

التخطيط الفعال واثره علي المشاريع : دراسه حاله لشركة العرب التعليمية المملكة

العربية السعودية

التكليف الأول

اسم الطالب:

خالد صالح الصاعدي

رقم الطالب:

221001406

قائمة محتويات

الفصل الأول.....	1
المقدمة	1
مشكلة البحث:	1
أهمية البحث	1
أسئلة البحث	1
أهداف البحث.....	2
فرضيات البحث	2
نموذج البحث	4
نطاق الدراسة.....	4
مخطط المشروع	4
الفصل الثاني.....	7
الدراسات السابقة	7
قائمة المراجع.....	8
الملحق	8
استبيان للإدارة والموظفين:	9
استبيان للعملاء أو المستفيدين:	11
أدوات البحث.....	11

الفصل الأول

المقدمة

تعدّ عملية التخطيط من أهم العناصر الأساسية في إدارة المشاريع، حيث تلعب دوراً حيوياً في توجيه الجهود وتنسيق الموارد لتحقيق الأهداف المحددة. يمثل التخطيط الفعال حجر الزاوية لضمان تنفيذ المشاريع بكفاءة وفعالية، وتقليل المخاطر، وتحقيق النتائج المرجوة ضمن الجدول الزمني والميزانية المحددين. يهدف هذا البحث إلى دراسة أثر التخطيط الفعال على نجاح المشاريع، من خلال تحليل دراسة حالة لشركة العرب التعليمية في المملكة العربية السعودية.

تعتبر شركة العرب التعليمية واحدة من أبرز الشركات العاملة في مجال التعليم في المملكة، حيث تتبنى منهجيات متقدمة في إدارة مشاريعها التعليمية. تحظى الشركة بسمعة طيبة في تقديم خدمات تعليمية متميزة، ويعود جزء كبير من هذا النجاح إلى تبنيها لأساليب التخطيط الفعال. من هنا، تنبع أهمية هذا البحث الذي يسعى لتسليط الضوء على كيفية تطبيق الشركة لمبادئ التخطيط، وتأثير ذلك على نتائج مشاريعها المختلفة.

مشكلة البحث :

الفجوة بين التخطيط النظري والتطبيق العملي وتأثيرها على نتائج المشاريع التعليمية في شركة العرب التعليمية.

أهمية البحث

يلقي البحث الضوء على أهمية التخطيط الفعال في نجاح أي مشروع حيث يعد التخطيط الفعال هو أحد الوسائل الهامة في إدارة المشاريع مما يمهد لنجاح الأنشطة الأخرى وتحقيق جميع الأهداف التنفيذية.

أسئلة البحث

1. يمكن عرض مشكلة البحث والقيام بتحديد أبعادها من خلال الإجابة عن هذه الأسئلة:

2. ما هو تعريف التخطيط للمشروع؟
3. كيف يصبح التخطيط والتنظيم الخاص بالمشروع غير فعال؟
4. ما هي المراحل الخاصة بعملية التخطيط الفعال للمشروع؟
5. مما تتكون عملية التخطيط؟
6. ما هو أثر نجاح عملية التخطيط الفعال في إدارة المشروعات؟

أهداف البحث

يهدف البحث إلى التعرف على مرحلة التخطيط الفعال في إدارة المشروعات للحصول على النتائج والنجاح المرجو من إقامة المشروع بداية من التعرف على معنى التخطيط الفعال مروراً بالمراحل الخاصة به وكيفية تطبيقه إلى أثره الفعال في نجاح المشروع.

فرضيات البحث

1. الفرضية الأولى:

- . الفرضية الأساسية: (H1) التخطيط الفعال يؤثر إيجابياً على نجاح المشاريع التعليمية في شركة العرب التعليمية.
- . الفرضية الصفرية: (H0) لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للتخطيط الفعال على نجاح المشاريع التعليمية في شركة العرب التعليمية.

2. الفرضية الثانية:

- . الفرضية الأساسية: (H2) استخدام أدوات التخطيط الحديثة يعزز من فعالية تنفيذ المشاريع التعليمية في شركة العرب التعليمية.
- . الفرضية الصفرية: (H0) لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لاستخدام أدوات التخطيط الحديثة على فعالية تنفيذ المشاريع التعليمية في شركة العرب التعليمية.

3.الفرضية الثالثة.

- . الفرضية الأساسية: (H3) التنسيق الفعال بين الأقسام المختلفة في شركة العرب التعليمية يسهم في تحسين نتائج المشاريع التعليمية.
- . الفرضية الصفرية: (H0) لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للتنسيق بين الأقسام المختلفة على تحسين نتائج المشاريع التعليمية في شركة العرب التعليمية.

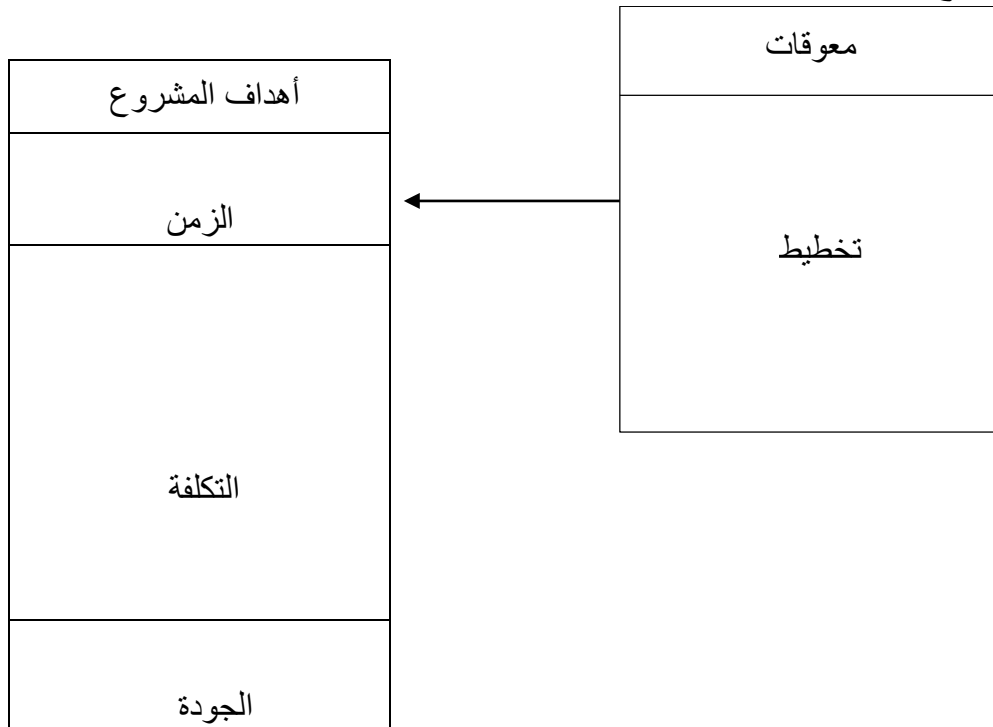
4.الفرضية الرابعة.

- . الفرضية الأساسية: (H4) التدريب المستمر والتطوير المهني للموظفين في مجال التخطيط يعزز من جودة المشاريع التعليمية في شركة العرب التعليمية.
- . الفرضية الصفرية: (H0) لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للتدريب المستمر والتطوير المهني للموظفين على جودة المشاريع التعليمية في شركة العرب التعليمية.

5.الفرضية الخامسة.

- . الفرضية الأساسية: (H5) التخطيط الاستراتيجي طويل الأمد يؤدي إلى تحقيق الأهداف التعليمية لشركة العرب التعليمية بشكل أكثر فعالية.
- . الفرضية الصفرية: (H0) لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للتخطيط الاستراتيجي طويل الأمد على تحقيق الأهداف التعليمية لشركة العرب التعليمية.

نموذج البحث



المصدر: إعداد الباحث

نطاق الدراسة

تناول هذا البحث نطاقاً شاملاً يركز على تحليل التخطيط الفعال وأثره على نجاح المشاريع التعليمية، مع دراسة حالة خاصة لشركة العرب التعليمية في المملكة العربية السعودية. يهدف هذا النطاق إلى تقديم فهم عميق للعناصر المختلفة التي تسهم في تخطيط وإدارة المشاريع التعليمية بفعالية، وتحليل كيفية تطبيق شركة العرب التعليمية لمبادئ التخطيط، وتأثير ذلك على نتائج مشاريعها

مخطط المشروع

1. تحديد الأهداف والمدخلات:

• قم بتحديد الأهداف الرئيسية لمشروعك مع شركة العرب التعليمية، مثل تطوير منهج جديد، أو إنشاء مبنى جديد، أو تحسين نظام التعليم عن بعد.

. حدد المدخلات اللازمة للمشروع، مثل الموارد البشرية، والميزانية، والتقنيات المطلوبة.

2. تحديد هيكل المشروع.

- . قم بإعداد هيكل المشروع العام، مثل تقسيمه إلى مراحل رئيسية، مثل التخطيط، والتنفيذ، والمراجعة.
- . حدد المهام الرئيسية والفرعية التي يجب إنجازها لتحقيق كل مرحلة من المشروع.

3. إعداد الجدول الزمني.

- . قم بإنشاء جدول زمني يحدد البداية والنهاية المتوقعة لكل مهمة ومرحلة من المشروع.
 - . قسم الوقت بشكل مناسب بين المهام المختلفة وتحديد مواعيد التسليم لكل منها.
- ## 4. تخطيط إدارة الموارد:

- . حدد الموارد اللازمة لكل مهمة، مثل الفرق العاملة، والمعدات، والمواد.
- . ضع خطط لتخصيص الموارد بشكل فعال لكل مهمة وفقاً للجدول الزمني المحدد.

5. إدارة المخاطر:

- . قم بتحليل المخاطر المحتملة التي يمكن أن تواجه المشروع وتطبيق استراتيجيات لإدارتها.
- . تطوير خطط احتياطية للتعامل مع المشاكل المحتملة التي قد تنشأ أثناء تنفيذ المشروع.

6. متابعة ورصد التقدم.

- . أنشئ آليات لمتابعة التقدم بالمشروع وتقييم أدائه مقابل الجدول الزمني والميزانية المخططة.
- . قم بإعداد تقارير دورية توضح حالة التقدم للفريق الإداري والأطراف المعنية.

7. التقييم والتحسين المستمر:

- قم بمراجعة المخطط بانتظام وتحديثه بناءً على التغيرات الطارئة أو التحسينات الممكنة.
- استخدم تجارب المشروع السابقة لتحسين عمليات التخطيط وإدارة المشروع في المستقبل.

أدوات لإعداد مخطط المشروع:

- **Microsoft Project** لإدارة ورسم جداول زمنية وموارد المشروع.
 - **Excel** لإنشاء جداول زمنية بسيطة ومتابعة التقدم.
 - **Google Sheets** للتعاون على جداول العمل ومتابعة التقدم عبر الإنترنت.
 - **Trello أو Asana** لإدارة المهام والمشروعات بطريقة مرنة وتفاعلية.
- مثال على هيكل مخطط المشروع:

- مشروع: تحسين نظام التعليم عن بُعد في شركة العرب التعليمية.

○ مرحلة ١: التخطيط

- مهمة 1.1: تحديد الاحتياجات والأهداف.
- مهمة 2.1: تقييم التكنولوجيا المتاحة.

○ مرحلة ٢: التنفيذ

- مهمة 1.2: تطوير منهج جديد.
- مهمة 2.2: تدريب الموظفين على النظام الجديد.

○ مرحلة ٣:

المراجعة

- مهمة 1.3: تقييم أداء النظام وجمع ملاحظات المستخدمين.

الفصل الثاني

الدراسات السابقة

— دراسة كلمن (AIKass-Mazerolle and Haris) (1996)

بعنوان Construction Delay Analysis Techniques

قد أجريت بالولايات المتحدة الأمريكية، تم فيها استطلاع آراء مدراء المشاريع والمهندسين الخبراء بشركات المقاولات بهدف تحديد أسباب تأخر تسليم المشاريع المحددة حسب البرامج الزمنية المقررة.

كشفت الدراسة أن التأخير يساهم بشكل كبير في زيادة تكاليف إدارة المشروع. تبين أن الأساليب الحالية لتحليل التأخيرات غير دقيقة، مما يؤدي إلى إهدار كبير للجهد والوقت والموارد المالية. وبناءً على هذه النتائج، توصي الدراسة باستخدام تقنيات تحليل متعددة لتحديد أسباب التأخير بدقة أكبر. كما يقترح برامج حاسوبية محددة لتنفيذ هذه التقنيات، مع التأكيد على الحاجة إلى دمج النتائج التحليلية في الإدارة التشغيلية المستقبلية. علاوة على ذلك، تسلط الدراسة الضوء على أهمية استشارة الخبراء لتجنب الأخطاء المحتملة في المستقبل.

— دراسة شريف محمد صبري العطار (1999) بعنوان منهج تطبيقي لإدارة جودة وتصميم المباني

وقد اجريت الدراسة في مصر وكان الهدف من الدراسة التوصل إلى تطوير الاستراتيجيات التنافسية من أجل الحفاظ على الحصة السوقية وقد ربطت الدراسة بين التنمية الشخصية والمهنية والعلاقات الانسانية وفعالية الإدارة زيادة الانتاجية وبين نوعية المنتج النهائي والخدمة المطلوبة.

وفقاً للدراسة، أظهرت أهمية مواكبة التطور التكنولوجي واستخدام الحاسب الآلي، بالإضافة إلى الحاجة الملحة لاتباع المنهج العلمي في إدارة وتخطيط وإشراف المشاريع الإنشائية عبر مراحلها المختلفة، كما ركزت هذه الدراسة على تأثير العوامل السلوكية والصفات الشخصية للعاملين في هذه المشاريع على أهدافها، مع التركيز على أسباب تأخير تنفيذ المشاريع ودور عامل الزمن والجدول الزمني في هذه العمليات، وذلك استناداً إلى عدد من الدراسات السابقة في هذا المجال.

قائمة المراجع

- 1. الطعمة، الهام عبد الصمد محمد (١٧١٢)، أثر التخطيط الاستراتيجي في جودة الأداء الجامعي لدراسة ميدانية في جامعة البصرة، بحث مقدم لنيل درجة الدبلوم العالي، تخطيط استراتيجي، قسم إدارة اعمال، جامعة البصرة.
- 2. العتيبي، عامر ذياب (١٢١٢)، اثر التخطيط الاستراتيجي والتحسين المستمر على فاعلية المؤسسات المستقلة في الكويت، رسالة ماجستير في إدارة الاعمال غير منشورة، جامعة الشرق الأوسط كلية الاعمال، ص : ١١.
- 3. عطا الله، سمر رجب (١١٢٢) واقع التخطيط الاستراتيجي في قطاع المقاولات - دراسة ميدانية على شركات المقاولات في قطاع غزة رسالة ماجستير في الإدارة التربوية والتخطيط غير منشورة، قسم الإدارة التربوية والتخطيط، غزة فلسطين، ص : ١١.
- 4. عوض الله احمد حسني صالح (٢١١٢)، اثر خصائص أمن المعلومات على تحقيق التميز المؤسسي عبر قدرات التعلم التنظيمية في الجامعات الأردنية، مذكرة دكتوراه جامعة السودان .

- . القحطاني، فيصل بن مطلق الخنفري (١١١٢)، الإدارة الاستراتيجية لتحسين القدرة التنافسية للشركات وفقا للمعايير الأداء الاستراتيجي وإدارة الجودة الشاملة رسالة ماجستير، الجامعة الدولية البريطانية، الأردن مص : ١٢
- . الكتبي محمد عادل حمد (١٢١٢). أثر التخطيط الاستراتيجي في تبني التجارة الالكترونية على الحصة السوقية دراسة تطبيقية على شركات البرمجيات المتبنية للتجارة الالكترونية في الأردن، رسالة ماجستير في الاعمال الالكترونية غير منشورة، جامعة الشرق الأوسط، كلية الاعمال، عمان، الأردن.

التخطيط الفعال واثره علي المشاريع : دراسه حاله لشركة العرب التعليمية المملكة
العربية السعودية

)Effective planning and its impact on projects(

اسم الطالب:

خالد صالح الصاعدي

رقم الطالب:

221001406

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

الفصل الثالث

□ المقدمة: -

في العصر الحديث، تواجه الشركات والمؤسسات تحديات متزايدة في بيئات الأعمال المتغيرة والمتطورة بسرعة واحدة من الوسائل الرئيسية التي تساعد الشركات على التغلب على هذه التحديات وتحقيق النجاح المستدام هي عملية التخطيط الفعال. التخطيط الفعال ليس مجرد عملية تنبؤية أو استشرافية، بل هو أداة استراتيجية تمكن الشركات من تحديد مساراتها المستقبلية، وتحقيق أهدافها، وإدارة مواردها بكفاءة عالية تتجلى أهمية التخطيط الفعال في قدرته على توفير إطار عمل منظم يمكن من خلاله تحديد الأهداف، وتوزيع المهام، وتحديد الموارد اللازمة، بالإضافة إلى توقع التحديات والمخاطر المحتملة. إن التخطيط الفعال يساهم في تقليل الغموض، وزيادة الشفافية، وتعزيز التواصل الداخلي بين فرق العمل، مما ينعكس بشكل إيجابي على الأداء العام للشركة.

تعد إدارة المشاريع من المجالات التي تعتمد بشكل كبير على التخطيط الفعال. يساهم التخطيط الجيد في تحقيق الأهداف المحددة للمشاريع ضمن الإطار الزمني والميزانية المخصصة، بالإضافة إلى تحسين الجودة وزيادة رضا العملاء. وتكمن أهمية التخطيط في هذه السياقات في قدرته على توفير رؤى استراتيجية تمكن الفرق من اتخاذ قرارات مستنيرة وتوجيه الجهود نحو تحقيق النتائج المرجوة تعتبر شركة العرب التعليمية واحدة من الشركات الرائدة في مجال التعليم في المملكة العربية السعودية. تأسست الشركة بهدف تقديم خدمات تعليمية متميزة تساهم في تطوير النظام التعليمي في المملكة. تعتمد الشركة على مجموعة من المشاريع التعليمية التي تتطلب تخطيطاً دقيقاً وتنفيذاً فعالاً لضمان تحقيق أهدافها الاستراتيجية.

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل أثر التخطيط الفعال على نجاح المشاريع في شركة العرب التعليمية. سيتم التركيز على كيفية تأثير التخطيط على الأداء العام للشركة، وكيفية مساهمته في تحقيق الأهداف الاستراتيجية للمشاريع، بالإضافة إلى تحديد العوامل التي تساهم في نجاح عملية التخطيط ستعتمد الدراسة على منهجية شاملة تتضمن جمع البيانات من خلال مقابلات مع المسؤولين والموظفين في الشركة، بالإضافة إلى تحليل الوثائق والتقارير المتعلقة بالمشاريع. سيتم تحليل البيانات باستخدام أساليب تحليلية كمية ونوعية لتحديد العلاقة بين التخطيط الفعال ونجاح المشاريع.

من المتوقع أن تظهر الدراسة أن التخطيط الفعال يساهم بشكل كبير في تحسين أداء المشاريع في شركة العرب التعليمية. كما يتوقع أن تساعد النتائج في تحديد العوامل الرئيسية التي تساهم في نجاح عملية التخطيط، وتقديم توصيات لتحسين الأداء العام للشركة في المستقبل تسعى هذه الدراسة إلى تقديم فهم أعمق لأهمية التخطيط الفعال في إدارة المشاريع، وتقديم رؤى تساعد الشركات الأخرى في نفس المجال على تبني مما رسات تخطيطية فعالة تساهم في تحقيق النجاح المستدام. من خلال دراسة حالة شركة العرب التعليمية، تأمل الدراسة في تقديم نموذج يمكن للشركات التعليمية الأخرى الاستفادة منه لتحسين عملياتها وتحقيق أهدافها الاستراتيجية.

□ التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث

1 - التخطيط الفعال

التعريف الإجرائي: التخطيط الفعال هو عملية منظمة تعتمد على تحديد الأهداف المستقبلية للمشاريع، وتحديد الخطوات والإجراءات اللازمة لتحقيق هذه الأهداف، بالإضافة إلى توزيع الموارد البشرية والمادية بشكل فعال. يشمل التخطيط الفعال أيضًا تحديد الجداول الزمنية، ووضع الخطط البديلة لمواجهة المخاطر المحتملة، والتأكد من توافر المعلومات اللازمة لاتخاذ القرارات الصحيحة.

مكونات التخطيط الفعال:

1. تحديد الأهداف: تحديد أهداف واضحة ومحددة وقابلة للقياس.
2. تحليل الموارد: تقييم وتحديد الموارد المتاحة والمطلوبة للمشروع.
3. وضع الجداول الزمنية: تحديد الإطار الزمني لتنفيذ كل جزء من المشروع.
4. إدارة المخاطر: تحديد وتقييم المخاطر المحتملة ووضع خطط للتعامل معها.

5. التقييم والمتابعة: وضع آليات لمراقبة التقدم وتقييم الأداء بشكل دوري.

2- أثر التخطيط الفعال على المشاريع

التعريف الإجرائي: يتمثل أثر التخطيط الفعال على المشاريع في مجموعة من النتائج الإيجابية التي يمكن قياسها، وتشمل تحسين الأداء العام للمشاريع، وزيادة الكفاءة في استخدام الموارد، وتحقيق الأهداف المحددة ضمن الإطار الزمني والميزانية المخصصة، وتقليل المخاطر والتحديات التي قد تواجه المشاريع.

مؤشرات قياس أثر التخطيط الفعال:

1. نجاح المشاريع: نسبة المشاريع التي تحقق أهدافها بنجاح.
2. الكفاءة: مستوى الكفاءة في استخدام الموارد (البشرية والمادية).
3. الجدول الزمني: مدى الالتزام بالجدول الزمنية المحددة.
4. الميزانية: مدى الالتزام بالميزانية المخصصة للمشاريع.
5. الجودة: جودة النتائج النهائية للمشاريع.
6. رضا العملاء: مستوى رضا العملاء أو المستفيدين من المشاريع.

3 - شركة العرب التعليمية

التعريف الإجرائي: شركة العرب التعليمية هي شركة سعودية متخصصة في تقديم الخدمات التعليمية .
تشمل أنشطتها تصميم وتطوير وتنفيذ برامج تعليمية وتدريبية، بالإضافة إلى إدارة وتشغيل المؤسسات التعليمية. تستهدف الشركة تحسين جودة التعليم في المملكة العربية السعودية من خلال تنفيذ مشاريع تعليمية مبتكرة وفعالة.

عناصر الدراسة في شركة العرب التعليمية:

1. **المشاريع التعليمية:** المشاريع التي يتم تنفيذها من قبل الشركة، مثل تطوير المناهج، وبرامج التدريب، وبناء وتشغيل المدارس.
2. **إدارة المشاريع:** الأساليب والممارسات المستخدمة في تخطيط وتنفيذ ومراقبة المشاريع التعليمية.
3. **النتائج:** النتائج التي تحققها الشركة من حيث تحسين جودة التعليم، وزيادة الكفاءة، وتحقيق الأهداف التعليمية.

تطبيق التعريفات في الدراسة

ستعتمد الدراسة على التعريفات الإجرائية الموضحة لتحديد معايير قياس التخطيط الفعال وأثره على المشاريع في شركة العرب التعليمية. سيتم جمع البيانات وتحليلها استنادًا إلى هذه المعايير لتحديد العلاقة بين التخطيط الفعال ونجاح المشاريع، وتقديم توصيات لتحسين عملية التخطيط في الشركة.

□ تصميم البحث (البصلة البحثية)

تصميم البحث يشبه البصلة حيث يحتوي على عدة طبقات متداخلة تمثل عناصر البحث المختلفة. سنستعرض في هذا التصميم الطبقات الرئيسية التي تشمل منهجية البحث، وأدوات جمع البيانات، وأدوات تحليل البيانات، وأخلاقيات البحث.

1. فلسفة البحث (Research Philosophy)

□ الفلسفة التفسيرية: (Interpretivism) تعني هذه الفلسفة بفهم الظواهر من خلال السياق الاجتماعي والثقافي الذي تحدث فيه. نظرًا لأن الدراسة تركز على تحليل أثر التخطيط الفعال على مشاريع شركة العرب التعليمية، فإن الفلسفة التفسيرية ستكون مناسبة لفهم تأثير العوامل المختلفة من خلال التفاعلات الاجتماعية والإنسانية داخل الشركة.

2. النهج البحثي (Research Approach)

□ النهج الاستقرائي (Inductive Approach) سيتم استخدام النهج الاستقرائي لتوليد

النظريات بناءً على الملاحظات والبيانات المجمعة من دراسة الحالة. سيسمح هذا النهج بفهم

أعمق لكيفية تأثير التخطيط الفعال على نتائج المشاريع من خلال تحليل البيانات الميدانية.

3. استراتيجية البحث (Research Strategy)

□ دراسة الحالة (Case Study) سيتم استخدام استراتيجية دراسة الحالة لتحليل شركة العرب

التعليمية بشكل متعمق. ستساعد هذه الاستراتيجية في تقديم فهم شامل لكيفية تطبيق التخطيط

الفعال وأثره على المشاريع التعليمية داخل الشركة.

4. أفق البحث (Research Horizon)

□ البحث المستعرض (Cross-Sectional Study) سيتم جمع البيانات وتحليلها في فترة

زمنية محددة بدلاً من متابعة التغيرات على مدى فترة طويلة. هذا سيسمح بفهم العلاقة بين

التخطيط الفعال ونجاح المشاريع في الشركة في الوقت الحالي.

5. أساليب جمع البيانات (Data Collection Methods)

- المقابلات نصف المنظمة: (Semi-Structured Interviews) سيتم إجراء مقابلات مع المسؤولين والموظفين في شركة العرب التعليمية لجمع بيانات نوعية حول ممارسات التخطيط وأثرها على المشاريع.
- تحليل الوثائق: (Document Analysis) سيتم تحليل الوثائق والتقارير المتعلقة بالمشاريع السابقة والحالية لتحديد ممارسات التخطيط وتقييم نتائجها.
- الاستبيانات: (Surveys) يمكن استخدام استبيانات لجمع بيانات كمية من الموظفين والمستفيدين لقياس تأثير التخطيط على الأداء والرضا.

6. أساليب تحليل البيانات (Data Analysis Methods)

- التحليل النوعي: (Qualitative Analysis) سيتم تحليل البيانات النوعية باستخدام أساليب تحليل المحتوى لتحديد الأنماط والموضوعات الرئيسية المتعلقة بالتخطيط الفعال وأثره على المشاريع.

- التحليل الكمي: (Quantitative Analysis) سيتم تحليل البيانات الكمية باستخدام أساليب إحصائية لقياس العلاقة بين متغيرات التخطيط ونتائج المشاريع.

7. أخلاقيات البحث (Research Ethics)

- الموافقة المستنيرة: (Informed Consent) سيتم الحصول على موافقة مستنيرة من جميع المشاركين في الدراسة.
 - السرية: (Confidentiality) سيتم ضمان سرية المعلومات الشخصية والبيانات الحساسة التي يتم جمعها خلال الدراسة.
 - النزاهة والشفافية: (Integrity and Transparency) سيتم عرض نتائج البحث بشفافية ودقة دون تحريف أو تلاعب في البيانات.
- مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات

مجتمع البحث

1. الموظفين الإداريين في شركة العرب التعليمية: يشمل المدراء والمسؤولين عن تخطيط وتنفيذ المشاريع.
2. الموظفين التنفيذيين والفنيين: يشمل الموظفين المشاركين في تنفيذ المشاريع التعليمية.

3. **المستفيدين من المشاريع:** يشمل الطلاب والمعلمين والأطراف الأخرى المستفيدة من المشاريع التعليمية التي تنفذها الشركة.

طرق أخذ العينات المستخدمة

1. العينة العشوائية البسيطة: (Simple Random Sampling)

يتم اختيار الأفراد بشكل عشوائي من مجتمع البحث بحيث يكون لكل فرد نفس الفرصة ليتم اختياره، يمكن استخدام هذه الطريقة لاختيار عينات من الموظفين التنفيذيين والفنيين لضمان تمثيل عادل ومتوازن.

2. العينة الطبقية: (Stratified Sampling)

يتم تقسيم مجتمع البحث إلى طبقات (فئات) متجانسة ومن ثم يتم اختيار عينات عشوائية من كل طبقة، يمكن استخدام هذه الطريقة لاختيار عينات من الموظفين الإداريين والموظفين التنفيذيين والفنيين لضمان تمثيل كل مجموعة بشكل مناسب.

3. العينة الغير احتمالية الموجهة: (Purposive Sampling)

يتم اختيار الأفراد بناءً على خصائص معينة أو معايير محددة تتناسب مع أهداف البحث، يمكن استخدام هذه الطريقة لاختيار المسؤولين عن تخطيط وتنفيذ المشاريع الذين يمتلكون معرفة وخبرة مباشرة بعملية التخطيط وأثرها على المشاريع.

4. العينة العشوائية الطبقية: (Cluster Sampling)

يتم تقسيم مجتمع البحث إلى مجموعات (عقودات) صغيرة ومن ثم يتم اختيار عينات عشوائية من كل عنقود يمكن استخدام هذه الطريقة لاختيار عينات من المستفيدين من المشاريع التعليمية (الطلاب والمعلمين) لضمان تمثيل المناطق أو المدارس المختلفة.

• طريقة جمع البيانات:-

• المقابلات شبه المنظمة: (Semi-Structured Interviews)

○ الوصف: المقابلات شبه المنظمة تتيح جمع بيانات نوعية عميقة من خلال طرح أسئلة مفتوحة

تسمح للمشاركين بالتعبير عن آرائهم وخبراتهم بشكل مفصل.

○ الأهداف: فهم وجهات نظر وآراء الموظفين الإداريين والفنيين حول عملية التخطيط وأثرها على

نجاح المشاريع.

- **التطبيق:** سيتم إجراء مقابلات مع المسؤولين عن التخطيط وتنفيذ المشاريع، بما في ذلك المدراء والمشرفين على المشاريع. سيتم تسجيل المقابلات وتحليلها باستخدام تقنيات تحليل المحتوى.

• الاستبيانات: (Surveys)

- **الوصف:** الاستبيانات تتيح جمع بيانات كمية من عدد كبير من المشاركين، مما يسمح بتحليل البيانات إحصائياً للحصول على نتائج قابلة للتعميم.

- **الأهداف:** قياس تأثير التخطيط الفعال على أداء المشاريع من خلال جمع آراء وملاحظات الموظفين والمستفيدين من المشاريع.

- **التطبيق:** سيتم تصميم استبيانات تحتوي على أسئلة مغلقة وأخرى مفتوحة لتقييم جوانب مختلفة من التخطيط وأثره على المشاريع. ستوزع الاستبيانات على الموظفين الفنيين والإداريين والمستفيدين (مثل الطلاب والمعلمين).

• تحليل الوثائق: (Document Analysis)

- **الوصف:** تحليل الوثائق يشمل دراسة المستندات والتقارير الرسمية التي توفر معلومات حول التخطيط وتنفيذ المشاريع ونتائجها.

- **الأهداف:** مراجعة وتقييم ممارسات التخطيط السابقة والحالية في الشركة من خلال الوثائق الرسمية.

- **التطبيق:** سيتم جمع وتحليل الوثائق والتقارير المتعلقة بالمشاريع المختلفة التي نفذتها شركة العرب التعليمية، مثل خطط المشروع، التقارير النهائية، جداول الأعمال، والتقارير المالية.

• الملاحظة الميدانية: (Field Observations)

- **الوصف:** الملاحظة الميدانية تشمل متابعة ومراقبة العمليات والأنشطة الفعلية أثناء تنفيذ المشاريع لجمع بيانات مباشرة حول كيفية تطبيق التخطيط في الواقع.

- **الأهداف:** الحصول على فهم عملي ودقيق لكيفية تنفيذ التخطيط في المشاريع وملاحظة التفاعلات والسلوكيات ذات الصلة.

- **التطبيق:** سيتم تنظيم زيارات ميدانية للمشاريع التعليمية التي تنفذها الشركة لمراقبة العمليات وتسجيل الملاحظات حول تطبيق الخطط والأنشطة العملية.

• أنواع البيانات :-

1. البيانات النوعية (Qualitative Data)

- **الوصف:** البيانات النوعية هي بيانات غير رقمية تُجمع من خلال الأساليب التي تتيح للمشاركين التعبير عن آرائهم وخبراتهم بشكل مفصل. تساعد هذه البيانات في فهم السياق والعمق وراء الظواهر المدروسة.

مصادر البيانات النوعية:

- **المقابلات شبه المنظمة:** جمع بيانات مفصلة من خلال طرح أسئلة مفتوحة تتيح للمشاركين التعبير عن آرائهم وخبراتهم بشكل حر. يمكن أن تشمل هذه البيانات آراء الموظفين الإداريين والفنيين حول عملية التخطيط وأثرها على نجاح المشاريع.
- **الملاحظات الميدانية:** تسجيل الملاحظات حول الأنشطة الفعلية والتفاعلات أثناء تنفيذ المشاريع، مما يساعد في فهم كيفية تطبيق الخطط بشكل عملي.
- **تحليل الوثائق:** دراسة المستندات الرسمية مثل خطط المشاريع، والتقارير النهائية، والجداول الزمنية، والتقارير المالية، لاستخلاص معلومات نوعية حول ممارسات التخطيط.

أمثلة على البيانات النوعية:

- آراء وتصورات الموظفين حول فعالية عملية التخطيط.
- توصيف للتحديات التي تواجه تنفيذ الخطط.
- ملاحظات حول التفاعلات بين فرق العمل أثناء تنفيذ المشاريع.

2. البيانات الكمية (Quantitative Data)

الوصف: البيانات الكمية هي بيانات رقمية تُجمع وتُحلل باستخدام الأساليب الإحصائية. تساعد هذه البيانات في قياس وتحديد العلاقة بين المتغيرات المختلفة بطريقة موضوعية وقابلة للتعميم.

مصادر البيانات الكمية:

- **الاستبيانات:** جمع بيانات رقمية من خلال أسئلة مغلقة (مثل أسئلة الاختيار من متعدد)، والأسئلة ذات النطاقات الرقمية (تتيح تحليل البيانات إحصائياً). يمكن أن تشمل هذه البيانات تقييمات الموظفين والمستفيدين لجوانب مختلفة من التخطيط وأثره على المشاريع.
- **تحليل الوثائق:** جمع بيانات رقمية مثل تكاليف المشاريع، الجداول الزمنية، ونسب الإنجاز من الوثائق والتقارير الرسمية.

أمثلة على البيانات الكمية:

- نسبة تحقيق الأهداف المحددة للمشاريع.
- مستوى الكفاءة في استخدام الموارد (البشرية والمادية).
- مدى الالتزام بالجدول الزمنية والميزانية.

- مستويات رضا المستفيدين من المشاريع التعليمية.

□ خطوات وإجراءات التحليل الإحصائي

1. جمع البيانات وتنظيمها:

- جمع البيانات : جمع البيانات الكمية من الاستبيانات والوثائق وتحويلها إلى تنسيق قابل للتحليل (مثل إدخال البيانات في برنامج Excel أو برنامج إحصائي).
- تنظيم البيانات : تنظيف البيانات للتأكد من دقتها واكتمالها. يشمل ذلك التحقق من الأخطاء في الإدخال ومعالجة القيم المفقودة.

2. الوصف الإحصائي: (Descriptive Statistics)

- المقاييس المركزية : حساب المتوسطات (Mean) ، الوسيط (Median) ، والمنوال (Mode) لتلخيص وتوصيف البيانات.
- مقاييس التشتت : حساب الانحراف المعياري (Standard Deviation) ، التباين (Variance) ، والمدى (Range) لفهم كيفية تشتت البيانات.
- التوزيعات التكرارية : إعداد جداول التكرار (Frequency Tables) والرسوم البيانية مثل المدرج التكراري (Histogram) لتوضيح توزيع البيانات.

3. التحليل الاستكشافي: (Exploratory Data Analysis – EDA)

- الرسوم البيانية: استخدام الرسوم البيانية مثل الرسوم الصندوقية (Box Plots) والرسوم البيانية الخطية (Line Graphs) لفحص الأنماط والاتجاهات في البيانات.
- اختبار الافتراضات: التحقق من الافتراضات الأساسية للتحليل الإحصائي، مثل التوزيع الطبيعي للبيانات.

4. التحليل الاستدلالي: (Inferential Statistics)

- اختبارات الفرضيات: استخدام اختبارات الفرضيات لتحديد ما إذا كانت هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعات المختلفة. تشمل الاختبارات المستخدمة: اختبار **T-Test** لمقارنة متوسطين.

▪ اختبار **ANOVA**: لمقارنة متوسطات عدة مجموعات.

▪ اختبار **Chi-Square**: لاختبار العلاقة بين المتغيرات النوعية.

- تحليل الانحدار: (Regression Analysis) استخدام تحليل الانحدار لدراسة

العلاقة بين متغيرات التخطيط الفعال ونتائج المشاريع. يمكن استخدام الانحدار

الخطي (Linear Regression) لتحديد مدى تأثير المتغيرات المستقلة (مثل

التخطيط الفعال) على المتغير التابع (مثل نجاح المشروع).

○ تحليل الارتباط: (Correlation Analysis) حساب معاملات الارتباط

(مثل Pearson أو Spearman) لتحديد قوة واثاء العلاقة بين المتغيرات.

الخلاصة :

في ختام هذه الدراسة حول "التخطيط الفعال وأثره على المشاريع: دراسة حالة لشركة العرب التعليمية في المملكة العربية السعودية"، يمكننا استخلاص عدة نتائج واستنتاجات مهمة تساعد في فهم دور التخطيط الفعال في نجاح المشاريع التعليمية.

أظهرت نتائج التحليل أن التخطيط الفعال يلعب دوراً حيوياً في تحسين أداء المشاريع التعليمية. من خلال تحديد أهداف واضحة، وتوزيع الموارد بشكل فعال، وإدارة المخاطر بطريقة منهجية، تمكنت شركة العرب التعليمية من تحسين جودة التعليم المقدمة، وزيادة كفاءة استخدام الموارد، وتقليل المخاطر التي قد تعيق تنفيذ المشاريع بنجاح. ويظهر تأثير التخطيط الفعال على المشاريع في تحسين الأداء والجودة أظهر التحليل أن التخطيط الفعال يساهم بشكل كبير في تحسين أداء المشاريع وجودة النتائج التعليمية. تمكنت المشاريع المخططة بدقة من تحقيق أهدافها بشكل أفضل مقارنة بالمشاريع التي لم تتبع تخطيطاً محكماً، زيادة الكفاءة

في استخدام الموارد التخطيطي الفعال يساعد في توزيع الموارد البشرية والمادية بشكل أمثل ، مما يقلل من الهدر ويزيد من فعالية العمليات , **تقليل المخاطر** : من خلال تحديد المخاطر المحتملة ووضع خطط بديلة، تمكنت الشركة من تقليل التأخيرات والتكاليف الإضافية، مما ساهم في نجاح المشاريع ضمن الجداول الزمنية والميزانيات المحددة ، **تحسين رضا المستفيدين** أدى التخطيط الفعال إلى تحسين رضا المستفيدين من المشاريع التعليمية، حيث تم تلبية احتياجاتهم وتوقعاتهم بشكل أفضل، مما يعزز من سمعة الشركة ويزيد من ثقة العملاء بها.

ومن ثم تؤكد هذه الدراسة أن التخطيط الفعال ليس مجرد خطوة إجرائية، بل هو عنصر أساسي لتحقيق النجاح في المشاريع التعليمية. من خلال التخطيط الجيد، تستطيع شركة العرب التعليمية تحقيق تحسينات مستدامة في جودة التعليم المقدم، وزيادة كفاءة استخدام الموارد، وتعزيز رضا المستفيدين. يعد هذا البحث نقطة انطلاق لمزيد من الدراسات حول كيفية تحسين ممارسات التخطيط في المؤسسات التعليمية الأخرى لضمان نجاح المشاريع وتحقيق أهدافها بأفضل طريقة ممكنة.

الفصل الرابع

التحليل الإحصائي ومناقشة

النتائج

مقدمة:

يتناول هذا الفصل نتائج التحليل الإحصائي للبيانات الأولية الخاصة بالاستقصاء في هذه الدراسة بدءاً بتوصيف عينة الدراسة , وجمع البيانات ونسبة الردود , ثم تقييم درجة الثبات والمصدقية في المقاييس التي اعتمدت عليها الدراسة الميدانية , ثم تحليل الاختلافات والعلاقات بين المتغيرات الخاضعة للدراسة للإجابة عن أسئلة البحث وتحقيق أهدافه وقد تمثلت أغراض التحليل في التحقق من التعرف على دور التخطيط الفعال واثره علي المشاريع : دراسه حاله لشركة العرب التعليمية المملكة العربية السعودية و تحديد نوع وقوة العلاقة بين التخطيط الفعال و أداء المشاريع فلشركة العرب التعليمية المملكة العربية السعودية محل الدراسة, ويسعي هذا الفصل للتحقق من صحة / عدم صحة فروض الدراسة .

في بداية هذا البحث يتم عرض طريقة جمع البيانات ونسبة الردود , ونتائج التحليل الوصفي لمفردات مجتمع البحث , يلي ذلك نتائج تقييم الثبات من خلال تحليل الاعتمادية Reliability والمصدقية من خلال تحليل الصلاحية Validity للمقاييس التي اعتمدت عليها الدراسة الحالية , وذلك بهدف تقليل أخطاء القياس العشوائية وزيادة درجة الثبات والمصدقية في هذه المقاييس , ويعتبر أسلوب معامل الارتباط (ألفا) Coefficient Alpha من أكثر الطرق المستخدمة في تقييم الثبات أو الاعتمادية في القياس , وتتسم بدرجة عالية من الدقة من حيث قدرتها علي قياس درجة الإتساق أو التوافق فيما بين المحتويات المتعددة للقياس المستخدم (ادريس, 2007).

في ضوء ما سبق تم استخدام اسلوب معامل الارتباط ألفا Alpha Correlation Coefficient باعتباره أكثر أساليب تحليل الاعتمادية دلالة في تقييم درجة التناسق الداخلي بين محتويات أو بنود المقاييس الخاضعة للإختبار, وفي تحديد مدي تمثيل محتويات أو بنود المقاييس للبنية الأساسية المطلوب قياسها وليس شيئاً آخر , ووفقاً للمبادئ العامة لتنمية واختبار المقاييس في البحوث الاجتماعية (إدريس , 2011).

الإحصائيات الوصفية لعينة الدراسة

سوف يتم إجراء التحليل الوصفي لخصائص المستقصى منهم، وذلك لأهميتها في تفسير نتائج الدراسة؛ وبالتالي مدى إمكانية الاعتماد عليها من عدمه، إذ إن بعض العوامل مثل (نوع المستقصى منه، عمر المستقصى منه، مؤهل المستقصى منه، سنوات الخبرة، الحالة الاجتماعية) قد تؤدي دوراً مهماً في تحديد مدى إدراك المستقصى منهم لأسئلة الدراسة، وخصوصاً في الدور للتخطيط الفعال واثره علي المشاريع ويمكن تناول الخصائص الرئيسة للمستقصى منهم والتي تم استخلاصها من فقرة المعلومات العامة التي تضمنتها قائمة الاستقصاء كما يلي:

جدول رقم (1/4) عينة الدراسة حسب نوع المستقصى منه

النسبة %	التكرار	نوع المستقصى منهم
61.8	235	ذكر
38.2	145	أنثى
100.0	380	الإجمالي

(المصدر: التحليل الإحصائي لبيانات الدراسة)

من الجدول السابق يتضح أن توزيع المستقصى منهم حسب نوع المستقصى منه، بلغ عدد القادة الذكور للمستقصى منهم في العينة (235) مفردة بنسبة (61.8%)، كما بلغ عدد القادة الإناث للمستقصى منهم في العينة (145) مفردة بنسبة (38.2%).

جدول رقم (2/4) توزيع المشاركين بالاستقصاء حسب عمر المستقصى منه

النسبة %	التكرار	بيان
13.4	51	أقل من 25 عام
30.5	116	من 25 الى أقل من 35 عام
28.4	108	من 36 الى أقل من 45 عام
20.5	78	من 46 الى أقل من 55 عام
7.1	27	55 عام فأكثر
100.0	380	الإجمالي

(المصدر: التحليل الإحصائي لبيانات الدراسة)

من الجدول السابق يتضح أن أغلب أفراد عينة الدراسة عمرهم يتراوح من 25 سنوات إلى أقل من 35 سنة 116 مفردة بنسبة (30.5%)، ويليهم الذين عمرهم من 36 سنوات إلى أقل من 45 سنة بإجمالي (108) مفردة بنسبة (28.4%) أما الذين عمرهم أكثر من 55 سنة بإجمالي (27) مفردة بنسبة (7.1%)، أما الذين سنوات عمرهم أقل من 25 سنة هم أقل عدد بإجمالي (51) مفردة بنسبة (13.4%)

جدول رقم (3/4) توزيع المشاركين بالاستقصاء حسب مؤهل المستقصى منه

النسبة %	التكرار	بيان
26.6	101	مؤهل متوسط
55.5	211	جامعى
17.9	68	مؤهل دراسات عليا جامعية
100.0	380	الإجمالي

(المصدر: التحليل الإحصائي لبيانات الدراسة)

من الجدول السابق يتضح أن توزيع المستقصى منهم حسب مؤهل المستقصى منه للمستقصى منهم، بلغ عدد الحاصلين على مؤهل جامعى في العينة (211) مفردة بنسبة (55.5%)، كما بلغ عدد الحاصلين على مؤهل متوسط في العينة (101) مفردة بنسبة

(26.6%)، كما بلغ عدد الحاصلين على مؤهل دراسات عليا جامعية في العينة (68) مفردة بنسبة (17.9%) .

جدول رقم (4/4) توزيع المشاركين بالاستقصاء حسب سنوات الخبرة

النسبة %	التكرار	بيان
37.1	141	أقل من 10 عام
45.8	174	من 10 الى أقل من 20 عام
17.1	65	20 عام فأكثر
100.0	380	الإجمالي

(المصدر: التحليل الإحصائي لبيانات الدراسة)

من الجدول السابق يتضح أن أغلب أفراد عينة الدراسة خبرتهم من (10 سنوات إلى أقل من 20 سنة) بإجمالي (174) مفردة بنسبة (45.8%)، أما الذين سنوات خبراتهم (أقل من 10 عاما) بإجمالي (141) مفردة بنسبة (37.1%)، أما الذين سنوات خبراتهم (20 سنة فأكثر) هم أقل عدداً بإجمالي (65) مفردة بنسبة (17.1%).

جدول رقم (5/4) توزيع المشاركين بالاستقصاء حسب الحالة الاجتماعية

للمستقصى منه

النسبة %	التكرار	بيان
46%	178	أعزب
40%	154	متزوج
0.039%	15	مطلق
0.086%	33	أرمل
100.0	380	الإجمالي

(المصدر: التحليل الإحصائي لبيانات الدراسة)

من الجدول السابق يتضح أن أغلب أفراد عينة الدراسة بحالة إجتماعية أعزب 178 مفردة بنسبة (46%)، ويليهام المتزوج بإجمالي (154) مفردة بنسبة (40%)

ويتضح من مما سبق إمكانية الاعتماد على آراء المستقصى منهم نظراً لاشتمالهم على فئات متعددة من أطراف مجتمع الدراسة، كما يتمتع المستقصى منهم بمستوي تعليمي عال وكذلك الخبرة في ممارسة المهنة، الأمر الذي قد يؤدي إلى الحصول على إجابات موضوعية معتمدة على رصيد معقول من الخبرة في ممارسة المهنة.

اختبار التوزيع الطبيعي للبيانات

اعتمدت الدراسة على اختبار كولموجوروف سميرنوف (One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test): لتحديد مدى تبعية بيانات الدراسة للتوزيع الطبيعي، وما يترتب عليه من اختيار الاختبارات الإحصائية المناسبة لتحليل بيانات الدراسة، ويمكن توضيح نتائج اختبار كولموجوروف سميرنوف (One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test) من خلال الجدول الآتي :

جدول رقم (6/4) نتائج اختبار (Kolmogorov-Smirnov) للتوزيع الطبيعي لبيانات الدراسة

شابيرو ويلك			كولموجوروف سميرنوف			
مستوى المعنوية	درجات الحرية	الاختبار الاحصائي	مستوى المعنوية	درجات الحرية	الاختبار الاحصائي	
0.000	380	0.815	0.000	380	0.296	أدوات التخطيط الحديثة
0.000	380	0.696	0.000	380	0.313	التنسيق الفعال
						التدريب المستمر والتطوير المهني للموظفين
0.000	380	0.775	0.000	380	0.215	التخطيط
0.000	380	0.789	0.000	380	0.282	الزمن

0.000	380	0.784	0.000	380	0.279	التكلفة
0.000	380	0.729	0.000	380	0.329	الجودة
0.000	380	0.792	0.000	380	0.341	أداء المشاريع

(المصدر: نتائج التحليل الإحصائي لبيانات الدراسة)

من الجدول السابق يتضح أن مستوى الدلالة لقيمة z معنوية بقيمة أقل من (0.05)، مما يشير إلى أن المتغيرات (الشمولية، الوضوح (كأبعاد للتخطيط الفعال)، الزمن، التكلفة، الجودة (كأبعاد لأداء ونجاح المشاريع) لا تتبع التوزيع الطبيعي، ومن ناحية آخر اعتماد الباحث على الإختبارات اللامعلمية لإثبات صحة الفرضيات وتحقيق نتائج أكثر دقة.

الإحصاء الوصفي لمتغيرات الدراسة

يتناول هذا الجزء نتائج التحليل الإحصائي الوصفي الذي يتعلق بدور التخطيط الفعال وأثره على أداء المشاريع وذلك بالتطبيق على شركة العرب التعليمية المملكة العربية السعودية محل الدراسة، على النحو التالي:

• الإحصاء الوصفي لمتغيرات أبعاد التخطيط الفعال :

جدول رقم (7/4) التوصيف الإحصائي لأبعاد التخطيط الفعال

م	الأبعاد الأساسية	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
-1	أدوات التخطيط الحديثة	لدى الشركة العربية محل الدراسة أدوات حديثة للتخطيط	2.47	0.92
-2		لدى الشركة العربية محل الدراسة أهداف مكتوبة بنتائج محددة.	2.31	0.98
-3		هناك برنامج زمني محدد بالأدوات المستخدمة بالشركة محل الدراسة	2.39	1.01
-4		يتم شرح كيفية استخدام أدوات التخطيط الحديثة	2.46	1.03
	أدوات التخطيط الحديثة		2.45	1.02
-5	التنسيق الفعال	تعمل الشركة العربية التعليمية إلى تحديد الأولويات وفق لمعايير محددة مسبقاً	2.39	1.02
-6		تتبع الشركة العربية التعليمية بشكل مباشر مع الوزارة وتقوم بالتنسيق الدائم الفعال معها.	2.35	0.96

1.09	2.63	يتم تقسيم العمل داخل الشركة محل الدراسة وفقاً لمعايير محددة.		-7
0.90	2.33	هناك تعاون وتنسيق فعال بين الشركة محل الدراسة مع الشركات الأخرى في نفس المجال		-8
1.04	2,55	تقوم الشركة بإعداد التقارير اللازمة للتنفيذ		-9
10.7	2.44	التنسيق الفعال		
1.13	3.71	تمتلك الشركة العربية محل الدراسة خطط واضحة ومستقبلية لتطوير مهارات العاملين بها.		-10
0.85	3.46	تمتلك الشركة العربية محل الدراسة مهارات وأدوات التدريب والتطوير الحديثة.	التدريب المستمر والتطوير المهني للموظفين	-11
0.85	3.55	تتابع الشركة العربية التعليمية النتيجة الدورية لتقييم الأداء للعاملين بها.		-12
1.04	2,55	يتوفر لدى الشركة مكان لتدريب العاملين.		-13

0.88	3.32	التدريب المستمر والتطوير المهني للموظفين		
1.02	2.32	تمتلك الشركة محل الدراسة رؤية واضحة للمستقبل.	التخطيط الاستراتيجي طويل الأمد	-14
1.04	2.49	تمتلك الشركة ملحا لدراسة القدرة على التحليل البيئي سواء الداخلي أو الخارجي		-15
0.91	3.31	التخطيط الاستراتيجي طويل الأمد		
0.88	2.39	الإجمالي		

(المصدر: نتائج التحليل الإحصائي لبيانات الدراسة)

طول الفئة = $1-5 / 3 = 1.33$ ، من 1 إلى أقل من 2.33 الدرجة منخفضة ومن

2.33 إلى أقل من 3.66 الدرجة متوسطة ومن 3.67 فأكثر الدرجة مرتفعة

يبين الجدول رقم (7/4) نتائج الإحصاء الوصفي لابعاد التخطيط الفعال كما يلي :

بلغ المتوسط الحسابي الإجمالي لابعاد التخطيط الفعال في الشركة محل الدراسة (2.39)* وبانحراف معياري (0.88)، وهذا يشير إلى أن الشركة محل الدراسة تمارس ابعاد التخطيط الفعال بدرجة متوسطة، وعلى مستوى الابعاد نجد أن بعد أدوات التخطيط الحديثة يحتل المرتبة الأولى بمتوسط (2.45) وانحراف معياري (1.02)، في حين احتل بعد التنسيق الفعال المرتبة الثانية بمتوسط (2.44) وانحراف معياري (1.07)، بينما احتل البعد المتعلق بالتدريب المستمر والتطوير المهني للموظفين المرتبة الثالثة بمتوسط (3.32) وانحراف معياري (0.88).

• الإحصاء الوصفي لمتغيرات أداء المشاريع:

دول رقم (8/4) التوصيف الإحصائي لابعاد أداء المشاريع

(المصدر: نتائج التحليل الإحصائي لبيانات الدراسة)

م	الأبعاد الأساسية	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
-1	نوع	تسعى الشركة العربية محل الدراسة إلى تقديم الخدمة في الوقت المناسب	2.75	0.82
-2		تسعى الشركة العربية محل الدراسة إلى تطوير نفسها وفقاً للمتغيرات الزمنية	3.52	1,00
-3		تأخذ الشركة العربية محل الدراسة الزمن في الاعتبار عند إعداد التخطيط	3.46	0.85
		الزمن	3.32	0.88
-4	التكلفة	تقدم الشركة العربية محل الدراسة الخدمة بتكلفة ملائمة	3,15	0.93
-5		تساهم الشركة محل الدراسة إلى تخفيض التكلفة إلى أقل حد ممكن.	3.01	1.007
-6		تأخذ الشركة العربية محل الدراسة إعتبار التكلفة في الإعتبار عند إجراء عملية التخطيط.	2.88	1.003
		التكلفة	3.02	0.96
-7	جودة	تهتم الشركة العربية ملح الدراسة بالآراء المخالفة لأرائها للاستفادة منها .	2.93	0.83
-8		تسعى الشركة ملح الدراسة إلى الحصول على الأفكار التي تساهم في حل مشاكل أعمالها الإدارية.	3.34	0.97
-9		تحرص الشركة العربية دائماً على تقديم الخدمة بجودة	3.71	1.13

		عالية		
0.91	3.31	الجودة		
0.90	3.18	الاجمالي		

طول الفئة = $1-5 = 3/1.33$ ، من 1 إلى اقل من 2.33 الدرجة منخفضة ومن

2.33 إلى اقل من 3.66 الدرجة متوسطة ومن 3.67 فأكثر الدرجة مرتفعة

يبين الجدول رقم (8/4) نتائج الإحصاء الوصفي لأداء المشاريع كما يلي :

بلغ المتوسط الحسابي الإجمالي لدرجة ممارسة ابعاد أداء المشاريع في الشركة محل الدراسة (3.18) * وانحراف معياري (0.90)، وهذا يشير إلى أن الشركة محل الدراسة تمارس ابعاد أداء وتميز المشاريع بدرجة متوسطة، وعلى مستوى الابعاد نجد أن بعد الزمن يحتل المرتبة الأولى بمتوسط (3.32) وانحراف معياري (0.88)، في حين احتل بعد الجودة المرتبة الثانية بمتوسط (3.31) وانحراف معياري (0.91)، و احتل بعد سلوك التكلفة المرتبة الثالثة بمتوسط (3.02) وانحراف معياري (0.96).

تاسعاً: اختبار فروض الدراسة وتحليل النتائج

يتناول هذا الجزء نتائج التحليل الإحصائي التي توصلت إليها الدراسة فيما يتعلق باختبار مدى صحة فروض الدراسة وذلك على النحو التالي:

■ الفرض الاول : قياس تاثير أبعاد التخطيط الفعال على نجاح المشاريع

التعليمية في شركة العرب التعليمية

لاختبار تاثير أبعاد التخطيط الفعال على نجاح المشاريع التعليمية في شركة العرب التعليمية، يتم التحقق من صحة الفرض الثالث القائل " لا يوجد اثر ذو دلالة احصائية للتخطيط الفعال على نجاح المشاريع التعليمية في شركة العرب التعليمية". وقد تم الاعتماد على أسلوب تحليل الإنحدار التدريجي (Stepwise Regression) لاختبار مدى صحة هذا الفرض

جدول رقم (15/4) قياس تأثير ابعاد التخطيط الفعّال على نجاح المشاريع التعليمية
في شركة العرب التعليمية

VIF	Tol	Sig.	T	المعاملات المعيارية	المعاملات غير المعيارية		المتغيرات
				Beta	Std. Error	B	
2.130	0.469	0.000	4.869	0.267	0.058	0.283	أدوات التخطيط الحديثة
2.213	0.452	0.803	0.250	0.014	0.054	0.014	التنسيق الفعّال
1.580	0.633	0.005	2.845	0.165	0.074	0.211	التدريب المستمر والتطوير المهني للموظفين
1.728	0.579	0.226	1.212	0.073	0.076	0.092	التخطيط الاستراتيجي طويل الأمد
1.281					الثابت		
.688					معامل الارتباط المتعدد R		
0.473					معامل التحديد R ²		
0.465					معامل التحديد المعدل R ² Adjusted		
55.872					قيمة اختبار "F"		
.000					مستوى معنوية		

(المصدر: نتائج التحليل الإحصائي لبيانات الدراسة)

من الجدول السابق يتضح الآتي أن معنوية النموذج المستخدم ككل في اختبار المتغيرات المستقلة (أبعاد التخطيط الفعّال) التي تؤثر على نجاح المشاريع ، حيث بلغت قيمة F (55.872) بمستوى معنوية (00.00) وهي أقل من 5% ، وبالتالي فإن النموذج صالح للتنبؤ بقيمة (نجاح المشاريع) والنتائج لها دلالة مما يساعدنا في

اتخاذ القرار، أما فيما يتعلق بالقوة التفسيرية فإنه من الملاحظ أن قيمة معامل الارتباط المتعدد (R) بين المتغيرات المستقلة والتابعة بلغ (0.688)، والمساهمة النسبية لها والتي يعكسها معامل التحديد (R^2) بلغت (0.473)، وهذا يعني أن المتغيرات المستقلة (التخطيط الفعال) تفسر ما مقداره 47.3% من المتغير التابع (نجاح المشروعات)، ونتيجة لما سبق، فإن عامل تضخم التباين (VIF) لكل متغير أقل من (10) والتفاوت (Tolerance) أكبر من (0.1) لكل متغير، مما يعني أنه لا توجد علاقة خطية متعددة بين المتغيرات التوضيحية بحيث يمكن للباحث الاعتماد على نتائج هذا النموذج، وتوضح نتائج تحليل الانحدار المتعدد أهم المتغيرات المستقلة مثل الإستغلال بمعامل انحدار 0.283 وبمستوى معنوية (0.000).

• قياس تأثير التخطيط الفعال ككل على نجاح المشاريع التعليمية في شركة العرب التعليمية

لاختبار تأثير تأثير التخطيط الفعال ككل على نجاح المشاريع التعليمية في شركة العرب التعليمية، يتم التحقق من صحة الفرض القائل " لا توجد تأثير ذات دلالة إحصائية للتخطيط الفعال ككل على نجاح المشاريع التعليمية في شركة العرب التعليمية"، وقد تم الاعتماد على أسلوب تحليل الانحدار التدريجي (Stepwise Regression) لاختبار مدى صحة هذا الفرض.

جدول رقم (16/4) قياس تأثير التخطيط الفعال ككل على نجاح المشاريع التعليمية
في شركة العرب التعليمية

VIF	Tol	Sig.	T	المعاملات المعيارية	المعاملات غير المعيارية		المتغيرات
				Beta	Std. Error	B	
1.000	1.000	0.000	17.654	0.672	0.039	0.685	التخطيط الفعال
1.484				الثابت			
.672				معامل الارتباط المتعدد R			
55.872				معامل التحديد R2			
.000				معامل التحديد المعدل R2 Adjusted			
55.872				قيمة اختبار "F"			
.000				مستوي معنوية			

(المصدر: نتائج التحليل الإحصائي لبيانات الدراسة)

من الجدول السابق يتضح الآتي أن معنوية النموذج المستخدم ككل في اختبار المتغيرات المستقلة (التخطيط الفعال (ككل)) التي تؤثر على نجاح المشاريع التعليمية في الشركة محل الدراسة ، حيث بلغت قيمة F (55.872) بمستوى معنوية (00.00) وهي أقل من 5% ، وبالتالي فإن النموذج صالح للتنبؤ بقيمة (نجاح المشاريع التعليمية) والنتائج لها دلالة مما يساعدنا في اتخاذ القرار ، أما فيما يتعلق بالقوة التفسيرية فإنه من الملاحظ أن قيمة معامل الارتباط المتعدد (R) بين المتغيرات المستقلة والتابعة بلغ (0.672)، والمساهمة النسبية لها والتي يعكسها معامل التحديد (R2) بلغت (55.872)، وهذا يعني أن المتغيرات المستقلة (التخطيط الفعال (ككل)) تفسر ما مقداره 55.8% من المتغير التابع (نجاح المشاريع التعليمية) ، وبذلك يتضح تأثير أبعاد التخطيط الفعال ككل على نجاح المشاريع التعليمية في شركة العرب التعليمية

النتائج:

تصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها مايلي:

- بلغ المتوسط الحسابي الإجمالي لدرجة ممارسة ابعاد أداء المشاريع في الشركة محل الدراسة (3.18)* وانحراف معياري (0.90)، وهذا يشير إلى أن الشركة محل الدراسة تمارس ابعاد أداء وتميز المشاريع بدرجة متوسطة، وعلى مستوى الابعاد نجد أن بعد الزمن يحتل المرتبة الأولى بمتوسط (3.32) وانحراف معياري (0.88)، في حين احتل بعد الجودة المرتبة الثانية بمتوسط (3.31) وانحراف معياري (0.91)، و احتل بعد سلوك التكلفة المرتبة الثالثة بمتوسط (3.02) وانحراف معياري (0.96)، وتشابهت الدراسة الحالية مع دراسة (طاهر، 2020) في ترتيب الأبعاد الفرعية لنجاح المشروعات، بينما اختلفت مع دراسة (الصافى، 2022) في ترتيب المتغيرات الفرعية من حيث الأهمية.

- بلغ المتوسط الحسابي الإجمالي لابعاد التخطيط الفعال في الشركة محل الدراسة (2.39)* وانحراف معياري (0.88)، وهذا يشير إلى أن الشركة محل الدراسة تمارس ابعاد التخطيط الفعال بدرجة متوسطة، وعلى مستوى الابعاد نجد أن بعد أدوات التخطيط الحديثة يحتل المرتبة الأولى بمتوسط (2.45) وانحراف معياري (1.02)، في حين احتل بعد التنسيق الفعال المرتبة الثانية بمتوسط (2.44) وانحراف معياري (1.07)، بينما احتل البعد المتعلق بالتدريب المستمر والتطوير المهني للموظفين المرتبة الثالثة بمتوسط (3.32) وانحراف معياري (0.88)، وتشابهت الدراسة الحالية مع دراسة (سليمان، 2010) في أن أدوات التخطيط الحديثة يعتبر أهم بعد من ابعاد التخطيط الفعال، وقد اختلفت الدراسة الحالية مع دراسة (أحمد، 2014) في ترتيب الأبعاد الفرعي للتخطيط الفعال.

- كما توصلت الدراسة إلى وجود تأثير لابعاد التخطيط الفعال على نجاح المشاريع التعليمية في شركة العرب التعليمية، كما توصلت وجود تأثير للتخطيط الفعال ككل على نجاح المشاريع التعليمية في شركة العرب التعليمية، وتختلف الدراسة الحالية مع

دراسة (سليمان، 2010) في وجود أثر ذات دلالة إحصائية على مدى نجاح المشروع، بينما تتشابه الدراسة الحالية من نتائج دراسة كل من (محمد، 2001) ، و (أحمد، 2014).

التوصيات:

في ضوء النتائج السابقة، توصلت الدراسة إلى مجموعة من التوصيات أهمها مايلي:

- تتطور مهارات العمل والتدريب باستمرار لمواكبة الأفكار والتكنولوجيا الجديدة، فالموظفون يُعبرون بشكل متزايد عن حاجتهم للتوظيف المعنوي وفرص النمو، وإنّ نقص التدريب هو سبب يجعل الموظفين يتركون العمل للبحث عن تطوير في أماكن أخرى، إذ يزدهر العمل عندما تفهم المؤسسات قيمة رغبة الموظف في التطوير وتحسين العمل، وفي هذا المقال سنتعرف على طرق لتحسين التدريب والتطوير في مكان العمل.

- عند التخطيط لعمل جديد يكون للعملاء اراء يجب مراعاتها فتكون المعلومات المتوفرة للدراسة هي معلومات كلامية , وعند محاولة دراسة وتحديد معايير ومؤشرات الاداء الهامة, تبدو عناصر الموضوعات كثيرة ومتداخلة وتحتاج طرح العديد من الافكار وتنظيمها وصولا لافضل تصور ممكن , وهو دور ادوات التخطيط والادارة.

الخاتمة

يعتبر التخطيط الفعال في إدارة الأعمال أحد الأمور الأساسية التي تحتاج إليها أي شركة أو مؤسسة من أجل تحقيق النجاح والاستمرارية في العمل. ويعني التخطيط الفعال بناء خطة واضحة ومنظمة لتحقيق الأهداف المحددة، وتحديد المسار الذي يجب اتباعه لتحقيق هذه الأهداف.

ومن أجل تحقيق التخطيط الفعال في إدارة الأعمال، يجب على الشركات والمؤسسات وضع خطة محكمة ومنظمة، وتحديد الأهداف المحددة التي تريد تحقيقها، وتحديد الإجراءات اللازمة لتحقيق هذه الأهداف. كما يجب على الشركات والمؤسسات تحديد

الموارد اللازمة لتحقيق هذه الأهداف، بما في ذلك الموارد المالية والبشرية والتكنولوجية والموارد الأخرى.

ومن أجل تحقيق التخطيط الفعال في إدارة الأعمال، يجب على الشركات والمؤسسات تقييم النتائج وتحليلها بشكل دوري، وتحديد الأخطاء والعيوب والتقييم المستمر من أجل التحسين المستمر. كما يجب على الشركات والمؤسسات التأكد من توزيع المسؤوليات والواجبات بشكل مناسب، وتحديد الأهداف الفرعية والخطوات اللازمة لتحقيقها.

وتتمثل عوامل نجاح المشروع تشمل: خبرة مدير المشروع والفريق، منهجية إدارة المشاريع، التخطيط الصحيح، الالتزام بأفضل الممارسات، الرصد والتحكم، استخدام برمجيات احترافية، التواصل الفعال، اختيار الموظفين الملتزمين، الإدارة السليمة للمخاطر، والإغلاق القوي للمشروع. تحقيق هذه العوامل يساهم في تحقيق الأهداف وضمان نجاح المشروع بشكل مستدام.

وفي النهاية، يمكن القول إن التخطيط الفعال في إدارة الأعمال هو عامل أساسي لتحقيق النجاح والاستمرارية في العمل، ويتطلب عملية تحليل دقيقة وتقييم مستمر، وتحديد الأهداف المحددة والإجراءات اللازمة لتحقيقها، وتوزيع المسؤوليات والواجبات بشكل مناسب، واستخدام البرامج والأدوات المناسبة، وتوفير الدورات التدريبية والتعليمية للموظفين. وبهذه الطريقة، يمكن للشركات والمؤسسات تحقيق أهدافها وتحقيق النجاح في العمل.

الملاحق

دور التخطيط الفعال واثره علي المشاريع : دراسه حاله لشركة العرب التعليمية المملكة العربية السعودية

السيد / السيدة

تحية طيبة وبعد،،

يقوم الباحث بإجراء دراسة بعنوان "دور التخطيط الفعال واثره علي المشاريع : دراسه حاله
لشركة العرب التعليمية المملكة العربية السعودية.

وتهدف الدراسة إلى إستطلاع رأى سيادتكم حول دور التخطيط الفعال واثره علي المشاريع :
دراسه حاله لشركة العرب التعليمية المملكة العربية السعودية، وإيماناً بضرورة ربط الجانب
العلمي بالجانب التطبيقي، فإننا نرجوا من سيادتكم التعاون معنا في إبداء وجهات نظركم من خلال
الإجابة على الأسئلة المرفقة بالقائمة ، ونحيط علم سيادتكم بأن كل ما تبدونه من آراء ووجهات
نظر سوف تكون موضع سرية تامة ولن تستخدم إلا لإغراض البحث العلمي فقط ، كما أن هذه
البيانات سوف تعالج بصورة إجمالية ، ومن ثم فسيادتكم غير مطالب بذكر الأسم.
تفضلوا بقبول خالص الاحترام والتقدير،،،،

- أولاً: فيما يلي عدد من العبارات المختلفة المتعلقة بأبعاد التخطيط الفعال، والمطلوب إبداء رأيك
حول مدى موافقتك أو عدم موافقتك على توافر تلك الأبعاد بالبنوك التجارية محل الدراسة، أمام
كل عبارة من العبارات التالية ، وذلك بوضع علامة (v) أمام درجة الإستجابة المناسبة باستخدام
المقياس الموضح أدناه بحيث أن رقم (1) تشير إلى درجة الموافقة تماماً ، بينما يشير رقم (5)
إلى درجة عدم الموافقة التامة مع وجود درجات حيادية في المنتصف:

غير موافق على الإطلاق (5)	غير موافق (4)	إلى حد ما (3)	موافق (2)	موافق تماماً (1)	الأبعاد	العبرة
					أدوات التخطيط الحديثة	لدى الشركة العربية محل الدراسة أدوات حديثة للتخطيط
						لدى الشركة العربية محل الدراسة أهداف مكتوبة بنتائج محددة.
						هناك برنامج زمني محدد بالأدوات المستخدمة بالشركة محل الدراسة
						يتم شرح كيفية استخدام أدوات التخطيط الحديثة
					التنسيق الفعال	تعمل الشركة العربية التعليمية إلى تحديد الأولويات وفق لمعايير محددة مسبقاً
						تتبع الشركة العربية التعليمية بشكل مباشر مع الوزارة وتقوم بالتنسيق الدائم الفعال معها.
						يتم تقسيم العمل داخل الشركة محل الدراسة وفقاً لمعايير محددة.
						هناك تعاون وتنسيق فعال بين الشركة محل الدراسة مع الشركات الأخرى في نفس المجال
						تقوم الشركة بإعداد التقارير اللازمة للتنفيذ
					التدريب المستمر والتطوير المهني	تمتلك الشركة العربية محل الدراسة خطط واضحة ومستقبلية لتطوير مهارات العاملين بها.
						تمتلك الشركة العربية محل الدراسة مهارات وأدوات التدريب والتطوير الحديثة.

					للموظفين	تتابع الشركة العربية التعليمية النتيجة الدورية لتقييم الأداء للعاملين بها.
					التخطيط الاستراتيجي	تمتلك الشركة محل الدراسة رؤية واضحة للمستقبل.
					طويل الأمد	تمتلك الشركة ملحا لدراسة القدرة على التحليل البيئي سواء الداخلي أو الخارجي

- ثانياً فيما يلي عدد من العبارات المتعلقة بأبعاد نجاح المشاريع، والمطلوب إبداء رأيك حول مدى موافقتك أو عدم موافقتك على توافر تلك الأبعاد لدى العاملين بالبنوك التجارية محل الدراسة، أمام كل عبارة من العبارات التالية، وذلك بوضع علامة (٧) أمام درجة الإستجابة المناسبة باستخدام المقياس الموضح أدناه بحيث أن رقم (1) تشير إلى درجة الموافقة تماماً ، بينما يشير رقم (5) إلى درجة عدم الموافقة التامة مع وجود درجات حيادية في المنتصف:

العبارة	الأبعاد	موافق تماماً (1)	موافق (2)	إلى حد ما (3)	غير موافق (4)	غير موافق على الإطلاق (5)
تسعى الشركة العربية محل الدراسة إلى تقديم الخدمة في الوقت المناسب	الزمن					
تسعى الشركة العربية محل الدراسة إلى تطوير نفسها وفقاً للمتغيرات الزمنية						
تأخذ الشركة العربية محل الدراسة الزمن في الاعتبار عند إعداد التخطيط						
تقدم الشركة العربية محل الدراسة الخدمة بتكلفة ملائمة	التكلفة					
تساهم الشركة محل الدراسة إلى تخفيض التكلفة إلى أقل حد ممكن.						
تأخذ الشركة العربية محل الدراسة إعتبار التكلفة في الإعتبار عند إجراء عملية التخطيط.						
تهتم الشركة العربية ملح الدراسة بالآراء المخالفة لأرائها للإستفادة منها .	الجودة					
تسعى الشركة ملح الدراسة إلى الحصول على الأفكار التي تساهم في حل مشاكل أعمالها الإدارية.						
تحرص الشركة العربية دائماً على تقديم الخدمة بجودة عالية						

المراجع

قائمة المراجع

- الطعمة، الهام عبد الصمد محمد (٢٠١٧)، أثر التخطيط الاستراتيجي في جودة الأداء الجامعي لدراسة ميدانية في جامعة البصرة، بحث مقدم لنيل درجة الدبلوم العالي، تخطيط استراتيجي، قسم إدارة اعمال، جامعة البصرة.
- العتيبي، عامر ذياب (٢٠١٢)، اثر التخطيط الاستراتيجي والتحسين المستمر على فاعلية المؤسسات المستقلة في الكويت، رسالة ماجستير في إدارة الاعمال غير منشورة، جامعة الشرق الأوسط كلية الاعمال ، ص : ١٩ .
- عطا الله، سمر رجب (٢٠٠٥) واقع التخطيط الاستراتيجي في قطاع المقاولات - دراسة ميدانية على شركات المقاولات في قطاع غزة رسالة ماجستير في الإدارة التربوية والتخطيط غير منشورة، قسم الإدارة التربوية والتخطيط، غزة فلسطين ، ص : ١٠ .
- عوض الله احمد حسني صالح (٢٠١٨)، اثر خصائص أمن المعلومات على تحقيق التميز المؤسسي عبر قدرات التعلم التنظيمية في الجامعات الأردنية، مذكرة دكتوراه جامعة السودان.
- القحطاني، فيصل بن مطلق الخنفري (٢٠١٠)، الإدارة الاستراتيجية لتحسين القدرة التنافسية للشركات وفقا المعايير الأداء الاستراتيجي وإدارة الجودة الشاملة رسالة ماجستير، الجامعة الدولية البريطانية، الأردن مص : ٠٨ .
- الكتبي محمد عادل حمد (٢٠١٢). أثر التخطيط الاستراتيجي في تبني التجارة الالكترونية على الحصة السوقية دراسة تطبيقية على شركات البرمجيات المتبينة للتجارة الالكترونية في الأردن، رسالة ماجستير في الاعمال الالكترونية غير منشورة، جامعة الشرق الأوسط، كلية الاعمال، عمان، الأردن.

- - أحمد، تيسير محمد، (2014)، " درجة امتلاك مديري مدارس دولة الكويت لمهارات التخطيط التربوي الفعال"، رسالة ماجستير، جامعة آل البيت، كلية العلوم التربوية، الاردن.
- - محمد، أحمد شرف الدين، (2001)، " الادارة العلمية والتخطيط الفعال في مؤسسات التعليم التقني والمهني"، المجلة العربية للتعليم التقني، الاتحاد العربي للتعليم التقني - الامانة العامة، المجلد18، العدد1.
- - سليمان، حسن صالح، ()، " مقومات التخطيط الفعال وأثرها على كفاءة الأداء دراسة تطبيقية على العاملين في مديرية التخطيط التابعة لوزارة الصحة الأردنية"، المجلة المصرية للدراسات التجارية،جامعة المنصورة - كلية التجارة، المجلد34، العدد1.
- - طاهر، محمد عبود، (2020) ، " تأثير إدارة المخاطر الفاعلة في نجاح المشروعات: دراسة تطبيقية في عينة من مشروعات البناء والتشييد الحكومية والخاصة في محافظة البصرة"، مجلة دراسات إدارية،جامعة البصرة - كلية الإدارة والاقتصاد، المجلد13، العدد27.
- - الصافي، محمد جعفر، (2020)، " أثر تكنولوجيا المعلومات في نجاح إدارة المشروعات: دراسة تطبيقية في الشركة العامة لموانئ العراق"، مجلة دراسات إدارية، جامعة البصرة - كلية الإدارة والاقتصاد، المجلد17، العدد34.

التخطيط الفعّال وأثره على المشاريع

المستخلص

يُعَدّ التخطيط الفعّال من أهم المراحل في دورة حياة المشاريع، إذ يمثل الأساس الذي تُبنى عليه بقية الأنشطة والعمليات. يهدف هذا البحث إلى دراسة أثر التخطيط الفعّال على نجاح المشاريع، من خلال تحديد مدى مساهمته في تحسين استخدام الموارد، وضبط الوقت، وتقليل المخاطر، وتحقيق الأهداف المنشودة. اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، بالإضافة إلى استبانة وُزّعت على عينة من العاملين في مجال إدارة المشاريع. أظهرت النتائج أن هناك علاقة إيجابية قوية بين مستوى جودة التخطيط ونجاح المشاريع، حيث يؤدي التخطيط الجيد إلى وضوح الرؤية، وتحديد الأولويات، وتحسين الأداء العام. توصي الدراسة بأهمية تعزيز ثقافة التخطيط داخل المؤسسات، وتبني أدوات وأساليب حديثة في إدارة المشاريع، مع التركيز على تدريب فرق العمل ورفع كفاءتها.

الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات

أولاً: حدود البحث

1. الحدود الزمانية: تم تنفيذ البحث خلال الفترة (2025).
 2. الحدود المكانية: اقتصر التطبيق على (شركة العرب التعليمية).
 3. الحدود البشرية: شملت العينة مجموعة من (مديري المشاريع – المهندسين – الموظفين العاملين في فرق المشاريع).
 4. الحدود الموضوعية: ركّز البحث على دراسة التخطيط الفعّال كعامل مؤثر في نجاح المشاريع دون التطرق بتفصيل إلى بقية عناصر إدارة المشاريع مثل التنفيذ أو الرقابة.
- ثانياً: التوصيات
5. ضرورة تعزيز ثقافة التخطيط الفعّال داخل المؤسسات باعتباره حجر الأساس في نجاح المشاريع.
 6. الاهتمام بتدريب وتأهيل مديري المشاريع وأعضاء الفرق على استخدام أدوات التخطيط الحديثة.
 7. تبني أنظمة إدارة المشاريع الإلكترونية (مثل MS Project أو Primavera) لزيادة دقة التخطيط والمتابعة.
 8. وضع معايير واضحة لقياس جودة التخطيط وربطها بمؤشرات أداء المشاريع.
 9. إشراك جميع أصحاب المصلحة في مرحلة التخطيط لضمان وضوح الأهداف وتقليل الخلافات لاحقاً.

ثالثاً: الاستنتاجات

10. أثبتت نتائج البحث أن هناك ارتباطاً وثيقاً بين جودة التخطيط ومستوى نجاح المشروع.
11. كلما ارتفعت دقة ووضوح التخطيط، كلما زادت قدرة المؤسسة على تحقيق أهداف المشروع ضمن الوقت والتكلفة المحددين.
12. يُسهم التخطيط الجيد في تقليل المخاطر غير المتوقعة ويعزز من كفاءة استغلال الموارد.
13. غياب التخطيط المنهجي يؤدي غالباً إلى فشل المشروع أو تأخره أو تجاوز تكلفته المحددة.
14. يمثل التخطيط الفعّال أداة استراتيجية لتطوير الأداء المؤسسي وتحقيق ميزة تنافسية في بيئة الأعمال.