

فن الكتابة والتعبير

The Art of Writing and Expression

Prepared by Dr. Amera A. Soliman

DGM 224

فن الكتابة والتعبير

Lecture 3





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY

المقال الصحفي

Lecture 3

DGM 224

فن الكتابة والتعبير

Prepared by
Dr. Amera A. Soliman

www.midocean.ae



✓ تمهيد

✓ المقال الصدفي:

□ من هو كاتب المقال؟

□ مواصفات كاتب المقال

□ مراحل كتابة المقال

✓ خاتمة

✓ المراجع

مواد الرأي :

"كل ما يُنشر للتعبير عن موقف ما بشأن قضية معينة بشكل مُقنع ويقدم حلاً لمشكلة". تتمثل أهمية مواد الرأي في:

- ✓ تقديم تحليلات عميقة للأحداث والقضايا الجارية.
- ✓ التأثير على صنّاع القرار باتخاذ قرار من خلال طرح وجهة نظر مؤثرة.
- ✓ إثراء النقاش العام توفر مواد الرأي فرصة للقراء للمشاركة والتفاعل من خلال التعليقات
- ✓ تُعد مواد الرأي مؤشر من مؤشرات الديمقراطية وحرية التعبير في المجتمع
- ✓ تعزيز هوية الصحيفة أو الموقع: ارتباط الصحيفة بمجموعة من الكتاب والرسامين البارزين يساهم في تعزيز هويتها وسمعتها الإعلامية



- تتعدد مواد الرأي في الإعلام الرقمي، وتتمثل في: المقالات الصحفية، والرسوم الساخرة، وتعليقات القراء، والبودكاست.
- **المقال الصحفي** هو فكرة يقتنصها الكاتب الصحفي من بيئته خلال معاشته الكاملة للأخبار والقضايا والمواقف واتجاهات الرأي العام في المجتمع، ويقوم بعرضها وشرحها بالتأييد أو بالمعارضة، بلغة واضحة وأسلوب مبسط يعكس شخصيته وفكره.
- نشأة وتطور المقال الصحفي في الدول الغربية والدول العربية
- سمات وخصائص المقال: يتسم بالذاتية، والاقناع، وتنوع الأسلوب، والامتناع، لغة المقال هي لغة المواطن العادي.

وظائف المقال





كاتب المقال هو شخص يُعبر عن الحياة بلغة الحياة، ينتقدها بأسلوبه الخاص، ولا ينظر إلى الحياة نظرة المؤرخ أو الشاعر، ولكنه يتوافر في فنه شيء من كل ذلك، ولم يعنيه أن يكشف عن نظريات جديدة؛ فهو يراقب ويُسجل ما يراقب، ويفسر الأحداث كما تبدو له، ثم يدع خياله يمرح في مغزاها. والغاية من هذا كله أن يحس إحساساً عميقاً بصفات الأشياء، ويسلط عليها الضوء بحيث يستطيع أن ينقل للجمهور إحساساً بالحياة، وأن يهيئهم لتقبل الأحداث إيجاباً أو سلباً.

Lecture

03



إن المقال قد تدور فكرته حول شيء ما سمعه أو رآه أو تصوره أو اخترعه الكاتب الصحفي، والمهم أن يكون ترك في نفس الكاتب أثراً خاصاً حتي ينقل هذا الشعور للقاريء. فالعبرة تكمن في أن يدس الكاتب إحساساً قوياً بموضوعه، وأن يعبر عنه بعبارات قوية .

سأل أحد الباحثين الكاتب الأمريكي "بنسن": كيف تكتب المقال؟ فأجاب: أقضي نهاري في مراقبة الناس وأحوالهم، وفي مطالعة أفضل الكتب والمؤلفات، ومتى اختمر في عقلي المعنى الذي اخترته موضوعاً لكتابة المقال، أجلس في غرفتي وكتبت مقالتي. معنى ذلك أن المقال قد يكون وليداً للصدفه، وقد يحتاج للتأمل والتفكير الطويل.

من هو كاتب المقال؟

ليس من الضروري أن يكون كاتبُ المقال في المواقع الإخبارية من الكادر التحريري أو هيئة تحرير الموقع . ففي بعض الأحيان يكتب المقال كاتب - من خارج الكادر التحريري - لديهم معرفة متخصصة بشأن مسألة مُعينة، وآراؤهم تحظى بتقدير كبير أو وجهات نظرهم تُثير الاهتمام بما فيه الكفاية للنشر. ويتنوع كتاب المقالات بين محررو الموقع أو من غير محررو الموقع.



كُتّاب المقال

من غير محرري الموقع

+

محررو الموقع

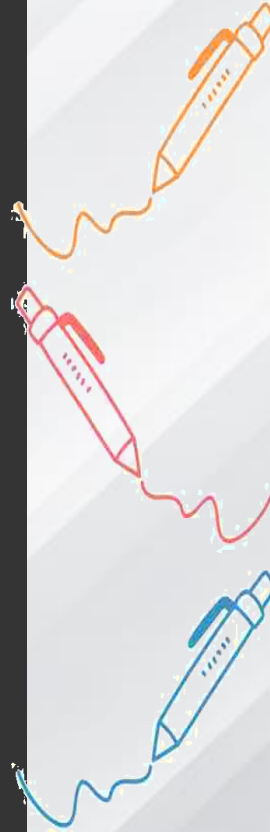
متخصصون

وهم الخبراء وأساتذة
الجامعات الذين يكتبون
في موضوعات تدخل في
نطاق تخصصهم العلمي

مسؤولون

وهم الذين يتولون
مناصب في الدولة
أو في المنظمات
المحلية أو الدولية

العاملون في الموقع الإخباري
ومتفرغون له، وعادة ما يتم اختيار
كاتب المقال الافتتاحي من بينهم.



lecture

03



الرغبة

الموهبة

الكفاءة المعرفية
والثقافية

التفاعل مع القراء

الأصالة والإبداع

مهارات الكتابة والتحرير

الالتزام بأخلاقيات
المهنة

مواصفات كاتب المقال

1. **الرغبة:** تحتاج كتابة المقالات الصحفية إلى كتاب لديهم

شغف ورغبة صادقة في الكتابة بمهارة وكفاءة. وهناك عدة أنواع من الرغبة التي تحفز الكاتب :

- **الرغبة في الكتابة والتعبير:** يجب أن يكون الكاتب لديه رغبة قوية في الكتابة والتعبير عن الأفكار والمعلومات بوضوح واقتناع. هذه الرغبة تدفعه إلى الممارسة المستمرة وتحسين مهاراته الكتابية.
- **الرغبة في البحث والاستقصاء:** يجب أن يكون لديه رغبة حقيقية في الكشف عن الحقائق والمعلومات الجديدة؛ مما يمكنه من الوصول إلى معلومات أعمق. هذا الشغف يدفعه للاستمرار في التعلم وتوسيع آفاقه.

مواصفات كاتب المقال



Lecture
03

مواصفات كاتب المقال:

- الرغبة في التطوير والتحسين: الكاتب الذي يتمتع برغبة في التحسين المستمر لمهاراته وأدائه سيكون أكثر دافعية للتعلم ، مما يساعده على مواكبة التطورات في المجال الإعلامي وتقديم محتوى متميز.
- الرغبة في التأثير والإبداع: الكاتب الذين لديهم رغبة في التأثير على القراء وتبادل الأفكار وحثهم على التفكير بطرق جديدة أو حتى إحداث تغييرات إيجابية في المجتمع. هذا الدافع الإبداعي يثري المحتوى.



Lecture
03

▪ **الرغبة في الاعتراف والتقدير:** الكاتب قد يكون مدفوعاً برغبته في الحصول على اعتراف وتقدير من قرائه والمجتمع. هذا الدافع يزيد من جودة ما يقدم من محتوى.

▪ **الرغبة في الربح والنجاح:** فالرغبة في الوصول إلى النجاح والشهرة هي ما تحفز الكاتب ؛ هذا الدافع له تأثير إيجابي طالما لا يطفئ على الجوانب الأخرى.

هذه الرغبات تتكامل وتتفاعل لتُشكل الدافع والإلهام اللازمين لكتابة مقال ناجح ومؤثر . وعلى الكاتب أن يوازن بين هذه الرغبات لإنتاج محتوى متميز.



Lecture
03

2. **الموهبة:** الكاتب الصحفي يتمتع بالدس الصحفي المرهف في اختيار الموضوع الجدير باهتمام الجمهور، كما يمتلك موهبة الكتابة حتي يكون قادراً على الإبداع.

موهبة الكاتب تعني القدرة على :

- الطلاقة في إنتاج الأفكار والكلمات التي تدعم الموضوع ، وسهولة التعبير عن الأفكار والإحساس بالمشكلات وإيجاد حلول واقعية لها.
- التفكير الإبداعي لتوليد الأفكار بطرق غير مألوفة

Lecture
03

موهبة الكاتب الصحفي



هذه الجوانب
المختلفة
للطلاقة
في إنتاج الأفكار

- القدرة على توليد أفكار جديدة وأصيلة بشكل متدفق وسريع.
- امتلاك مخزون كبير من الأفكار والمفاهيم المتنوعة.
- القدرة على الربط بين أفكار مختلفة وإيجاد روابط إبداعية بينها.

التفكير الإبداعي
الابتكاري

- القدرة على التفكير بسرعة والاستجابة للمواقف بأفكار جديدة.
- سهولة إنتاج الأفكار والحلول في الوقت المناسب.
- الانفتاح على الأفكار الجديدة والاستعداد لتطويرها.

سرعة الاستجابة
والتفاعل

- القدرة على النظر إلى الأمور من زوايا متعددة.
- تجنب التفكير النمطي والخروج عن المألوف.
- إنتاج أفكار متنوعة حول موضوع واحد.

المرونة وتنوع
الأفكار

- القدرة على التعبير عن الأفكار بطلاقة وسلاسة في الكتابة.
- الثروة اللغوية والمخزون المعرفي الواسع.
- استخدام لغة متقنة وأسلوب متميز في الصياغة.

الطلاقة في التعبير
والصياغة

Lecture
03

مواصفات كاتب المقال

3. الكفاءة المعرفية والثقافية:

- امتلاك معرفة واسعة ومتعمقة ومتابعة أحدث المستجدات والاتجاهات في موضوع المقال.
- الإلمام بالقضايا والأحداث الجارية في المجتمع.
- القدرة على ربط الموضوعات والأحداث ببعضها: من خلال البحث عن أوجه التشابه والاختلاف بين الأحداث.

ويكتسب الكاتب الكفاءة المعرفية والثقافية من خلال القراءة الواسعة في مجالات متنوعة لإثراء المخزون المعرفي، والتعمق في دراسة موضوعات محددة لإنتاج أفكار متخصصة.



Lecture
03

مواصفات كاتب المقال

4. التفاعل مع القراء:

الكاتب الناجح هو الذي يتفاعل مع جمهوره بهدف تحسين أدائه المستقبلي.

- يستمع لآراء القراء وتعليقاتهم، وتحليل ردود الفعل والاستفادة منها.
- طلب آراء واقتراحات من خبراء وكتاب للحصول على ملاحظات بناءة.
- تحليل نقدي لأعمال كتاب متميزين للاستفادة منها.



Lecture
03

مواصفات كاتب المقال

5. المهارات الكتابية والتحريرية:

- القدرة على الكتابة بأسلوب واضح وجذاب.
- القدرة على التعبير بإيجاز.
- أن يمتلك مهارات تنظيم الأفكار وبناء المقال.
- القدرة على التحليل والتفسير والاستنتاج والتنبؤ.

ويكتسب الكاتب المهارات الكتابية والتحريرية من خلال التدريب على الكتابة بشكل منتظم لتحفيز عملية إنتاج الأفكار، وتجريب طرق مختلفة في تنظيم الأفكار كالخرائط الذهنية والعصف الذهني، وتطبيق تقنيات كتابية مختلفة مثل التدوين الحر والكتابة التأملية. إن امتلاك هذه المهارات تُساعد الكاتب على إنتاج مقالات ذات جودة عالية ودقيقة.



6. **الالتزام بأخلاقيات المهنة:** وفيما يلي عرض أبرز أشكال الالتزام بالأخلاقيات المهنية:

➤ **الأمانة العلمية والفكرية:** يجب على الكاتب الالتزام بالدقة في نقل المعلومات والحقائق وتوثيقها بشكل صحيح. وعدم السرقة الفكرية واحترام حقوق الملكية الفكرية للآخرين.

مثال لانتهاك الأمانة الفكرية: - نسخ وإعادة محتوى آخرين دون إذن أو توثيق
- ادعاء ملكية أفكار وآراء لم يكتبها الكاتب.

➤ **احترام الخصوصية:** على الكاتب احترام خصوصية الأفراد والمؤسسات التي يتناولها في مقاله، وعدم المساس بالكرامة الإنسانية أو الانتهاك الأخلاقي للآخرين.
مثال لانتهاك الخصوصية: - الكشف عن تفاصيل خاصة عن الأشخاص دون موافقتهم
- الإساءة إلى سمعة الأفراد أو المؤسسات.



➤ **المصداقية والثقة:** يجب على الكاتب التأكد من حداثة ودقة المعلومات، وتقديم وجهات نظر متوازنة. فالقراء يثقون بالكاتب الملتزم بالمعايير الأخلاقية والمهنية.

مثال لانتهاك المصداقية: - نشر معلومات مغلوبة أو مُفبركة دون التحقق من صحتها.

- التركيز المُفرط على عرض وجهة نظر محددة.

مثال: مقال يتناول موضوع " معدلات البطالة في دولة ما " ... يجب البحث في التقارير الرسمية الخاصة بإحصائيات البطالة - مثل تقارير وزارة العمل - كمصدر أساسي للمعلومات، ومقارنة هذه الإحصاءات بتقارير البنك الدولي ومنظمة العمل الدولية للتأكد من اتساقها.



Lecture
03

مواصفات كاتب المقال

مثال
لانتهاك
الأمانة الفكرية
بنسخ محتوى
آخرين دون
إذن



الوطن

نبض الوطن ▾ تحقيقات اذاعة وتلفزيون كتاب وأراء عربي ودولي ▾ الأخيرة ٢ أخيرة صفحات متخصصة

الصفحة الرئيسية / آراء و قضايا / مقال المسروق

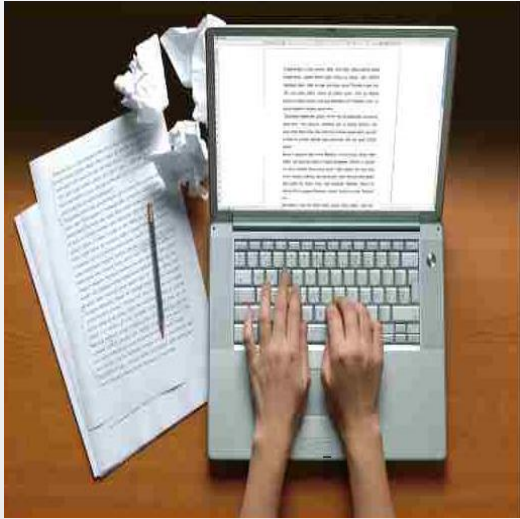
مقال المسروق كرمة الفكر

داليا الحديدي

فوجئت منذ قرابة أسبوع بنشر مقال قديم لي نشر في سبتمبر 2020 بعنوان «الفقر، خريف الاقتصاد»، حيث نشرته جريدة «البناء الليتانية» موقعًا باسم كاتبة كدعي «صباح بوجنس العلمي». المقال نزل بالحرف دون إضافة ولو فاصلة، فقط قامت السيدة صباح بإعادة نشره من منتصفه وحتى النهاية، فهي لم تكتب كلمة أو جملة أو عبارتين، بل نصف المقال ومن ثم لم تتأكل بفكرة المقال أو لغته أو عباراته بل نية النقل موجودة! أخذت «جريدة البناء» مقال من بداية تلك الفقرة: «هل كتبت على صومعة نامورك فرأيتك يضع قلماً بطرف فمه متخوفاً نفسه الزعيم "تشرشل" بخيونه، يأمر فيطاع، ويطلب فيجاب؟ هل دسست نفسك بين هياكل متسول مضطجع على الأرصفة تحسبه صف التطلعات فيما يتخيل نفسه تزيًا يجوب العالم على يخته الخاص؟ تعطيه حسنة، فيشكره برضى يكتوى أداؤه التمثيلي فيه على أداء الممثل "عبد الوارث عسر" بل تحسبه روعيًا يلمتاز؟ وحتى نهاية المقال لقد حاولت التواصل مع «جريدة البناء» التي نشرت مقال باسم السيدة «صباح العلمي»، لكن لليوم لم يصلني أي رد من الجريدة والمؤسف أن السيدة صباح ليس لها حساب على مواقع للتواصل لمراسلتها ومن ثم فمن المرجح أن تكون الجريدة قد نشرت المقال عمداً باسم مستعار. وفي محاولاتي للتواصل مع الجريدة على صفحتها بـ «الغيس بولك» فوجئت بعدد من الكتاب والصحراء يشكون على صفحة «جريدة البناء» من نشر قصائدهم ومقالاتهم على موقع الجريدة دون ذرة حرج. مقال هذا «الفقر... خريف الاقتصاد» نشر في 11/11/2020 وأعلم وأغض الطرف عن قيام العديد من الصحف والمواقع الإلكترونية بنشر مقالاتي دون استئذاني لأنهم ينشرون مقالاتي موقعة باسمي بل ومصحوبة بصورتتي.. فلا نية للسرقة، أما ما قامت به الكاتبة وجريدة «البناء»، فهو عمل لا دخل له بالاستشارة بفكرة مقال أو التأثر بما جاء فيه، بل قرصنة فكرية مكتملة الأركان لغوابع رادع بمنع القرصنة الفكرية. ما حدث معي ذكرني بكلمة للفيلسوف الإنجليزي برتراند راسل: «إن البشرية على مر العصور مديونة لمئات فقط من المبدعين». والمراقب للساحة الفنية، الفكرية والأدبية يفهم أن من الطينيني أن يتم تداول الفنون والأفكار ولا حصر من الاقتباسات شريطة ذكر المرجع أو المصدر وهو ما يعرف بالذات عتقة». وفيما اتهم الفنان «محمد عبدالوهاب» باقتباس بعض الأغاني الغربية، وحين وجه له هذا الاتهام صراحة من أحد المذيعين، كان رده أنه يملك الحق في اقتباس تماثي جمل موسيقية دون أن يُعد ذلك سرقة. لكن اليوم ورغم وجود فضائيات ووسائل تواصل، إلا أن المشاهد والمستمع العادي يستطيع وبسهولة أن يدرك أن هذا اللحن مسروق، أي مأخوذ بدون أي إضافة أو إبداع وبدون ذكر المصدر الأصلي. وحتى أفلام الأملس والتي تعتبر من كلاسيكات السينما لم تسلم من تلك السرقات. لقد هالني أن ممتلئين عظيما ولهم مكانتهم قاموا بتصوير أفلام أجنبية دون ذكر أن القصة على سبيل المثال مأخوذة من فيلم «المكشرد» أو «THE VAGABOND» «لشارلي شابلن». ورغم سهولة اكتشاف السرقات الفكرية إلا أن الأمر مكرر لعدم وجود عقوبات. بالنهاية، فالكتاب حين يسرق أو يكتسب دون «المعنة» فهو كتاب يحترف بعمقه دون محاولة زواج الفكر من التأمل لينجب من بذات أفكاره من يكتنن له الخلود.

Lecture
03

مواصفات كاتب المقال



➤ **المسؤولية الاجتماعية:** كاتب المقال له مسؤولية اجتماعية في توجيه الرأي العام بشكل مسؤول وأخلاقي، وعدم استغلال المنبر الاعلامي لتحقيق مكاسب شخصية على حساب الآخرين، والحرص على تعزيز القيم الإيجابية والمساهمة المعرفية لأفراد المجتمع.

مثال لاستغلال المنبر الاعلامي: استخدام المنصة الإعلامية لتحقيق مكاسب شخصية أو ترويج لأجندات خاصة، أو قبول الرشاوي مقابل التأثير على المحتوى.





➤ **الحفاظ على سمعة المهنة:** التزام الكاتب بأخلاقيات المهنة يحافظ على سمعة المهنة ككل من ناحية، وأيضاً يحافظ على سمعة المؤسسة التي يعمل بها من ناحية أخرى. كما أن الانحراف عن هذه الأخلاقيات تؤثر سلباً على جودة المحتوى.

يُعد توافر هذه المواصفات في كاتب المقال الصحفي يضمن جودة المحتوى وفعالية التأثير على القراء وكسب ثقتهم. فالتزام الكاتب بالأخلاقيات المهنية يعزز من مصداقيته وثقة القراء به.

Lecture
03

مراحل
كتابة
المقال

- يمر المقال الصحفي بمرحلتين أساسيتين حتى يصل إلى شكله النهائي في المواقع الإلكترونية هما:
1. **مرحلة التخطيط أو ما قبل الكتابة** Pre-Writing: وفي هذه المرحلة يتم التركيز على توليد الأفكار. فلا يتطلب من الكاتب القيام بالكتابة.
 2. **مرحلة الكتابة** Writing: وفي هذه المرحلة يكتب الكاتب سلسلة من المسودات مع التركيز على تقييم المحتوى إلى أن يصل إلى الشكل النهائي للمقال.



أولاً: مرحلة التخطيط:

ويطلق عليها مرحلة ما قبل الكتابة، وتتضمن هذه المرحلة مجموعة من الخطوات تتمثل في:

1. **اختيار موضوع المقال:** حدد موضوع المقال بوضوح واختر موضوعاً مثيراً لاهتمام القارئ. : يجب على الكاتب أن يجيب على الأسئلة التالية:

- ما القضية التي ستكتب عنها ؟
- ما الرسالة الرئيسية التي ترغب في إيصالها؟
- ما المعلومات التي تريد أن يحصل عليها القراء من خلال المقال؟



2. **تحديد الهدف:** لتحديد الهدف من المقال يجب على الكاتب أن يجيب على

السؤال التالي: ما الهدف من المقال؟

☐ هل يهدف تقديم معلومات وحقائق جديدة؟

☐ هل يهدف اقناع القراء بوجهة نظر معينة؟

☐ هل يهدف تحليل وتفسير موضوع ما؟

☐ هل يهدف توجيه القراء وتقديم نصائح أو توعية؟

3. **اعرف جمهورك المستهدف:** تحديد الجمهور في البداية سيساعدك في التركيز

على المعلومات والأسلوب المناسب في كتابة المقال.

☐ هل هم خبراء في الموضوع أم قراء عاديون؟

☐ ما مستوى معرفتهم بالموضوع؟

☐ ما اهتماماتهم ودوافعهم للقراءة؟



Lecture
03

مراحل كتابة المقال



4. وضع مخطط تفصيلي : يقوم الكاتب بإنشاء مخطط أو تصور تفصيلي قبل البدء في الكتابة ويتضمن :
- ❑ كتابة الفكرة الرئيسية للمقال
 - ❑ تقسيم الفكرة الرئيسية إلى أفكار أو نقاط فرعية.
 - ❑ وضع ملاحظات حول المعلومات التي يجب أن تتضمنها كل فكرة فرعية.
 - ❑ طرح مجموعة من الاستراتيجيات التي يمكنك استخدامها للحصول على دعم القارئ لوجهة نظرك بالقضية.

Lecture
03

مراحل كتابة المقال

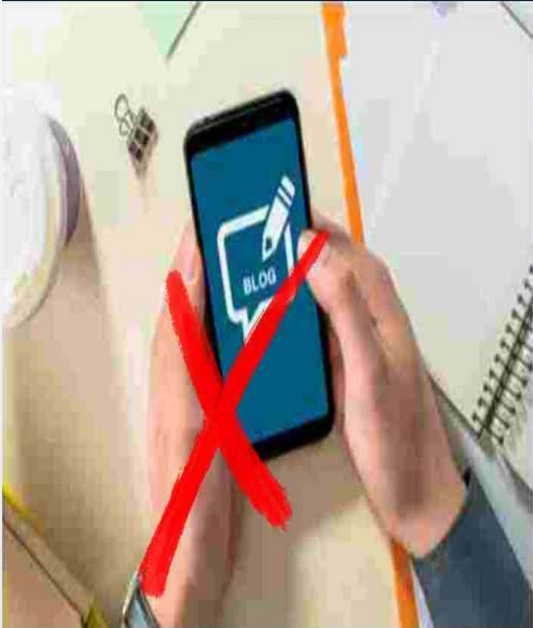


5. جمع المعلومات: يقوم الكاتب بجمع المعلومات بحيث يتأكد أن المعلومات شاملة كافة جوانب الموضوع.

- ❑ ابحث عن أمثلة وأدلة وشواهد داعمة لنقاط المقال.
- ❑ تأكد من حداثة ودقة المعلومات واكتمالها.
- ❑ رتب الأفكار والمعلومات في متن المقال بطريقة منطقية وسلسة.

Lecture
03

مراحل كتابة المقال



ثانياً: مرحلة الكتابة : Writing

وتشمل هذه المرحلة ما يلي:

1. **كتابة المسودة الأولى:** في ضوء المخطط التفصيلي الذي وضعه الكاتب، وهناك مجموعة من الاعتبارات الواجب مراعاتها عند الكتابة:
 - لا تكتب المقال على الهواتف المحمول؛ فالموبايل لا يتمشى مع طقس الكتابة، وتمثل الكتابة بواسطته ابتذالاً لفكرة الكتابة الجادة، كما أن الأخطاء التي سترد أكثر مما تحصي، كلمات متداخلة، وصعوبة الانتقال إلى بداية الفقرة؛ فيُصبح المقال عبارة عن كتلة واحدة.
 - استخدم صيغة أنت أو نحن وهي الأكثر شيوعاً في الكتابة ومناسبة في تأسيس مصداقية الكاتب؛ لأنها تشعر القارئ أنك تخاطبه و تشاركه في الرأي



- تطوير الحجج المنطقية والأخلاقية، وتجنب الخطاب العاطفي البحت لزيادة التأثير في المتلقي.

فالمقال ليس خطبة سياسية أو دينية، وعندما يكون المكتوب على منوال اعلم أخي ، فأنت لا تكتب مقالاً! ولو كانت المقالات خطباً منبرية، لكان عدد الكتاب بحجم المنابر، وليس في الأمر ما يسيء لأحد، إلا عندما يتحول الكاتب إلى خطيب، والخطيب إلى كاتب، وإن كان بعض رجال الدين يجيدون الكتابة وبعض الكتاب يصلحون للخطابة، إنما العاقل هو من أدرك أن كل مكان وله خطابه. فالكاتب يكتب لقارئ لا يجلس أمامه ، والخطيب يوجه خطابه إلى جمهوره المستهدف مباشرة. والأول يخاطب في القارئ عقله، والثاني يؤجج المشاعر ويخاطب الأحاسيس، ويتعامل مع العاطفة.

Lecture
03

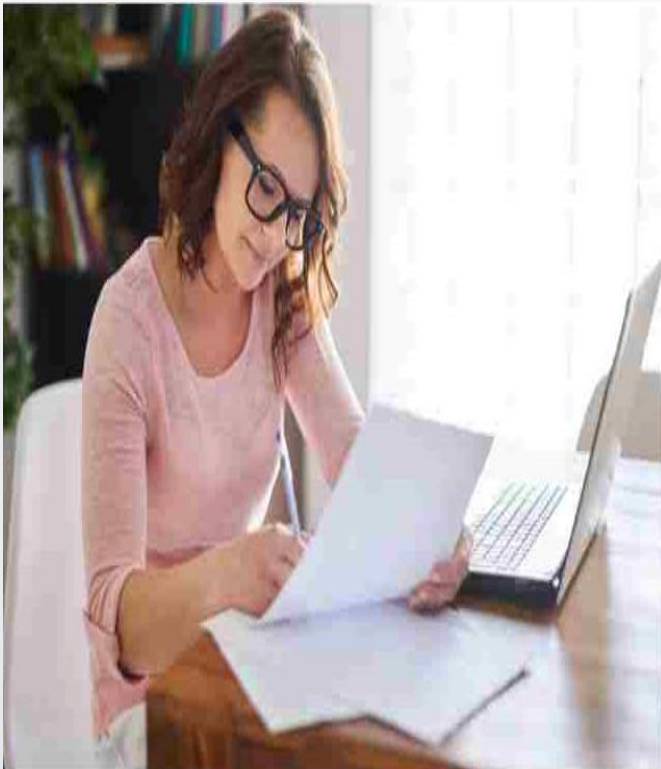
مراحل كتابة المقال

- يجب أن تكون الجمل قصيرة، واضحة المعني، ومنظمة تنظيماً جيداً.
- وضع تمهيد قوي للموضوع لجذب انتباه القارئ وبيان رأيك الخاص.
- استخدم الأسلوب السرد في عرض الفكرة بالمقدمة بسرد موقف أو قصة قصيرة؛ لأنه يجذب الانتباه ويحفز التفاعل العاطفي مع القارئ، وليس بداية مقال أكاديمي، واربط فكرتك مع أخبار اليوم كلما أمكن.
- بعض الكتاب الغير محترفين يتركوا مسافة بين حرف الواو والكلمة التي بعدها، وإنما تكتب ملاصقة للكلمة التي تليها دون مسافة.
- يعتقد البعض أن ترك مسافة إضافية بين الفقرات يزيد المقال طولاً، وهذا اعتقاد خاطيء.
- من البديهات أن تنتهي الجملة بنقطة وليس فاصلة.
- إذا خيرت بين مفردتين اختار أكثرهما رشاقة وحيوية.



Lecture
03

مراحل كتابة المقال



2. المراجعة والتحرير:

هناك مجموعة من النصائح في تحرير المقال:

- قراءة المسودة الأولى بعناية وبصوت مرتفع؛ للتأكد من دقة المعلومات وسلامة الصياغة.
- إجراء تعديلات لتحسين الترابط والانسجام بين الأفكار.
- التدقيق اللغوي والنحوي للتأكد من خلو المتن من الأخطاء.
- التحقق مرة أخرى من توثيق المعلومات والأدلة بشكل صحيح.
- في معظم مقالات الرأي يظهر رأي الكاتب بعد مقدمة المقال مباشرة، تليها دعم بالأدلة والمنطق (الأسلوب المباشر في عرض الفكرة).

مراحل كتابة المقال

- الهيكل أو البناء: يجب أن يكون لدى القارئ فكرة عامة إلى أين أنت ذاهب (لكنك لا تحتاج إلى خارطة طريق في البداية).
- الفكاهة: المقال هو مادة ترفيهية نصفه فكاهي والنصف الآخر إعلام، ويجب استخدام كلمة جاذبة للحفاظ على القارئ واستيعاب حجتك.
- الطول: كن موجزاً في كتابة المقال، وتعتبر 800 كلمة فأقل جيدة للمقال و500 كلمة أفضل ... لكن يجب ألا تتجاوز 1000 كلمة.
- الأرقام الهندية التي تعتمد على بعض الدول على أنها أرقام عربية خطأ، لكن الأرقام العربية هي: 1-2-3-4



Lecture
03

مراحل كتابة المقال



- عند كتابة الأسماء وبعض المفردات الأخرى انظر إلى جهة النشر وما تعتمد؛ فقد تقلب الجيم إلى غين مثل "الجابون" إلى "الغابون"، وقد تأخذ بـ "البنتاجون" ليس "البنتاغون" وهكذا. وقد تأخذ بـ "ترمب" وليس "ترامب"، وقد تعتمد "صحافي" بدل من "صحفي" والعكس.
- لا أحد يعتمد الهمزة على نبرة (مثل كلمة مسئول) سوى في مصر وهي صحيحة، وكثير من الدول العربية تعتمد الهمزة على الواو (مثل: "مسؤول")، وهي صحيحة أيضاً.

تُعد مراحل الكتابة – في مجملها – مراحل متكاملة وضرورية لإنتاج محتوى موثوق ودقيق يُلبي احتياجات القراء.

خاتمة ➤

في نهاية هذه المحاضرة، يمكننا أن نستنتج أن:

لخص روي بيتر كلارك Roy Peter Clark السمات المميزة للكاتب الجيد: يجب أن يمتلك القدرة على تحليل ونقد الأحداث بشكل عميق ومنطقي، واتقان الأسلوب اللغوي والإبداع في التعبير مع اختيار الألفاظ والصياغة بعناية، والقدرة على جذب انتباه القراء وإثارة اهتمامهم بالموضوع. وأن يمتلك الحس الصحفي والثقافي. فالكاتب الجيد جريء في كتاباته لا يتقيد بالرسميات فدائماً يسعى إلى ابتكار ما هو جديد؛ لذلك دائماً ما يكون منغمساً في الموضوع الذي يكتبه، فيكون مُسيطر على وجدانه وتفكيره، فهو يخطط له طوال اليوم ويناقشه في ذهنه ومع أشخاص آخرين باحثاً عن أفكار واقتراحات جديدة.

خاتمة ➤

الكاتب الجيد يستخدم المسودات؛ فهو يكتب ثم يعيد الكتابة وأحياناً ما يبدأ من جديد لإحساسه دائماً أن هناك خطأ ما، وأنه غير راضٍ عن العمل ويطمح إلى الكمال. فكاتب المقال هو صحفي صاحب فكر وثقافة وتجربة وصل إلى المراتب العليا في العمل الصحفي. وقد يكون الكاتب الصحفي من الكادر التحريري بالصحيفة أو الموقع أو من خارج الكادر التحريري فقد يكون مسئول بمنصب بالدولة أو متخصص في مجال معين أو مسئول متخصص.

والكاتب الصحفي المذخرم هو الذي مارس الصحافة الخبرية خاصة في وكالات الأنباء، لما تتمتع من حرفة عالية في نشر الأخبار بأقل عدد من الكلمات، لذا فالكاتب الذي مارس كتابة الفنون الصحفية بشكل جيد يستطيع أن يكتب مقالاً قوياً.

Lecture
03

خاتمة ➤

موهبة الكاتب هي التي تجعله قادراً على الكتابة الإبداعية بأسلوب مميز عن غيره من الكتاب، حتى أن القارئ يتعرف على هوية الكاتب من خلال أسلوب كتاباته حتى لو لم يكن نشر عمل مقترناً باسمه. فكلما كان الكاتب يمتلك قدرات ومهارات ، ليس فقط في موضوع الكتابة فقط ، إنما في دقة وصدق المعلومات ، كلما كانت المعلومات التي يتضمنها المقال على درجة عالية من الثقة .

وباعتبار أن كتاب المقال لهم خبرة كبيرة في مجال الصحافة؛ فإن التزامهم بالمعايير الأخلاقية والمهنية يصبح أكثر أهمية، لما لهم من دور قيادي في تعزيز النزاهة الإعلامية حيث يُنظر لهم كقدوة أخلاقية للصحفيين المبتدئين. وذلك لضمان مصداقية المحتوى وتأثيره في تنوير الرأي العام.

➤ المصادر والمراجع:

1. سليمان موسى فضال، فالمقال الصحفي، عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع، ط1، 2015.
2. Roy Peter Clark, How to write a good story in 800 words or less, Poynter Institute, Jan. 3, 2024. Available at: www.poynter.org
3. Brain Corroll, Writing For Digital Media, 2st.ed. , New York: Routledge, 2020.
4. Edith Manosevitch, Dana Walker, Reader comments to online opinion journalism: A Space of public Deliberation, Paper published at the 10th International Symposium on online Journalism , TX, April 17-18, 2009.

1. ن



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

