

تقييم الفصل الثالث رسالة دكتوراه

اتجاهات الجمهور السعودي نحو دور الإعلام الرقمي في التنمية السياحية المستدامة في المملكة العربية
السعودية

دراسة ميدانية

الباحثة:

حنان سروجي

- 1- اختصار المقدمة الخاصة بالفصل الثالث الإطار المعرفي وإجمالها في فقرة أو فقرتين.
- 2- توثيق أرقام الصفحات في نهاية المراجع.
- 3- إضافة جزء عن الإعلام السياحي الرقمي وتوثيقه من المراجع، يعقب الجزء الخاص بالإعلام الرقمي.
- 4- حذف الجزء الخاص بالدراسات السابقة ص38، لأنها تعرض في الفصل الأول فقط.

بالتوفيق ان شاء الله