

أثر التسويق عبر منصة إنستغرام على النية الشرائية للمستهلكين في مدينتي الدمام والخبر
بالمملكة العربية السعودية.

The Impact of Instagram Marketing on Consumers' Purchase Intention
in Dammam and Khobar, Saudi Arabia.

اسم الطالب : محمد العويد

د. علياء قمر