

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في التسويق الرقمي

العنوان باللغة العربية/

"أثر التسويق الرقمي على قرار اختيار الخدمات الصحية لدى المستهلكين في المملكة العربية السعودية"

العنوان باللغة الإنجليزية/

" The impact of digital marketing on consumers' healthcare service choices in Saudi Arabia"

إعداد الطالبة/

أفنان عبد العزيز السليمان

الرقم الجامعي/

232002113

تحت إشراف

د/ علياء قمر

2026م