

نشاط اختياري للمحاضرة الثانية

يمكن للطلاب تقديم النشاط خلال حلقة النقاش ومناقشته للوقوف على نقاط القوة والضعف في المحتوى المقدم

النشاط المقترح	الاستدلال من ملف المحاضرة
اختر أحد أنواع شخصية العلامة التجارية واذكر مثال لمحتوى مصور أو مكتوب يوضح هذه الشخصية	تزيد احتمال شراء العملاء للعلامة التجارية إذا كانت شخصيتها بارزة في المحتوى الرقمي، ولا سيما إذا كانت هذه الشخصية مشابهة لشخصيات العملاء، وتوجد خمسة أنواع أساسية لشخصيات العلامة التجارية ذات السمات الشائعة: • الإثارة: السعادة، والحيوية، والشباب. • الإخلاص: اللطف، الحنان، قيم الدفع الأسري. • الخشونة: صلبة، رياضية، شديدة التحمل. • الكفاءة: ناجحة، بارعة ومؤثرة، قيادية. • الراقي: أنيقة، ومرموقة.

ملاحظات	يوجد أمثلة في ملف الباور بوينت لعلامات تجارية لكل شخصية والمطلوب من الطالب فقط البحث عن الإعلان والتطبيق عليه
---------	---