

بسم الله الرحمن الرحيم

أفكار لمشروع التخرج لتخصص التسويق الرقمي

1. اثر التوصيات الرقمية عبر وسائل التواصل الاجتماعي على نية الشراء لدى المستهلكين

- المتغير المستقل : التوصيات الرقمية
- المتغير التابع : نية الشراء

(توضيح كيف يمكن لآراء العملاء ان تتحول من مجرد تفاعل إلى أداة تسويقية مؤثرة في قرار الشراء)

2. اثر المحتوى المرئي القصير عبر منصات التواصل الاجتماعي على نية الشراء لدى المستهلكين

- المتغير المستقل : المحتوى المرئي القصير
- المتغير التابع : نية الشراء

(تحديد مدى فاعلية المحتوى المرئي القصير في التأثير على نية الشراء لدى المستهلكين بما يساهم في فهم القيمة التسويقية لهذا النوع من المحتوى كأداة حديثة قادرة على تحويل الانتباه السريع إلى استجابة شرائية فعلية)

اثر التسويق القائم على السرد القصصي عبر وسائل التواصل الاجتماعي على الثقة بالعلامة التجارية لدى المستهلكين

- المتغير المستقل : التسويق بالسرد القصصي
- المتغير التابع : الثقة بالعلامة التجارية

(تحليل دور السرد القصصي في بناء الثقة بالعلامة التجارية لدى المستهلكين بما يساهم في إبراز أهمية البعد العاطفي في المحتوى التسويقي كعامل استراتيجي لتعزيز العلاقة طويلة المدى بين العلامة التجارية والعملاء)

الطالبة بيلسان النصيان

233000509