

الإدمان الرقمي وعلاقته بطبيعة المحتوى الإعلامي في منصات التواصل الاجتماعي

سلام عليكم ورحمة الله وبركاته،

زيزتي/عزيزي الطالب/ة،

نوم بإعداد هذا الاستبيان ضمن متطلبات بحثي الجامعي وذلك بهدف التعرف على أنماط استخدام طلبة الجامعة لمنصات تواصل الاجتماعي، ومدى تأثرهم بالمحتوى الرقمي الذي يتعرضون له عبر هذه المنصات.

جو منكم التكرم بالإجابة على فقرات الاستبيان بكل دقة وموضوعية، علماً بأن جميع البيانات ستستخدم لأغراض البحث علمي فقط، وستعامل بسرية تامة.

شاكرة لكم حسن تعاونكم.

* Indicates required question

1. * الجنس

Mark only one oval.

☐ انثى

☐ ذكر

2. * العمر

Mark only one oval.

- ☐ أقل من 18 عامًا
- ☐ من 18 إلى 25 عامًا
- ☐ من 25 إلى 40 عامًا
- ☐ عامًا فأكثر 40

3. * المستوى الدراسي

Mark only one oval.

- ☐ المرحلة الثانوية
- ☐ المرحلة الجامعية
- ☐ متخرج من الجامعة
- ☐ حاصل على (دراسات عليا ماجستير أو دكتوراه)

4. * التخصص الدراسي

Mark only one oval.

- ☐ إعلام / إعلام رقمي
- ☐ ادارة (بجميع تخصصاتها)
- ☐ تقنية معلومات
- ☐ Other:

5. * كم عدد الساعات التي تقضيها يوميًا في منصات التواصل الاجتماعي؟

Mark only one oval.

- ☐ أقل من ساعة
- ☐ من ساعة إلى ثلاث ساعات
- ☐ من ثلاث إلى خمس ساعات
- ☐ أكثر من خمس ساعات

6. * كم مرة تفتح منصات التواصل الاجتماعي خلال اليوم؟

Mark only one oval.

- ☐ أقل من خمس مرات
- ☐ من ٥ إلى ١٠ مرات
- ☐ من ١٠ إلى ٢٠ مرة
- ☐ أكثر من ٢٠ مرة

7. * هل تشعر أنك تقضي وقتًا أطول على هذه المنصات مما كنت تخطط له؟

Mark only one oval.

- ☐ دائمًا
- ☐ أحيانًا
- ☐ نادرًا
- ☐ أبدًا

8. * عندما تحاول التوقف عن استخدام منصات التواصل الاجتماعي، كيف يكون شعورك غالباً؟

Mark only one oval.

- ☐ أشعر برغبة قوية لمشاهدتها
- ☐ أقوم بعمل شيء آخر
- ☐ أشاهدها للحظات فقط ثم أغلقها
- ☐ أغلقها جميعاً

9. * أي نوع من المحتوى يجعلك تستمر في التصفح لفترة أطول؟

Mark only one oval.

- ☐ الفيديوهات القصيرة
- ☐ الصور والمنشورات
- ☐ البث المباشر
- ☐ القصص اليومية

10. * أي نوع من المحتوى يجذب انتباهك بشكل أسرع؟

Mark only one oval.

- ☐ المحتوى الكوميدي
- ☐ المحتوى الرياضي
- ☐ المحتوى عن المشاهير والحوادث
- ☐ المحتوى السياسي

11. * في أي وقت تستخدم المنصات بشكل أكبر؟

Mark only one oval.

- ☐ في الصباح
- ☐ في المساء
- ☐ قبل النوم
- ☐ في أوقات متفرقة

12. * كيف ترى تأثير المقاطع القصيرة (مثل الريلز أو تيك توك) على مدة استخدامك للمنصة؟

Mark only one oval.

- ☐ تزيد مدة الاستخدام بشكل واضح
- ☐ تزيدها أحياناً
- ☐ تأثيرها محدود
- ☐ لا تؤثر

13. * إلى أي مدى تشعر أن المقاطع القصيرة تسبب تغيرات في حالتك المزاجية أثناء المشاهدة؟

Mark only one oval.

- ☐ بدرجة كبيرة
- ☐ بدرجة متوسطة
- ☐ بدرجة بسيطة
- ☐ لا يحدث ذلك

14. * عندما تشاهد محتوى متنوع (مضحك، حزين، مثير للغضب)، ماذا يحدث غالباً؟

Mark only one oval.

- ☐ أستمر في المشاهدة لفترة أطول
- ☐ اتأثر ثم اخرج من التطبيق
- ☐ أنتقل إلى محتوى آخر بسرعة
- ☐ لا يؤثر علي

15. * برأيك، هل يؤثر نوع المحتوى على مدة بقائك في المنصة؟

Mark only one oval.

- ☐ يؤثر بشكل كبير
- ☐ يؤثر إلى حد ما
- ☐ تأثيره بسيط
- ☐ لا يؤثر

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

