

التكليف ٧
مقرر: دراسات نقدية ١ – برنامج الدكتوراه

إعداد الطالب: فادي مليباري
الرقم الجامعي: ١٣٤٨ ٢٥٢٠٠



نقد ورقة بحثية من حيث
(منهج البحث والدراسة الميدانية)



مجلد ١٠، عدد ١، ٢٠٢٥
البحر في المعرفة
مجلد ١٠، عدد ١، ٢٠٢٥

<https://doi.org/10.5339/jist.2025.4>

Submitted: 17 June 2024

Accepted: 26 December 2024

Published: 31 March 2025

© 2025 The Author(s), licensee HKBU Press. This is an Open Access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution license (CC BY 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>), which permits unrestricted use, distribution and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

كيوساينس
QSCIENCE

دار جامعة حمد بن خليفة للنشر
HAMAD BIN KHALIFA UNIVERSITY PRESS

Research Article

مدى تطبيق جامعة الملك عبد العزيز لإستراتيجية إدارة المعرفة

منى بنت علي محنبي*

الملخص

تهدف الدراسة إلى استعراض إستراتيجيات إدارة المعرفة المختلفة، وقياس مدى تطبيق موقع جامعة الملك عبد العزيز لواحدة من تلك الإستراتيجيات، وذلك سيساهم في مساعدة المنظمات لاختيار الإستراتيجية الأنسب لإدارة المعرفة ومعرفة كيفية تطبيقها، لتحقيق أهداف الدراسة تم استخدام منهج تحليل المحتوى لتحليل الدراسات السابقة التي تناولت موضوع إستراتيجيات إدارة المعرفة واستخلص إستراتيجيات مختلفة لإدارة المعرفة، ثم استخدام منهج دراسة الحالة واختيار إستراتيجية محددة وتطبيقها على موقع جامعة الملك عبد العزيز وقياس نسبة تطبيق الجامعة للإستراتيجية المختارة، وتوصلت الدراسة إلى أن إستراتيجيات إدارة المعرفة وفقاً للمجالات (إيجاد، مشاركة واستثمار المعرفة) بجامعة الملك عبد العزيز مطبقة بنسبة 33%، ومطبقة إلى حد ما بنسبة 61%، وغير مطبقة بنسبة 6%، وأن إستراتيجيات إيجاد المعرفة مطبقة بنسبة 50%، ومطبقة إلى حد ما بنسبة 33%، وغير مطبقة بنسبة 17%، وأن إستراتيجيات المشاركة بالمعرفة مطبقة بنسبة 33%، ومطبقة إلى حد ما بنسبة 67%، وغير مطبقة بنسبة 0%، وأن إستراتيجيات استثمار المعرفة مطبقة بنسبة 17%، ومطبقة إلى حد ما بنسبة 83%، وغير مطبقة بنسبة 0%. وتوصي الدراسة بتطبيق إستراتيجيات استثمار المعرفة على وجه الخصوص أكثر من إستراتيجيات إيجاد ومشاركة المعرفة، وأن يتم شمول جميع الفئات من طلاب وموظفين (أداريين وأكاديميين) في جميع الأنشطة لتحقيق المعايير والاهتمام بالموظفين الجدد، كما توصي بالتشجيع على استخدام وسائل التواصل بشكل فعال وتفعيل استخدام، وأن يتم الاستعانة بخبرات الموظفين المتقاعدين استثمار معرفتهم وخبراتهم والاستفادة منها، وكذلك المجتمع بأولياء الأمور وأخذ أطباءهم وأرائهم.

الكلمات المفتاحية: إستراتيجية إدارة المعرفة- تطبيق إستراتيجية إدارة المعرفة- جامعة الملك عبد العزيز- عوامل اختيار إستراتيجية المعرفة- قياس إستراتيجية إدارة المعرفة

Title: Evaluating the implementation of Knowledge Management Strategy at King Abdulaziz University

ABSTRACT

The study aims to review various knowledge management strategies and measure the extent to which King Abdulaziz University's website applies one of these strategies. This will contribute to helping organizations choose the most appropriate knowledge management strategy and how to apply it. To achieve the objectives of the study a content analysis approach was used to analyze previous studies on the subject of knowledge management strategies and to derive different strategies. Following this, a specific case study approach was employed, using a specific application strategy on King Abdulaziz University website and measuring the university's implementation rate of the selected strategy. The study concluded that knowledge management according to the fields

Cite this article as: Mahnabi MA. Evaluating the implementation of Knowledge Management Strategy at King Abdulaziz University. Journal of Information Studies & Technology 2025;14. <https://doi.org/10.5339/jist.2025.4>



تفاصيل الورقة البحثية:

العنوان: مدى تطبيق جامعة الملك عبد العزيز لإستراتيجية إدارة المعرفة

تم النشر بواسطة: دار جامعة حمد بن خليفة للنشر
اسم الباحث: منى بنت علي محنبي

رابط ملف الاطلاع على الورقة البحثية: [انقر هنا](#)

الهدف من النقد

- تحليل منهجية البحث والدراسة الميدانية في ورقة 'مدى تطبيق جامعة الملك عبدالعزيز لاستراتيجية إدارة المعرفة' من حيث التصميم، التنفيذ، وجودة القياسات.
- تقييم وضوح الإجراءات، الصلاحية والموثوقية، التحيزات المحتملة، وقابلية التعميم.

تصميم الدراسة (الإطار المنهجي)

المنهج المستخدم

- اعتمدت الباحثة على مرحلتين رئيسيتين: تحليل المحتوى لمراجعة الأدبيات واستخلاص استراتيجيات إدارة المعرفة، ودراسة حالة لتطبيق استراتيجية معينة على موقع الجامعة.
- نقطة قوة: الجمع بين مراجعة نظرية وتطبيق عملي يعطي عمقاً.
- ملاحظة نقدية: لا يوجد توضيح لسبب اختيار هذه الاستراتيجية بالتحديد، ولا توجد معايير واضحة لاختيارها سوى وصف عام بأنها 'أكثر تفصيلاً'.

جمع البيانات وإجراءات القياس

الإجراءات:

- خطوات التطبيق مفصلة: فهم بيئة الموقع، فحص كل محور من محاور الاستراتيجية، تحديد مدى تطبيقه، ثم تجميع نسب التطبيق بطريقة معيارية.
- استخدمت الباحثة طريقة حسابية شفافة لتحديد النسبة الكلية لتطبيق الاستراتيجية.
- قيد مهم: لا توجد معايير مفصلة توضح الفرق بين 'مطبق تمامًا' و'مطبق إلى حد ما' و'غير مطبق'، ولا شرح لكيفية توحيد التقييم بين حالات التقدير المختلفة.

الصلاحيه والموثوقية

ملاحظات:

- ما فيه ذكر لاستخدام أكثر من مقيم لتقليل التحيز أو لقياس الثبات بين المقيمين، مما يثير تساؤل حول استقرار التقييمات.
- لم تُجرَ تجربة أولية لأداة التقييم قبل التطبيق الكامل، فلم تُختبر المعايير أو تُعدل بناءً على اختبار مبدئي.
- توصية: توثيق طريقة تدريب المقيمين، تحديد قواعد واضحة لتمييز مستويات التطبيق، وإجراء اختبار لثبات الأداة قبل الاعتماد النهائي.

حدود الدراسة الميدانية ومحدداتها

النطاق:

- التطبيق محدود على موقع واحد (جامعة الملك عبدالعزيز) وفي سنة واحدة، ما يحد من إمكانية تعميم النتائج على مؤسسات أخرى أو أطر زمنية مختلفة.
- غياب التثليث: الاعتماد كلياً على تحليل محتوى الموقع دون جمع بيانات داعمة من مستخدمين مثل مقابلات أو استبيانات، ما يضعف من قوة التحقق من نتائج التطبيق.

التحليل الكمي المستخدم

- التحليل يقتصر على وصف نسب تطبيق الاستراتيجية دون استخدام أدوات تحليلية أعمق لتقييم إذا كانت الفروقات ذات دلالة أو لمقارنة حالات.
- ما في مقارنة مع مرجع معياري أو جهة مرجعية تساعد في تفسير إذا كانت النسب 'كافية' أو تحتاج تحسين.
- توصية: إضافة تحليل مقارن مع مواقع مماثلة أو معايير خارجية، واستخدام مؤشرات إضافية لبيان أثر كل بعد من أبعاد الاستراتيجية.

خلاصة التوصيات:



- إضافة وصف واضح ومفصل لآلية التقييم، وتحديد تعاريف معيارية لكل مستوى من مستويات التطبيق.
- إجراء اختبار لثبات الأداة وتجربة أولية لتعديل المعايير قبل التطبيق الكامل.
- توظيف التثليث بجمع بيانات داعمة أخرى مثل مقابلات أو استبيانات مع مستخدمي الموقع لرفع الصلاحية.
- توسيع التحليل ليشمل مقارنات مرجعية أو مؤشرات تساعد في وضع النسب في سياق نسبي موضوعي.
- بناء أدوات التقييم على إطار نظري موحد لتفسير نتائج التطبيق وربطها بتوقعات بحثية واضحة



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

