

دراسات نقدية ٣

إعداد الباحثة
هياء عبدالرحمن الشيبة
إشراف الدكتورة
هبة محمد



المطلوب ؟

اختيار رسالة دكتوراة في مجال تخصصك نقد الاطار النظري
للدراسة المختارة والتعليق على مدى ملاءمته وشموليته

1

نقد دراسة دكتوراة بعنوان أثر الريادة الرقمية في الأداء العالي : الدور الوسيط
لذكاء الاعمال في شركات الخدمات المالية الأردنية

قدمت هذه الأطروحة استكمالاً لمتطلبات درجة دكتوراه الفلسفة في تخصص
الإدارة في جامعة العلوم الإسلامية العالمية

للباحثة باسمه "عمر علي" عبد الجبار جعاره (عمان) عام ٢٠٢٣

نقد الإطار النظري للدراسة

بشكل عام الإطار النظري للدراسة جيد وشامل ومنظم بشكل جميل لكنه يمكن أن يكون أفضل بعمل بعض التحسينات

١- الوضوح والتسلسل المنطقي
الإطار النظري منظم بشكل جيد يبدأ بالمقدمة التي توضح أهمية الدراسة وأهدافها ثم يتدرج في عرض المفاهيم المرتبطة بها مثل الريادة الرقمية، الأداء العالي، وذكاء الأعمال وايضاً التسلسل جاء بشكل منطقي

٢- شمولية المراجع والدراسات السابقة
يبدو أن الباحثة استندت إلى مراجع متنوعة وحديثة مما يعزز مصداقية الإطار النظري لكن قد يكون من المفيد توضيح مدى التغطية الجغرافية لهذه المراجع (أي هل تعتمد بشكل أساسي على دراسات أجريت في بيئات مشابهة للأردن أم لا؟). كما أنه من الجيد أن يتم التعليق على الفجوات البحثية بشكل أعمق.

3

٣- تحديد المفاهيم ومتغيرات الدراسة

التعريفات المفاهيمية والإجرائية للمتغيرات واضحة وتغطي الأبعاد المختلفة لكل مفهوم ومع ذلك يمكن أن يكون هناك تفصيل أكبر حول كيفية تفاعل هذه المتغيرات مع بعضها وفقاً لنظريات ودراسات سابقة مما يعزز الإطار النظري.

٤- مدى حداثة الموضوع وأهميته التطبيقية

الموضوع يتمحور حول الريادة الرقمية وهو موضوع حديث وذو صلة كبيرة بعالم الأعمال اليوم ومع ذلك سيكون من الجيد إضافة مناقشة نقدية حول التحديات التي قد تواجه الشركات المالية في تبني الريادة الرقمية مثل المشكلات التكنولوجية أو الثقافية.

٥- مدى ملائمة الإطار النظري

الإطار النظري يركز على الريادة الرقمية وتأثيرها على الأداء العالي مع دور ذكاء الأعمال كوسيط وهو موضوع ملائم جدًا للشركات المالية الأردنية في ظل التحولات الرقمية وكان يمكن للباحثة أن توضح بشكل أعمق مدى خصوصية هذا النموذج للسوق الأردني وهل تختلف العوامل المؤثرة على مقارنة بدول أخرى ذات بيئات اقتصادية مماثلة؟

٦- استخدام المصطلحات والمفاهيم

اللغة المستخدمة في الإطار النظري أكاديمية ودقيقة لكن في بعض الأحيان يكون هناك تكرار لبعض المصطلحات دون إضافة قيمة جديدة يمكن تحسين ذلك عن طريق تقليل التكرار والتركيز أكثر على كيفية تفاعل المفاهيم مع بعضها البعض ضمن سياق الدراسة.

٧- مدى تكامل وملاءمة الإطار النظري مع النموذج البحثي

النموذج البحثي الموضح في الدراسة منطقيًا حيث يعكس العلاقة بين المتغيرات بطريقة واضحة وكان سيصبح أفضل لو تم مناقشة إذا كان هناك متغيرات أخرى قد تؤثر على العلاقة بين الريادة الرقمية والأداء العالي ولم يتم وضعها في الدراسة مثل الثقافة التنظيمية أو الهيكل الإداري للشركات

٨- الحدود البحثية وتأثيرها على شمولية الإطار النظري

ذكرت الباحثة الحدود البحثية (الموضوعية، الزمنية، البشرية، والمكانية) وهي واضحة ومحددة جيدًا لكن يمكن إضافة تحليل أعمق حول مدى تأثير هذه الحدود على تعميم النتائج هل يمكن تطبيق النتائج على قطاعات أخرى غير الشركات المالية؟ وهل هناك أي قيود قد تؤثر على دقة النتائج؟

بعض النصائح لتحسين الإطار النظري

- ١- التقليل من التكرار في استخدام المصطلحات
- ٢- مناقشة متغيرات إضافية لم يتم وضعها في النموذج البحثي
- ٣- التحسين في الربط بين الأجزاء لضمان تسلسل الأفكار
- ٤- التركيز على التحليل النقدي بدلاً من مجرد السرد النظري للمفاهيم
- ٥- إضافة أمثلة أو دراسات حالة لتوضيح كيفية تطبيق الريادة الرقمية في الشركات المالية
- ٦- توضيح الفجوات البحثية وأهمية الدراسة بشكل أعمق وأكثر تفصيلاً



Thank You