

قضايا بحثية 3 التكليف السادس

الباحث معتز معاذ
الرقم الجامعي
233001627



6 - إعداد خطة بحثية مفصلة تتضمن مشكلة البحث وأهميته وأهدافه والمنهجية المقترحة.

هذه المهمة تتطلب إعداد خطة بحثية شاملة تحدد مشكلة الدراسة وأهميتها وأهدافها، بالإضافة إلى المنهجية المقترحة لإجراء الدراسة. يجب أن تكون الخطة مفصلة وتتناول جميع عناصر البحث العلمي. هذه المهمة تهدف إلى إعداد خطة بحثية كاملة وشاملة، وتتطلب مهارات في التخطيط والتنظيم وتحديد الأهداف والمنهجية البحثية المناسبة.

تتضمن هذه الخطة تحديد مشكلة البحث وأهميتها وأهداف البحث بشكل واضح ودقيق، بالإضافة إلى وصف المنهجية البحثية المقترحة. هذه المهمة تعد أساسية في إعداد أي بحث علمي حيث تشكل خارطة الطريق للباحث، وتساعد في توجيه وإدارة عملية البحث بشكل منظم.

• خطة البحث المقترحة

1. عنوان مشروع البحث او الدراسة

يجب ان يكون جديد وبسيط ويبين المتغيرات

أثر تبني المسؤولية الاجتماعية على نمو مبيعات شركات البيع بالتجزئة

خطة البحث المقترحة

2. المقدمة: تُمهّد للموضوع وتُثير اهتمام القارئ

ستتضمن أربع فقرات

- فقرة عامة ممهدة وتفتح للموضوع
- الفقرات الثلاث التالية توضح أهمية البحث وأهدافه ومشكلة البحث

خطة البحث المقترحة

3. مشكلة البحث: تحديد القضية المحورية وسؤال البحث

الادبيات العربية نادرة ومحدودة وهناك معوقات وعثرات في تطبيق المسؤولية الاجتماعية في شركات قطاع البيع بالتجزئة.

وهناك فجوة بحثية في الادبيات بسبب الخلط بين العمل الخيري وتطبيق المسؤولية الاجتماعية وغياب ثقافة المسؤولية الاجتماعية لدى معظم الشركات العربية حيث يُلاحظ أن عددًا قليلًا فقط من الشركات الكبيرة تبني هذه الثقافة، بينما تجهلها الأغلبية تمامًا.

خطة البحث المقترحة

4. أهمية البحث: الأهمية العلمية والعملية للدراسة

- الأهمية النظرية حيث الدراسة ستوضح مفهوم المسؤولية الاجتماعية وتوضح تطبيقاتها العملية، وتدرس الأدبيات السابقة العربية منها والأجنبية وستضيف للأدبيات المستقبلية معلومات وحقائق جديدة
- الأهمية العملية لهذه الدراسة في أن الوفاء بالمسؤولية الاجتماعية يؤدي إلى زيادة الإنتاجية وتأثير إيجابي على البيئة الاجتماعية الخارجية. فهي تمثل الأنشطة التي تقوم بها المنظمات لدعم تقديم أفضل الخدمات وأفضل المنتجات وبالتالي ينعكس إيجاباً على سمعة الشركة وأداؤها.

خطة البحث المقترحة

5. أهداف البحث: ما يهدف الباحث إلى تحقيقه.

- بيان المسؤولية الاجتماعية بمفهومها الواسع والشامل.
- دراسة وكشف ان الالتزام بالمسؤولية الاجتماعية يقوم بتحقيق نمو للشركات وازدهار في سمعتها.
- دراسة نشاطات حماية البيئة والاستدامة وحماية المستهلك.
- دراسة أهمية المسؤولية الاجتماعية عند الشركات ومدى مسؤولية مساهماتها في تطوير وتحسين مستوى الرفاهية للمجتمع وتحقيق الاستدامة للمجتمع.

المنهجية المقترحة

المنهجية المقترحة هي المنهج الوصفي التحليلي حيث تقوم المنهجية الوصفية بدراسة الواقع او الظاهرة كما توجد في الواقع وتهتم بوصفها وصفا دقيقا وتعبر عنها تعبيراً كيفياً وتعبراً كمياً. وحيث يتيح هذا المنهج بتحديد العلاقات والأنماط بين المتغيرات، مما يساعد في فهم أسباب نمو الشركات عند تطبيق المسؤولية الاجتماعية.



الجامعة العراقية
الدراسات والبحوث
الدراسات والبحوث

برنامج الدكتوراة في الإدارة



الباحث معتر معاذ

الرقم الجامعي

233001627

