

Final Project 1

Code: MGM 496-PMG496

Project Template

Faculty of Management
Midocean University

عنوان المشروع

أسم الطالب
محمد عبده علي

مشروع تخرج- ١
كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف
د. عبدالرحيم نادر
عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي

جدول المحتويات

٣	١. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
٤	١,١. المقدمة:
٥	١,٢. مشكلة الدراسة
٥	١,٢,١. فجوات على المستوى النظري
٥	١,٢,٢. فجوات على المستوى التطبيقي
٥	١,٣. أهمية الدراسة
٥	١,٣,١. على المستوى النظري:
٥	١,٣,٢. على المستوى التطبيقي:
٦	١,٤. أسئلة الدراسة
٦	١,٥. أهداف الدراسة
٦	١,٦. فرضيات الدراسة
٦	١,٧. نموذج الدراسة
٧	١,٨. منهجية الدراسة
٧	١,٩. الدراسة الميدانية
٧	١,١٠. مخطط المشروع المقترح
٨	٢. الفصل الثاني: الدراسات السابقة
٩	٢,١. المقدمة:
٩	٢,٢. المتغير المستقل
٩	٢,٣. المتغير التابع
٩	٢,٤. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع
١٠	٢,٥. الخاتمة
١٠	قائمة المراجع

١. الفصل الأول: عنوان البحث

: تأثير الذكاء الاصطناعي التوليدي على فعالية اتخاذ القرار الإداري
في الشركات الناشئة: تحليل استراتيجي عالمي

١,١ . المقدمة:

تشمل المقدمة الخمس مراحل لكتابة المقدمة

تكتب المقدمة في صورة فقرات فقط

● افتتاحية تمهيدية تجذب القارئ (Hook)

● الخلفية العامة للموضوع (Background)

● تحديد الفجوة أو المشكلة البحثية (Problem Statement)

● أهمية البحث (Research Significance)

● عرض هدف البحث أو سؤال البحث (Purpose/Research Objective)

- تخطو الشركات الناشئة خطوات متسارعة نحو الاعتماد على تقنيات الذكاء الاصطناعي التوليدي (Generative AI) كأداة لتعزيز قدراتها التنافسية، خاصة في ظل بيئة أعمال تتسم بالتغير السريع، وضغوط الوقت، ونقص الموارد. برزت أدوات مثل ChatGPT و Claude و DALL-E كحلول مرنة تُمكن هذه الشركات من أتمتة عمليات التفكير، والإبداع، والتحليل، دون الحاجة إلى فرق ضخمة أو بنية تحتية مكلفة
- ومع تنامي هذا الاتجاه، يتطلب الأمر فحصاً عميقاً لما إذا كانت هذه الأدوات تسهم فعلاً في تحسين جودة وكفاءة القرارات الإدارية، أو أنها مجرد موجة مؤقتة من التبني التكنولوجي غير المدروس.
- يركز هذا البحث على التحليل الاستراتيجي للدور الذي يلعبه الذكاء الاصطناعي التوليدي في دعم عملية اتخاذ القرار الإداري داخل بيئة الشركات الناشئة، مع تناول جوانب التأثير المباشر وغير المباشر، والتحديات المصاحبة، والاستفادة من نماذج وتجارب عالمية متنوعة

١,٢ . مشكلة الدراسة

- رغم التوسع السريع في تبني الذكاء الاصطناعي التوليدي في مختلف الصناعات، لا تزال هناك فجوة معرفية واضحة فيما يتعلق بفهم أثره الحقيقي على عمليات اتخاذ القرار الإداري داخل الشركات الناشئة، والتي تتميز ببيئات عمل مرنة لكنها مليئة بالتحديات
- ما هو الأثر الفعلي لاستخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي في تحسين جودة وكفاءة اتخاذ القرار الإداري في الشركات الناشئة؟ وما التحديات التي قد تعيق تحقيق هذا الأثر؟

١,٢,١ . فجوات على المستوى النظري

١,٢,٢ . فجوات على المستوى التطبيقي

١,٣ . أهمية الدراسة

- ابتكار فكري: يدمج البحث بين مفاهيم الذكاء الاصطناعي التوليدي وبين علوم اتخاذ القرار في الإدارة، في سياق غير تقليدي وفريد
- أهمية عملية: يقدم أدوات واستراتيجيات فعلية يمكن تطبيقها من قبل الشركات الناشئة لتحسين قراراتها بناءً على تقنيات الذكاء الاصطناعي
- بُعد عالمي: يغطي البحث نماذج وتجارب من أسواق ناشئة ومتقدمة، مما يعزز قابليته للتطبيق في بيئات مختلفة
- إضافة علمية: يملأ فجوة بحثية في المجال الإداري، خاصةً في ظل ندرة الأبحاث التي تربط بين الذكاء الاصطناعي التوليدي والإدارة الحديثة بشكل مباشر

١,٣,١ . على المستوى النظري:

١,٣,٢ . على المستوى التطبيقي:

١,٤ . أسئلة الدراسة

١,٥ . أهداف الدراسة

١,٦ . فرضيات الدراسة

١,٧ . نموذج الدراسة

١,٨ . منهجية الدراسة

١,٩ . الدراسة الميدانية

١,١٠ . مخطط المشروع المقترح

٢. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

٢,١ . المقدمة:

٢,٢ . المتغير المستقل

٢,٣ . المتغير التابع

٢,٤ . العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

٢,٥ . الخاتمة

قائمة المراجع

1. Davenport, T. H., & Ronanki, R. (2018). Artificial Intelligence for the Real World. Harvard Business Review.
2. Shrestha, Y. R., Ben-Menahem, S. M., & von Krogh, G. (2019). Organizational Decision-Making Structures in the Age of Artificial Intelligence. California Management Review.
3. Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2017). Machine, Platform, Crowd: Harnessing Our Digital Future. W. W. Norton & Company.
4. Kaplan, J. (2016). Artificial Intelligence: What Everyone Needs to Know. Oxford University Press.
5. McKinsey & Company. (2023). The State of AI in 2023: Generative AI Unleashed.
6. World Economic Forum. (2023). Shaping the Future of Technology Governance: AI and Machine Learning.

