

نشاط اختياري للمحاضرة العاشرة

يمكن للطالب تقديم النشاط خلال حلقة النقاش ومناقشته للوقوف على نقاط القوة والضعف في المحتوى المقدم

النشاط المقترح	الاستدلال من ملف المحاضرة
اختر أحد أنواع الرسائل البريدية الإلكترونية لغرض التسويق الرقمي واكتب نصًا يتفق معه بحيث لا تزيد الرسالة عن ٥ أسطر	•رسائل الترحيب: •ترسل للمشاركين الجدد لتعريفهم بالشركة وما سيتلقونه من المحتوى . •تُعد أول انطباع يحصلون عليه عن علاقتهم معك . •رسائل التخصيص: •تُعتمد على معلومات المشاركين وسلوكياتهم لتقديم محتوى مخصص لهم . •تزيد من انخراط المشاركين وتحسن من معدلات التحويل . •رسائل العروض والترويج: •تسوق للمنتجات والخدمات الجديدة أو العروض الخاصة . •تستخدم استراتيجيات تسويقية كالخصومات والحملات الترويجية . •رسائل المحتوى المفيد: •تقدم معلومات وإرشادات قيمة للمشاركين دون طلب شراء . •تساعد في بناء الخبرة والثقة مع العلامة التجارية . •رسائل المتابعة: •ترسل للمشاركين الذين لم يفتحوا أو ينقروا على رسائل سابقة . •تساعد في إعادة إشراك المشاركين الباردة . •رسائل إعادة التنشيط: •ترسل للمشاركين غير النشطين لإعادة إشراكهم . •تستخدم حوافز وحملات خاصة لاستعادة المشاركين