

"مهارات بحثية (٢)"

رسالة ماجستير بعنوان:

أثر الإقتصاد السياحي على الناتج المحلي الإجمالي في المملكة العربية السعودية

إعداد الطالبة:

نوف عبدالعزيز النعيم

الرقم الجامعي:

232001528

اسم الدكتورة:

ياسمين سمير

٢٠٢٣ - ٢٠٢٤

خطوات البحث العلمي

بناءً على موضوع رسالتي " أثر الإقتصاد السياحي على الناتج المحلي الإجمالي في المملكة العربية السعودية"، سأقوم بتوضيح خطوات البحث العلمي التي اتبعتها لإعداد رسالتي العلمية:

1. عنوان البحث واسماء الباحثين والجهة المقدم اليها البحث:

- حيث قمنا في غلاف البحث بوضح كافة البيانات التي يجب وضعها في البحث العلمي حيث قمنا بوضع عنوان البحث الخاص بنا وهو " أثر الإقتصاد السياحي على الناتج المحلي الإجمالي في المملكة العربية السعودية ".
- اسماء الباحثين لانه بحث اشتركت فيه مجموعة من الباحثين وتم تضمين اسمائنا.
- تم اضافة الجهة القدم اليها البحث وهي "جامعة ميد أوشن" وتخصيص الجهة بتحديد (كلية الإدارة).

2. الملخص باللغة العربية:

- تم وضع الملخص ويحتوي على نظرة شاملة علي الدراسة حول أهداف الدراسة والمنهج المتبع والعينة وطرق جمع البيانات ونتائج الدراسة الرئيسية.

3. المقدمة:

- توضح الخلفية الاقتصادية للسياحة في المملكة العربية السعودية وأهميتها على الناتج المحلي الإجمالي.

4. أهمية الدراسة

- تم تقسيم أهمية البحث الي أهمية نظرية وأهمية عملية وكانت أهمية البحث بشكل عام تُبين هذه النقطة وهي تأثير السياحة كأحد القطاعات التي تسهم في تعزيز النمو الاقتصادي وتنويع مصادر الدخل.

5. اهداف الدراسة

- كان الهدف الرئيسي للبحث هو تحليل تأثير السياحة على الناتج المحلي الإجمالي وتفرع من الهدف الرئيسي بعض الاهداف الفرعية ومن اهمها :

- تحديد العلاقة بين السياحة والناتج المحلي.
- استكشاف الأبعاد المختلفة للعلاقة بين السياحة والناتج المحلي

6. مشكلة الدراسة وعناصرها

- تتمثل مشكلة البحث في تحديد مدى تأثير السياحة على الناتج المحلي الإجمالي في المملكة العربية السعودية، وتحليل العوامل المؤثرة في هذه العلاقة، وتقييم مدى فاعلية السياسات والبرامج السياحية في تعزيز التنوع الاقتصادي والتنمية المستدامة.

7. فرضيات الدراسة

- لم يتم تحديد فرضيات بصورة مباشرة في هذه الدراسة ولكن يمكن استنتاجها من الفرضيات الأساسية هي :
 - السياحة تؤثر بشكل إيجابي على الناتج المحلي الإجمالي.
 - تعزيز السياحة يساهم في تنوع مصادر الدخل.

8. نموذج الدراسة

- لم يتم تحديد نموذج للدراسة بصورة مباشرة.

9. مصطلحات الدراسة الأساسية:

- تم تعريف مصطلحات البحث الأساسية وهي :
 - الناتج المحلي الإجمالي
 - الاقتصاد السياحي
- افتقر البحث إلى تعريف بعض المصطلحات الفرعية وهي :
 - السياحة الداخلية
 - السياحة الدينية.

10. محددات الدراسة:

- الفئة المستهدفة، العينة، الفترة الزمنية.

11. الإطار النظري والدراسات السابقة:

- تم تحليل الدراسات حول استراتيجيات التنوع الاقتصادي في المملكة العربية السعودية تلعب مراجعة الأدبيات دوراً حاسماً من خلال دراسة استراتيجيات التنوع الاقتصادي المختلفة المقترحة والمنفذة في المملكة العربية السعودية.
- من خلال تحليل دقيق للدراسات الحالية، تهدف المراجعة إلى توفير فهم أفضل لفعالية استراتيجيات التنوع المختلفة، وتبسيط الضوء على نتائجها.

12. منهج الدراسة

• المنهجية العلمية:

○ المنهج المتبع هو المنهج الوصفي التحليلي، حيث تم جمع البيانات من عينة مكونة من 108 شخص باستخدام استبانة إلكترونية تحتوي على 22 فقرة وتحليل البيانات باستخدام الأساليب الإحصائية، مثل التكرارات، النسب المئوية، والمتوسط الحسابي.

• منهج البحث

○ استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي لدراسة مشكلة البحث وتحليل البيانات المستخرجة من عينة البحث وقد اختار هذا المنهج لأنه يتناسب مع طبيعة الدراسة وأهدافها، ويساعد على فهم العلاقة بين المتغيرات. ويهدف هذا المنهج إلى توضيح تأثير اقتصاد السياحة على الناتج المحلي الإجمالي في المملكة العربية السعودية.

• مجتمع البحث

○ يتكون مجتمع البحث من فئات متنوعة ذات علاقة وثيقة بمجال السياحة والاقتصاد. يهدف هذا التنوع إلى استطلاع وجهات النظر المتعددة في فهم تأثير اقتصاد السياحة على الناتج المحلي الإجمالي في المملكة العربية السعودية. يشمل مجتمع البحث أفراداً من الجنسين ومن مختلف الأعمار والمستويات التعليمية. يتمتع معظمهم بخبرة عملية في مجال السياحة، وتتنوع تخصصاتهم بين الأكاديمية والسياحية والإدارية والإعلامية والهندسية والدبلوماسية وعلاقات العامة وغيرها.

• عينة البحث

○ عينه عشوائية بسيطة بلغت (108) من مختلف الفئات حيث تم تصميم استبانة إلكترونية تم توزيعها على المشاركين من خلال البريد الإلكتروني ووسائل التواصل الاجتماعي المختلفة. وقد تمت الموافقة من المشاركين على ابداء آرائهم في الاستبانة بالإجابة عن فقراتها. حيث تم تقسيم عينة الدراسة على حسب النوع والعمر والمستوى التعليمي والتخصص والخبرة العملية، كذلك تكونت الاستبانة من (22) فقرة.

• طرق جمع البيانات

○ تم تصميم استبانة إلكترونية وتوزيعها على المشاركين، حيث تكونت الإستبانة من (22) فقرة، بهدف إستطلاع وجهات نظر مجتمع البحث حول " تأثير اقتصاد السياحة على الناتج المحلي الإجمالي في المملكة العربية السعودية".

• الأساليب الإحصائية

- تم تحليل نتائج الاستبانة باستخدام الأساليب الإحصائية الملائمة مثل حساب التكرارات والنسب المئوية والمتوسط الحسابي لفحص صحة الفروض والوصول إلى النتائج حتى يتسنى مناقشة النتائج والتعليق عليها وأوصى بمجموعة من التوصيات والمقترحات.

13. التحليل الاحصائي واختبار الفرضيات

كانت اجابات التحليل الاحصائي تبعا للاستبانة وهي كالاتي :

- أغلبية كبيرة من المشاركين (أكثر من 90%) موافقون على أن القطاع السياحي يلعب دورًا مهمًا في تعزيز الناتج المحلي الإجمالي ، وأن النمو في هذا القطاع يمكن أن يسهم في تنويع مصادر الدخل وإيجاد فرص عمل جديدة وتحسين مستوى المعيشة والترويج للتنمية المستدامة في الاقتصاد السعودي.
- يؤيدون استثمارات أكبر في تطوير البنية التحتية والخدمات والتسويق السياحي ، وزيادة جهود الحكومة لتعزيز هذا القطاع ، وتسهيل دخول السياح إلى المملكة ، وإطلاق المزيد من الفعاليات السياحية.
- نسبة قليلة من المشاركين أقل من 10% غير موافقون على معظم الفقرات، باستثناء فقرة تتساءل عن أثر سلبي للسياحة على البيئة والموارد الطبيعية ، في هذه الفقرة، نجد أغلبية نسبية أكثر من 50% غير موافقة ، مما يدل على وجود بعض التحفظات أو التخوفات حول هذه الموضوعات.
- نسبة صغيرة جدًا من المشاركين 5.6% محايدون تجاه جميع الفقرات، مما قد يشير إلى عدم اهتمامهم بالقطاع السياحي أو عدم دراية به.

14. النتائج والتوصيات:

• النتائج

- أبرزت الدراسة أهمية السياحة في تعزيز الناتج المحلي الإجمالي، التنويع الاقتصادي، وتحسين مستوى المعيشة. وكشفت عن إدراك واسع لأهمية السياحة وضح استثمارات أكبر في تطوير البنية التحتية.

• التوصيات

- زيادة الاستثمار في البنية التحتية السياحية.
- دعم السياحة الداخلية وتعزيز السياحة الدينية.

- تحسين جودة القطاع السياحي ورفع مستوى التنافسية.
- رفع مستوى التوعية بالآثار البيئية وتطبيق مبادئ التنمية المستدامة.

15. المراجع

- اشتملت الدراسة علي مراجع بطريقة (APA) وتنوع الدراسة كام من سمات البحث وتضمنت المراجع الاتي:
 - مراجع عربية
 - مراجع اجنبية
 - مواقع الكترونية

16. الملاحق

- تضمنت الملاحق علي (نموذج البيانات الاولية) لعينه البحث و(نموذج الاستبانة).