

Final Project 2

PMG 497

نموذج المشروع النهائي 2

عنوان المشروع أثر التوجيه الإستراتيجي على تحسين الأداء الإداري

أسم الطالب / فهد أحمد حكي
الرقم الأكاديمي / 221001486

المشروع النهائي- 2
كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د.

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1 مقدمة الفصل

يهدف هذا الفصل إلى استعراض أبرز الدراسات السابقة العربية والأجنبية التي تناولت التوجه الاستراتيجي ودوره في تحسين الأداء الإداري في المنظمات الحكومية والخدمية، وذلك بهدف تحديد أوجه الاتفاق والاختلاف، واستخلاص الفجوة البحثية التي تميز الدراسة الحالية.

2.2 الدراسات العربية

دراسة (العتيبي، 2021)

هدفت إلى معرفة أثر التوجه الاستراتيجي في تحسين كفاءة الأداء المؤسسي في الجهات الحكومية السعودية. استخدمت المنهج الوصفي التحليلي، وأظهرت النتائج وجود علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين وضوح الرؤية الاستراتيجية وتحسين الأداء الإداري.

دراسة (الزهراني، 2022)

تناولت دور التخطيط الاستراتيجي في رفع جودة الخدمات في القطاع الخدمي. توصلت إلى أن تحديد الأهداف الاستراتيجية وتخصيص الموارد يسهمان بشكل مباشر في تحسين الأداء.

2.3 الدراسات الأجنبية

Study (Wheelen & Hunger, 2020)

ناقشت أثر التوجه الاستراتيجي على الأداء التنظيمي في المؤسسات العامة، وأكدت أن المنظمات التي تمتلك رؤية واضحة ونظام متابعة فعال تحقق أداءً أعلى.

Study (Kaplan & Norton, 2019)

ركزت على بطاقة الأداء المتوازن كأداة استراتيجية لتحسين الأداء الإداري، وأشارت النتائج إلى أن المتابعة المستمرة للأداء تعزز تحقيق الأهداف الاستراتيجية.

2.4 التعقيب على الدراسات السابقة

من خلال استعراض الدراسات السابقة، يتضح:

- . اتفاق أغلب الدراسات على أهمية التوجه الاستراتيجي في تحسين الأداء.
- . تركيز معظم الدراسات على القطاع العام بصفة عامة.
- . قلة الدراسات التي تناولت شركة المياه الوطنية تحديدًا، مما يشكل فجوة بحثية تعالجها الدراسة الحالية.

الفصل الثالث: منهجية الدراسة

3.1 منهج الدراسة

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي؛ لملاءمته لطبيعة الدراسة التي تسعى إلى وصف وتحليل العلاقة بين التوجه الاستراتيجي والأداء الإداري.

3.2 مجتمع وعينة الدراسة

يتكون مجتمع الدراسة من موظفي شركة المياه الوطنية.
تم اختيار عينة عشوائية مناسبة من الموظفين بمختلف
المستويات الإدارية.

3.3 أداة الدراسة

تم استخدام الاستبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات، وتضمنت
محورين رئيسيين:

1. التوجه الاستراتيجي (الرؤية، الأهداف، تخصيص الموارد،
متابعة الأداء).
 2. الأداء الإداري.
-

3.4 صدق وثبات الأداة

- . تم عرض الاستبانة على مجموعة من المحكمين للتأكد من
الصدق الظاهري.
 - . تم حساب معامل الثبات باستخدام معامل كرونباخ ألفا،
وأظهرت النتائج مستوى ثبات مرتفع.
-

3.5 أساليب التحليل الإحصائي

تم استخدام برنامج SPSS لتحليل البيانات، وذلك من خلال:

- . المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.
- . اختبار (T-Test).
- . تحليل الانحدار.
- . معامل الارتباط بيرسون.

الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج

4.1 التحليل الوصفي

أظهرت النتائج أن مستوى التوجه الاستراتيجي في شركة المياه الوطنية جاء بدرجة مرتفعة، خاصة في بعد وضوح الرؤية وتحديد الأهداف.

4.2 اختبار فرضيات الدراسة

الفرضية الأولى:

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين وضوح الرؤية وتحسين الأداء الإداري.

✓ تم قبول الفرضية.

الفرضية الثانية:

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين تحديد الأهداف وتحسين الأداء الإداري.

✓ تم قبول الفرضية.

الفرضية الثالثة:

يوجد أثر لتخصيص الموارد في تحسين الأداء الإداري.

✓ تم قبول الفرضية.

الفرضية الرابعة:

توجد علاقة بين متابعة الأداء وتحسين الأداء الإداري.

✓ تم قبول الفرضية.

4.3 مناقشة النتائج

تتفق نتائج الدراسة مع معظم الدراسات السابقة، حيث أكدت أن التوجه الاستراتيجي يمثل عنصرًا محوريًا في تحسين الأداء الإداري، خاصة في المنظمات الخدمية المرتبطة برؤية المملكة 2030.

الفصل الخامس: النتائج والتوصيات

5.1 النتائج

- . وجود علاقة إيجابية بين التوجه الاستراتيجي والأداء الإداري.
- . وضوح الرؤية يساهم في رفع كفاءة الموظفين.
- . المتابعة المستمرة للأداء تحسن جودة الخدمات.

5.2 التوصيات

- . تعزيز ثقافة التوجه الاستراتيجي بين الموظفين.
 - . تطوير نظم متابعة الأداء.
 - . ربط الأهداف التشغيلية برؤية 2030.
 - . إجراء دراسات مستقبلية على قطاعات خدمية أخرى.
-

5.3 مقترحات لدراسات مستقبلية

- . دراسة أثر القيادة الاستراتيجية على الأداء.
- . قياس أثر التحول الرقمي على الأداء الإداري.

