

قضايا بحثية 3

إشراف د. شيرين كدواني

إعداد الباحث
مها عالم

الرقم الجامعي
20222006181

برنامج دكتوراة الإعلام الرقمي

الفصل الثاني / العرض الخامس



مقترح قضية بحثية
"دور الإعلام الرقمي في مناقشة قضايا المرأة في
السودان"
دراسة ميدانية

مقدمة الدراسة

تسعى هذه الدراسة إلى استكشاف دور الإعلام الرقمي في تناول قضايا المرأة في السودان، مع التركيز على كيفية استخدام هذه المنصات لزيادة الوعي بحقوق المرأة ومناقشة التحديات التي تواجهها. تكتسب هذه الدراسة أهمية خاصة نظراً للتوسع المستمر في استخدام الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي في المجتمع السوداني، مما يجعلها أداة فعالة للنقاش العام والتأثير المجتمعي.



أهمية الدراسة

مع الانتشار الواسع لوسائل الإعلام الرقمية، أصبحت هذه الوسائط منصة هامة لتناول قضايا المرأة في السودان. تساهم هذه الدراسة في فهم الطرق التي يمكن من خلالها للإعلام الرقمي أن يكون أداة فعالة لدعم وتمكين المرأة، وتقديم توصيات لتحسين هذه الاستراتيجيات.

الأطر النظرية

تعتمد الدراسة على عدة نظريات إعلامية مهمة، منها:

- **نظرية التفاعل الاجتماعي:** التي تدرس كيفية تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على المناقشات المجتمعية بشأن قضايا المرأة.

- **نظرية التأطير الإعلامي:** التي تهتم بكيفية عرض وسائل الإعلام لقضايا المرأة وتأثير ذلك على الرأي العام.

منهجية البحث

- **المتغيرات:**

- **المتغير المستقل:** يشمل مستوى استخدام الإعلام الرقمي في تناول قضايا المرأة.

- **المتغير التابع:** يتضمن مستوى الوعي العام والدعم لقضايا المرأة من خلال الإعلام الرقمي.

- **المتغيرات الديموغرافية:** مثل العمر، الجنس، المستوى التعليمي، والموقع الجغرافي.

- **عينة الدراسة:**

- تتكون من 400 فرد من مختلف الأعمار والجنسيات والتعليمات، موزعين على مناطق مختلفة من السودان.



- أدوات جمع البيانات:

- سيتم استخدام استبيانات إلكترونية بالإضافة إلى إجراء مقابلات شخصية لجمع المعلومات حول استخدام الإعلام الرقمي والتفاعل مع المحتوى المتعلق بقضايا المرأة.

النتائج المتوقعة

من المتوقع أن تكشف الدراسة عن تأثير كبير للإعلام الرقمي في رفع مستوى الوعي حول قضايا المرأة وتشجيع النقاشات المجتمعية حول حقوق المرأة والتحديات التي تواجهها. كما يتوقع أن تظهر الدراسة تبايناً في تأثير هذه الوسائل تبعاً للاختلافات الديموغرافية بين المشاركين.



التوصيات المتوقعة

- **تعزيز الحملات الرقمية:** توصي الدراسة بدعم الحملات الرقمية التي تسلط الضوء على قضايا المرأة، من خلال التعاون مع منظمات المجتمع المدني والناشطين.

- **التوعية المجتمعية:** الحاجة إلى تطوير برامج توعوية تستهدف شرائح المجتمع المختلفة، بما في ذلك المناطق الريفية والنائية، لتعزيز الوعي بحقوق المرأة.

- **تنويع المحتوى الرقمي:** يوصى بإنتاج محتوى رقمي متنوع وجذاب يعكس التنوع الثقافي والاجتماعي في السودان، ويشجع على نقاشات مفتوحة وشاملة حول قضايا المرأة.

يهدف هذا العرض إلى تقديم نظرة شاملة حول كيفية استخدام الإعلام الرقمي في السودان لتناول قضايا المرأة، وتسليط الضوء على الفرص والتحديات الموجودة في هذا السياق.





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

