

الإدارة والقيادة

إسم الطالب

شهاب يوسف ابوجياب

مشروع تخرج - 1

كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس - كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

الفصل الدراسي الأول - 2024

المقدمة:

القيادة عبارة عن صفات وسلوكيات، حيث نشأت القيادة بالمفهوم الحقيقي لها وسط اهتمام العالم بها لأنها تستطيع دفع العلاقات باختلافها للنجاح وتجنب الفشل، فتحقق المسعى الذي طالما سعى العالم من أجل تحقيقه وهو النجاح. وتعرف القيادة الإدارية بأنها الأنشطة التي يمارسها القائد الإداري في مجال اتخاذ وإصدار القرارات والأوامر والإشراف الإداري على موظفيه باستخدام السلطة القانونية أو عن طريق التأثير والتحفيز مادياً كان أو معنوياً بقصد تحقيق هدف معين. فالقيادة الإدارية هي فن الإدارة وليس الإدارة ذاتها. والإدارة تعني التحكم والإشراف على العمليات داخل المؤسسة من أجل تحقيق الأهداف المحددة، بينما القيادة تعني الإرشاد والتوجيه للعاملين داخل المؤسسة لتحقيق الأهداف المحددة بطريقة فعالة ومثيرة للإلهام.

ويسعى هذا البحث إلى بيان الفرق بين القيادة والإدارة، كما تتم مناقشة أنواع القيادة والإدارة من خلال هذا البحث بغرض توضيح الأدوار التي يقوم بها القائد والمدير وتحديد المهارات اللازمة للقيادة والإدارة وبيان أخلاقيات القيادة والإدارة. من أجل تحقيق أهداف البحث والإجابة على التساؤلات البحثية وإثبات صحة فرضيات هذا البحث.

مشكلة البحث:

في السابق كان النجاح والفشل يطلق عليهما الحظ فكان من ينجح يعتبره الناس محظوظاً، ثم بعد ذلك بدأ العلماء في الانتباه لصفات تلك الأشخاص ولدراساتها لكي يفهموا كيف يحقق هؤلاء النجاح، فوجدوا أن أغلب الذين ينجحون لديهم صفات معينة مشتركة، فبدأوا بدراسات معمقة أكثر وإطلاق النظريات، ثم بعد ذلك انتبهوا لأن الصفات ليست فقط المسؤول عن نجاح هؤلاء الأشخاص وإنما سلوكياتهم أيضاً تؤثر على نجاحهم وبدأ اهتمام العلماء بالموضوع أكثر فأكثر مع الوقت، لكن ما ظل ناقصاً هو التطبيق الصحيح لتلك المهارات والصفات والسلوكيات بشكل صحيح حتى يصل الشخص للنجاح. فكانت القيادة الذكية هي المفتاح لحل هذا النقص. من خلال تطبيق مهارات القيادة ونظرياتها تطبيقاً حكيماً يوصل إلى النجاح والتميز وبناء العلاقات التي تجعل المرؤوسين ليسوا مجرد مرؤوسين وإنما هم شركاء في العمل وبالتالي إنتاجية أكبر ثم النجاح الكامل للجميع.

وأصبحت الإدارة والقيادة تتداخل من حيث المفهوم والخصائص والأهداف وصفات القائمين بها، ونظراً لندرة الأبحاث الحديثة التي تجمع بين القيادة والإدارة، فإن هذا البحث يهتم بالجمع بينهما من أجل بيان الفرق بين القيادة والإدارة، وبيان أنواعها وتحديد الأخلاقيات والمهارات اللازمة لنجاح كل من الإدارة والقيادة.

أهمية البحث:

تتمثل أهمية هذا البحث في النقاط التالية:

- أن الإدارة والقيادة تعتبر حلقة الوصل بين العاملين وبين خطط المؤسسة وتصوراتها المستقبلية.
- أن كل من الإدارة والقيادة تعمل على توحيد جهود العاملين نحو تحقيق الأهداف الموضوعية.
- السيطرة على مشكلات العمل ورسم الخطط اللازمة لحلها من مهام القيادة والإدارة معاً.
- أن الإدارة والقيادة تهتم بتنمية الأفراد وتدريبهم ورعايتهم وتحفيزهم.
- أن القدرة على تنمية الفرد وزيادة المهارات الإنسانية والعملية من أهم الواجبات الملقة على عاتق القائد والمدير الناجح.

أسئلة البحث:

تتمثل أسئلة هذا البحث فيما يلي:

1. ما هو الفرق بين القيادة والإدارة؟
2. هل توجد أنواع للقيادة والإدارة؟
3. ما هي الأدوار التي يقوم بها القائد والمدير؟
4. ما هي المهارات اللازمة للقيادة والإدارة؟
5. ما هي أخلاقيات القيادة والإدارة؟

أهداف البحث:

يسعى هذا البحث إلى تحقيق الأهداف التالية:

- بيان الفرق بين القيادة والإدارة.
- مناقشة أنواع القيادة والإدارة.
- توضيح الأدوار التي يقوم بها القائد والمدير.
- تحديد المهارات اللازمة للقيادة والإدارة.
- بيان أخلاقيات القيادة والإدارة.

فرضيات البحث:

يمكن صياغة فرضيات هذا البحث فيما يلي:

1. توجد فرق جوهرية بين القيادة والإدارة في شركة الاتصالات السعودية.
2. توجد عدة أنواع للقيادة والإدارة في شركة الاتصالات السعودية.
3. توجد أدوار مختلفة يقوم بها القائد والمدير في شركة الاتصالات السعودية.
4. توجد مهارات محددة لازمة لنجاح القيادة والإدارة في شركة الاتصالات السعودية.
5. توجد أخلاقيات محددة لازمة لنجاح القيادة والإدارة في شركة الاتصالات السعودية.

نموذج البحث:

تتم مناقشة هذا البحث من خلال الفصول التالية:

الفصل الأول: الإطار العام للبحث.

- المقدمة.
- مشكلة البحث.
- أهمية البحث.
- أسئلة البحث.
- أهداف البحث.
- فرضيات البحث.
- نموذج البحث.
- نبذة عن مكان تطبيق البحث.
- منهجية البحث.
- المخطط المقترح للمشروع.

الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات السابقة.

أولاً: الإطار النظري.

ثانياً: الدراسات السابقة.

الفصل الثالث: الخاتمة والنتائج والتوصيات.

أولاً: الخاتمة.

ثانياً: النتائج.

ثالثاً: التوصيات.

نبذة عن مكان تطبيق البحث:

تأسست شركة الاتصالات السعودية، كشركة مساهمة سعودية بموجب المرسوم الملكي رقم م/35 وتاريخ 24 ذو الحجة 1418هـ (الموافق 21 أبريل 1998) والذي قضى بتحويل قطاع البرق والهاتف بوزارة البرق والبريد

والهاتف ("قطاع الاتصالات") مع مختلف مكوناته وإمكانياته الفنية والإدارية إلى الشركة، وطبقاً لقرار مجلس الوزراء رقم 213 بتاريخ 23 ذو الحجة 1418هـ (الموافق 20 أبريل 1998) تم اعتماد نظام الشركة الأساسي وكانت الشركة في حينه مملوكة بالكامل لحكومة المملكة العربية السعودية. قامت الحكومة ببيع 30% من أسهمها بموجب قرار مجلس الوزراء رقم 171 بتاريخ 2 رجب 1423هـ (الموافق 9 سبتمبر 2002). يمثل صندوق الاستثمارات العامة الطرف المسيطر النهائي على الشركة من خلال تملكه 64% من إجمالي أسهم الشركة كما في 31 ديسمبر 2021 (2020: 70%). خلال عام 2021، قام صندوق الاستثمارات العامة بطرح ثانوي نسبته 6% من أسهم الشركة. بدأت الشركة عملها بتوفير خدمات الاتصالات على نطاق المملكة العربية السعودية في 6 محرم 1419هـ (الموافق 2 مايو 1998) وحصلت الشركة على سجلها التجاري رقم 1010150269 كشركة مساهمة سعودية بتاريخ 4 ربيع الأول 1419هـ (الموافق 29 يونيو 1998). يقع المركز الرئيسي للشركة في مجمع الملك عبد العزيز على طريق الإمام محمد بن سعود في حي المرسلات، الرياض، المملكة العربية السعودية.

منهجية البحث:

هذا البحث يتبع المنهج الوصفي التحليلي، لأن هذا المنهج هو أنسب مناهج البحث العلمي التي تمكن الباحث من وصف ظاهرة الإدارة والقيادة وصفاً دقيقاً، وبيان الفرق بين القيادة والإدارة، وكذلك يمكن الباحث من مناقشة أنواع القيادة والإدارة، وتوضيح الأدوار التي يقوم بها القائد والمدير، وتحديد المهارات اللازمة للقيادة والإدارة، بالإضافة إلى بيان أخلاقيات القيادة والإدارة. ويمكن الباحث من إثبات فرضيات البحث والإجابة على التساؤلات البحثية من أجل استخلاص النتائج وصياغة التوصيات.

المخطط المقترح للمشروع:

البيان / التاريخ	الأسبوع 4	الأسبوع 1	الأسبوع 2	الأسبوع 3	الأسبوع 4	الأسبوع 3	الأسبوع 2	الأسبوع 1	الأسبوع 4
	2024/2	2024/3	2024/3	2024/3	2024/3	2024/3	2024/3	2024/4	2024/4

									المقدمة.
									مشكلة البحث.
									أسئلة البحث.
									فرضيات البحث.
									قائمة المراجع.
									أهمية البحث.
									أهداف البحث.
									نموذج البحث.
									نبذة عن مكان تطبيق البحث.
									منهجية البحث.
									الإطار النظري والدراسات السابقة.
									المستخلص.

قائمة المراجع:

1. الغرباوي، عادل مجاهد 1438هـ، أساليب القيادة واتخاذ القرارات الفعالة، دار عالم الكتب للنشر، الرياض، المملكة العربية السعودية.
2. الدليمي، سعد فهد 1443هـ، وسائل القيادة الإدارية، دار الناشرين السعوديين للنشر والتوزيع، الرياض، المملكة العربية السعودية.
3. الحمامصة، بشير العلاق 1439هـ، أساليب القيادة الإدارية، دار اليازوري للنشر، عمان، الأردن.
4. المري، محمد فاضل 1441هـ، أثار القيادة الإدارية على أداء الشركات المدرجة بسوق المال، دار مدارك للنشر، الامارات العربية المتحدة.
5. الداوود، عبد الله 1437هـ، العلاقة بين نظريات القيادة، دار المؤيد للطباعة والنشر والتوزيع، الرياض، المملكة العربية السعودية.
6. الزباني، زياد حمد 1437هـ، أساليب تطبيق الإبداع الإداري في المنظمات، دار مدارك للنشر والتوزيع، الامارات العربية المتحدة.
7. الشامي، عبد الله 2021م، الإبداع الإداري في المنظمات المعاصرة، دار الشروق للنشر، القاهرة، مصر.
8. الصيرفي، محمد مصطفى 2022م، التميز الإداري للعاملين في قطاع التربية والتعليم، مؤسسة حورس الدولية للنشر، الإسكندرية، مصر.
9. العجمي، محمد حسين العجمي 2015م، الاتجاهات الحديثة في القيادة الإدارية والتنمية البشرية، ط2، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
10. المكاوي، عاطف عبد الله 1440هـ، الاتجاهات الحديثة للإبداع الإداري، دار عالم الكتب للنشر، الرياض، المملكة العربية السعودية.
11. الصغير، عبد الله عماد 1440هـ، مفهوم نظريات القيادة الإدارية ووسائل تطبيقها بالمنظمات المعاصرة، دار الفؤاد للنشر، الرياض، المملكة العربية السعودية.
12. بن صالح، عادل 2021، علاقة الانماط القيادية بمستوى الابداع الاداري رسالة ماجستير غير منشورة جامعة نايف للعلوم الأمنية، السعودية.

13. زايد، عادل محمد زايد 2019م، الأداء التنظيمي: الطريق إلى الأداء المتميز، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، القاهرة، مصر.

14. ياسين، سعد غالب 1441هـ، النظريات المتعددة للقيادة، دار المدينة المنورة للنشر، الرياض، المملكة العربية السعودية.

15. الموقع الإلكتروني لشركة الاتصالات السعودية: <https://www.stc.com.sa>

جدول المحتويات

رقم	الموضوع	رقم الصفحة
1	المقدمة.	2
2	مشكلة البحث.	2
3	أهمية البحث.	3
4	أسئلة البحث.	3
5	أهداف البحث.	4
6	فرضيات البحث.	4
7	نموذج البحث.	4
8	نبذة عن مكان تطبيق البحث.	5
9	منهجية البحث.	6
10	المخطط المقترح للمشروع.	6
11	قائمة المراجع.	8