

قضايا بحثية 1

تسليم المهام الأسبوعية

الباحث/ أحمد التميمي

241001032

الفصل الدراسي الأول 2025



التكاليف المطلوبة:

قابلة للاختيار . • تحديد الفروض الرئيسية والفرعية للدراسة ومدى ارتباطها بعنوان الدراسة ومتغيراتها وتسؤلاتها الرئيسية والفرعية وما إذا كانت تسهم في تحقيق أهداف الدراسة. • الإشارة لنموذج أو إطار الدراسة إن وجد وما إذا كان يعبر عن العلاقات الممثلة فيه بشكل واضح ويحدد اتجاه الفروض التي سيتم اختبارها. • تلخيص منهجية الدراسة ومكوناتها الرئيسية: (مصادر جمع البيانات-المجتمع والعينة-أسلوب وطريقة جمع البيانات-الأساليب الإحصائية المستخدمة). • تحديد مساهمة الدراسة في تفسير وشرح النتائج واتفاقها أو اختلافها مع الأدبيات وأسباب ذلك من وجهة نظر صاحب الدراسة. كذلك تحديد هل تم تحقيق أهداف الدراسة. وتوضيح الارتباط بين نتائج الدراسة والتوصيات المقترحة بشأنها وإمكانية تطبيق تلك التوصيات في الواقع العملي. كذلك ما إذا كانت توجد توصيات ومقترحات بشأن البحوث المستقبلية المقترحة: هي جمهور الباحثين.			
--	--	--	--

يهدف مقرر قضايا بحثية 1 - Research Issues (RSC811) إلى تنمية المعرفة العلمية لدى الطالب في مجال بحثه، وذلك من خلال مطالعة واستكشاف الدراسات السابقة والحديثة وقراءة أهم الأبحاث العلمية المنشورة في موضوع مشروع البحث. المطلوب من الباحث تقديم تسليم أسبوعي يتناول فيه أحد القضايا البحثية الحديثة والمعاصرة في مجال تخصصه واهتمامه، يتناولها الباحث بالشرح والتوضيح لأهم المفاهيم والموضوعات التي تناولها القضية البحثية المختارة.

الأسبوع	الموضوعات	الوصف	مقترح لعرض محتوى القضية البحثية
الأول			يتناول الباحث قضية بحثية حديثة في التخصص بالشرح والتوضيح لأهم النقاط البحثية التالية:
الثاني	• العنوان		• يعلق الباحث على العنوان وما إذا كان مجال شيق للدراسة. وهل المتغيرات الأساسية (مستقل-تابع-وسيط-معدل) ومجال التطبيق به واضح.
الثالث	• المقدمة		• هل فقرات المقدمة أوجزت وأوضحت متغيرات الدراسة بدقة.
الرابع	• مشكلة الدراسة	تسليم تقرير أسبوعي من الأسبوع الأول إلى العاشر	• تحديد ما إذا تم تحديد مشكلة الدراسة بالاعتماد على الثغرات الموجودة في الدراسات السابقة وأن المشكلة تم صياغتها في تساؤل رئيسي أو تساؤلات فرعية في محاولة لإيجاد حلول مقترحة لتلك المشكلة.
الخامس	• أهمية الدراسة		• توضيح أهمية الدراسة النظرية والإضافة المتوقعة منها على مستوى التخصص والباحثين المستقبليين. وتوضيح الأهمية التطبيقية على مستوى متخذ القرار هل يمكن تقديم مقترحات وحلول عملية يمكن تطبيقها.
السادس	• أهداف الدراسة		• قراءة أهداف الدراسة بشكل تحليلي ومدى إمكانية واقعية التوصل إليها.
السابع	• مفاهيم وتعريفات الدراسة		• قراءة الإطار النظري والمفاهيم بشكل يعرف المتغيرات بدقة ومدى الترابط بينها. كذلك تحديد الأبعاد الفرعية المكونة للمتغيرات الأساسية إن وجدت وما هو المنطق في اختبارها.
الثامن	• الدراسات السابقة		• قراءة الدراسات السابقة والأدبيات بشكل تفاعلي ومدى حداثةها وبيان أوجه الاتفاق والاختلاف بينها بشكل يمكن من تقديم مقترحات نظرية تؤدي لصياغة فروض علمية
التاسع	• فرضيات الدراسة		
العاشر	• نموذج الدراسة		
	• منهجية الدراسة		
	• التحليل الإحصائي		
	• مناقشة النتائج والتوصيات		



عنوان البحث

الدور الوسيط لبهجة ورفاهية العميل في العلاقة بين أخلاقيات متاجر التجزئة عبر الإنترنت والعلاقات المثمرة مع العملاء – دراسة تطبيقية

رابط الدراسة:

https://zcom.journals.ekb.eg/article_310104.html



الدور الوسيط لبهجة ورفاهية العميل في العلاقة بين أخلاقيات متاجر
التجزئة عبر الإنترنت والعلاقات المثمرة مع العملاء:
دراسة تطبيقية على عملاء متاجر الملابس متعددة الأقسام

إعداد

د. محمد السعيد عبد الغفار^(*)

مدرس إدارة الأعمال

بالمعهد العالي للدراسات النوعية والحاسب الآلي برأس البر.

E-mail: m-elsaeed@rbi.edu.eg

مجلة البحوث التجارية - كلية التجارة جامعة الزقازيق

المجلد الخامس والأربعين - العدد الرابع أكتوبر 2023

رابط المجلة: <https://zcom.journals.ekb.eg/>

^(*)مدرس إدارة الأعمال بالمعهد العالي للدراسات النوعية والحاسب الآلي برأس البر.

E-mail: m-elsaeed@rbi.edu.eg



لمحة عن الدراسة

تتناول الدراسة الدور الوسيط للبهجة ورفاهية العميل في العلاقة بين أخلاقيات متاجر التجزئة عبر الإنترنت والعلاقات المثمرة مع العملاء، بالتطبيق على عملاء متاجر الملابس متعددة الأقسام. يتميز العنوان بالشمولية والوضوح، حيث يعكس بدقة متغيرات الدراسة الرئيسية (الدور الوسيط للبهجة ورفاهية العميل) المتغير المستقل على (العلاقة بين أخلاقيات متاجر التجزئة عبر الإنترنت والعلاقات المثمرة مع العملاء) المتغيرات التابعة والعلاقات بينها. ويلاحظ بأن العنوان طويل نسبياً، كما أنه لم يشر بشكل مباشر إلى الأبعاد الفرعية لأخلاقيات متاجر التجزئة عبر الإنترنت التي تناولتها الدراسة بالتفصيل.



المستخلص

يقدم مستخلص الدراسة عرضاً شاملاً ومنظماً لمحتوى البحث، حيث يبدأ بتحديد هدف الدراسة بوضوح وهو التعرف على التأثيرات المباشرة وغير المباشرة لأخلاقيات متاجر التجزئة عبر الإنترنت بأبعادها الستة على العلاقات المثمرة مع العملاء في ظل توسيط رفاهية وبهجة العميل.

كما أن المستخلص احتوى على تفاصيل إحصائية كثيرة قد تكون مربكة للقارئ غير المتخصص. والمستخلص لم يشر بوضوح إلى الإطار النظري الذي استندت إليه الدراسة، ولم يبرز بشكل كافٍ الفجوة البحثية التي تسعى الدراسة لسدها.

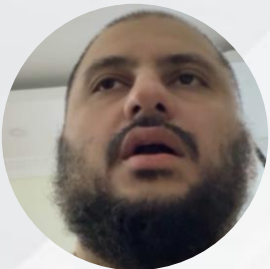


المقدمة

قدم الباحث تمهيداً منطقياً ومتسلسلاً للموضوع، حيث تبدأ بالإشارة إلى أهمية التجارة الإلكترونية وتأثير ذلك على زيادة أهمية الأعمال التي يقدمها تجار التجزئة عبر الإنترنت. تربط المقدمة بشكل جيد بين أهمية الالتزام بالمعايير الأخلاقية في التعاملات الإلكترونية وتأثير ذلك على رفاهية وبهجة العميل، وبالتالي على العلاقات المثمرة معه. ومع ذلك، كما يلاحظ أن المقدمة لم تقدم تعريفاً واضحاً لمفهوم "العلاقات المثمرة مع العملاء" الذي يعتبر المتغير التابع الرئيسي في الدراسة.

مشكلة الدراسة

تم صياغة مشكلة الدراسة بشكل واضح ومنظم من خلال مجموعة من التساؤلات البحثية المحددة التي تغطي جميع العلاقات المباشرة وغير المباشرة بين متغيرات الدراسة. تعكس هذه التساؤلات الستة بدقة الفجوة البحثية التي تم تحديدها في الدراسة. على الرغم من وضوح صياغة المشكلة البحثية، إلا أنه يمكن ملاحظة أن الباحث لم يقدم تبريراً كافياً لأهمية دراسة هذه المشكلة تحديداً في سياق متاجر الملابس متعددة الأقسام. كما أن التساؤلات البحثية لم تتضمن سؤالاً حول الاختلافات المحتملة في العلاقات بين المتغيرات باختلاف الخصائص الديموغرافية للعملاء.

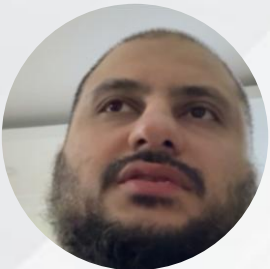


أهمية الدراسة

تبرز أهمية الدراسة من خلال تقسيمها إلى أهمية علمية وأهمية تطبيقية، مما يعكس فهماً عميقاً لدور البحث العلمي في إثراء المعرفة النظرية وتقديم حلول للمشكلات العملية. تدعم الدراسة أهميتها التطبيقية بإحصائيات وبيانات موثقة حول زيادة مستخدمي الإنترنت وكثافة انتشاره مما يعزز من مصداقية الدراسة ويبرز أهميتها مع ذلك، يمكن ملاحظة أن الدراسة لم تقدم تحليلاً كافياً للتحديات الخاصة التي تواجهها متاجر الملابس متعددة الأقسام فيما يتعلق بأخلاقيات التعامل مع العملاء.

أهداف الدراسة

تتميز أهداف الدراسة بالوضوح والتحديد، حيث تم صياغتها بشكل يتوافق تماماً مع تساؤلات مشكلة البحث، مما يعكس اتساقاً منهجياً جيداً. تغطي الأهداف الستة جميع العلاقات المباشرة وغير المباشرة بين متغيرات الدراسة. على الرغم من وضوح وشمولية أهداف الدراسة، إلا أنه يمكن ملاحظة أنها تركز بشكل أساسي على اختبار العلاقات بين المتغيرات دون الإشارة إلى أهداف تطبيقية محددة تتعلق بكيفية الاستفادة من نتائج الدراسة في تحسين أداء متاجر التجزئة الإلكترونية.



الدراسات السابقة

استعرض الباحث العديد من الدراسات العربية والأجنبية التي تناولت أخلاقيات متاجر التجزئة عبر الإنترنت، ورفاهية العميل، وبهجة العميل، والعلاقات المثمرة مع العملاء. استندت الدراسة إلى نظريات مثل نظرية الفعل المبرر ونظرية المنفعة ونظرية الرعاية ونظرية الثقة والالتزام لتفسير العلاقات بين متغيراتها

فرضيات الدراسة

تمت صياغة الفرضيات بشكل يتوافق مع أهداف الدراسة وتساؤلاتها البحثية. تغطي الفرضيات الستة جميع العلاقات المباشرة وغير المباشرة بين متغيرات الدراسة. قام الباحث بتقديم تبرير منطقي لكل فرضية من خلال مراجعة الدراسات السابقة والنظريات ذات الصلة ومع ذلك، لم يقدم الباحث فرضيات فرعية تتعلق بتأثير كل بعد من أبعاد أخلاقيات متاجر التجزئة عبر الإنترنت على المتغيرات التابعة.

منهجية الدراسة

اعتمدت الدراسة على المنهج الاستنباطي الذي يناسب طبيعة الدراسة وأهدافها المتمثلة في اختبار العلاقات بين المتغيرات. قام الباحث بتوضيح خطوات إعداد أداة القياس واختبارها، بدءاً من إجراء دراسة استطلاعية للتأكد من صلاحية الاستبانة.



نتائج الدراسة

قدمت الدراسة عرضاً شاملاً ومفصلاً للنتائج، حيث أظهرت وجود تأثيرات معنوية مباشرة لجميع أبعاد أخلاقيات متاجر التجزئة عبر الإنترنت على رفاهية العملاء، وكان أكثر الأبعاد تأثيراً هو عدم الخداع التسويقي، يليه جودة الخدمات الإلكترونية. بناءً على هذه النتائج، قدمت الدراسة مجموعة من التوصيات العملية، منها ضرورة حماية المعلومات الشخصية للعملاء، والاهتمام بتحقيق رفاهية وبهجة العميل من خلال تحقيق المصداقية وتقديم المنتجات التي تفي باحتياجاتهم، والسعي نحو بناء علاقة طويلة الأجل مع العملاء. على الرغم من شمولية وتفصيل النتائج والتوصيات، إلا أنه يمكن ملاحظة أن الدراسة لم تقدم مقارنة كافية بين نتائجها ونتائج الدراسات السابقة، خاصة تلك التي أجريت في سياقات مشابهة.

المصادر والمراجع

استخدم الباحث مجموعة متنوعة من المصادر العربية والأجنبية متعلقة بموضوع الدراسة وقد اتبع طريقة توثيق علمية منتظمة في عرض المراجع APA





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



شكرًا لطيب المتابعة

