

بحث مقدم ضمن مشروع التخرج ببرنامج بكالوريوس التسويق الرقمي

التسويق عبر المؤثرين وعلاقته بنية الشراء لدى الشباب الجامعي على منصة Tik Tok في مدينة
القصيم

دراسة ميدانية

إعداد: لميس المعلم

الرقم الأكاديمي: 233001167

الفصل الدراسي الثالث ٢٠٢٦



Midocean University

College of Media and Marketing

Bachelor of Digital Marketing

Research submitted as part of the graduation project for the Bachelor of Digital
Marketing program

Research Title:

Influencer marketing and its relationship with purchase intention among university
students on the Tik Tok platform in Al-qasim city

Academic ID: 233001167

Third Trimester 2026