

كلية الإدارة والتسويق . برنامج الدكتوراه في التسويق

قضايا بحثية ٢ . الدكتوراء سلمان

**توظيف السفارات الفلسطينية في الدول العربية
لوسائل التواصل الاجتماعي في الدبلوماسية الرقمية**

إعداد: مجدي يوسف أحمد علي



قضايا بحثية ٢ . تكليف رقم (٣)

نعود للمرة الثالثة لرسالة الماجستير بعنوان: "توظيف السفارات الفلسطينية في الدول العربية لوسائل التواصل الاجتماعي في الدبلوماسية الرقمية" التي تمت مناقشتها وإجازتها في ١٤ فبراير ٢٠٢٢م، وبناءً على التكليف الثالث لمادة قضايا بحثية ٢ - تقديم الدكتوراة دعاء سلمان سأقوم بتقييمها من حيث:

صياغة الأهداف ودقة الأسئلة البحثية

01

توظيف السفارات الفلسطينية في الدول العربية
لوسائل التواصل الاجتماعي في الدبلوماسية الرقمية

<https://repository.aaup.edu/bitstream/123456789/2394/1/%d8%b3%d8%a8%d8%a3%20%d8%b9%d9%84%d9%8a%d8%a7%d9%86.pdf>

إعداد: سبأ حسين عليان
كلية الدراسات العليا - الجامعة العربية الأمريكية
فلسطين



02

قضايا بحثية ٢ . تكليف رقم (٣)

أهداف الدراسة واضحة وفيها ركزت الباحثة على ثلاثة محاور لصياغة الأهداف وهي: تحليل كافة القضايا التي تطرحها السفارات الفلسطينية في الوطن العربي، ومعرفة كيفية ترتيب السفارات الفلسطينية لأولوياتها الإعلامية عبر فيسبوك، بالإضافة لدراسة المحتوى المنشور في الفترة الزمنية التي تم تحديدها (النصف الأول من عام ٢٠٢١م)، وهذا التحديد يعزز قابلية الأهداف للتحقق ميدانياً.

إرتبطت الأهداف بمشكلة البحث وهي ضعف الأداء الرقمي الدبلوماسي الفلسطيني إذا ما تمت مقارنته بنظيره الإسرائيلي، لذا نجد أن الأهداف بمثابة الإجابة على أسباب هذا الضعف وإمكانية توظيف الوسائل الرقمية بصورة أمثل. إلا أن هذه الأهداف لم تكن متسلسلة هرمياً أو مقسّمة إلى هدف رئيسي وأخرى فرعية، بل إقتصرت على الجانب التحليلي بدون توصيات تطبيقية لصانعي القرار في وزارة الخارجية الفلسطينية.

قضايا بحثية ٢. تكليف رقم (٣)

تكوّن أهداف البحث من ثلاثة أبعاد رئيسية: الرسائل الإعلامية كبعد إتصالي، والبعد النظري ويشمل التأطير وترتيب الأولويات وأخيراً البعد التطبيقي المتمثل في تحليل المضمون وشكل المحتوى.

جاءت أسئلة الدراسة في شكل إستفسارات مباشرة ومتوافقة مع الأهداف كما يلي:

- سؤال رئيسي: كيف وظّفت السفارات الفلسطينية في الوطن العربي الفيسبوك في الدبلوماسية الرقمية؟، وتبعته أسئلة فرعية أخصها كالتالي:
 - كيف رتّبت السفارات الفلسطينية أولويات رسائلها الإعلامية؟.
 - كيف أطرت هذه السفارات القضايا التي تطرحها خلال النصف الأول من عام ٢٠٢١م؟.
 - ما طبيعة وشكل المضمون المنشور في الدول عينة الدراسة؟.

نلاحظ أن هذه الأسئلة كانت دقيقة ومحددة زمانياً (النصف الأول من عام ٢٠٢١م)، ومكانياً (السفارات الفلسطينية المختارة في خمس دول عربية). وجميع الأسئلة تعتبر وصفية ولم يكن فيها عمق للتحليل التفسيري أو السببي كمعرفة العوامل التي أدت إلى ضعف الدبلوماسية الرقمية الفلسطينية. وبالرغم من أن مستوى التفاعل الجماهيري مع المحتوى المنشور يُعتبر أساسياً في دراسات الإعلام الرقمي، إلا أن الرسالة لم تصنع سؤالاً في هذا الجانب.

أهداف الدراسة والأسئلة البحثية إتّبعَت المنهج الوصفي التحليلي وكانت متّسقة من حيث المضمون والصياغة وكذلك في تحديد النطاقين الزمني والمكاني، فكل هدف يقابله سؤال ومطابق له في المعنى والمجال. أي أن كل سؤال يقود عملياً إلى تحقيق الهدف الذي يوازيه.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

