



د. اللولو القحطاني

دكتوراه الإعلام الرقمي



الاستنتاجات والتوصيات

د. اللولو القحطاني

2 3 2 0 0 0 7 0 2

المحاور الرئيسية

تناول رسالتين ماجستير في مجال الإعلام، من

حيث الاستنتاجات والتوصيات، وذلك عبر:

- لمحة عن منهجية الدراسة.
- تحليل نتائج الدراسة.
- تحليل توصيات الدراسة.
- وضوح الاستنتاجات.
- واقعية التوصيات.
- القيمة العلمية والعملية.



جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

دور الأفلام الوثائقية في تنشيط السياحة الداخلية في الأردن
من وجهة نظر السياح المحليين

The Role of Documentaries in Revitalizing Domestic
Tourism in Jordan from the Point Of View of
Domestic Tourists

إعداد
أسامة خالد رضوان الشقاري
إشراف
الدكتور كثراف محمد المشايير

لغمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام
كلية الإعلام
جامعة الشرق الأوسط
خريف، 2022

جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

صورة البطل في مسلسلاته الأنمي الأكثر شهرة في الأردن

The Image of the Hero in Most Popular Anime
Series in Jordan

إعداد
لينا شوكات العنونة
إشراف
الدكتور لينا أحمد جراد

لغمت هذه الدراسة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام
كلية الإعلام
جامعة الشرق الأوسط
خريف، 2024

رسالة ماجستير

صورة البطل في مسلسلات الأنمي
الأكثر شهرة في الأردن

إعداد الباحثة \ آية شوكت العلاونة

قسم الصحافة والإعلام

كلية الإعلام

جامعة الشرق الأوسط

2024

جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

صورة البطل في مسلسلات الأنمي الأكثر شهرة في الأردن

The Image of the Hero in Most Popular Anime
Series in Jordan

إعداد

آية شوكت العلاونة

إشراف

الدكتورة ليلى الحمد جراد

أتمت هذه الدراسة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام

كلية الإعلام

جامعة الشرق الأوسط

أمازون 2024



منهج الدراسة

اتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، الذي يتميز بقدرته على وصف خصائص الظاهرة الحالية وتحليل العوامل المؤثرة فيها، ويساعد في تقديم تصور شامل يمكن الباحثة من التنبؤ بالمواقف المستقبلية، كما اعتمدت الدراسة أسلوب تحليل المضمون الذي وفر وصفاً دقيقاً للظاهرة الإعلامية المدروسة.

مجتمع وعينة الدراسة

مجتمع الدراسة يشمل جميع مسلسلات أبطال الأنمي بنسخها الأصلية المترجمة إلى اللغة العربية، وتم تحديد العينة من خلال استطلاع رأي استهدف 300 مشارك من أعضاء مجموعة متخصصة لمحبي الأنمي على منصة فيسبوك، بهدف تحديد الشخصيات الأكثر تفضيلاً ودراستها، وقد بلغ حجم العينة 75 حلقة موزعة على ثلاث مسلسلات، وتم اختيار 25 حلقة من كل أنمي مختار باستخدام أسلوب القفز المنتظم.

أداة الدراسة

تم تصميم استمارة تحليل المضمون كأداة رئيسية لإحصاء صفات البطل الإيجابية والسلبية، والقيم الإيجابية عند كل بطل وتم عرض الأداة على محكمين من أساتذة الإعلام للتحقق من صدقها، واستخدام معادلة هولستي لحساب نسبة الاتفاق التي بلغت (95.6%)، مما يعكس الالتزام بمعايير الثبات، ويدعم موثوقية النتائج المستخلصة.

أسلوب عرض البيانات

اعتمدت الدراسة على الجداول التكرارية والنسب المئوية لتقديم عرض منهجي لنتائج تحليل المضمون، مدعوماً بتفسير إنشائي يبرز دقة التحليل ووضوحه، هذا الأسلوب يمكن من تسليط الضوء على الصفات الإيجابية والسلبية وقيم أبطال الأنمي، مما يعكس صورة شاملة ومنهجية للظاهرة الإعلامية المدروسة.

جاء عرض نتائج الدراسة بمناقشتها بناءً على أسئلة الدراسة الأربعة، مع الاستناد إلى نظرية الغرس الإعلامي واستخدام الجداول التكرارية لتوضيح النتائج بشكل منهجي ومنظم.

- جاء السؤال الرئيسي في ختام التساؤلات ليقدم تصورًا شاملًا عن شخصية البطل في الأنمي حيث عكس تنظيم الباحثة رؤية منهجية متميزة إذ انطوت إجابته على خلاصة تساؤلات الدراسة الأخرى وأظهرت النتائج أن السمات الإيجابية مثل الإصرار ومساعدة الآخرين كانت الأكثر تكرارًا لدى أبطال الأنمي بينما جاءت السمة السلبية الأبرز " العنف " بدرجة أقل وهذا التكرار المنهجي الناتج عن تأثير الغرس الإعلامي يعكس نمطًا غير عشوائي يسهم في تشكيل مجتمعات الأنمي التي تتميز بتشابه شخصيات أفرادها وتناغم قيمهم المستمدة من هذه الأعمال.

[illegible][illegible]

تحليل توصيات الدراسة

جاءت الدراسة بعدد من التوصيات الشاملة والمتنوعة التي تعكس رؤية متكاملة تخدم المجتمع بأفراده ومؤسساته، سواء كانت ذات صلة مباشرة أو غير مباشرة بالدراسة، حيث شملت التوصيات دعوة الباحثين إلى دراسة مجتمعات الأنمي بشكل أعمق لفهم تأثيرها، وتشجيع متابعي الأنمي على التنوع في البرامج التي يتابعونها للحد من التركيز المفرط عليها، كما وجهت الدراسة توصية إلى وزارة الثقافة بضرورة إعادة النظر في التعامل مع هذه الأعمال، خاصة لما تحمله من قيم إيجابية سامية، بالإضافة إلى توعية أولياء الأمور بأهمية التعرف على شخصيات الأنمي التي يشاهدها أبنائهم وفهم سماتها الأساسية، وبرز من بين التوصيات اقتراح إنتاج أنمي عربي يعكس القيم والعادات العربية، مع تشجيع شركات الإنتاج على تطوير محتوى يهدف إلى جذب السياح للمناطق الأثرية في الأردن، مستفيدًا من الإمكانيات الكبيرة التي توفرها الرسوم المتحركة في الترويج الثقافي والسياحي.



” وضوح الاستنتاجات

ناقشت الدراسة نتائجها بأسلوب منظم، مستندة إلى تحليل المضمون ونظرية الغرس الإعلامي مع ربطها بالأدبيات السابقة، ورغم وضوح العرض، فإن غياب ملخص مستقل للنتائج الرئيسية قلل من سهولة الوصول إلى خلاصة البحث، مما قد يحد من استفادة القارئ.

النتائج جاءت مفسرة بدقة، موضحة دور أبطال الأنمي في غرس القيم المجتمعية وتشكيل السلوكيات الفردية، مما أضفى بُعدًا علميًا على الدراسة وعزز ارتباطها بالسياق البحثي.

أبرزت النتائج تأثيرًا واضحًا للمحتوى الإعلامي في تشكيل القيم والسلوكيات، مما يجعل الدراسة ذات قيمة علمية وعملية تسهم في تعميق الفهم الأكاديمي لتأثير الإعلام على المجتمع.

جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

صورة البطل في مسلسلات الأنمي الأكثر شهرة في الأردن

The Image of the Hero in Most Popular Anime
Series in Jordan

إعداد

لبنى شوكات العنونة

إشراف

الدكتور/ة ليلى أحمد جابر

خضعت هذه الدراسة لاستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام

كلية الإعلام

جامعة الشرق الأوسط

عمان، الأردن 2024

”واقعية التوصيات

قدمت الدراسة توصيات شاملة عكست رؤيتها العملية والواقعية، فيما يتعلق بالبحث المستقبلي، أوصت الدراسة باستكشاف أوسع للتأثير الثقافي والسلوكي للأنمي، خاصة فيما يتعلق بغرس القيم الإيجابية لدى الجمهور.

بالنسبة للممارسين، دعت إلى توعية أولياء الأمور بأهمية متابعة محتوى الأنمي الذي يشاهده أبنائهم، مع تعزيز الفهم العميق للرسائل المستمدة من هذه الأعمال وتوجيه الأطفال نحو محتوى إيجابي يتماشى مع القيم المجتمعية.

على مستوى السياسات، ركزت التوصيات على أهمية إنتاج أنمي عربي يعكس القيم الثقافية المحلية، بما يساهم في الترويج للثقافة والسياحة، ويعزز الهوية الوطنية.

التوصيات جاءت واقعية وقابلة للتنفيذ، وتُبرز رؤية شاملة تخدم جميع الفئات المعنية، مما يعزز التأثير الإيجابي لهذه الأعمال في المجتمع.

جامعة الشرق الأوسط
MEU MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

صورة البطل في مسلسلات الأنمي الأكثر شهرة في الأردن

The Image of the Hero in Most Popular Anime
Series in Jordan

إعداد

لبنى شوكات العتونة

إشراف

الدكتور/ة لبنى أحمد جابر

لقد تم هذه الدراسة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام

كلية الإعلام

جامعة الشرق الأوسط

عمان، الأردن 2024

”القيمة العلمية والعملية للدراسة

أظهرت الدراسة توازنًا واضحًا بين الجوانب النظرية والتطبيقية، حيث لم تقتصر النتائج على التحليل الأكاديمي، بل قدمت توصيات عملية قابلة للتنفيذ تخدم أهداف المجتمع، مما يجعل الدراسة ذات قيمة مضافة علميًا ومجتمعيًا.



دور الأفلام الوثائقية في تنشيط السياحة الداخلية في الأردن
من وجهة نظر السياح المحليين

The Role of Documentaries in Revitalizing Domestic
Tourism in Jordan from the Point Of View of
Domestic Tourists

إعداد
أسامة خالد رضوان الشقاري

إشراف
الدكتور كثراف محمد المشامي

لغيت هذه الرسالة استكمالاً لاشتراطات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام
كلية الإعلام
جامعة الشرق الأوسط
خريف، 2022

صورة البطل في مسلسلاته الأنمي الأكثر شهرة في الأردن

The Image of the Hero in Most Popular Anime
Series in Jordan

إعداد
لينا شوكت العتونة

إشراف
الدكتوراً ليلى أحمد جابر

لغيت هذه الدراسة استكمالاً لاشتراطات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام
كلية الإعلام
جامعة الشرق الأوسط
خريف، 2024

جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

دور الأفلام الوثائقية في تنشيط السياحة الداخلية في الأردن
من وجهة نظر السياح المحليين

The Role of Documentaries in Revitalizing Domestic
Tourism in Jordan from the Point Of View of
Domestic Tourists

إعداد
أسامة خالد رضوان شطناوي

إشراف
الدكتور كبرياء محمد المشايخ

خضعت هذه الرسالة امتحاناً من أجل الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام

كلية الإعلام

جامعة الشرق الأوسط

عمان، الأردن 2022

رسالة ماجستير

دور الأفلام الوثائقية في تنشيط
السياحة الداخلية في الأردن من وجهة
نظر السياح المحليين
إعداد الباحث \ أسامة خالد رضوان شطناوي

قسم الصحافة والإعلام

كلية الإعلام

جامعة الشرق الأوسط

2022



منهج الدراسة

اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي المسحي الذي يُعد الأنسب لتحليل دور الأفلام الوثائقية في تنشيط السياحة الداخلية، حيث يتيح وصف الظاهرة ودراسة تأثيراتها بطريقة شاملة ومنظمة، مما يساعد في تحقيق أهداف الدراسة والإجابة على تساؤلاتها بفعالية.

مجتمع وعينة الدراسة

شمل مجتمع الدراسة جميع السياح المحليين في الأردن خلال النصف الأول من عام 2022، وتم تحديد العينة بأسلوب العينة المتاحة التي بلغت 480 مفردة، من المتواجدين في أكثر المواقع الأثرية والسياحية زيارة وفق إحصائيات وزارة السياحة الأردنية وهي جرش وعجلون وجبل القلعة ووادي رم، مما يعكس تنوع العينة وشموليته.

أداة الدراسة

تم تصميم استبانة تضم ثلاثة محاور بينها محور الخصائص الديموغرافية، وتعتمد على مقياس ليكرت الخماسي، وتم التحقق من صدق الأداة بتحكيمها من قبل مختصين واستخدام معامل ارتباط بيرسون، والتأكد من ثباتها بحساب معامل ألفا كرونباخ، مما أضفى موثوقية ودقة على الأداة والبيانات المستخلصة.

أسلوب عرض البيانات

عرضت الدراسة نتائجها عبر محورين رئيسيين، الأول تناول أسئلة الدراسة، والثاني ركز على اختبار الفرضيات، وجرى تقديم النتائج باستخدام الجداول التكرارية المدعومة بالشرح الإنشائي، مما أتاح عرضاً واضحاً ومتكاملاً يبرز دقة التحليل وسلاسة تفسير البيانات، مع تسهيل استيعاب الروابط بين المتغيرات والمخرجات البحثية.

تحليل نتائج الدراسة

عُرضت النتائج بأسلوب متسلسل ومنهجي، حيث قدّم الباحث نتائج أسئلة وفرضيات الدراسة بشكل شامل، بدءاً بمناقشة نتائج الدراسة الحالية في سياق الأدبيات السابقة، وختامًا بملخص موجز يلخص نتائج الدراسة بشكل واضح ودقيق.

ركزت مناقشة النتائج على الربط بين نتائج الدراسة وأسئلتها وفرضياتها المتعلقة بـ "دور الأفلام الوثائقية في تنشيط السياحة الداخلية في الأردن"، مع مقارنة النتائج الحالية بمخرجات الأدبيات السابقة، مما أبرز أوجه التوافق والاختلاف، هذا النهج أسهم في تقديم إطار علمي شامل ومتكامل يعزز قوة الاستنتاجات ويؤكد أهمية الأبعاد المعرفية، الوجدانية، والسلوكية التي تناولتها الدراسة.

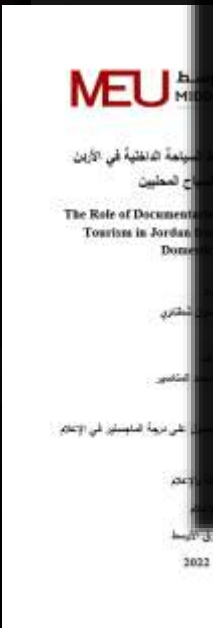
تم تقديم ملخص النتائج بخلاصة واضحة ومباشرة، حيث بدأ الباحث بعرض نتيجة عامة لخصت دور الأفلام الوثائقية في تعزيز وعي السياح المحليين بالمقومات السياحية للأردن، مما هياّ لفهم النقاط التي تليها، بعد ذلك، تم عرض النتائج في ثماني نقاط موجزة ومنظمة، ركزت على الأبعاد المحورية للدراسة، مثل التأثيرات المعرفية، الوجدانية، والسلوكية، مع تسلسل منطقي يعزز ترابط الأفكار ويبرز الجوانب الرئيسية للنتائج بوضوح ودقة.

أسهم هذا الأسلوب المنهجي في تحقيق عرض متكامل وفعّال لنتائج الدراسة، مما عزز فهم القارئ لقيمة الدراسة واستنتاجاتها.



تحليل توصيات الدراسة

قدمت الدراسة عشر توصيات اتسمت بالتنوع والشمولية، حيث دعت إلى توسيع مجتمع الدراسة ليشمل مناطق سياحية أكثر تنوعًا، ودمج المناهج الكمية والنوعية لتعزيز أدوات البحث ورفع مستوى الدقة في النتائج، كما أوصت باستحداث تخصصات أكاديمية في الجامعات تُعنى بالإعلام السياحي، وتشجيع أصحاب رأس المال على الاستثمار في الإنتاج الوثائقي، وزيادة إنتاج الأفلام الوثائقية التي تركز على السياحة الترفيهية والدينية، وأكدت التوصيات على تخصيص فترات عرض خلال أوقات الذروة للمشاهد الوثائقية، مع الحرص على تنظيم مسابقات ومهرجانات تنافسية محلية مخصصة للأفلام الوثائقية السياحية، ورغم شمولية هذه التوصيات وتنوعها، إلا أنها افتقرت إلى ترتيب منطقي يُبرز أولوياتها ويحد من التكرار، مما يستدعي إعادة صياغتها وترتيبها بما يعزز تكاملها وفعاليتها.



”وضوح الاستنتاجات

تم تقديم النتائج بأسلوب متسلسل وشامل، حيث تم توفير ملخص واضح للنتائج الرئيسية، مما أبرز دور الأفلام الوثائقية في تعزيز وعي السياح المحليين بالمقومات السياحية، واعتمد العرض على الجداول التكرارية والشرح الإنشائي، مما أضفى وضوحاً ودقة على البيانات وسهّل فهمها بعيداً عن الغموض أو المبالغة.

تم تفسير النتائج بشكل منهجي يربطها بأسئلة الدراسة وفرضياتها، مع مقارنتها بالأدبيات السابقة لتحديد نقاط الاتفاق والاختلاف، مما عزز الإطار البحثي للدراسة.

أظهرت النتائج تأثيراً ملموساً على الأبعاد المعرفية، الوجدانية، والسلوكية للسياح المحليين، مما يعكس أهمية الدراسة في توضيح دور الإعلام الوثائقي في تنشيط السياحة الداخلية وبيبرز مصداقية استنتاجاتها وأهميتها البحثية.

MEU جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

دور الأفلام الوثائقية في تنشيط السياحة الداخلية في الأردن
من وجهة نظر السياح المحليين

The Role of Documentaries in Revitalizing Domestic
Tourism in Jordan from the Point Of View of
Domestic Tourists

إعداد
أسامة خالد رضوان شقاروي

إشراف
الدكتور أنور محمد السامح

لغيت هذه الرسالة كمتابعة لمشكلات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام

كلية الإعلام

جامعة الشرق الأوسط

عمان، الأردن
2022

”واقعية التوصيات

قدمت الدراسة توصيات متنوعة وشاملة، فيما يخص البحث المستقبلي، فقد أوصت بتوسيع نطاق الدراسات لتشمل عينات أكثر تنوعًا، مع دمج المناهج الكمية والنوعية لتحسين دقة النتائج وتقديم رؤى شاملة حول تأثير الأفلام الوثائقية على السياحة.

بالنسبة للممارسين، دعت إلى زيادة الاستثمار في إنتاج الأفلام الوثائقية التي تبرز التنوع السياحي، واستحداث تخصصات أكاديمية للإعلام السياحي لتأهيل كوادر متخصصة تساهم في تعزيز السياحة الداخلية.

على مستوى السياسات، أكدت الدراسة أهمية تخصيص أوقات الذروة لعرض الأفلام الوثائقية وتنظيم مهرجانات ومسابقات سياحية لتعزيز التنافسية والإبداع في الترويج للسياحة.

التوصيات اتسمت بالواقعية والشمولية، لكن ترتيب أولوياتها ودمج المتكرر منها سيعزز وضوحها وفعاليتها.



”القيمة العلمية والعملية للدراسة

تميزت الدراسة بإسهامها العلمي في استكشاف تأثير الأفلام الوثائقية على الأبعاد المعرفية والوجدانية والسلوكية للسياح المحليين، كما قدمت عملياً توصيات شاملة تساهم في تطوير الإعلام السياحي، مثل تشجيع الاستثمار في إنتاج الأفلام الوثائقية واستحداث تخصصات أكاديمية متخصصة في الإعلام السياحي، مما يضيف عليها قيمة مضافة تخدم الباحثين وصناع القرار، وتدعم استراتيجيات تطوير القطاع السياحي بفعالية.





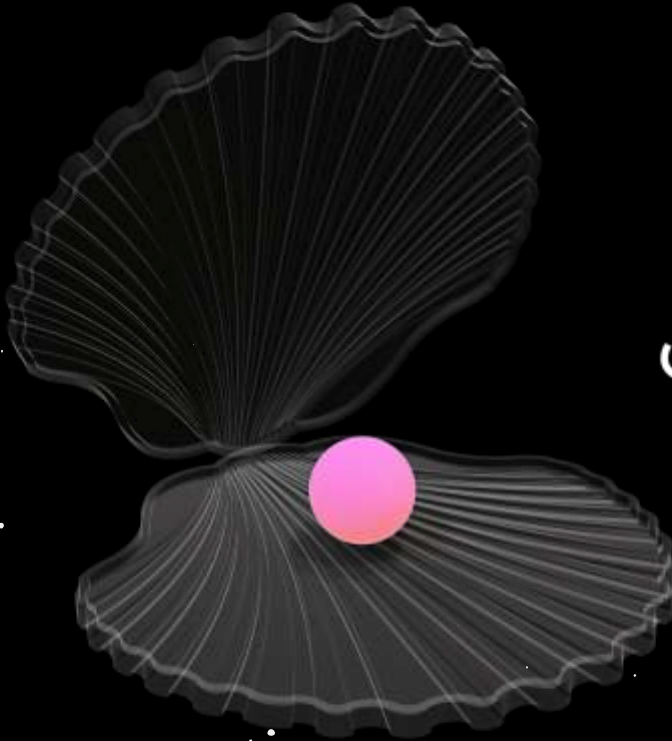
صورة البطل في مُسلسلات الأنمي الأكثر
شهرة في الأردن

[MEU2024ANIME.pdf](#)



دور الأفلام الوثائقية في تنشيط السياحة الداخلية في
الأردن من وجهة نظر السياح المحليين

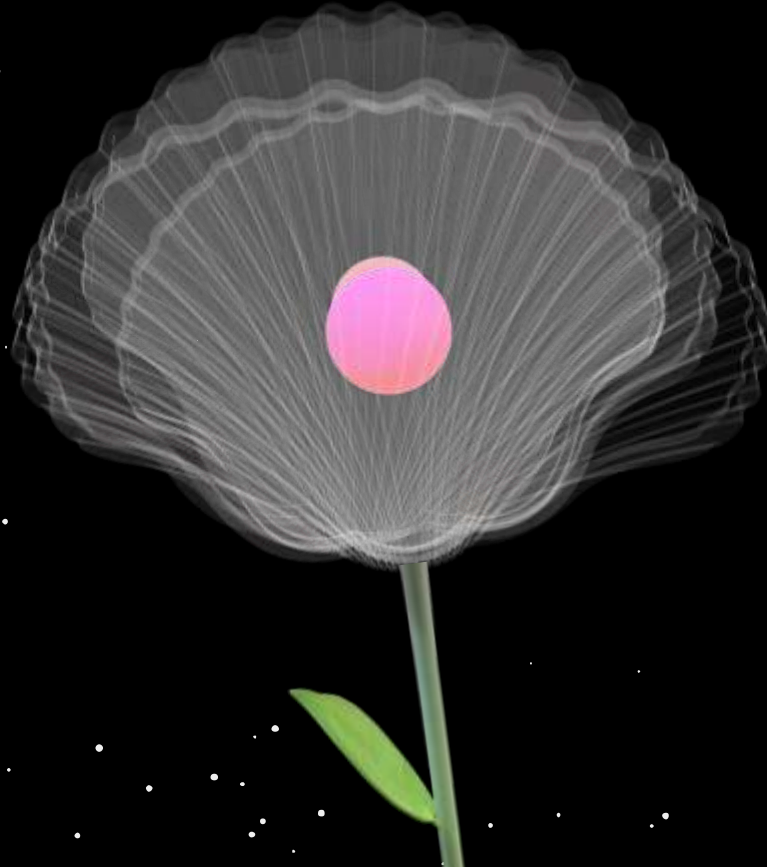
[MEU2022DOC.pdf](#)



د. اللولو القحطاني

دكتوراه الإعلام الرقمي





دتم بخیر و سرور

