

طريقة عرض وتحليل البيانات في الدراسة

إعداد

ياسر اللحيدان

الرقم الجامعي

251001555

مهارات بحثية 2_MGM777-1



التكليف السادس

Chapter
01

طبيعة البيانات في الدراسة

- بيانات كمية
- تم جمعها من استبيان مغلق يعتمد على مقياس ليكرت الخماسي
- الأسئلة رتيبة قابلة للترميز العددي
- تم استخدام Excel في إدخال وتحليل البيانات

أساليب عرض البيانات

- جداول رقمية تعرض المتوسطات والانحراف المعياري لكل محور
- رسوم بيانية توضح التوزيع النسبي للاستجابات
- شرح نصي مصاحب لكل جدول أو رسم لتفسير النتائج
- تم تقسيم النتائج حسب المحاور الأربعة للاستبيان

Chapter
03

برنامج التحليل وأسلوبه

- تم استخدام Microsoft Excel في جميع مراحل التحليل
- احتساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري يدويًا ومن خلال صيغ جاهزة
- استخدام الجداول المحورية لفرز البيانات حسب الإدارات (الموارد – المالية – الخدمات)
- إنشاء رسوم بيانية تلقائية لعرض النتائج بصريًا

المقاييس الإحصائية في التحليل

- المتوسط الحسابي: (Mean) لقياس درجة الموافقة العامة
- الانحراف المعياري: (Standard Deviation) لمعرفة مدى تباين الآراء
- التكرارات والنسب المئوية: لرصد توجهات المشاركين
- لم يتم استخدام اختبار T أو معاملات ارتباط، لأن الهدف وصفي

Chapter
05

أمثلة على عرض النتائج

- مثال من محور "سرعة الإجراءات": متوسط 4.1 يشير إلى موافقة عالية
- مثال من محور "رضا الموظفين": تباين مرتفع، الانحراف المعياري 1.2
- تم التعليق على النتائج مباشرة بعد كل جدول

ملخص التقييم الشخصي لطريقة العرض

- العرض كان مبنياً على التنظيم حسب محاور الاستبيان
- تم توظيف الرسوم التوضيحية بشكل مناسب
- التحليل حافظ على التوازن بين الرقم والتفسير
- تم تجنب التعقيد في الأدوات والمصطلحات



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



شُكراً لكم

