

دراسات نقدية ٣

إعداد الباحثة
هياء عبدالرحمن الشيبة
إشراف الدكتورة
هبة محمد



المطلوب ؟

اختيار دراسة دكتوراه في مجال تخصصك تحليل وابداء الملاحظات
والتوصيات لتطوير الدراسة المختارة والاقتراحات لبحوث مستقبلية

1

تم اختيار دراسة دكتوراة بعنوان أثر الريادة الرقمية في الأداء العالي : الدور الوسيط لذكاء الاعمال في شركات الخدمات المالية الأردنية

قدمت هذه الأطروحة استكمالاً لمتطلبات درجة دكتوراه الفلسفة في تخصص الإدارة في جامعة العلوم الإسلامية العالمية

للباحثة باسمه "عمر علي" عبد الجبار جعاره (عمان) عام ٢٠٢٣

أولاً: تحليل الدراسة

١. قوة الدراسة:

- تتناول الدراسة موضوعاً حديثاً وهو "الريادة الرقمية" وتأثيرها على الأداء العالي، مع دمج عنصر "ذكاء الأعمال" كمتغير بسيط، مما يعكس اهتماماً بمواكبة التطورات الرقمية في بيئة الأعمال.
- توضح الدراسة العلاقة بين المتغيرات الرئيسية (الريادة الرقمية، ذكاء الأعمال، الأداء العالي)، مما يساهم في سد فجوة بحثية مهمة.
- توفر إطاراً نظرياً جيداً يستند إلى مصادر علمية حديثة، مما يعزز موثوقيتها وأهميتها الأكاديمية.

- الإطار النظري: على الرغم من استناده إلى مصادر حديثة، يمكن توضيح الفروق بين مفاهيم الريادة الرقمية والإدارة الرقمية بشكل أكبر.
- منهجية البحث: لم يتضح بشكل كافٍ ما إذا كانت أدوات البحث (مثل الاستبانة) قد خضعت لاختبارات صدق وثبات مكثفة، مما قد يؤثر على دقة النتائج.
- الحدود البحثية: اقتصرَت الدراسة على الشركات المالية في الأردن، مما يحدّ من إمكانية تعميم النتائج على قطاعات أو بيئات أخرى.
- تحليل البيانات: يمكن تعزيز تحليل البيانات باستخدام نماذج تحليل متقدمة مثل النمذجة بالمعادلات الهيكلية (SEM) لتعزيز دقة استنتاج العلاقات بين المتغيرات.

ثانيًا: توصيات لتطوير الدراسة

١. توسيع العينة البحثية لتشمل قطاعات أخرى مثل تكنولوجيا المعلومات، الصحة، والتعليم، مما يعزز من إمكانية تعميم النتائج.
٢. استخدام منهجيات تحليل أكثر تقدمًا مثل تحليل المسار أو تقنية لتحليل التأثيرات الوسيطة بشكل أعمق.
٣. إضافة متغيرات جديدة مثل التحول الرقمي الكامل أو ثقافة الابتكار الرقمية، لدراسة مدى تأثيرها على الأداء العالي.
٤. التحقق من أثر بعض العوامل الأخرى مثل تأثير حجم الشركة أو مستوى نضجها الرقمي على العلاقة بين الريادة الرقمية والأداء العالي.

ثالثاً: اقتراحات لبحوث مستقبلية

١. دراسة العلاقة بين الريادة الرقمية والاستدامة المؤسسية: يمكن استكشاف كيف تؤثر الممارسات الرقمية على الاستدامة طويلة الأجل للمؤسسات.
٢. دور الذكاء الاصطناعي في تحسين الأداء العالي: يمكن توسيع البحث ليشمل تقنيات الذكاء الاصطناعي وكيفية استخدامها لتعزيز ذكاء الأعمال وتحسين الأداء.
٣. الريادة الرقمية في القطاعات غير الربحية: دراسة كيف يمكن للمؤسسات غير الربحية تبني الريادة الرقمية لتحقيق أهدافها بكفاءة أعلى.
٤. تأثير التحول الرقمي على سلوك الموظفين والإبداع المؤسسي: البحث في كيفية تأثير بيئة العمل وإبداع الموظفين بعملية التحول الرقمي.

رابعًا: التوسع في المناهج البحثية

١. الاعتماد على أساليب بحث نوعية: مثل المقابلات المتعمقة ودراسات الحالة، لفهم كيفية تطبيق الريادة الرقمية عمليًا داخل الشركات المالية.
٢. استخدام التحليل المقارن: بإجراء مقارنة بين الشركات المالية التي تعتمد على التحول الرقمي وتلك التي لا تزال تعتمد على الطرق التقليدية، لمعرفة الفروقات في الأداء العالي.
٣. تحليل التأثيرات طويلة الأمد: بدلاً من التركيز على التأثيرات قصيرة المدى للريادة الرقمية، يمكن تتبع الأداء على مدى عدة سنوات لمعرفة مدى استدامة النتائج.

7

خامساً: تعزيز الجوانب التطبيقية

- تطوير استراتيجيات عملية: يمكن تقديم إطار عمل إرشادي للشركات المالية حول كيفية تبني الريادة الرقمية والاستفادة القصوى من ذكاء الأعمال.
- تقييم تأثير القوانين والتشريعات: دراسة مدى تأثير البيئة التنظيمية والسياسات الحكومية على نجاح تبني الريادة الرقمية في الشركات المالية الأردنية.
- التركيز على تجربة العملاء: تحليل كيف يؤثر التحول الرقمي على رضا العملاء وسلوكهم الاستهلاكي في قطاع الخدمات المالية.

سادساً: مجالات أخرى للبحث المستقبلي

١. تأثير الأمن السيبراني على الريادة الرقمية: دراسة كيف تؤثر المخاطر الأمنية على قدرة الشركات على تبني التقنيات الرقمية.
٢. تحليل دور البيانات الضخمة (Big Data) في ذكاء الأعمال: وفهم كيف يمكن أن تساهم في تعزيز الأداء العالي.
٣. مستقبل الريادة الرقمية في ظل الذكاء الاصطناعي: تحليل كيف يمكن للذكاء الاصطناعي أن يعزز القرارات الاستراتيجية داخل المؤسسات المالية.
٤. تأثير جائحة كورونا على تسريع تبني الريادة الرقمية: دراسة كيف أثرت الأزمات العالمية على استراتيجيات التحول الرقمي.

9

الخاتمة

الدراسة تسلط الضوء على موضوع حيوي وذو أهمية متزايدة في عالم الأعمال الحديث، لكن يمكن تعزيزها من خلال التوسع في المناهج البحثية، إضافة متغيرات جديدة، وتطبيق أدوات تحليل أكثر تقدمًا. البحوث المستقبلية يمكن أن تستكشف العلاقة بين الريادة الرقمية والابتكار، الأمن السيبراني، والاستدامة، مما يساعد المؤسسات على تبني ممارسات أكثر كفاءة وابتكارًا.

كما ان هذه الدراسة تمثل مساهمة علمية هامة في مجال الريادة الرقمية وذكاء الأعمال، ولكن يمكن تعزيزها بمزيد من التحليلات المتقدمة، والتوسع الجغرافي، وتوظيف التقنيات الحديثة. البحوث المستقبلية يمكن أن تستكشف مجالات مثل الذكاء الاصطناعي، الأمن السيبراني، وتحليل البيانات الضخمة، لضمان تطوير حلول عملية تساعد الشركات المالية على تحقيق أداء أعلى ومنافسة أقوى في بيئة الأعمال الرقمية المتسارعة



Thank You