



جامعة ميدأوشن
التخصص : دكتوراة
القسم : إدارة الأعمال

العام	المادة	الرقم الجامعي	الأسم
2025	قضايا بحثية ٢	233000322	علي مدباج الدوسري

قضايا بحثية ٢

التكليف الأول

دور استراتيجية التحول الرقمي في تحقيق التميز
المؤسسي: دراسة حالة الشركة القابضة مصر للطيران

المجلة العلمية للبحوث والدراسات التجارية

المجلد 37 - العدد الثاني 20

تقييم الرسالة واختيار موضوع البحث المناسب

أولاً: تقييم الرسالة

1. أهمية الموضوع

يعد موضوع "دور استراتيجية التحول الرقمي في تحقيق التميز المؤسسي المستدام" من القضايا البارزة في عصر التحول التكنولوجي السريع، حيث تعتمد المؤسسات الكبرى على التكنولوجيا الرقمية كوسيلة لتعزيز الكفاءة التشغيلية، وتحسين تجربة العملاء، وزيادة القدرة التنافسية. اختيار الشركة القابضة مصر للطيران كحالة دراسية يُضيف للبحث بُعدًا عمليًا مهمًا، إذ أن قطاع الطيران يُعتبر من أكثر القطاعات التي تحتاج إلى تطوير مستمر بسبب التغيرات المتسارعة في بيئة الأعمال والتحديات المرتبطة بإدارة العمليات التشغيلية، والتفاعل مع العملاء، وتطبيق معايير الاستدامة.

تعكس هذه الدراسة حاجة الشركات الكبرى في القطاعات الحيوية إلى تبني تقنيات التحول الرقمي لتحقيق أهدافها الاستراتيجية والبقاء في السوق. فالتحول الرقمي لا يقتصر فقط على أتمتة العمليات، بل يشمل أيضًا إعادة تصميم نماذج الأعمال، وتطوير قدرات المؤسسة لتكون أكثر مرونة واستجابة للمتغيرات السوقية، مما يجعل هذا الموضوع وثيق الصلة بالتوجهات الحديثة في إدارة الأعمال.

تقييم الرسالة واختيار موضوع البحث المناسب

أولاً: تقييم الرسالة

2. أهداف البحث ووضوح الإشكالية

تركز الدراسة على تحديد العلاقة بين تطبيق استراتيجيات التحول الرقمي ومدى تحقيق التميز المؤسسي المستدام في مصر للطيران، وذلك عبر قياس مستويات التطبيق، وتقييم تأثير المتغيرات المختلفة على أداء المؤسسة. تهدف الدراسة إلى معرفة مدى تحقيق التحول الرقمي لأبعاد التميز المؤسسي المستدام، مثل إشراك المعنيين، بناء القيمة المستدامة، قيادة الأداء والتحول، وهي جوانب أساسية لضمان نجاح أي مؤسسة في ظل التحولات الرقمية المتسارعة.

ما يميز البحث هو وضوح إشكاليته، حيث يطرح تساؤلات جوهرية مثل:

. ما هو مستوى تطبيق التحول الرقمي في مصر للطيران؟

. ما هو تأثير التحول الرقمي على تحقيق التميز المؤسسي المستدام؟

. أي من متغيرات التميز المؤسسي المستدام الأكثر ارتباطاً بالتحول الرقمي؟

تقييم الرسالة واختيار موضوع البحث المناسب

أولاً: تقييم الرسالة

4. نتائج البحث وقابليتها للتطبيق

أظهرت نتائج البحث أن مستوى تطبيق استراتيجية التحول الرقمي في مصر للطيران جاء متوسطاً، في حين أن مستوى تحقيق التميز المؤسسي المستدام كان مرتفعاً. كما أوضحت الدراسة وجود علاقة ارتباط قوية بين التحول الرقمي ومتغيرات التميز المؤسسي، وخصوصاً متغيري قيادة الأداء والتحول. هذه النتائج تؤكد أن التحول الرقمي يُمثل عنصراً محورياً في تعزيز الأداء المؤسسي، ولكنه لا يزال بحاجة إلى تحسينات مستمرة ليحقق تأثيراً أقوى.

توصل البحث إلى توصيات مهمة تشمل تعزيز الاستثمار في البنية التحتية الرقمية، زيادة تدريب الموظفين على المهارات الرقمية، وتحسين استراتيجيات التحول الرقمي بما يواكب التطورات العالمية في قطاع الطيران. هذه التوصيات تعزز من قابلية تطبيق الدراسة، حيث يمكن لمصر للطيران وغيرها من الشركات الاستفادة منها لتطوير سياساتها الرقمية وتحقيق مزيد من النجاح المؤسسي.

تقييم الرسالة واختيار موضوع البحث المناسب

ثانياً: اختيار موضوع البحث المناسب وأسباب الاختيار

1. سبب اختيار الموضوع

اختيار موضوع "دور استراتيجية التحول الرقمي في تحقيق التميز المؤسسي المستدام" جاء استجابة للحاجة المتزايدة إلى فهم تأثير التحول الرقمي على المؤسسات الكبرى، خاصة في القطاعات الحيوية مثل الطيران. يُعتبر التحول الرقمي واحداً من العوامل الرئيسية التي تؤثر على كفاءة العمليات التشغيلية، مستوى رضا العملاء، القدرة التنافسية، والاستدامة المؤسسية، مما يجعله موضوعاً ذو أهمية عملية كبيرة.

التحول الرقمي أصبح ضرورة وليس خياراً، حيث تتجه العديد من الشركات العالمية نحو إعادة هيكلة نماذج أعمالها لتكون أكثر توافقاً مع التطورات التكنولوجية. ومن هنا، فإن البحث في مدى تأثيره على أداء شركة بحجم مصر للطيران يُساعد في استخلاص دروس يمكن تطبيقها على نطاق أوسع، سواء في قطاع الطيران أو القطاعات الأخرى التي تعتمد بشكل كبير على التحول الرقمي في عملياتها.

تقييم الرسالة واختيار موضوع البحث المناسب

ثانياً: اختيار موضوع البحث المناسب وأسباب الاختيار

2. أهمية الموضوع للشركة محل الدراسة

شركة مصر للطيران تعد واحدة من أعرق شركات الطيران في المنطقة، وهي تواجه تحديات متزايدة في ظل المنافسة العالمية، وارتفاع توقعات العملاء، والتغيرات المستمرة في تكنولوجيا الطيران. وبالتالي، فإن تطبيق استراتيجية تحول رقمي فعالة يُعتبر أمراً جوهرياً للحفاظ على قدرتها التنافسية وتحقيق التميز المؤسسي المستدام.

التحول الرقمي في قطاع الطيران يُمكن أن يُسهم في تحسين إدارة الحجوزات، تجربة العملاء، كفاءة إدارة الأسطول، وتقليل التكاليف التشغيلية. وعليه، فإن دراسة تأثير هذا التحول على التميز المؤسسي يُساعد في تقديم رؤى مفيدة يمكن أن تدعم قرارات الإدارة وتعزز من مكانة الشركة في السوق.

تقييم الرسالة واختيار موضوع البحث المناسب

ثانيا: اختيار موضوع البحث المناسب وأسباب الاختيار

3. التأثير الأكاديمي والتطبيقي للموضوع

على المستوى الأكاديمي، يُساهم البحث في سد فجوة معرفية حول دور التحول الرقمي في تحقيق التميز المؤسسي المستدام، خاصة في سياق الشركات الكبرى بالشرق الأوسط. معظم الدراسات السابقة ركزت على تأثير التحول الرقمي في المجالات المالية والصناعية، بينما يُعتبر قطاع الطيران بيئة مثالية لدراسة كيفية تأثير الرقمنة على الأداء المؤسسي بسبب تعقيداته التشغيلية والتحديات الفريدة التي يواجهها.

أما من الناحية التطبيقية، فإن البحث يُقدم توصيات يمكن أن تساعد الشركات في تصميم استراتيجيات تحول رقمي أكثر فاعلية، وتحقيق استدامة في الأداء المؤسسي. كما أنه يُوفر إطارًا عمليًا يمكن أن تستفيد منه شركات الطيران الأخرى الراغبة في تطوير قدراتها الرقمية.

المرجع

الدين, ص. ا. (2023). دور استراتيجيات التحول الرقمي في تحقيق التميز المؤسسي: دراسة حالة الشركة القابضة
مصر للطيران. Retrieved from https://www.sjrbs.journals.ekb.eg/article_302974.html

THANK YOU