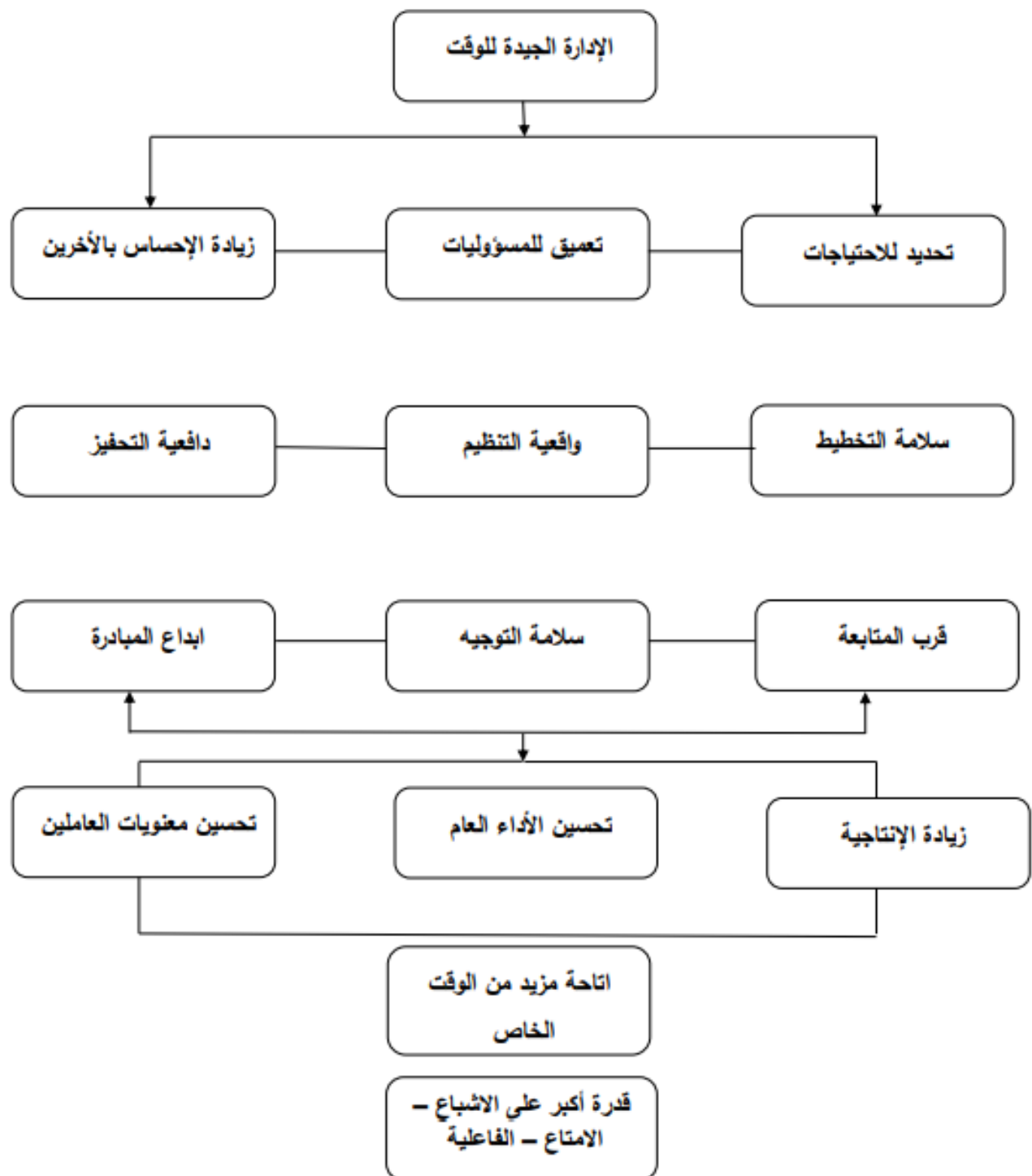
- نظرية "ماتريكس الزمن"، التي تركز على تقسيم الوقت بين المهام المستعملة وغير المستعملة وتوزيع الأولويات بناءً على ذلك.

- نظرية "إدارة الأولويات"، التي تؤكد على أهمية تحديد الأهداف الرئيسية وتخصيص الوقت لتحقيقها بشكل مستمر.

- نظرية "تقنيات التنظيم الشخصي"، التي تركز على استخدام أدوات مثل التقويمات والمفكرات لتنظيم المهام والمواعيد بشكل فعال.

ومع تقدم التكنولوجيا وتغير أنماط الحياة، ظهرت تحديات جديدة في إدارة الوقت مثل تشتت الانتباه، وزيادة حجم المعلومات، وتواجه الفرد والمؤسسة ضغوطاً متزايدة لزيادة الإنتاجية وتحقيق الأهداف في وقت أقصر. ويمتد تأثير إدارة الوقت على جميع جوانب الحياة الشخصية والمهنية، حيث يساهم في زيادة الإنتاجية، وتحسين الجودة، وتحقيق التوازن بين الحياة العملية والشخصية.

من هنا نستنتج بأن إدارة الوقت تمثل جانباً حيوياً من حياة الأفراد والمؤسسات، وتطورت على مر العصور لتصبح مجالاً شاملاً يتضمن عدة أبعاد ونظريات تسهم في تحقيق النجاح والتنمية الشخصية والمؤسسية.



الشكل 4: تم تصميمها بواسطة موالكية رونق

2.3. المتغير التابع

نجاح المشروع يُعرف عادةً على أنه تحقيق أهداف المشروع بنجاح، سواء كانت هذه الأهداف تتعلق بالجودة أو الوقت أو التكلفة، مع تحقيق رضا العملاء والفرق العاملة. يمكن تقييم نجاح المشروع بناءً على عدة معايير، بما في ذلك تحقيق الأهداف المحددة، والالتزام بالميزانية، والامتثال للجدول الزمني، ورضا العملاء، وتقييمات الأداء

شهد مفهوم نجاح المشروع تطوراً ملحوظاً على مر الزمن، حيث تغيرت الاهتمامات والتحديات والتكنولوجيا. في الأصل، كان يُعتبر نجاح المشروع ببساطة الانتهاء منه في الموعد المحدد وداخل الميزانية المخصصة. لكن مع تطور المنهجيات والمفاهيم في إدارة المشاريع، أصبح نجاح المشروع يشمل الآن جوانب أخرى مثل الجودة ورضا العملاء والتأثير الإيجابي على المؤسسة.

ويعتمد نجاح المشروع على عدة أبعاد أهمها:

1. أبعاد الأداء:

- تشمل قياسات الأداء مثل الجودة، والتكلفة، والجدول الزمني. يُعتبر تحقيق هذه الأبعاد بشكل متزامن مؤشراً على نجاح المشروع.

2. أبعاد الرضا:

- تشمل رضا العملاء، ورضا الفريق العامل، ورضا المساهمين، وتعتبر أبعاد الرضا هامة لقياس مدى قبول المشروع ورضا جميع الأطراف المعنية.

3. أبعاد التأثير:

- تشمل قدرة المشروع على تحقيق الأهداف المرجوة وتحقيق الفوائد المتوقعة، وتحديد التأثير الإيجابي على العمليات والنتائج المستقبلية للمؤسسة.

أما فيما يخص نظريات نجاح المشروع فهناك نظريات عديدة منها

1. نظرية إدارة المشاريع:

- تشمل النظريات والمفاهيم المتعلقة بإدارة المشاريع والمنهجيات المستخدمة لتخطيط وتنفيذ ومتابعة المشاريع بشكل فعال.

2. نظرية الرضا والجودة:

- تركز على أهمية تحقيق الجودة ورضا العملاء في نجاح المشروع، وتشمل مفاهيم مثل إدارة جودة المشروع وضمان الجودة وضمان الجودة الشاملة.

3. نظرية القيادة والإدارة:

- تستكشف كيفية تأثير القيادة والإدارة على أداء المشروع ونجاحه، وتركز على المهارات القيادية وتطبيقاتها في بيئة المشروع.

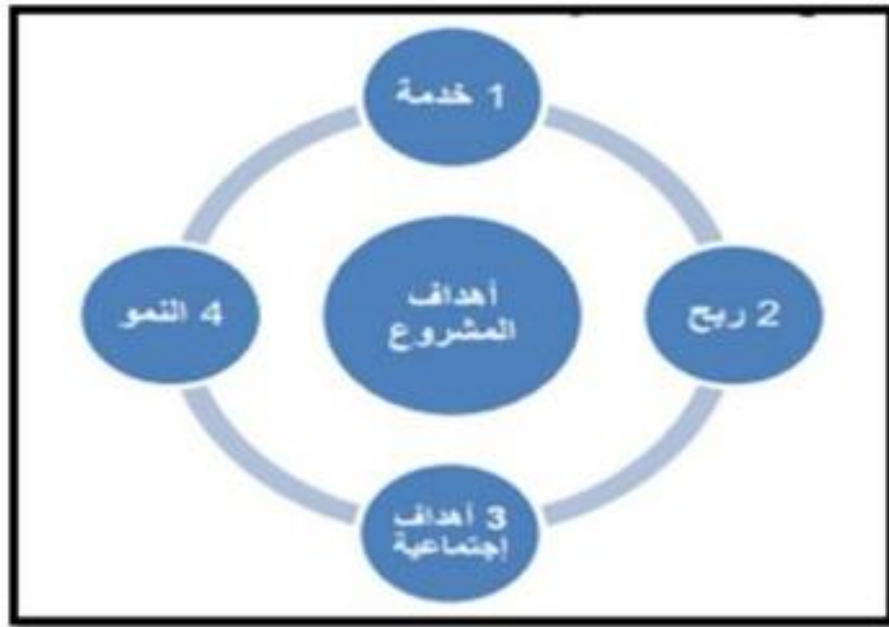
4. نظرية تقييم الأداء:

- تركز على أساليب وأدوات تقييم أداء المشروع وقياس نجاحه بناءً على معايير محددة ومتفق عليها.

5. نظرية الاستدامة:

- تهتم بتحقيق النجاح المستدام للمشاريع من خلال الاهتمام بالعوامل البيئية والاقتصادية والاجتماعية.

هذا يعني بأن نجاح المشروع يعتمد على تحقيق الأهداف المحددة بكفاءة وفعالية، وتحقيق الرضا لدى جميع الأطراف المعنية، وتحقيق التأثير الإيجابي على المؤسسة والبيئة المحيطة بها.



الأهداف العامة للمشروع. المصدر (عبدالسلام محمد الغامدي 2019).

2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

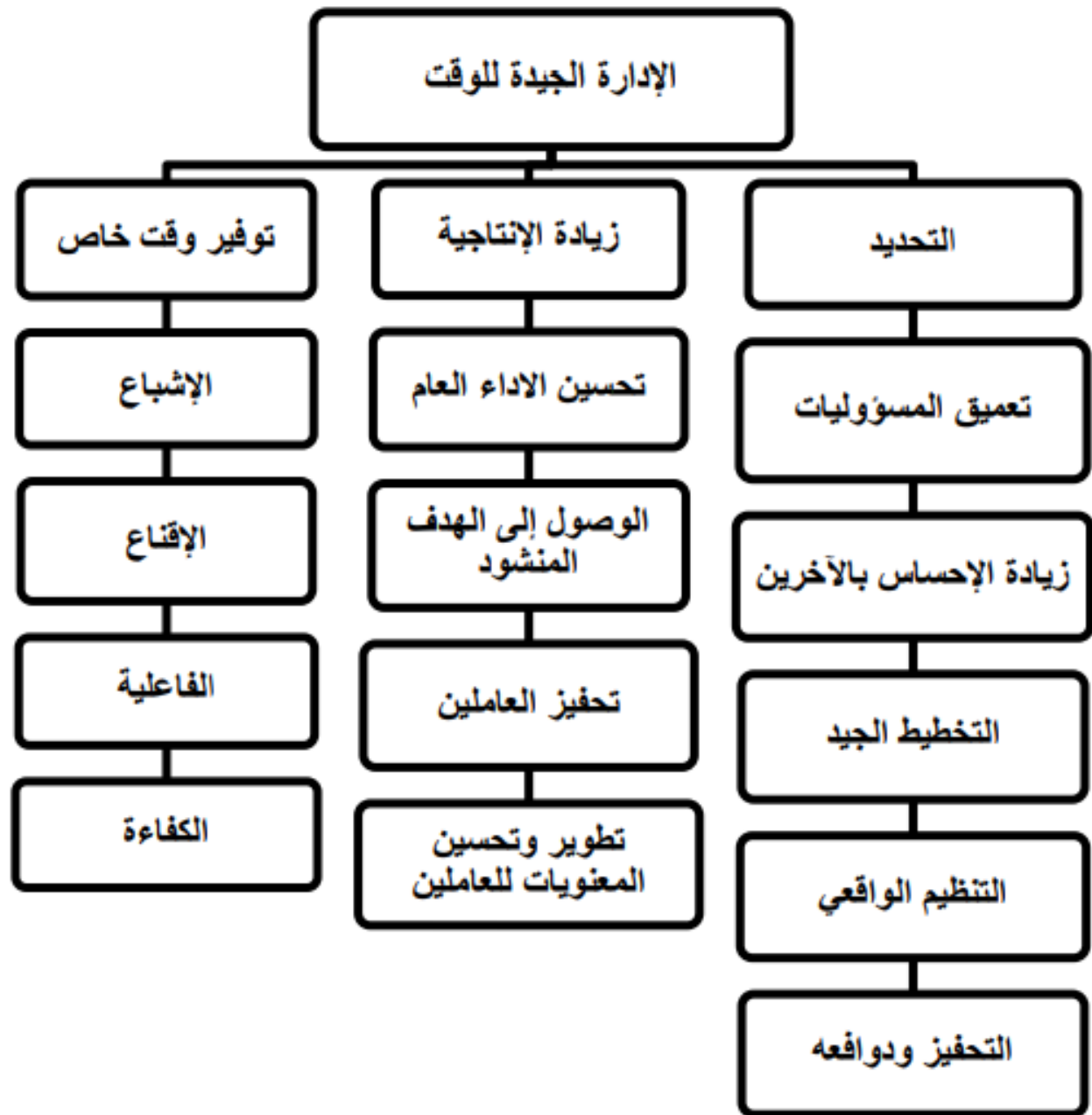
تُظهر الدراسات السابقة وجود أنماط متعددة في إدارة الوقت وتأثيرها على نجاح المشاريع في السياق العربي.

على سبيل المثال، أظهرت دراسة أجراها الدكتور إبراهيم النعيمي وزملاؤه في الإمارات العربية المتحدة أن استخدام أساليب تقليدية في إدارة الوقت يمكن أن يؤثر سلبًا على نجاح المشاريع في البيئة العمل العربية، حيث يمكن أن تواجه هذه الأساليب تحديات ثقافية وتنظيمية (النعيمي، إبراهيم، وآخرون 2018).

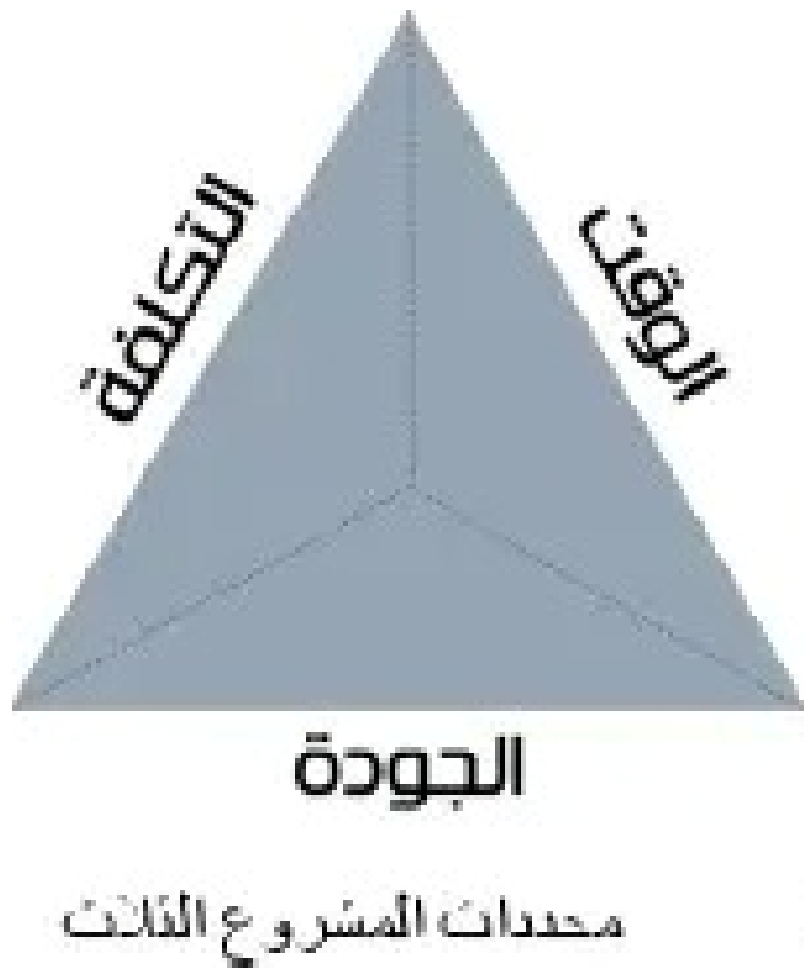
وتشير الدراسات إلى وجود صراعات مختلفة يمكن أن تؤثر على علاقة إدارة الوقت ونجاح المشاريع في السياق العربي. على سبيل المثال، أشارت دراسة أجراها الدكتور عبد الله الجعيد وفريقه في السعودية إلى وجود صراعات ناشئة من التحديات الثقافية والتنظيمية في مشاريع البناء، والتي يمكن أن تؤثر على كفاءة إدارة الوقت وبالتالي على نجاح المشروع (الجعيد، عبدالله، وآخرون 2017).

ورغم التقدم في البحوث العربية حول إدارة الوقت ونجاح المشاريع، إلا أن هناك بعض الفجوات التي تحتاج إلى مزيد من الاستكشاف. على سبيل المثال، تشير دراسة أجراها الدكتور يوسف العوضي وزملاؤه في الإمارات العربية المتحدة إلى وجود فجوات في استخدام التقنيات الحديثة في إدارة الوقت في مشاريع البناء، والتحديات المحتملة التي قد تواجه تطبيقها، مما يشير إلى حاجة مزيد من البحث والتطوير في هذا المجال (العوضي، يوسف، وآخرون 2019).

تظهر الدراسات أن هناك علاقة بين إدارة الوقت ونجاح المشاريع متعددة الأبعاد، وأنه يجب مواصلة البحث والاستكشاف لملء الفجوات وفهم التحديات الفريدة التي تواجه إدارة الوقت في السياق العربي.



الإدارة الجيدة للوقت. المصدر (طنبية مصطفى, نمر, بورحلي & كريمة 2017)



الشكل 7: تم تصميمها بواسطة سليمان جواد الباروني

2.5. الخاتمة

دراسات عدة أظهرت أن الأنماط المستخدمة في إدارة الوقت يمكن أن تؤثر بشكل كبير على نجاح المشاريع على سبيل المثال، تشير دراسة في الإمارات العربية المتحدة إلى أن استخدام الأساليب التقليدية قد يواجه تحديات ثقافية وتنظيمية في البيئة العمل العربية، في حين أن استخدام الأنماط الحديثة قد يكون أكثر فعالية في تحسين أداء المشروع وتحقيق الأهداف المحددة (النعمي، إبراهيم، وآخرون 2018).

كما أن بيئة العمل تواجه تحديات وصراعات متعددة في مجال إدارة الوقت ونجاح المشاريع. على سبيل المثال، في المملكة العربية السعودية، تشير دراسة إلى وجود صراعات ناشئة من التحديات الثقافية والتنظيمية في مشاريع البناء، والتي يمكن أن تؤثر على كفاءة إدارة الوقت وبالتالي على نجاح المشروع (الجعيد، عبدالله، وآخرون 2017).

وتظهر الدراسات أيضاً أن هناك فجوات في استخدام التقنيات الحديثة في إدارة الوقت في السياق العربي. على سبيل المثال، في الإمارات العربية المتحدة، تحدث دراسة عن التحديات والفجوات في استخدام التقنيات الحديثة مثل برامج إدارة المشاريع في قطاع البناء، مما يشير إلى ضرورة مزيد من البحث والتطوير لتعزيز استخدام التقنيات الحديثة في إدارة الوقت وتحقيق نجاح المشاريع (العوضي، يوسف، وآخرون 2019).

هذه النتائج تظهر أهمية فهم التحديات والصراعات والفجوات في مجال إدارة الوقت ونجاح المشاريع في السياق العربي، وتحديد الاستراتيجيات الفعالة للتعامل معها وتحقيق أهداف المشروع بنجاح.

فهم العلاقة بين إدارة الوقت ونجاح المشاريع في قطاع الخدمات اللوجستية يمكن أن يساهم في تحسين كفاءة وفعالية العمليات اللوجستية. من خلال تحسين إدارة الوقت، يمكن تحسين جدولة التسليم، وتقليل التأخيرات، وتحسين إدارة الموارد، مما يؤدي إلى تحسين الأداء العام للشركة اللوجستية.

ايضاً تحسين إدارة الوقت يمكن أن يؤدي إلى تحسين جودة الخدمة وتقديم المنتجات في الوقت المحدد للعملاء. زيادة الالتزام بالجدول الزمني وتقليل التأخيرات يمكن أن يزيد من رضا العملاء ويساهم في بناء علاقات عملاء قوية ومستدامة.

وبفضل تحسين الكفاءة والفعالية في إدارة الوقت، يمكن للشركات اللوجستية أن تحقق تنافسية أفضل في السوق. من خلال تقديم الخدمات في الوقت المحدد وبجودة عالية، يمكن للشركات زيادة حصتها في السوق وزيادة الربحية.

كما أن فهم العلاقة بين إدارة الوقت ونجاح المشاريع بشكل أفضل يمكن أن يساهم في تعزيز الابتكار وتطوير الخدمات في قطاع الخدمات اللوجستية. من خلال تحليل تأثير إدارة الوقت على مختلف جوانب المشاريع، يمكن للشركات تحديد المجالات التي تحتاج إلى تطوير وابتكار لتحقيق التميز في الخدمات.

أيضاً تحسين إدارة الوقت يمكن أن يساهم في تحسين سلامة العمل والبيئة في قطاع الخدمات اللوجستية. من خلال تخطيط جيد للأنشطة وتوزيع المهام بشكل مناسب، يمكن تقليل حدوث الحوادث وتحسين بيئة العمل بشكل عام.

هذا يعني بأن فهم العلاقة بين إدارة الوقت ونجاح المشاريع في قطاع الخدمات اللوجستية يمكن أن يؤدي إلى تحسين كفاءة العمليات، وزيادة رضا العملاء، وزيادة التنافسية والربحية، وتعزيز الابتكار وتطوير الخدمات وتحسين سلامة العمل والبيئة.

يمكن ان يقدم هذا البحث مساهمات عديدة في مجال إدارة الوقت ونجاح المشاريع في قطاع اللوجستيات منها:

1. تعزيز الفهم العلمي:

يُسهم هذا البحث في تعزيز الفهم العلمي لعلاقة إدارة الوقت ونجاح المشاريع في قطاع الخدمات اللوجستية. ستقدم دراسة محددة للعلاقة بين هذين العنصرين في السياق اللوجستي، وبالتالي ستسهم في تعزيز المعرفة والفهم العام لهذا الموضوع.

2. توجيه السياسات والممارسات:

يمكن أن تساهم نتائج البحث في توجيه السياسات والممارسات في قطاع الخدمات اللوجستية. بناءً على النتائج التي تحصل عليها، يمكن للمنظمات والشركات التكيف مع ممارسات جديدة أو تحسين السياسات الحالية لتحقيق أفضل إدارة للوقت ونجاح المشاريع.

3. تحسين الأداء التنظيمي:

ستساهم نتائج البحث في تحسين الأداء التنظيمي للشركات في قطاع الخدمات اللوجستية. من خلال فهم أفضل لعلاقة إدارة الوقت ونجاح المشاريع، يمكن للمنظمات تحسين تخصيص الموارد وتحسين العمليات لتحقيق الأهداف المشروعية بكفاءة أكبر.

4. تعزيز التنمية الاقتصادية:

يمكن أن تساهم نتائج البحث أيضاً في تعزيز التنمية الاقتصادية في قطاع الخدمات اللوجستية. من خلال تحسين إدارة الوقت وزيادة نجاح المشاريع، سيتم تعزيز الكفاءة الاقتصادية وزيادة الربحية، مما يساهم في تعزيز النمو الاقتصادي في القطاع.

5. تعزيز التنافسية العالمية:

كما يمكن أن تساهم نتائج البحث في تعزيز التنافسية العالمية للشركات في قطاع الخدمات اللوجستية. من خلال تحقيق أفضل إدارة للوقت ونجاح المشاريع، ستتمكن الشركات من تحسين مكانتها في السوق العالمية وزيادة جاذبيتها للعملاء والشركاء التجاريين.

يقدم هذا البحث مساهمات قيمة تؤدي إلى تحسين الفهم العلمي وتوجيه السياسات والممارسات وتحسين الأداء التنظيمي وتعزيز التنمية الاقتصادية وتعزيز التنافسية العالمية في قطاع الخدمات اللوجستية.

3. الفصل الثالث: منهجية الدراسة

3.1. المقدمة

يوضح هذا الفصل منهجية البحث المستخدمة في تحقيق تأثير إدارة الوقت في نجاح المشاريع في قطاع الخدمات اللوجستية وهو يعرض بالتفصيل التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث وتصميم البحث ومجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات وطرق جمع البيانات وأنواع البيانات وطرق وإجراءات تحليل البيانات.

3.2. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث

في الدراسات البحثية تعد التعريفات الإجرائية أساسية في تحديد المتغيرات التي يتم قياسها بوضوح .
يصف التعريف الإجرائي كيفية قياس متغير أو ملاحظته أو التلاعب به .
ويساعد الباحثين على ضمان اتساق دراساتهم وموثوقيتها وصلاحياتها .

إدارة الوقت (المتغير المستقل)

يؤمن Malcum Lokers بأن إدارة الوقت هي نقطة قوة وفرصة للمؤسسات لتحقيق أفضل استفادة من مواردها المالية والبشرية وزيادة النتائج والأداء .
فإدارة الوقت وطريقة إدارته تشبه تماما إدارة أصول الشركة ومقوماتها ، وإدارة الوقت مهارة يمكن أن تحقق نتائج إيجابية هائلة للمؤسسة .
وقد أكد في تعريفه لإدارة الوقت على أنها قوة وفرصة ومهارة تنتج نتائج إيجابية .

نجاح المشروع (المتغير التابع)

عرف (Bannerman , 2008 2p : 7) العملية بأنها عبارة عن الإجراءات ، والأساليب ، والأدوات التقنية ، والإدارية الخاصة بالانضباط والمستخدمه لتحقيق الأهداف ، كما رأى (Bannerman , 2008 p : 6) أن النجاح هنا في هذا المعيار يعبر عن مدى ملاءمة العمليات المستخدمة مع هدف المشروع ، وتكاملها وفعاليتها في المساهمة في نتائج المشروع ، كما يضمن نجاح العملية العمل وفق أفضل الممارسات العامة والخاصة بالمشروع والتي تعتبر بالغة الأهمية لإكمال المشروع بنجاح .

3.3. تصميم البحث (بصلة البحثي)

فلسفة البحث: وضعية

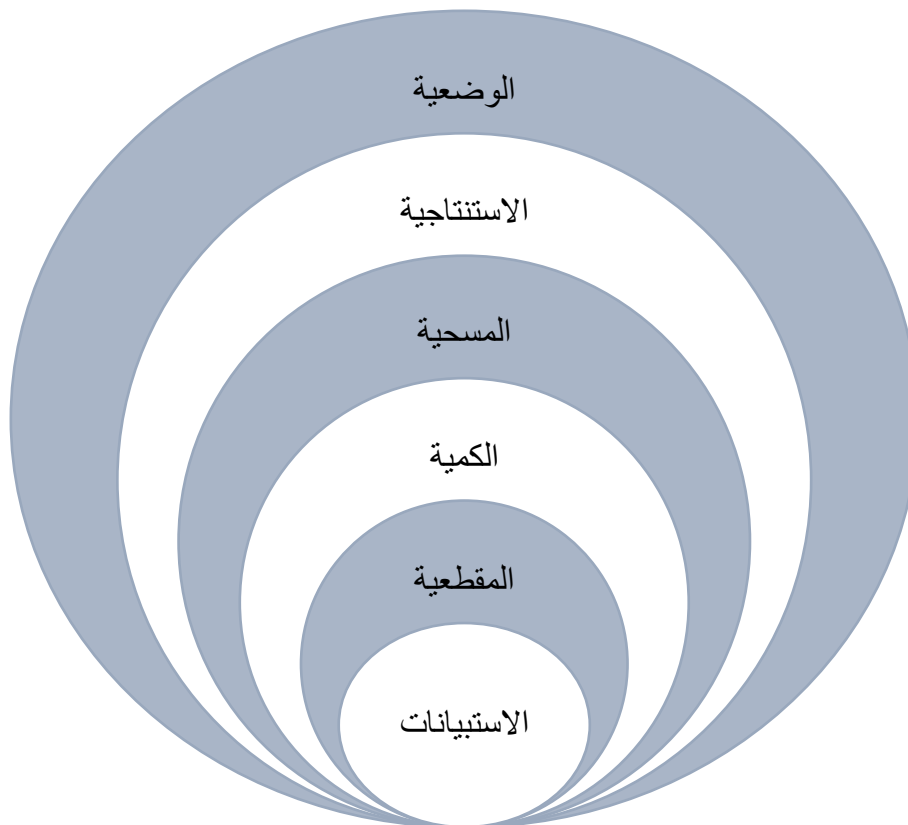
منهج البحث: استنتاجي

استراتيجية البحث: مسحي

نوع البحث: كمي

الأفق الزمني: مقطعي

طرق جمع وتحليل البيانات: الاستبيان والتحليل الاحصائي



3.4. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات

مجتمع البحث :

القطاع	التصنيفات	عدد الموظفين
شركات الخدمات اللوجستية بجدة في المملكة العربية السعودية	الإدارة العليا	4
	الموظفين	28

تم تصميمه بواسطة الباحث 2024

عينة البحث

عينة البحث	حجم العينة
تستهدف الموظفين في شركات الخدمات اللوجستية بجدة في المملكة العربية	من 30 - 35

تم تصميمه بواسطة الباحث 2024

طريقة و تقنيات اخذ العينة :

طريقة اخذ العينات هي الاحتمالية و تقنيات اخذ العينات هي اخذ العينات العشوائية البسيطة.

3.5. طريقة جمع البيانات

سيتم تحليل البيانات التي تم جمعها إحصائياً، يتضمن التحليل الإحصائي تحديد البيانات الأولية وتحليلها وتحويلها إلى معلومات مفيدة.

سيساعد هذا المنهج على كشف العلاقات الأساسية بين المتغير المستقل (إدارة الوقت) والمتغير التابع (نجاح المشروع) في قطاع الخدمات اللوجستية بالمملكة العربية السعودية .

ادارة الوقت (المتغير المستقل)

اعتمد الباحث على استبانة بوصرة ايمان (2021) من اجل قياس المتغير المستقل (ادارة الوقت) وذلك من حيث خمسة ابعاد وهي انواع ادارة الوقت ، خطوات ادارة الوقت ، اساليب ادارة الوقت، مضيعات الوقت ، العمليات الدارية مع اجمالي 22 عنصر للمتغير بأكمله ، حيث ان البعد الأول: انواع ادارة الوقت و يتكون 5 عناصر ، و البعد الثاني : خطوات ادارة الوقت 5 عناصر و البعد الثالث هو اساليب ادارة الوقت 3 عناصر ، البعد الرابع هو مضيعات الوقت 4 عناصر، البعد الخامس هو العمليات الادارية 5 عناصر.

المصدر	عدد البيانات	الابعاد	المتغير
بوصرة ايمان (2021)	5	انواع ادارة الوقت	المتغير المستقل :ادارة الوقت
	5	خطوات ادارة الوقت	
	3	اساليب ادارة الوقت	
	4	مضيعات الوقت	
	5	العمليات الادارية	
	22	المجموع	

نوع الاداة ليكرت

موافق بشدة ، موافق ، محايد ، غير موافق ، غير موافق بشدة.

المتغير التابع (نجاح المشاريع): اعتمد الباحث على استبانة الآء مصطفى خليل (2021) من اجل قياس المتغير التابع (نجاح المشاريع) وذلك من حيث خمسة ابعاد وهي تخطيط موارد المشروع ، الاستراتيجية التفاوضية و التنسيق ، الموارد البشرية و التدريب، دور فريق المتابعة و التقييم ، دور ادارة المخاطر مع اجمالي 30 عنصر للمتغير بأكمله ، حيث ان البعد الأول: تخطيط موارد المشروع و يتكون 11 عناصر ، و البعد الثاني : الاستراتيجية التفاوضية و التنسيق 6 عناصر و البعد الثالث هو الموارد البشرية و التدريب 7عناصر ، البعد الرابع دور فريق المتابعة و التقييم 3 عناصر، البعد الخامس هو دور ادارة المخاطر 3 عناصر.

المصدر	عدد البيانات	الابعاد	المتغير
الاء مصطفى خليل (2021)	11	تخطيط موارد المشروع	المتغير التابع :نجاح المشاريع
	6	الاستراتيجية التفاوضية و التنسيق	
	7	الموارد البشرية و التدريب	
	3	دور فريق المتابعة و التقييم	
	3	دور ادارة المخاطر	
	30	المجموع	

نوع الاداة ليكرت

موافق بشدة ، موافق ، محايد ، غير موافق ، غير الموافق بشدة.

3.6. أنواع البيانات

البيانات الاولى

تم جمع البيانات الاولى عن طريق استخدام الاستبيان كأداة رئيسية للدراسة.

تم تصميم الاستبيان بعناية لتغطية جميع جوانب متغير البحث من حيث الابعاد و ذلك لتحقيق اهداف الدراسة.

تم توزيع الاستبيان على عينة مماثلة من المستهدفين وتم الحصول على معدل استجابة عالية . وتم اجراء تحليل كمي للبيانات الاولى المجمعة باستخدام برامج إحصائية متقدمة.

تم استخراج المؤشرات و المقاييس الإحصائية ذات الصلة لإستخلاص النتائج و الاستنتاجات.

البيانات الثانوية

تم البحث بشكل كثيف في الدراسات السابقة ذات الصلة بمتغيرات البحث تم استعراض الكتب و الابحاث و المقالات العلمية المنشورة في المجالات ذات الصلة.

و تم الاطلاع على البيانات و المعلومات المتاحة لفهم السياق و الخلفية التنظيمية و التشغيلية للموضوع قيد البحث.

تم تحليل و تفسير البيانات الثانوية بطريقة منهجية لبناء إطار نظري قوي يدعم الدراسة الميدانية و ربط النتائج بالأدبيات السابقة.

3.7. إجراءات التحليل الإحصائي

بعد جمع البيانات من الضروري تحليل المعلومات التي تم جمعها لاستخلاص استنتاجات ذات معنى . كما تم استخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) وتحديداً الإصدار 27 لتحليل البيانات المجمعة . تم إجراء اختبار توصيف العينة من خلال التحليل الوصفي للحصول على نظرة ثاقبة لخصائص مجتمع العينة يساعد الباحثين على فهم التركيبة السكانية والتفضيلات والمعلومات الأخرى ذات الصلة بالأفراد المشاركين في الدراسة . تعتبر اختبارات الصلاحية والموثوقية حاسمة في ضمان دقة البيانات المجمعة واتساقها . اختبارات الصدق التحليل العاملي (الاستكشافي لتحديد ما إذا كانت أدوات البحث تقيس ما تهدف إلى قياسه ، بينما تقوم اختبارات الثبات اختبار) كرونباخ (ألفا) بتقييم ثبات النتائج مع مرور الوقت . تم إجراء اختبار توصيف العينة من خلال التحليل الوصفي ، للحصول على نظرة ثاقبة لخصائص مجتمع العينة . يساعد الباحثين على فهم التركيبة السكانية والتفضيلات والمعلومات الأخرى ذات الصلة بالأفراد المشاركين في الدراسة

3.8. الخاتمة

ختاماً، يمكن القول إن هذا البحث يعكس بشكل واضح أهمية إدارة الوقت في تحقيق نجاح المشاريع في قطاع الخدمات اللوجستية. من خلال استخدام منهجية بحثية شاملة تضمنت التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث وتصميم البحث ومجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات، تم تسليط الضوء على العلاقة المعقدة بين إدارة الوقت كمتغير مستقل ونجاح المشروع كمتغير تابع.

ركزت الدراسة على توضيح كيفية قياس إدارة الوقت وأثرها الإيجابي على الموارد البشرية والمالية للمؤسسات، مما يسهم في تحسين الأداء وزيادة الفعالية. من خلال استخدام استبيانات مفصلة واستناداً إلى أطر نظرية ودراسات سابقة، تم جمع بيانات أولية وثنائية غنية، مما أتاح تحليلاً دقيقاً للمتغيرات المعنية.

تم استخدام أدوات إحصائية متقدمة مثل برنامج SPSS لضمان دقة وصحة التحليلات. ساعدت الاختبارات الوصفية والتحليلية، بما في ذلك اختبارات الصلاحية والموثوقية، في تقديم رؤى عميقة حول خصائص مجتمع العينة والممارسات الحالية في إدارة الوقت وتأثيرها على نتائج المشاريع.

أظهرت النتائج أن إدارة الوقت الفعالة تعد عاملاً حاسماً في تحقيق النجاح المستدام للمشاريع اللوجستية. حيث تم التأكيد على أن التخطيط الدقيق للوقت والالتزام به يمكن أن يؤدي إلى تحسين العمليات التشغيلية وزيادة رضا العملاء وتعزيز الكفاءة العامة للمشاريع.

بناءً على هذه النتائج، يمكن للمؤسسات اللوجستية في جدة، وفي المملكة العربية السعودية بشكل عام، تبني استراتيجيات فعالة لإدارة الوقت كجزء أساسي من ممارساتها الإدارية. يمكن أن تسهم هذه الاستراتيجيات في تعزيز القدرة التنافسية وتحقيق الأهداف الاستراتيجية بكفاءة أعلى.

في الختام، نأمل أن تسهم هذه الدراسة في توجيه صانعي القرار والمديرين في قطاع الخدمات اللوجستية نحو تحسين ممارسات إدارة الوقت. من خلال تطبيق النتائج المستخلصة، يمكن تحقيق تقدم ملموس في تحسين جودة وفعالية المشاريع، مما يعزز من دور القطاع اللوجستي كمحرك رئيسي للنمو الاقتصادي في المملكة. نتطلع إلى إجراء المزيد من الأبحاث المستقبلية التي تستكشف جوانب إضافية من إدارة الوقت وتأثيرها على مختلف القطاعات الأخرى.

4. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج

4.1. المقدمة

4.2. توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)

4.3. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات

4.4. الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث)

4.5. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج

4.6. الخاتمة

5. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات

5.1. حدود الدراسة والدراسات المستقبلية:

5.2. توصيات الدراسة:

5.3. الخاتمة:

قائمة المراجع

- 1- الجعيد، عبد الله، وآخرون. "التحليل الفقري للصراعات في مشاريع البناء في المملكة العربية السعودية." مجلة الإدارة الهندسية 3، رقم 1 (2017): 68-77.
- 2- العوضي، يوسف، وآخرون. "التحديات والفجوات في استخدام التقنيات الحديثة في إدارة الوقت في مشاريع البناء: دراسة حالة في الإمارات العربية المتحدة." مجلة الهندسة المدنية والبناء 8، رقم 3 (2019): 250-263.
- 3- النعيمي، إبراهيم، وآخرون. "تحليل أنماط إدارة الوقت وتأثيرها على أداء المشروع: دراسة حالة في قطاع البناء في الإمارات العربية المتحدة." مجلة إدارة المشاريع في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا 5، رقم 2 (2018): 37-50.
- 4- بوصرة. (2021). دور إدارة الوقت في فعالية القرارات المالية في المؤسسة الاقتصادية (Doctoral dissertation, University Center Of Abdelhafid Bousouf Mila).
- 5- حبيبو، & حسين. (2019). إدارة الوقت والأداء.
- 6- سليمان جواد الباروني. (2017) دراسة عوامل النجاح الأساسية المؤثرة على إدارة مدة المشروع
- 7- طنبية مصطفى، نمر، بورحلي، & كريمة (مشرفا). (2017). إدارة الوقت وعلاقتها بالأداء في المؤسسة الجزائرية. (Doctoral dissertation).
- 8- عبدالسلام محمد الغامدي. (2019). أهمية علاقة إدارة المعرفة بإدارة المشاريع: تكامل العمليات ونجاح المشروع. مؤتمرات الآداب والعلوم الانسانية والطبيعية.
- 9- مصار دياب، & نورهان ابتسام. (2021). إدارة الوقت وأثرها على أداء العاملين في المكتبات الجامعية. (Doctoral dissertation).
- 10- موالكية، & رونق. (2021). إدارة الوقت وعلاقته بالإبداع التنظيمي.
- 11- <https://zoom-ksa.com/index.php> ((2024

الملاحق

