

عنوان البحث

المنافسة في سوق الأدوية وأثرها على الابتكار دراسة نتائج المرضى وتوافر الأدوية في السوق السعودي.

إعداد الطالب/

محمود ماجد العلي

242002116

إشراف/

د. فايز جراد

العام الدراسي:

2024

الفهرس

3.....	مقدمة:
4.....	مشكلة الدراسة:
5.....	أهمية الدراسة:
8.....	أهداف الدراسة:
11.....	تساؤلات الدراسة:
12.....	فروض الدراسة:
13.....	الدراسات السابقة:
16.....	المنطلقات النظرية للدراسة:
18.....	المنهجية وطرق البحث:
20.....	حدود الدراسة:
22.....	المراجع:

مقدمة:

تعتبر سوق الأدوية من أهم الأسواق الحيوية التي تؤثر على صحة المجتمع ونوعية الحياة، وقد شهدت السوق السعودية في السنوات الأخيرة تغيرات كبيرة نتيجة للتحويلات الاقتصادية والاجتماعية، وتعتبر المنافسة في سوق الأدوية من المتغيرات الأساسية التي تحدد جودة وتوفر الأدوية، حيث تساهم المنافسة الناجحة في تحسين الابتكار ودفع الشركات إلى إنتاج علاجات جديدة ومبتكرة تلبي متطلبات المرضى.

إن المنافسة في مجال الأدوية ليست مجرد شأن اقتصادي، بل ترتبط ارتباطاً وثيقاً بجودة الرعاية الصحية، فعندما تكون شركات الأدوية في حالة من المنافسة المستمرة، فإن هذا يؤدي إلى تعزيز أدائها في مجالات البحث والتطوير، حيث تحاول الشركات إنتاج منتجات عالية الجودة وبأسعار تنافسية، مما يساهم في تحقيق نتائج أفضل للمرضى وتحسين توفر الأدوية. وفي السوق السعودية، يلعب الابتكار دوراً حاسماً في تلبية احتياجات نظام الرعاية الصحية، مما يدل على الاتجاه نحو تبني التقنيات الحديثة وإنتاج علاجات جديدة تلبي متطلبات الصحة العامة (Alshehri، 2023).

على الرغم من الفوائد الناجمة عن المنافسة، إلا أن صناعة الأدوية تواجه العديد من العقبات المرتبطة بالسيطرة على التكاليف وتوفير الأدوية. قد تعيق بعض السلوكيات الاحتكارية أو التكتلات السوقية المنافسة، مما يؤثر سلباً على الابتكار ويقلل من الخيارات المتاحة للمرضى. لذلك، من الضروري إنشاء أطر تنظيمية قوية لتحقيق التوازن بين المنافسة والابتكار، مما يساهم في تعزيز نتائج المرضى وتحسين جودة الرعاية الصحية (Moosivand، 2019).

في هذا البحث، سيتم التحقيق في كيفية تأثير المنافسة في صناعة الأدوية على الابتكار، مع التركيز على نتائج المرضى وتوافر الأدوية في السوق السعودية. سيتم استكشاف جوانب مختلفة من المنافسة، بما في ذلك استراتيجيات الشركات، واتجاهات البحث والتطوير، وتأثيرها على إمدادات الأدوية والجودة. من خلال فهم هذه الديناميكيات، يمكن الحصول على رؤية شاملة للتحديات والفرص التي تواجه الأعمال الدوائية السعودية.

مشكلة الدراسة:

إن المنافسة في قطاع الأدوية تشكل عاملاً حاسماً يؤثر على الابتكار وتوافر وجودة الأدوية. وفي السوق السعودية تتقاطع عناصر معقدة مختلفة تؤثر على ديناميكية المنافسة، وهو ما ينعكس على نتائج المرضى. وتكمن المشكلة الأساسية في الحفاظ على توازن فعال بين المنافسة والابتكار، وهو ما يتطلب فهماً مفصلاً لتحديات السوق وتداعياتها على الصحة العامة.

• تحديات التكلفة في البحث والتطوير

تواجه شركات الأدوية تكاليف عالية في مراحل البحث والتطوير، مما يعوق قدرة بعض الشركات على التطوير. وقد تمنع التكاليف المرتفعة الشركات من البحث عن علاجات جديدة أو تحسين العلاجات الحالية، مما يقلل من الخيارات المتاحة للمرضى (Simoens، 2021).

• التقلبات في السياسات الصحية

يتأثر سوق الأدوية بشدة بالسياسات الصحية المتغيرة، مثل تشديد القيود أو التغييرات في أنظمة التسعير. وقد تؤدي اللوائح غير المستقرة إلى عدم رغبة الشركات في الاستثمار في الابتكار، حيث يصبح من المستحيل التنبؤ بالمكافآت المستقبلية (Cid، 2022).

• الاحتكار والمنافسة المقيدة

في بعض الظروف، تهيمن الشركات الكبيرة على السوق، مما يقلل من فرص الشركات الصغيرة أو النامية. وهذا يعيق المنافسة، مما يؤثر سلباً على الابتكار ويؤدي إلى تدهور جودة العلاجات المتاحة (Baker، 2021).

• نقص توافر الأدوية والوصول إليها

يعد توافر الأدوية مصدر قلق كبير، حيث قد لا تتوفر بعض العلاجات بكميات كافية أو بأسعار مبالغ فيها. ويؤثر هذا النقص على قدرة المرضى على الحصول على الأدوية المطلوبة، مما يؤثر على نتائجهم الصحية ونوعية حياتهم.

• تأثير المنافسة على نتائج المرضى

تكون المنافسة شديدة في بعض الأحيان لزيادة جودة الأدوية، ولكنها قد تؤدي إلى الضغط على الشركات لخفض الأسعار، مما قد يضعف جودة المنتجات النهائية. ونتيجة لذلك، قد تتدهور النتائج السريرية للمرضى بسبب ضغوط السوق (Barros، 2016).

أهمية الدراسة:

إن دراسة المنافسة في صناعة الأدوية وتأثيرها على الابتكار ونتائج المرضى وتوافر الأدوية في السوق السعودية هي دراسة مهمة توفر آفاقًا جديدة لفهم أعمق لقطاع الصحة في المملكة العربية السعودية. يعد قطاع الأدوية جانبًا حاسمًا من النظام الصحي العالمي، والوضع ليس مختلفًا في المملكة العربية السعودية، حيث يتم الاعتماد بشكل كبير على الابتكار لإنتاج علاجات جديدة وتحسين نوعية حياة المرضى. تأتي قيمة هذه الدراسة من وجهات نظر مختلفة عديدة، بما في ذلك الصحة العامة والاقتصاد والسياسات الصحية والتنمية المستدامة.

1. دعم الصحة العامة وتعزيز نتائج المرضى

تعتبر الأدوية في قلب الرعاية الصحية، حيث يتم استخدامها لعلاج الأمراض وتقليل الألم وتحسين نوعية حياة المرضى. من خلال دراسة العلاقة بين المنافسة والابتكار، يمكن لهذه الدراسة تقديم رؤى حول كيفية تعزيز نتائج المرضى في السوق السعودية. في ضوء الزيادة المستمرة في الأمراض المزمنة والمخاوف الصحية العالمية، يصبح من الضروري تعزيز الابتكار في إنتاج الأدوية الجديدة التي تلبي بشكل أفضل وأكثر كفاءة مطالب المرضى.

تساهم المنافسة الدوائية في زيادة جودة العلاجات المقدمة، حيث تلزم الشركات بتطوير أدوية أكثر أمانًا وفعالية. ومن خلال الدراسة الحالية، من الممكن فهم كيفية تأثير المنافسة على هذه الديناميكية في السوق السعودية، وبالتالي يمكن تحديد الأساليب لتعزيز الابتكار الدوائي وتحسين نتائج المرضى على المدى الطويل (Bhati، 2023).

2. تحفيز الابتكار وإنتاج أدوية جديدة

يعتبر الابتكار المحرك الأساسي الذي يدفع قطاع الأدوية إلى الأمام. ومن خلاله يتم تطوير أدوية جديدة وأفضل لعلاج الأمراض المستعصية. تساعد هذه الدراسة على فهم كيفية تأثير المنافسة على جهود الابتكار، وما إذا كانت القدرة التنافسية تحفز الشركات على استخدام التكنولوجيا الجديدة ومنهجيات البحث لإنتاج سلع مبتكرة في السوق السعودية. مع الطلب المتزايد على العلاجات الجديدة، قد يؤدي عدم كفاية الابتكار إلى تأخير طرح الأدوية الجديدة أو توفر العلاجات الحالية، مما يؤثر سلباً على صحة المجتمع. ومن هنا تأتي ضرورة البحث في العناصر التي تؤثر على الابتكار في السوق السعودية وكيفية التغلب على العوائق التي تعترض هذا الابتكار (Flessa، 2021).

3. تعزيز توافر الأدوية في السوق السعودية

يعتبر توافر الأدوية من العناصر الرئيسية التي تؤثر على صحة المجتمع بشكل عام، وقد يؤدي نقص أو عدم توافر الأدوية إلى صعوبات صحية للأفراد الذين يعتمدون على هذه العلاجات بشكل يومي. ومن خلال تقييم مدى تأثير المنافسة على توافر الأدوية، يمكن فهم القضايا التي تواجه السوق السعودية في هذا المجال.

تحاول الدراسة تقييم ما إذا كانت المنافسة في السوق السعودية تساهم في تحسين أو تقليل المعروض من الأدوية. قد تكون هناك قضايا مثل الاحتكار أو القيود المعقدة التي تحد من توريد الأدوية، وهنا تكمن قيمة الدراسة في اقتراح أفكار وطرق تساهم في تحسين الوصول إلى الأدوية لجميع أفراد المجتمع.

4. وظيفة السياسات الصحية والتنظيمية

تعتبر السياسات الصحية والتنظيمية عنصراً حاسماً في ديناميكية الأعمال الدوائية، حيث يمكنها التأثير بشكل كبير على القدرة التنافسية والابتكار. تساعد هذه الدراسة في فحص تأثير السياسات واللوائح الحكومية على السوق السعودية، وكيفية تغيير تلك السياسات لتعزيز المنافسة والابتكار.

5. الأثر الاقتصادي وتطور قطاع الأدوية في المملكة العربية السعودية

إن سوق الأدوية ليس مجرد مجال صحي، بل هو قطاع اقتصادي مهم أيضاً. تلعب الأدوية دوراً مهماً في الاقتصاد السعودي، خاصة في ظل التوجه نحو تنويع الاقتصاد وتقليل الاعتماد على النفط. ومن هنا، فإن قيمة هذه الدراسة تكمن في معرفة كيف يمكن للمنافسة أن تساعد في تطوير قطاع الأدوية وجعله قطاعاً اقتصادياً قوياً ومستداماً (Halwani، 2023).

إن تحفيز الابتكار وتعزيز القدرة التنافسية في سوق الأدوية قد يساهم في خلق فرص عمل جديدة، وتحسين بيئة الاستثمار، وتعزيز مكانة المملكة كقوة إقليمية في مجال الأعمال الدوائية. وهذا يساعد رؤية المملكة 2030، التي تسعى إلى تنويع الاقتصاد وتحفيز الابتكار عبر الصناعات.

6. تقديم الحلول لتحسين جودة الرعاية الصحية

من خلال دراسة تأثير المنافسة والابتكار على قطاع الأدوية، يمكن لهذه الدراسة تقديم أفكار وحلول لتحسين جودة الرعاية الصحية في المملكة العربية السعودية. ومن بين هذه البدائل، قد يتضمن ذلك وضع قوانين لتشجيع الشركات على الابتكار وتبني التكنولوجيا الجديدة لتطوير أدوية فعالة تلبي احتياجات المرضى بشكل أفضل.

بالإضافة إلى ذلك، فإن تعزيز توافر الأدوية وجودتها من شأنه أن يحسن مستوى الرعاية الصحية في المملكة، وخاصة في ظل الزيادة المستمرة في عدد السكان والطلب المتزايد على الخدمات الصحية (Kilbourne، 2018).

7. التحرك نحو التنمية المستدامة

في ضوء الاتجاه العالمي نحو التنمية المستدامة، تساهم هذه الدراسة في فهم كيفية تحقيق التوازن بين الابتكار الدوائي والحفاظ على الموارد. من خلال تشجيع الشركات على تبني أساليب الإنتاج المستدامة وإنتاج الأدوية ذات التأثير الأقل على البيئة، يمكن للسوق السعودي أن يكون نموذجاً يحتذى به للتنمية المستدامة في صناعة الرعاية الصحية.

أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف وتحليل العلاقة بين المنافسة في صناعة الأدوية وتأثيرها على الابتكار ونتائج المرضى وتوافر الأدوية في السوق السعودية. هذه المواضيع ذات أهمية كبيرة في تعزيز النظام الصحي وتعزيز قدرات قطاع الأدوية في المملكة. يهدف المشروع إلى تحقيق مجموعة من الأهداف التي تعالج عدة جوانب من هذه العلاقة، من خلال تحليل الآثار الإيجابية والسلبية للمنافسة، ودراسة الخصائص التي تعزز الابتكار وتحسن نتائج المرضى.

1. فهم تأثير المنافسة على الابتكار الدوائي

أحد الأهداف الرئيسية لهذه الدراسة هو تقييم تأثير المنافسة في سوق الأدوية على عملية الابتكار الدوائي. تهدف الدراسة إلى تقييم كيفية تأثير المنافسة بين شركات الأدوية على إنشاء علاجات جديدة وتعزيز الأدوية الموجودة. الابتكار هو العامل المحرك لأي تقدم في مجال الصحة، وهو السبيل لخلق حلول علاجية جديدة وفعالة لمكافحة الأمراض. في السوق السعودية، يعد فهم كيفية تعزيز الابتكار من خلال المنافسة أمرًا حيويًا لزيادة جودة الأدوية وتطوير علاجات رائدة.

تهدف الدراسة إلى معالجة مخاوف بالغة الأهمية، مثل: هل تحفز المنافسة شركات الأدوية على تبني أساليب ومنهجيات مبتكرة في البحث والتطوير؟ وهل يمكن للمنافسة الشديدة أن تساهم في تسريع عملية إدخال الأدوية الجديدة إلى السوق؟ ستتعلم الدراسة في كيفية تأثير العديد من العوامل، مثل الحوافز المالية والقواعد التنظيمية، على القدرة الإبداعية لشركات الأدوية في السوق السعودية.

2. تحليل العلاقة بين القدرة التنافسية وتوافر الأدوية

يعد توافر الأدوية أمرًا بالغ الأهمية للحفاظ على خدمة الرعاية الصحية الجيدة للسكان. لذلك، تهدف الدراسة إلى التحقيق في العلاقة بين المنافسة وتوافر الأدوية في السوق السعودية. من خلال تقييم هذه الخاصية، تحاول الدراسة تحديد ما إذا كانت المنافسة تساهم في زيادة توافر الأدوية بأسعار معقولة، أو ما إذا كانت تولد تحديات تمنع هذا التوافر.

والغرض هنا هو معالجة قضايا مثل: هل تؤدي المنافسة إلى تحسين توزيع الأدوية وتوافرها في جميع أنحاء المملكة؟ هل هناك تفاوت في توافر الأدوية في المناطق الحضرية مقارنة بالمناطق الريفية نتيجة لتأثير المنافسة؟ كما سيتم التحقيق في الدور الذي

تلعبه الشركات العالمية والشركات المحلية في تحسين أو تقليل توافر الأدوية، فضلاً عن القضايا التي تواجهها هذه الشركات في إيجاد التوازن بين القدرة التنافسية والابتكار وتوافر الأدوية.

3. تقييم تأثير المنافسة على نتائج المرضى

تعتبر نتائج المرضى أحد المعايير الأساسية للحكم على نجاح النظام الصحي. تهدف الدراسة إلى التحقيق في كيفية تحسين المنافسة في سوق الأدوية لنتائج المرضى، من حيث تعزيز الصحة العامة والحد من الوفيات المرتبطة بالأمراض المزمنة. هذه الفكرة حاسمة لفهم الوظيفة التي تلعبها الأدوية في تحسين نوعية الحياة ومستوى الرعاية الصحية.

الهدف من هذه الدراسة هو دراسة تأثير المنافسة على تحسين جودة الأدوية المقدمة، وكيف يمكن أن تؤدي المنافسة الشديدة إلى انخفاض جودة بعض الأدوية إذا تعرضت الشركات لضغوط لتقليل التكاليف أو التعجيل بإنشاء الأدوية. كما تهدف الدراسة إلى تقييم مدى ارتباط الابتكار في الأدوية الجديدة بنتائج أفضل للمرضى، وما إذا كانت هناك علاقة مباشرة بين زيادة المنافسة والنتائج الصحية الإيجابية للمرضى.

4. دراسة تأثير السياسات الصحية والتنظيمية على المنافسة

تحاول الدراسة أيضاً تقييم تأثير السياسات الصحية والتنظيمية في تحديد البيئة التنافسية في قطاع الأدوية السعودي. والهدف هنا هو فهم كيفية تأثير القواعد الحكومية والسياسات التنظيمية على سلوك شركات الأدوية، سواء من حيث الابتكار أو التسعير أو توفر الأدوية.

ستركز الدراسة على فحص ما إذا كانت اللوائح الحالية تعزز المنافسة وتدعم الابتكار، أو ما إذا كانت تخلق عوائق للشركات، وخاصة الشركات الصغيرة أو الناشئة، مما يحد من دخولها إلى السوق. والغرض من ذلك هو تقديم توصيات لتحسين السياسات الحكومية بحيث تساعد في تعزيز المنافسة العادلة وإعطاء الحوافز للشركات لتطوير منتجات مبتكرة تساهم في تحسين الرعاية الصحية.

5. استكشاف دور الشركات المحلية والأجنبية في السوق السعودية

يحاول هذا الجزء من الدراسة تحليل كيفية تأثير الشركات المحلية والشركات الأجنبية المتعددة الجنسيات على ديناميكيات المنافسة في السوق السعودية. والغرض من ذلك هو فهم دور كل من هذه الشركات في تعزيز الابتكار وتوافر الأدوية وكيف تؤثر على التكاليف والجودة.

تتمتع الشركات الدولية في كثير من الأحيان بموارد مالية وتكنولوجية أفضل من الشركات المحلية، مما يمكنها من الاستثمار بشكل أكبر في البحث والتطوير. من ناحية أخرى، قد تكون الشركات المحلية أكثر قدرة على تلبية احتياجات السوق المحلية بشكل أكثر صحة. تهدف الدراسة إلى تحليل كيفية تفاعل هذه الشركات المختلفة في السوق، وكيف يمكن زيادة التكامل بينها لخلق نتائج مواتية في قطاع الأدوية.

6. تقديم مقترحات لتعزيز المنافسة وتعزيز الابتكار في السوق السعودية

أحد الأهداف النهائية للدراسة هو تقديم توصيات واقعية وقابلة للتنفيذ لتحسين المناخ التنافسي في قطاع الأدوية السعودي. من خلال فحص البيانات وتحقيق فهم أعمق للعوامل التي تؤثر على الابتكار وتوافر الأدوية ونتائج المرضى، ستكون الدراسة قادرة على تقديم مقترحات لتغيير اللوائح والعمليات التي تعزز كفاءة سوق الأدوية.

وتتضمن هذه التوصيات مقترحات لتعزيز التشريعات، وتعزيز التعاون بين الشركات المحلية والأجنبية، وخلق حوافز للابتكار، وإزالة العوائق التي تحول دون دخول الشركات الصغيرة أو النامية. والهدف هو تطوير نظام رعاية صحية مستدام وعالي التنافسية يعمل على تعزيز الابتكار بشكل مستمر، مما يعود بالنفع على صحة المجتمع السعودي.

تساؤلات الدراسة:

السؤال الرئيسي للدراسة:

- كيف تؤثر المنافسة في سوق الأدوية على الابتكار وتوافر وجودة الأدوية، وما هو تأثير ذلك على نتائج المرضى في السوق السعودية؟

الأسئلة الفرعية:

1. كيف تساهم المنافسة بين شركات الأدوية في تعزيز الابتكار وإنتاج أدوية جديدة في السوق السعودية؟
2. هل تزيد المنافسة من عرض الأدوية بأسعار تنافسية في السوق السعودية؟
3. كيف تؤثر اللوائح التنظيمية الحكومية على القدرة التنافسية بين شركات الأدوية في المملكة؟
4. ما هي العلاقة بين درجة المنافسة وجودة الأدوية المقدمة للمرضى؟
5. كيف يؤثر الابتكار في مجال الأدوية على نتائج المرضى في السوق السعودية؟
6. هل تؤثر المنافسة على سرعة دخول الأدوية الجديدة إلى السوق السعودية؟
7. ما هو الدور الذي تلعبه الشركات المحلية مقارنة بالشركات المتعددة الجنسيات في دعم المنافسة والابتكار؟
8. كيف تؤثر المنافسة على تسعير الأدوية في السوق السعودية؟
9. هل تقلل المنافسة من الاحتكار وتحسن اختيارات المرضى في السوق السعودية؟
10. ما هي المشاكل التي تواجه شركات الأدوية الصغيرة أو الناشئة في المنافسة مع الشركات الكبرى؟

فروض الدراسة:

الفرضية الرئيسية للدراسة:

- المنافسة في قطاع الأدوية تؤثر بشكل إيجابي على الابتكار وتوافر وجودة الأدوية، مما يؤدي إلى تحسين نتائج المرضى في السوق السعودية.

الفرضيات الفرعية:

1. المنافسة الشديدة بين شركات الأدوية تساهم في تعزيز الابتكار وإنتاج أدوية جديدة في السوق السعودية.
2. المنافسة تؤدي إلى تعزيز عرض الأدوية بأسعار تنافسية للمستهلكين في المملكة العربية السعودية.
3. اللوائح التنظيمية الحكومية تعزز بشكل إيجابي تعزيز المنافسة بين شركات الأدوية في المملكة.
4. ترتبط درجة المنافسة برفع جودة الأدوية المقدمة وتعزيز فعاليتها العلاجية.
5. يؤدي الابتكار الدوائي إلى نتائج أفضل للمرضى من حيث علاج الأمراض والحد من الوفيات في السوق السعودية.
6. تساهم المنافسة في تسريع إدخال الأدوية الجديدة إلى السوق السعودية وتقديمها للمرضى بشكل أسرع.
7. تلعب الشركات المحلية دورًا مهمًا في تعزيز المنافسة مع الشركات الأجنبية في السوق السعودية.
8. تؤثر المنافسة بشكل إيجابي على تنظيم أسعار الأدوية، مما يؤدي إلى زيادة أسعار الأدوية الرخيصة.
9. تعمل المنافسة على الحد من الاحتكار في قطاع الأدوية وزيادة الخيارات المتاحة للمرضى.
10. تواجه شركات الأدوية الصغيرة عقبات كبيرة في المنافسة مع الشركات الأكبر، مما يؤثر على قدرتها على الابتكار.

الدراسات السابقة:

يتوافق نهج النظام البيئي لترتيب العمليات التجارية في سوق الأدوية مع الاتجاهات الحالية، حيث بلغ مؤشر نمو التجارة الإلكترونية في قطاع الأدوية بالتجزئة 1.87 على مدى خمس سنوات. في روسيا، ينتقل قطاع توزيع الأدوية نحو التعاون التسويقي من خلال منصات التداول الإلكترونية التجميعية (AETPs). إن إنشاء أنظمة بيئية إقليمية للأدوية (TFEs) كأداة جديدة لإدارة دورة تطوير الأدوية وتصنيعها وتوزيعها يدعم مفهوم PHARMA 2030. تهدف هذه الدراسة إلى دراسة عمليات التكامل في القطاعات الصناعية والجملة والتجزئة لصناعة الأدوية، باستخدام بيانات من منطقة الأورال الفيدرالية. يوضح التحليل زيادة هائلة في منصات التداول الإلكترونية التجميعية، حيث حققت منصات pl-5 مثل Uteca معدل نمو بنسبة 164٪. لم يتم ملاحظة أي حماية إقليمية رسمية للمصنعين المحليين. كان لدى المصنعين معدل اختراق متوسط للمنتجات بلغ 0.67، مما يدل على مجموعة واسعة من المنتجات، بينما شهد قطاع الجملة وفورات في الهامش بنسبة 53-67٪ للمنتجات منخفضة إلى متوسطة السعر. تشجع منطقة الأورال الفيدرالية، التي تضم 63٪ من المستهلكين متعددي القنوات، على دمج قطاع التجزئة في نظام بيئي مكون من 5 خدمات. وتشير الدراسة إلى أن النظم البيئية الإقليمية للأدوية يمكن أن تعزز القدرة التنافسية دون التعرض لعقبات حرجية في التنفيذ (Petrov، 2024).

إن التسويق الدوائي هو مجال حيوي وخاضع لتنظيم صارم في صناعة الأدوية الأوسع نطاقاً، وهو مخصص للترويج للأدوية الصيدلانية وتوزيعها لتثقيف المتخصصين في الرعاية الصحية والمستهلكين حول فوائد هذه العلاجات والاستخدام السليم لها. يتم تعريف هذا القطاع من خلال بنيته المعقدة، التي تجمع بين البحث العلمي والقيود الحكومية وطلب العملاء. يتعمق هذا الملخص في المبادئ الأساسية للتسويق الدوائي على مستوى عالمي. وهو ينطوي على العديد من التكتيكات لتقديم وترويج الأدوية الموصوفة والأدوية التي لا تستلزم وصفة طبية والأدوية البيولوجية لكل من ممارسي الرعاية الصحية وعامة الناس، ويعمل كحلقة وصل حاسمة بين شركات الأدوية والمتخصصين في الرعاية الصحية والمرضى. وعلى الرغم من مكانته الحيوية في النظام البيئي للرعاية الصحية، فقد أثار التسويق الدوائي انتقادات لممارسات الترويج العدوانية وتأثيراتها المحتملة على أسعار الرعاية الصحية. يخضع القطاع لإشراف أطر تنظيمية صارمة لضمان استيفاء السلع لمتطلبات السلامة والفعالية المعمول بها، والتي تختلف باختلاف الدولة، مما يتطلب من شركات الأدوية التنقل في مشهد امتثال معقد لجلب منتجاتها إلى السوق. مع نمو

القطاع، فإن التقدم في التكنولوجيا الحيوية والطب المخصص يجلب الصعوبات والفرص، مما يدفع المنظمات إلى تغيير تقنيات التسويق الخاصة بها. في الآونة الأخيرة، برز صعود التسويق الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي كأدوات رئيسية للتسويق الدوائي، مما مكن الشركات من التواصل مع جمهور أكبر والتواصل مباشرة مع العملاء. ومع ذلك، أثار هذا التحول قضايا تتعلق بخصوصية البيانات، والتضليل، والعواقب الأخلاقية داخل القطاع. في نهاية المطاف، يعد تسويق الأدوية مكوناً حيوياً لبيئة الرعاية الصحية، مما يؤثر على فهم المتخصصين في الرعاية الصحية والجمهور. إن هدفه المتمثل في تثقيف أصحاب المصلحة حول الفوائد والمخاطر المرتبطة بالمنتجات الصيدلانية أمر بالغ الأهمية لضمان استخدامها الآمن والفعال، ولكن إيجاد توازن بين التسويق القوي والواجبات الأخلاقية لا يزال يمثل قضية مهمة للصناعة (Mehdi, 2023).

تناقش المقالة الجوانب والخصائص الخاصة لسوق الأدوية في إطار المنافسة الاحتكارية، والتي تسمح بالنشر المكثف لمختلف تكتيكات التسويق والابتكار والبحث والعلامات التجارية. كما تصف الصفات المحددة التي تساعد في تحديد المنافسة الاحتكارية باعتبارها هيكل السوق السائد في هذه الصناعة. تسلط المقالة الضوء على أن قطاعات مختلفة من سوق الأدوية تعمل في ظل هياكل سوقية مختلفة، بما في ذلك الاحتكار (حيث يحتفظ المصنعون ببراءات اختراع لأدوية فريدة وتوجد احتكارات فردية أو جماعية في الأسواق الإقليمية)، والاحتكار القلة (التي تضم مصنعي أنواع معينة من الأدوية وشبكات الصيدلة ذات الهياكل المركزية والقابضة التي تحتكر مبيعات التجزئة)، والمنافسة الاحتكارية (التي تنطوي على إنتاج وبيع الأدوية). بالنظر إلى اعتماد سوق الأدوية الوطنية على واردات الأدوية، تحلل الدراسة المشهد التنافسي من عام 2018 إلى عام 2022 وتقدم توقعات عامة لنمو سوق الأدوية العالمية حتى عام 2027، مع ملاحظة التأثير الكبير للشركات الهندية والصينية في هذا التوسع. وتؤكد الدراسة أن المشاركة في المنافسة الاحتكارية لسوق الأدوية تتطلب نهجاً استراتيجياً كفوفاً ونماذج أعمال قابلة للتكيف واستثمارات كبيرة في البحث والتطوير والابتكار المستمر والتعاون طويل الأجل. بالإضافة إلى ذلك، فإنها تطالب بتحسين سلاسل التوريد وبناء أنظمة للمراقبة المستمرة والتنبؤ بالبيئة الخارجية وتبني خطط تسويقية فعالة تجمع بين أساليب الاتصال التقليدية والرقمية، فضلاً عن التوسع الإقليمي المقبول. وتخلص المقالة إلى أن التطور المستقبلي لسوق الأدوية العالمية كبنية منافسة احتكارية سيكون مدفوعاً بزيادة استهلاك الأدوية في البلدان النامية، وانتهاء حماية براءات الاختراع للعديد من الأدوية ذات العلامات التجارية، وتقلص حصص السوق والأرباح لشركات الأدوية ذات العلامات التجارية، والقيود القانونية المفروضة على احتكار السوق، والاستخدام النشط لاستراتيجيات التسويق للمنافسة غير السعرية. بالنسبة

لأوكرانيا، فإن تعزيز القدرة التنافسية لسوق الأدوية يعتمد على التكامل الفعال لآليات التنظيم الحكومية والسوقية، مما سيساعد في معالجة التفاوتات بين صادرات وواردات المنتجات الطبية، والحد من الاعتماد على المواد الخام الأجنبية والمنتجات النهائية، وتعزيز وجود الشركات المصنعة المحلية في الأسواق الدولية (Budnikevich, 2023).

تناقش هذه المقالة اتجاهات التنمية والديناميكيات التنافسية بين شركات تصنيع الأدوية والموزعين وسلاسل الصيدليات داخل قطاع الأدوية الروسي. يقيم المؤلفون عمليات الاندماج والاستحواذ التي حدثت من عام 2004 إلى عام 2021، إلى جانب البيانات المتعلقة بحصص السوق للشركات البارزة في كل قطاع، لتحديد الهيمنة وتقييم مدى التمايز بين المجموعات المهيمنة. تشمل التقنيات التحليلية المطبقة في هذه الدراسة مؤشرات ليندا وهيرفيندال هيرشمان ومصفوفة SV (القوة / التنوع) ومعاملات التركيز. تُظهر النتائج أن كل من الشركات المصنعة المحلية والدولية تواجه عقبات كبيرة في تعزيز وتنمية حصتها في السوق، مما يؤدي إلى نقص الهيمنة بين المنتجين. وعلى العكس من ذلك، فإن سوق الموزعين، الذي كان يُنظر إليه منذ فترة طويلة على أنه "احتكار طبيعي" (الربع B4)، قد انتقل إلى حالة "المحيط الأحمر" (الربع RO) بسبب انخفاض الحصة السوقية الإجمالية للمجموعة المهيمنة. وعلى النقيض من ذلك، خضع سوق سلاسل الصيدليات لعملية توحيد، بلغت ذروتها بإنشاء منظمة مهيمنة على مدى السنوات الأربع السابقة. ويتطور هذا السوق من حالة "المحيط الأحمر" إلى "القلة الاحتكارية الطبيعية" (الربع B4). وقد أصبحت الجهات الفاعلة الرئيسية، مثل شركة ألفا متعددة جاما ASNA وتعاون IRIS، إلى جانب الشبكات المترابطة التي تم تطويرها من خلال عمليات الدمج والاستحواذ، مهمة. وبشكل عام، تشير البيانات إلى أهمية متزايدة لسلاسل الصيدليات وسط تراجع موقف تجار الجملة، مما يعكس تغييرات مهمة في تطور الأعمال الصيدلانية (Markov, 2022).

تدرس المقالة سوق الأدوية في جورجيا، وتقيم بنيتها وخصائصها وتقترح اتجاهات للتحسين. كما تبحث المقالة في النفقات المرتفعة والمتزايدة على صناعة الأدوية، وتجد العناصر التي تنتج هامش ربح مرتفع على الأدوية. وبناءً على فحص المواد، استنتج أن سوق الأدوية في جورجيا يتطلب تحسين آليات تنظيم المنافسة؛ وبالتالي، يتم تقديم مقترحات لتحسين هذه الآلية. وفي ضوء التحديات الموجودة في سوق الأدوية، تم تحديد متطلب بناء قاعدة مشتركة، والتي ستساهم في تقييم ومعالجة البيانات، وتحديد المشاكل والأساليب لإصلاح هذه المشاكل. وترى الورقة أن إجراء دراسة واسعة النطاق لسوق الأدوية من قبل وكالة

المنافسة أمر بالغ الأهمية لأنه سيكون ذا قيمة كبيرة لوكالة المنافسة لضمان المنافسة في هذه السوق. وبناءً على التحليل، يقدم التقرير الاستنتاجات والتوصيات (Lazariashvili، 2018).

المنطلقات النظرية للدراسة:

إن المنافسة في سوق الأدوية من المتغيرات الرئيسية التي تؤثر على أداء الشركات، مما يساهم في تعزيز جودة الأدوية وتوافرها. وتهتم المنظمات في المملكة العربية السعودية بشكل متزايد بفهم كيفية تأثير المنافسة على الابتكار والقدرة على تلبية متطلبات المرضى. وتتناول هذه الفقرات المفاهيم والنظريات الأساسية التي تشكل الأساس لدراسة تنفيذ وتأثير ممارسات المنافسة في صناعة الأدوية على الأداء التنظيمي.

• مفهوم القدرة التنافسية في سوق الأدوية

تمثل المنافسة في سوق الأدوية المناخ التنافسي الذي تعمل فيه شركات الأدوية. وتعتبر هذه المنافسة حاسمة لضمان الابتكار وزيادة جودة الأدوية وتوافرها. وتعتمد الشركات في هذا السوق على الابتكار لتوليد سلع جديدة تلبي احتياجات السوق، مما يعزز قدرتها التنافسية ويؤدي إلى تحسين النتائج الصحية للمرضى. وتشمل المنافسة في مجال الأدوية تحديد الأسعار، وإدخال أدوية جديدة، وزيادة جودة العلاجات المقدمة (Yildirim، 2019).

• الأساس النظري للمنافسة في سوق الأدوية

تستند الممارسات التنافسية في سوق الأدوية إلى مجموعة من النظريات والمبادئ الأساسية التي تؤثر على عملية إنشاء وتوزيع الأدوية. تعتبر نظرية المنافسة الكلاسيكية واحدة من أشهر هذه الأفكار، حيث تؤكد على أهمية وجود العديد من الشركات في السوق لتحقيق التوازن بين العرض والطلب. تركز هذه الفكرة على كيفية تأثير التنافس بين الشركات على التكاليف والجودة، مما يؤدي إلى نتائج صحية أفضل للمرضى (Garattini، 2017).

من ناحية أخرى، تظهر نظرية الابتكار كيف تؤثر المنافسة على إنشاء أدوية جديدة. يشير البحث إلى أن التنافس بين الشركات يحفزها على الإنفاق في البحث والتطوير لإنتاج حلول جديدة، مما يؤدي إلى تحسين العلاجات. في إطار سوق الأدوية، يعد الابتكار أمرًا بالغ الأهمية لحل المخاوف الصحية وتلبية احتياجات المرضى.

• التكتيكات التنافسية في سوق الأدوية

تشمل الممارسات التنافسية في سوق الأدوية مجموعة من الأنشطة التي تهدف إلى تحفيز الابتكار وزيادة الجودة. أحد أكثر هذه التقنيات شيوعاً هو التسعير التنافسي، عندما تهدف الشركات إلى بيع الأشياء بتكلفة معقولة لجذب المستهلكين. تساعد هذه التقنية في تعزيز الوصول إلى الأدوية وتعزيز توافرها في السوق.

يُعتبر إدارة الجودة أيضاً تقنية رئيسية في المنافسة. تحاول الشركات تحسين جودة الأدوية من خلال اتباع معايير صارمة في التصنيع والتوزيع. يساهم هذا المسعى في تعزيز ثقة العملاء وتحسين نتائج العلاج.

وتتضمن الأساليب التنافسية أيضاً تعزيز توافر الأدوية. تسعى الشركات إلى ضمان توفر منتجاتها في أسواق ومناطق متعددة، مما يضيف إلى تحسين الوصول إلى العلاجات. يتطلب هذا النهج التعاون الفعال بين الشركات وموزعيها لضمان أقصى قدر من التشتت.

• تأثير المنافسة على الأداء في سوق الأدوية

تساهم المنافسة في تعزيز الأداء في مجال الأدوية من خلال تعزيز الإبداع وتحسين الجودة. تحفز المنافسة الشركات على الاستثمار في البحث والتطوير، مما يؤدي إلى ظهور علاجات جديدة ومبتكرة. وهذا يعزز قدرة الشركات على تلبية متطلبات المرضى وتحسين النتائج الصحية.

تعزز المنافسة أيضاً توافر الأدوية في السوق. من خلال تقديم المنتجات بتكاليف معقولة، قد تضمن المنظمات وصول الأدوية إلى أكبر عدد ممكن من الناس. وهذا أمر حيوي في ضوء المخاوف الصحية الحالية، حيث يحتاج المرضى إلى علاجات فعالة ومتاحة.

الجودة هي واحدة من الخصائص الأساسية المتأثرة بالمنافسة. من خلال السعي لتحسين الجودة، يمكن للمنظمات تعزيز سمعتها في السوق واكتساب ثقة المستهلكين. وهذا يساعد على تحسين أداء المؤسسات وتوسيع حصتها في السوق (Sunarmo, 2023).

المنهجية وطرق البحث:

إن دراسة المنافسة في صناعة الأدوية تحتاج إلى استخدام منهجية مناسبة تضمن جمع وتحليل البيانات بطريقة تمكن الباحثين من التوصل إلى نتائج دقيقة وموثوقة. وبناءً على أهداف هذه الدراسة، سندستخدم المنهج الكمي، الذي يعتمد على جمع البيانات الكمية وتحليلها باستخدام الأساليب الإحصائية. وتسعى هذه المنهجية إلى تقديم رؤية شاملة لكيفية تأثير المنافسة على الابتكار والتوافر وجودة الأدوية في السوق السعودية.

1. أهمية المنهج الكمي

المنهج الكمي هو أداة فعالة لجمع وتحليل البيانات في مجالات مثل الاقتصاد وإدارة الأعمال. تتميز هذه المنهجية بالموضوعية، حيث تسمح للباحثين بقياس المتغيرات وتقييم العلاقات بينها باستخدام أدوات إحصائية. ومن خلال جمع البيانات الكمية، يمكن للباحثين اختبار النظريات علميًا ودقيقًا، مما يعزز من موثوقية النتائج التي تم الحصول عليها. وفي سياق دراستنا، ستمكننا المنهجية الكمية من تحديد تأثير المنافسة على العديد من مجالات صناعة الأدوية، مثل الابتكار والجودة والتوافر.

2. تصميم استبيان

ستعتمد الدراسة على تصميم استبيان لجمع البيانات من شركات الأدوية في السوق السعودية. وسيتم استخدام استبيان مصمم بشكل جيد للحصول على معلومات من المشاركين حول العديد من القضايا المتعلقة بالقدرة التنافسية والابتكار وجودة الأدوية وتوافرها. وسيتضمن الاستبيان مجموعة من الأسئلة التي تغطي:

- ممارسات المنافسة: كيف تؤثر المنافسة على تكتيكات الشركات.
- الابتكار: كيف تؤثر المنافسة على تطوير الأدوية الجديدة وتحسين العلاجات الحالية.
- الجودة: كيف تؤثر المنافسة على معايير الجودة التي تتبعها الشركات.
- توافر الأدوية: مدى سهولة الوصول إلى الأدوية في السوق.

3. جمع البيانات

سيتم الحصول على البيانات من خلال تسليم الاستبيانات إلى عينة من شركات الأدوية في المملكة العربية السعودية. وسيتم اختيار العينة باستخدام عملية أخذ العينات العشوائية لضمان تمثيل جميع الشركات في السوق. وسيطلب من المشاركين ملء الاستبيانات بشكل سري، مما يساعد في تحفيزهم على تقديم معلومات صحيحة وموثوقة. وسيستمر جمع البيانات لمدة محددة مسبقاً، مع تقديم حوافز للمشاركين لتعزيز معدل الاستجابة.

4. تحليل البيانات

بعد جمع البيانات، سيتم تقييمها باستخدام أدوات إحصائية مثل SPSS أو R. سيتم استخدام مجموعة من الأساليب الإحصائية لتقييم البيانات، بما في ذلك:

- التحليل الوصفي: لفهم الجوانب الأساسية للبيانات، مثل التوزيع والنسب المئوية.
- اختبار الفرضيات: سيتم استخدام اختبارات مثل اختبار t أو تحليل التباين لفحص الفرضيات المتعلقة بتأثير المنافسة على الابتكار والجودة والتوافر.
- التحليل الارتباطي: لتحليل العلاقة بين المتغيرات المتميزة وتقييم ما إذا كانت هناك علاقات ذات دلالة إحصائية.

5. ضمان موثوقية النتائج

سيتم استخدام أساليب مختلفة للتحقق من موثوقية وصحة النتائج. ستشمل هذه الإجراءات إكمال اختبارات الموثوقية مثل ألفا كرونباخ لتقييم استقرار الاستبيان. بالإضافة إلى ذلك، سيتم استخدام تحليل العوامل للحد من عدد المتغيرات والكشف عن المكونات الرئيسية التي تساهم في فهم النتائج.

6. عرض النتائج

سيتم عرض النتائج في شكل جداول ورسوم بيانية للمساعدة في تفسير البيانات. وسيتم ذلك تحليل كامل للنتائج، مع التركيز على شرح كيفية تأثير المنافسة في صناعة الأدوية على الابتكار والجودة والتوافر. وسيتم تقديم نصائح عملية بناءً على نتائج التحقيق.

حدود الدراسة:

1. الحدود الزمنية

تركز هذه الدراسة على الفترة الزمنية من 2022 إلى 2024. وقد تم اختيار هذه الفترة الزمنية لإظهار التغييرات والتطورات التي شهدتها سوق الأدوية في المملكة العربية السعودية في السنوات الأخيرة. ومن خلال البحث في هذا الوقت، يمكننا فهم تأثير المنافسة على الابتكار وتوافر الأدوية في سياق الصعوبات والإمكانيات التي تطورت في السوق على مدار هذه السنوات. كما أنها تشمل الأحداث الاقتصادية والسياسية التي قد تؤثر على سوق الأدوية وإنشاء اللوائح ذات الصلة.

2. الحدود المكانية

تركز الدراسة على المملكة العربية السعودية، حيث تعتبر السوق السعودية واحدة من أهم الأسواق في منطقة الشرق الأوسط. وتتميز السوق بوجود عدد كبير من الشركات الدوائية المحلية والأجنبية، مما يساهم في وجود منافسة شرسة. من خلال التركيز على هذه المنطقة الجغرافية، يمكننا التحقيق في خصائص السوق السعودية والمشاكل والفرص الفريدة التي تواجه شركات الأدوية. كما ستبحث الدراسة في كيفية تأثير المنافسة في هذا الإطار المحلي على الابتكار وجودة الدواء وتوافر الدواء.

3. الحدود البشرية

تستهدف هذه الدراسة عينة من الأشخاص العاملين في قطاع الأدوية، بما في ذلك العاملين في شركات الأدوية، والمديرين، والباحثين، والعاملين في التسويق والمبيعات. ومن خلال استهداف هذه الفئات، يمكن الحصول على بيانات موثوقة حول كيفية تأثير المنافسة على الابتكار والجودة وتوافر الأدوية في السوق. كما ستساهم وجهات نظرهم في فهمنا لديناميكيات السوق وكيفية استجابة المنظمات للتغيرات في البيئة التنافسية.

المراجع

- Study of integration processes in the pharmaceutical market in the context of the .(2024) .A.L. Petrov
development of territorial pharmaceutical ecosystems .*Farmaciya (Pharmacy)* .تم الاسترداد من
https://www.researchgate.net/publication/383934761_Study_of_integration_processes_in_the_pharmaceutical_market_in_the_context_of_the_development_of_territorial_pharmaceutical_ecosystems
- Current status and vision of local pharmaceutical industries in Saudi Arabia: .(2023) .Abdulrahman A. Halwani
The focus on nanomedicines .*Saudi Pharm J* .تم الاسترداد من
[/https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC10336578](https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC10336578)
- Measuring and improving the quality of mental health care: a global perspective .(2018) .Amy M. Kilbourne
الاسترداد من <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1002/wps.20482>
- Market and Pharmaceutical Marketing .(2023) .Asghar Mehdi
الاسترداد من https://www.researchgate.net/publication/376456562_Market_and_Pharmaceutical_Marketing
- Supply Chain Challenges in Pharmaceutical Manufacturing Companies: Using .(2019) .Asiye Moosivand
Qualitative System Dynamics Methodology .*Iran J Pharm Res* .(2)18 .تم الاسترداد من
[/https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6706717](https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6706717)
- Pharmaceutical policies: effects of regulating drug insurance schemes .(2022) .Camilo Cid
Syst Rev (5) .تم الاسترداد من [/https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC9062704](https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC9062704)
- The Future of the Pharmaceutical Industry: Beyond Government-Granted Monopolies .(2021) .Dean Baker
Ethics & Journal of Law, Medicine .(1)49 .تم الاسترداد من
<https://www.cambridge.org/core/journals/journal-of-law-medicine-and-ethics/article/abs/future->

of-the-pharmaceutical-industry-beyond-governmentgranted-
monopolies/EA8810BB435446B2FEFF76D130DD3E2C

Improving Patient Outcomes Through Effective Hospital Administration: A .(2023) .Deepak Bhati
من الاسترداد تم .(10) 15 .Cureus .Comprehensive Review
/https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC10676194

Competitiveness in the Pharmaceutical Industry .(2019) .HASAN HUSEYIN Yildirim
https://www.researchgate.net/publication/335893118_Competitiveness_in_the_Pharmaceutical_In
dustry

THE FEATURES OF MONOPOLISTIC COMPETITION IN THE PHARMACEUTICAL .(2023) .Iryna Budnikovich
من الاسترداد تم .MARKET: GLOBAL AND NATIONAL ASPECTS
https://www.researchgate.net/publication/369931230_THE_FEATURES_OF_MONOPOLISTIC_CO
MPETITION_IN_THE_PHARMACEUTICAL_MARKET_GLOBAL_AND_NATIONAL_ASPECTS

Competition in pharmaceuticals: more product- than price-oriented .(2017) .Livio Garattini
من 4-10.1007/s10198-017-0932-4 https://link.springer.com/article/

Analysis of competition and dominance in the russian pharmaceutical market .(2022) .N.I. Markov
من

https://www.researchgate.net/publication/369316305_Analysis_of_competition_and_dominance_i
n_the_russian_pharmaceutical_market

Competition among health care providers: helpful or harmful .(2016) .Pedro Pita Barros
233. تم الاسترداد من 233 /https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4805716

،Int J Environ Res Public Health. Innovations in Health Care—A Conceptual Framework .(2021) .Steffen Flessa

/https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC8508443 من الاسترداد 18 (19).

.D Costs of New Medicines: A Landscape Analysis&R .(2021) .Steven Simoens

https://www.frontiersin.org/journals/medicine/articles/10.3389/fmed.2021.760762/full

.Current and future prospective of pharmaceutical manufacturing in Saudi Arabia .(2023) .Sultan Alshehri

/https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC10102441 من الاسترداد 31 (4).Saudi Pharm J

Concentration and Competition in the Pharmaceutical Sector in an Era of .(2023) .Sunarmo Sunarmo

Challenges .Jurnal Ekonomi Pembangunan .(1)21 .48-39 .تم الاسترداد من

https://www.researchgate.net/publication/372224630_Concentration_and_Competition_in_the_Ph

armaceutical_Sector_in_an_Era_of_Challenges

The .Competition on the Pharmaceutical Market and its Regulatory Mechanism .(2018) .Tamar Lazariashvili

.Second International Competition Conference Competition Policy: Trends and Challenges .تم الاسترداد

من

https://www.researchgate.net/publication/379449592_Competition_on_the_Pharmaceutical_Mark

et_and_its_Regulatory_Mechanism

Midocean University



Management College

Specialization / Business management

Research Title: Competition in the pharmaceutical market and its impact on innovation: A study of patient outcomes and drug availability in the Saudi market.

Student preparation/

Mahmoud Majed AlAli

242002116

Supervisor/

Prof / Fayeze Jarad

Year:

2024

