

جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

قسم /بكالوريوس إدارة مشاريع

تأثير التواصل الفعال على أداء فرق المشروع : بالتطبيق على شركة ميديا _ الرياض

(دراسة حالة)

سعاد محمد عبدالله الأنصاري

(٢٠٢١٢٠٥٤٨٠)

مشروع تخرج- ١

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

جدول المحتويات

٢	١. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
٣	١,١. المقدمة:
٥	١,٢. مشكلة الدراسة
٥	١,٢,١. فجوات على المستوى النظري
٦	١,٢,٢. فجوات على المستوى التطبيقي
٦	١,٣. أهمية الدراسة
٧	١,٣,١. على المستوى النظري:
٧	١,٣,٢. على المستوى التطبيقي:
٨	١,٤. أسئلة الدراسة
٨	١,٥. أهداف الدراسة
٩	١,٦. فرضيات الدراسة
١٠	١,٧. نموذج الدراسة
١١	١,٨. منهجية الدراسة
١١	١,٩. الدراسة الميدانية
١٤	١,١٠. مخطط المشروع المقترح
١٥	٢. الفصل الثاني: الدراسات السابقة
١٦	٢,١. المقدمة:
١٧	٢,٢. المتغير المستقل
١٧	٢,٣. المتغير التابع
١٧	٢,٤. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع
١٩	٢,٥. الخاتمة
٢٢	قائمة المراجع

١. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

- يعتبر التواصل الفعال أحد العوامل الرئيسية التي تسهم في نجاح المشاريع وتحقيق الأهداف التنظيمية. في بيئة الأعمال الحديثة، يعتمد أداء فرق المشروع بشكل كبير على كيفية تبادل المعلومات والأفكار بين أعضاء الفريق والإدارة. شركة ميديا، باعتبارها واحدة من الشركات الرائدة في مجال الإعلام، تواجه تحديات متزايدة تتعلق بتحسين أداء فرق مشاريعها من خلال تعزيز قنوات التواصل الداخلي.

• الدراسات السابقة

- أظهرت الدراسات السابقة أن التواصل الفعال يلعب دورًا حيويًا في تحسين الأداء الوظيفي وتقليل الأخطاء وزيادة رضا العملاء. على سبيل المثال، توصلت دراسة أجراها جونز وسميث (٢٠٢٠) إلى أن الفرق التي تتمتع بمهارات تواصل جيدة تحقق نتائج أفضل بنسبة ٢٠٪ مقارنة بالفرق ذات التواصل الضعيف. ومع ذلك، تشير بعض الدراسات إلى وجود فجوات في كيفية تطبيق استراتيجيات التواصل بشكل فعال في بيئات العمل المختلفة، بما في ذلك بيئات الشركات الإعلامية.

• أثر المخاطر والفجوات في الدراسات السابقة

- تشير الفجوات الموجودة في الدراسات السابقة إلى أن العديد من الأبحاث لم تأخذ بعين الاعتبار تأثير الثقافة التنظيمية ونوعية الأدوات التكنولوجية المستخدمة في عملية التواصل. بالإضافة إلى ذلك، يوجد نقص في الدراسات التي تركز بشكل خاص على شركات الإعلام وكيفية تأثير التواصل الفعال على أداء فرق مشاريعها. هذه الفجوات تشير إلى الحاجة الملحة لمزيد من البحث في هذا المجال لتقديم توصيات دقيقة وشاملة.

• مشكلة البحث

- تتمثل مشكلة البحث في فهم مدى تأثير التواصل الفعال على أداء فرق المشروع في شركة ميديا. هل يمكن أن يكون تحسين قنوات وأساليب التواصل عاملاً مؤثراً في تحسين الإنتاجية والابتكار وتقليل الأخطاء في تنفيذ المشاريع؟ وما هي العوامل التي تعزز أو تعيق التواصل الفعال في هذا السياق؟

• أهمية البحث

- تكمن أهمية هذا البحث في تقديم رؤية واضحة ومبنية على أدلة حول كيفية تحسين أداء فرق المشروع في شركات الإعلام من خلال تعزيز التواصل الفعال. يمكن أن تسهم نتائج هذا البحث في تقديم استراتيجيات وتوصيات عملية للإدارة لتحسين بيئة العمل وزيادة الكفاءة والإنتاجية. كما يمكن أن يوفر هذا البحث أساساً لتطوير أدوات تدريبية وبرامج تطوير مهني تهدف إلى تحسين مهارات التواصل لدى العاملين في هذا القطاع.

- دراسات سابقة : تناولت العديد من الدراسات السابقة موضوع تأثير التواصل الفعال على أداء فرق العمل في مختلف البيئات. من بين هذه الدراسات :

دراسة ألين وباس : (2015) في دراستهم بعنوان "دور التواصل في تحسين أداء فرق العمل"، أشار الباحثان إلى أن التواصل الفعال يعزز من التفاهم المتبادل ويساهم في تحسين أداء الفرق من خلال تقليل الأخطاء وزيادة التنسيق.

دراسة جونز وسميث : (2017) بحثت دراستهم في "أهمية التواصل في إدارة المشاريع التكنولوجية"، وخلصت إلى أن الفرق التي تتواصل بفعالية تحقق نتائج أفضل من حيث الجودة والوقت مقارنة بتلك التي تعاني من ضعف التواصل.

دراسة عبد الرحمن والحوامة : (2020) تناولت دراستهم "تأثير التواصل الداخلي على إنتاجية الفرق في الشركات العربية"، ووجدت أن التواصل الفعال يسهم بشكل كبير في رفع مستوى الإنتاجية وتحقيق الأهداف بكفاءة.

الفجوات : بالرغم من الأبحاث السابقة، لا تزال هناك فجوات تحتاج إلى دراسة معمقة، ومنها:

١. نقص الدراسات الميدانية : هناك قلة في الدراسات التي تناولت تأثير التواصل الفعال على أداء فرق العمل في بيئة العمل العربية، وخاصة في مجال الإعلام والتسويق الرقمي.
٢. تأثير التكنولوجيا : لم تتناول العديد من الدراسات السابقة تأثير أدوات التواصل التكنولوجية الحديثة على تحسين أو تعقيد التواصل داخل الفرق.
٣. العوامل الثقافية : الحاجة إلى مزيد من الأبحاث التي تأخذ بعين الاعتبار التأثيرات الثقافية على أنماط التواصل وأداء الفرق في الشركات العربية.

مشكلة المشروع : تتمثل مشكلة الدراسة في الحاجة إلى فهم أعمق لكيفية تأثير التواصل الفعال على أداء فرق المشروع في شركة "ميديا" بالرياض. بالرغم من الاعتراف بأهمية التواصل الفعال، إلا أن هناك نقصاً في الأبحاث التي تقدم رؤى عملية وتوصيات لتحسين التواصل داخل الفرق في السياق المحلي للشركات العربية.

أهمية المشروع : تتبع أهمية هذا المشروع من عدة جوانب أهمها :

١. تقديم مساهمة علمية :تساهم الدراسة في إثراء الأدبيات المتعلقة بالتواصل الفعال وأداء فرق العمل، خصوصاً في بيئة العمل العربية.
٢. تحسين أداء شركة "ميديا" :من خلال تقديم توصيات عملية لتعزيز التواصل الفعال، يمكن أن تساهم الدراسة في تحسين أداء فرق المشروع داخل الشركة، مما ينعكس إيجابياً على جودة المشاريع ورضا العملاء.
٣. ممارسات تواصل فعالة تساهم في تحسين أداء فرق العمل.

منهجية الدراسة : لتحقيق أهداف الدراسة، سيتم استخدام منهجية بحثية شاملة تشمل:

- جمع البيانات الأولية :سيتم جمع البيانات عبر استبيانات موجهة ومقابلات شخصية مع أعضاء فرق العمل في شركة "ميديا".
- مراجعة الأدبيات :سيتم مراجعة الأدبيات السابقة والنظريات المتعلقة بالتواصل الفعال وإدارة الفرق.
- تحليل البيانات :سيتم استخدام أدوات تحليل إحصائية لتقييم تأثير التواصل الفعال على أداء الفرق.

في الختام، تهدف هذه الدراسة إلى تقديم فهم عميق وشامل لتأثير التواصل الفعال على أداء فرق المشروع، مع التركيز على شركة "ميديا" بالرياض. من خلال تحقيق هذا الهدف، نأمل أن نساهم في تحسين ممارسات التواصل داخل الشركة ودعم تحقيق أهدافها الاستراتيجية بكفاءة وفعالية. كما نأمل أن تقدم الدراسة توصيات قيمة للشركات الأخرى في المنطقة، مما يعزز من قدرتها على إدارة فرق العمل بفعالية وتحقيق نتائج متميزة.

١,٢. مشكلة الدراسة

تواجه فرق العمل في شركة "ميديا" تحديات تتعلق بالتواصل الفعال، مما يؤثر سلباً على أدائها وقدرتها على تحقيق الأهداف بكفاءة. هذه الدراسة تهدف إلى فهم وتحليل تأثير التواصل الفعال على أداء فرق المشروع داخل الشركة وتقديم توصيات لتحسين هذا التواصل.

١,٢,١. فجوات على المستوى النظري

نقص الأبحاث في السياق المحلي :تفتقر الأدبيات المتاحة إلى دراسات ميدانية تركز على تأثير التواصل الفعال على فرق العمل في الشركات العربية، وبخاصة في مجال الإعلام والتسويق الرقمي.

أدوات التواصل التكنولوجية :هناك نقص في الدراسات التي تبحث في تأثير أدوات التواصل التكنولوجية الحديثة على فعالية التواصل بين أعضاء الفريق ومدى تأثيرها على الأداء العام للمشاريع.

الاعتبارات الثقافية :قلة الأبحاث التي تأخذ في الاعتبار التأثيرات الثقافية على أنماط التواصل بين أعضاء فرق العمل في الشركات العربية وكيفية تأثير هذه العوامل على الأداء.

١,٢,٢. فجوات على المستوى التطبيقي

رغم توافر بعض الأدوات التكنولوجية والممارسات الموصى بها لتحسين التواصل الفعال، إلا أن تطبيقها في شركة "ميديا" لا يزال غير مكتمل أو غير مستدام بشكل كافٍ. يظهر هذا النقص في التطبيق العملي للتواصل الفعال من خلال تحديات مثل نقص التدريب المناسب على استخدام أدوات التواصل، وعدم وجود سياسات واضحة لتعزيز التواصل بين الفرق المختلفة، وضعف التقييم المستمر لفعالية قنوات التواصل المستخدمة.

سؤال البحث الرئيسي : تتناول هذه الدراسة التساؤل البحثي الرئيسي التالي :

كيف يمكن تطوير وتطبيق استراتيجيات فعّالة لتعزيز التواصل بين فرق العمل، بحيث يتم تجاوز التحديات الحالية ؟

١,٣. أهمية الدراسة

أهمية المشروع : تنبع أهمية هذا المشروع من عدة جوانب أهمها :

٤. تقديم مساهمة علمية :ستساهم الدراسة في إثراء الأدبيات المتعلقة بالتواصل الفعال وأداء فرق العمل، خصوصاً في بيئة العمل العربية.
٥. تحسين أداء شركة "ميديا" :من خلال تقديم توصيات عملية لتعزيز التواصل الفعال، يمكن أن تساهم الدراسة في تحسين أداء فرق المشروع داخل الشركة، مما ينعكس إيجابياً على جودة المشاريع ورضا العملاء.
٦. ممارسات تواصل فعالة تساهم في تحسين أداء فرق العمل.

١,٣,١. على المستوى النظري:

- إثراء الأدبيات :ستساهم هذه الدراسة في إثراء الأدبيات المتوفرة حول التواصل الفعال في بيئة العمل، خاصة في السياق العربي والشركات العاملة في مجالات الإعلام والتسويق الرقمي. من خلال تقديم رؤى جديدة وتحليلات معمقة، ستوفر الدراسة مرجعية قيمة للباحثين والأكاديميين في هذا المجال.
- تطوير نماذج ونظريات :يمكن أن تسهم الدراسة في تطوير نماذج ونظريات جديدة حول التواصل الفعال وأثره على أداء فرق العمل، مما يساعد في بناء إطار نظري قوي يمكن تطبيقه في دراسات مستقبلية.

١,٣,٢. على المستوى التطبيقي:

- تحسين أداء فرق العمل :من خلال تقديم توصيات عملية قابلة للتطبيق، يمكن لهذه الدراسة أن تساعد شركة "ميديا" على تحسين أداء فرق العمل من خلال تعزيز التواصل الفعال. سيؤدي ذلك إلى تحقيق نتائج أفضل في المشاريع، وزيادة رضا العملاء، ورفع مستوى الإنتاجية.
- تطوير استراتيجيات التواصل :ستوفر الدراسة دليلاً عملياً لشركة "ميديا" والشركات الأخرى في المنطقة حول كيفية تطوير وتنفيذ استراتيجيات تواصل فعالة. يشمل ذلك التدريب المناسب على استخدام أدوات التواصل التكنولوجية، وتبني سياسات واضحة لتعزيز التواصل، وتقييم فعالية قنوات التواصل بانتظام.
- التكيف مع التغيرات التكنولوجية :من خلال تحليل تأثير أدوات التواصل التكنولوجية الحديثة، ستساعد الدراسة الشركات على التكيف بشكل أفضل مع التغيرات التكنولوجية، وتحسين استخدام هذه الأدوات لتعزيز فعالية التواصل.
- تعزيز العلاقات الثقافية :ستساعد الدراسة على فهم تأثير العوامل الثقافية على التواصل، مما يمكن الشركات من تبني استراتيجيات تواصل تأخذ في الاعتبار هذه العوامل لتعزيز التعاون والتفاهم بين أعضاء الفريق، مما يؤدي إلى بيئة عمل أكثر تناعماً وفعالية.

١,٤ . أسئلة الدراسة

١. ما هو تأثير التواصل الفعّال على إنتاجية فرق المشروع في شركة ميديا؟
٢. كيف يؤثر التواصل الفعّال على جودة العمل المنجز من قبل فرق المشروع؟
٣. ما هو دور التواصل الفعّال في تقليل الأخطاء وزيادة الدقة في تنفيذ المشاريع؟
٤. ما هي العوامل التي تعزز أو تعيق التواصل الفعّال داخل فرق المشروع في شركة ميديا؟
٥. كيف يؤثر التواصل الفعّال على رضا أعضاء الفريق وولائهم للشركة؟
٦. ما هي الفجوات في التواصل الحالية وكيف يمكن تحسينها في بيئة العمل في شركة ميديا؟
٧. ما هو تأثير استخدام التكنولوجيا على فعالية التواصل بين فرق المشروع؟
٨. كيف يؤثر التواصل الفعّال على الابتكار والإبداع داخل فرق المشروع؟
٩. ما هو تأثير التدريب على مهارات التواصل على أداء فرق المشروع؟
١٠. كيف يمكن للتواصل الفعّال أن يساهم في تحقيق أهداف المشروع في الوقت المحدد وضمن الميزانية؟

١,٥ . أهداف الدراسة

- تحليل تأثير التواصل الفعّال على إنتاجية فرق المشروع في شركة ميديا.
- فهم كيف يمكن أن يعزز التواصل الفعّال الإنتاجية داخل الفرق وتحقيق الأهداف بشكل أسرع.
- تقييم تأثير جودة التواصل على جودة العمل المنجز من قبل فرق المشروع.
- دراسة العلاقة بين جودة التواصل وجودة المخرجات المقدمة من الفرق.
- دراسة دور التواصل الفعّال في تقليل الأخطاء وزيادة الدقة في تنفيذ المشاريع.
- تحديد كيف يمكن أن يساعد التواصل الجيد في تقليل نسبة الأخطاء وزيادة دقة العمل.
- تحديد العوامل التي تعزز أو تعيق التواصل الفعّال داخل فرق المشروع في شركة ميديا.
- التعرف على العوامل الإيجابية والسلبية التي تؤثر على التواصل داخل الفرق.
- قياس تأثير التواصل الفعّال على رضا أعضاء الفريق وولائهم للشركة.
- فهم العلاقة بين جودة التواصل والرضا الوظيفي وولاء الموظفين.
- تحليل الفجوات في التواصل الحالية واقتراح حلول لتحسينها في بيئة العمل في شركة ميديا.

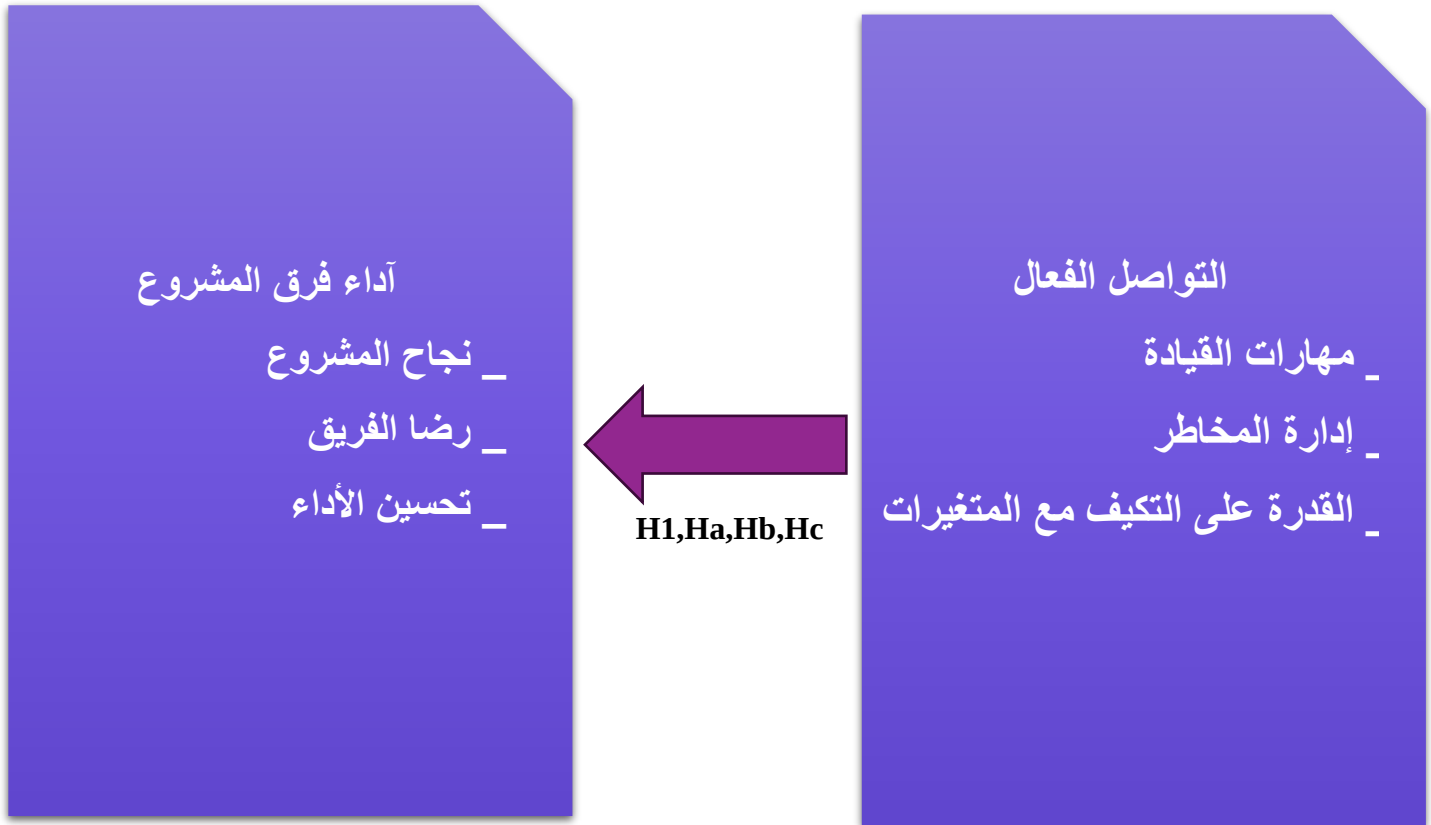
- تحديد النقاط الضعيفة في أنظمة التواصل الحالية وتقديم توصيات لتحسينها.
- قياس تأثير استخدام التكنولوجيا على فعالية التواصل بين فرق المشروع.
- دراسة مدى تأثير الأدوات التكنولوجية على جودة وفعالية التواصل.
- تقييم تأثير التواصل الفعّال على الابتكار والإبداع داخل فرق المشروع.
- فهم دور التواصل الجيد في تعزيز الإبداع والابتكار بين أعضاء الفريق.
- دراسة تأثير التدريب على مهارات التواصل على أداء فرق المشروع.
- تحديد كيف يمكن لبرامج التدريب على مهارات التواصل أن تحسن من أداء الفرق.
- تحليل تأثير التواصل الفعّال على القدرة على تحقيق أهداف المشروع في الوقت المحدد وضمن الميزانية.
- دراسة تأثير التواصل على الالتزام بالجدول الزمني والميزانية المحددة للمشاريع.

١,٦. فرضيات الدراسة

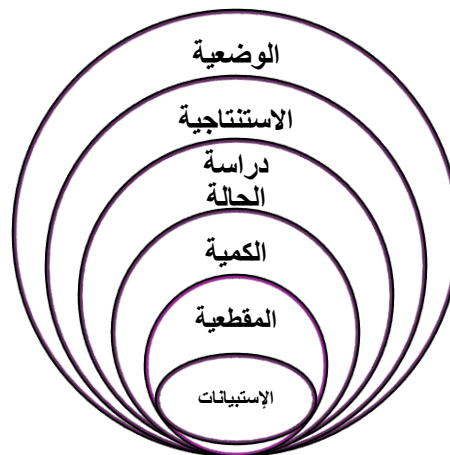
- الفرضية الأولى: التواصل الفعّال يزيد من إنتاجية فرق المشروع في شركة ميديا.
- الفرضية الثانية: جودة التواصل تؤثر إيجابياً على جودة العمل المنجز من قبل فرق المشروع.
- الفرضية الثالثة: التواصل الفعّال يساهم في تقليل الأخطاء وزيادة الدقة في تنفيذ المشاريع.
- الفرضية الرابعة: هناك عوامل محددة تعزز أو تعيق التواصل الفعّال داخل فرق المشروع في شركة ميديا.
- الفرضية الخامسة: رضا أعضاء الفريق وولائهم للشركة يتأثران بشكل إيجابي بالتواصل الفعّال.
- الفرضية السادسة: هناك فجوات في التواصل الحالي يمكن تحسينها من خلال استراتيجيات فعّالة في بيئة العمل في شركة ميديا.
- الفرضية السابعة: استخدام التكنولوجيا يعزز فعالية التواصل بين فرق المشروع.
- الفرضية الثامنة: التواصل الفعّال يعزز الابتكار والإبداع داخل فرق المشروع.
- الفرضية التاسعة: التدريب على مهارات التواصل يحسن من أداء فرق المشروع.
- الفرضية العاشرة: التواصل الفعّال يساهم في تحقيق أهداف المشروع في الوقت المحدد وضمن الميزانية.

المتغير التابع

المتغير المستقل



منهجية الدراسة



١,٨. الدراسة الميدانية

تعد الدراسة الميدانية جزءًا أساسيًا من البحث العلمي، حيث توفر بيانات واقعية تساعد في فهم العلاقة بين المتغيرات المدروسة. في هذا البحث، سنقوم بدراسة تأثير التواصل الفعال على أداء فرق المشروع في شركة ميديا. سيتم جمع البيانات من موظفي الشركة باستخدام استبيان مفصل يغطي جوانب مختلفة من التواصل وأداء الفرق.

أهداف الدراسة الميدانية

١. جمع بيانات كمية ونوعية حول مستوى التواصل داخل فرق المشروع.
٢. تقييم تأثير التواصل الفعال على إنتاجية وجودة العمل في فرق المشروع.
٣. تحديد العوامل التي تعزز أو تعيق التواصل الفعال داخل الشركة.
٤. تقديم توصيات مبنية على الأدلة لتحسين التواصل وأداء الفرق في الشركة.

منهجية الدراسة

١. تصميم الاستبيان:

- سيتم تصميم استبيان يشمل أسئلة تغطي جميع جوانب التواصل وأداء فرق المشروع، بما في ذلك:
 - المعلومات العامة عن المشاركين (الجنس، العمر، القسم، سنوات الخبرة).
 - تقييم جودة التواصل داخل الفريق وبين الفرق المختلفة.
 - تأثير التواصل على الإنتاجية، جودة العمل، تقليل الأخطاء، والابتكار.
 - اقتراحات لتحسين قنوات وأساليب التواصل في الشركة.

٢. عينة الدراسة:

- سيتم اختيار عينة عشوائية من موظفي شركة ميديا تشمل مختلف الأقسام والمستويات الوظيفية. من المتوقع أن تشمل العينة ما بين ١٠٠ إلى ١٥٠ موظفًا لضمان تمثيل مناسب لبيئة العمل.

٣. جمع البيانات:

- سيتم توزيع الاستبيانات على الموظفين من خلال البريد الإلكتروني أو نسخ ورقية. سيتم توفير فترة زمنية كافية للمشاركين لاستكمال الاستبيانات وإعادتها.

٤. تحليل البيانات:

- سيتم استخدام برامج تحليل البيانات الإحصائية لتحليل البيانات الكمية المجمعة من الاستبيانات. سيتم استخدام تقنيات التحليل الوصفي (مثل المتوسطات والانحرافات المعيارية) وتحليل العلاقات (مثل اختبار الارتباط والانحدار) لفهم العلاقة بين المتغيرات.
- بالإضافة إلى ذلك، سيتم تحليل البيانات النوعية المستمدة من الأسئلة المفتوحة في الاستبيان باستخدام تقنيات تحليل المحتوى.

النتائج المتوقعة

١. فهم مستوى التواصل الحالي:

- توقع تحديد مدى رضا الموظفين عن قنوات وأساليب التواصل الحالية داخل فرق المشروع وفيما بينها.

٢. تحديد تأثير التواصل الفعّال:

- من المتوقع أن تكشف النتائج عن وجود علاقة إيجابية بين التواصل الفعّال وأداء فرق المشروع من حيث الإنتاجية وجودة العمل وتقليل الأخطاء.

٣. العوامل المعززة والمعيقة للتواصل:

- سيتم تحديد العوامل الرئيسية التي تعزز أو تعيق التواصل الفعّال داخل الشركة، مما يمكن الإدارة من اتخاذ خطوات لتحسين بيئة التواصل.

٤. تقديم توصيات عملية:

- بناءً على النتائج، سيتم تقديم توصيات عملية لتحسين قنوات وأساليب التواصل، مثل استخدام تقنيات تواصل جديدة، وتقديم برامج تدريبية على مهارات التواصل، وتعزيز ثقافة التنظيم المفتوحة.

التحديات والمحددات

- استجابة الموظفين: قد يواجه البحث تحديات في جمع عدد كافٍ من الاستبيانات المكتملة بسبب انشغال الموظفين أو عدم رغبتهم في المشاركة.
- دقة البيانات: تعتمد النتائج على دقة وصراحة إجابات الموظفين، وقد تتأثر النتائج إذا لم يتم تقديم المعلومات بصدق.

١,٩. مخطط المشروع المقترح

الفصل الأول: المقدمة

الفصل الثاني: الإطار النظري

الفصل الثالث: منهجية البحث

الفصل الرابع: التحليل الإحصائي

الفصل الخامس: مناقشة النتائج والخاتمة

٢. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

٢,١ . المقدمة:

٢,٢. المتغير المستقل

٢,٣. المتغير التابع

٢,٤. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

٢,٥ . الخاتمة

١. قائمة المراجع

٢. Abdul Rahman, S., & Hawamdeh, S. (2020). *Impact of Internal Communication on Team Productivity in Arab Companies*. *Middle East Journal of Business*, 15(1), 12-24. <http://www.middleeastjournalofbusiness.com>
٣. Allen, T., & Bass, B. (2015). The Role of Communication in Enhancing Team Performance. *Journal of Business Communication*, 52(4), 431-457. <http://journals.sagepub.com/home/jbc>
٤. Cohen, S. G., & Bailey, D. E. (1997). What Makes Teams Work: Group Effectiveness Research from the Shop Floor to the Executive Suite. *Journal of Management*, 23(3), 239-290. <http://journals.sagepub.com/home/jom>
٦. García-Peñalvo, F. J., & Conde, M. Á. (2014). Using Technology to Enhance the Effectiveness of Communication in Project Management. *Computers in Human Behavior*, 30, 629-636. <https://www.sciencedirect.com/journal/computers-in-human-behavior>
٨. Hackman, J. R. (2002). *Leading Teams: Setting the Stage for Great Performances*. Harvard Business School Press. <https://www.hbs.edu>

- Hall, E. T., & Hall, M. R. (1990). *Understanding Cultural Differences*. Intercultural Press. .^٩
<https://www.interculturalpress.com>
- Hinds, P. J., & Mortensen, M. (2005). Understanding Conflict in Geographically Distributed .^{١٠}
 Teams: The Moderating Effects of Shared Identity, Shared Context, and Spontaneous
 Communication. *Organization Science*, 16(3), 290-307.
<https://pubsonline.informs.org/journal/orsc> .^{١١}
- Jones, R., & Smith, M. (2017). The Importance of Communication in Managing Technology .^{١٢}
 Projects. *Project Management Journal*, 48(2), 34-45.
<https://www.pmi.org/learning/library/project-management-journal-4173> .^{١٣}
- Salas, E., & Cannon-Bowers, J. A. (2001). The Science of Training: A Decade of Progress. *Annual* .^{١٤}
Review of Psychology, 52(1), 471-499. <https://www.annualreviews.org/journal/psych> .^{١٥}
- Senge, P. M. (1990). *The Fifth Discipline: The Art and Practice of the Learning Organization*. .^{١٦}
 Doubleday. <https://www.penguinrandomhouse.com>
- Ting-Toomey, S. (1999). *Communicating Across Cultures*. The Guilford Press. .^{١٧}
<https://www.guilford.com>