

عنوان البحث:

أهمية استخدام أدوات البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال (الإستبانة، المقابلة، الملاحظة، الاختبارات)

إشراف الدكتورة / ريم ورد

سعد بن محمد العمري

إعداد الطالب

مقرر مهارات بحثية – مهمة الأسبوع العاشر



- عنوان العرض: أهمية استخدام أدوات البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال
- اسم الباحثين: د. باية سي يوسف، د. دليلة شريفي
- التاريخ: أغسطس ٢٠٢٥



### خلفية البحث

- تزايد الاهتمام بالمنهجية البحثية في الإعلام والاتصال
- الحاجة إلى أدوات دقيقة لجمع وتحليل البيانات
- الفجوة بين التنظير والممارسة في اختيار الأدوات البحثية



### مشكلة البحث

- ضعف توظيف أدوات البحث العلمي في بعض الدراسات الإعلامية
- غياب التوازن بين البحوث الكمية والنوعية في اختيار الأدوات
- الحاجة إلى فهم مدى فعالية كل أداة في السياق الإعلامي



### تساؤلات البحث

- ما مدى استخدام أدوات البحث العلمي في بحوث الإعلام؟
- هل تختلف الأدوات حسب نوع البحث؟
- ما مدى فعالية هذه الأدوات في تحقيق أهداف البحث؟



### أهداف البحث

- إبراز أهمية أدوات البحث العلمي في الإعلام
- تحليل مدى انتشار استخدام كل أداة
- تقديم توصيات للباحثين حول اختيار الأداة الأنسب



### فروض البحث

- توجد علاقة ذات دلالة بين نوع البحث والأداة المستخدمة
- الاستبانة هي الأداة الأكثر استخدامًا
- المقابلة والملاحظة أكثر شيوعًا في البحوث النوعية



### المنهج المستخدم

•المنهج: وصفي تحليلي

•أدوات جمع البيانات: تحليل محتوى البحوث المنشورة

•عينة الدراسة: مجموعة من البحوث الإعلامية المنشورة في  
مجالات علمية



### النتائج

- الاستبانة هي الأكثر استخدامًا بنسبة تفوق ٦٠ %
- المقابلة والملاحظة تظهر بشكل أكبر في البحوث النوعية
- ضعف استخدام الاختبارات كأداة بحثية في الإعلام



## الاتساق بين العناصر

| العنصر    | الاتساق مع العناصر الأخرى                      |
|-----------|------------------------------------------------|
| التساؤلات | مستنبطة من واقع الممارسة البحثية وتدعم الأهداف |
| الأهداف   | تعكس التساؤلات وتوجه اختبار الفروض             |
| الفروض    | منبثقة من التساؤلات وتخدم تحقيق الأهداف        |

يتسم المنهج بالاتساق الواضح، مما يزيد من موثوقية البحث وكفاءته.



### التوصيات

- ضرورة تدريب الباحثين على اختيار الأدوات المناسبة
- تعزيز استخدام أدوات متنوعة في البحوث الإعلامية
- دعوة لتطوير أدوات جديدة تتماشى مع تطورات الإعلام الرقمي



المرجع :

أهمية استخدام أدوات البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال (الإستبانة، المقابلة، الملاحظة،  
الاختبارات) – مجلة العلوم الإنسانية والطبيعية

HNSJ, 2022, 3(5); <https://doi.org/10.53796/hnsj3529>