

تكليف مقرر مهارات بحثية
إعداد: رغد نادر البلخي
إشراف: د. سارة محمود



عنوان الدراسة
أثر الإعلام الرقمي في تشكيل الوعي لدى فئة الشباب الجامعي
(2022)

شلاغيمة إيمان – بلحيرش مروة

<http://dspace.univ-guelma.dz/jspui/handle/123456789/13524>

الفرضية الرئيسة:

يؤثر الإعلام الرقمي في تنمية الوعي الاجتماعي، والسياسي لدى الرأي العام الشبابي من خلال زيادة تعرضهم ومشاركتهم عبر المواقع الإلكترونية لما يدور حولهم من أوضاع، **ويتفرع منها الفروض التالية :**

1-يلعب الإعلام الرقمي دور المؤثر على فئة الشباب الجامعي، وتنمية وعيهم من خلال تشكيل اتجاهاتهم وسلوكياتهم.

2-يعد الإعلام الرقمي أهم عنصر مشكل للوعي لدى الشباب في كونه العنصر القائم بالأساس على مشاركات الشباب، وتفاعلهم، وتلقيهم لمختلف المعارف، والمعلومات، والأحداث.

3-تتمثل التأثيرات في الإعلام الرقمي، في تشكيل الرأي العام الشبابي، في كون فئة الشباب هي الأكثر تفاعل في المجتمع، خاصة مع ظهور الوسائط الإلكترونية.

أهداف الدراسة :

- ✓ التعرف على مفهوم الإعلام الرقمي، وأوجه الاختلاف بينه وبين مفاهيم الإعلام الأخرى.
- ✓ الكشف عن الدور الذي يلعبه الإعلام الرقمي في تنمية وتشكيل الوعي لدى فئة الشباب الجامعي.
- ✓ التعرف على دور وسائل الإعلام الرقمي في عملية بلورة وتشكيل الوعي.
- ✓ التعرف على السلبيات الناتجة عن انتشار الإعلام الرقمي.
- ✓ التعرف على أكثر التطبيقات في الإعلام الرقمي استخدامًا من قبل الشباب الجامعي.
- ✓ التعرف على إيجابيات وسلبيات استخدام الشباب لوسائل الإعلام الرقمي.
- ✓ عرض الأفكار، وتشریح طبيعة العلاقة الجدلية الموجودة بين ظاهرتي الإعلام الرقمي، والوعي الاجتماعي والسياسي لدى فئة الشباب الجامعي.

في موضوع: "أثر الإعلام الرقمي في تشكيل الوعي لدى فئة الشباب الجامعي":

- المتغير المستقل: الإعلام الرقمي، (وهو العامل الذي نقوم بدراسته لمعرفة تأثيره).
- المتغير التابع: الوعي لدى فئة الشباب الجامعي، (وهو النتيجة التي نقيسها لمعرفة كيف تتأثر بالإعلام الرقمي)

مناقشة المتغيرات في ضوء الفروض والأهداف:

1. المتغير المستقل: الإعلام الرقمي:

1. يمثل هذا المتغير، الوسيلة أو العامل الذي ندرس تأثيره على فئة الشباب الجامعي.

يمكن تقسيم الإعلام الرقمي إلى عناصر، مثل:

1. أنواع الإعلام الرقمي: شبكات التواصل الاجتماعي، المواقع الإخبارية، المدونات، والبلث المباشر.

2. طرق الاستخدام: مشاركة المحتوى، التعليق على الأحداث، متابعة الأخبار، أو التفاعل مع

المجتمعات الرقمية.

1. وفقاً للفروض، الإعلام الرقمي يشكل قوة مؤثرة تؤدي إلى تنمية الوعي الاجتماعي والسياسي للشباب

من خلال الأنشطة التفاعلية، والتعرض المتكرر للمحتوى الرقمي.

1. المتغير التابع: الوعي الاجتماعي والسياسي:

1. يعبر هذا المتغير عن مستوى فهم الشباب وإدراكهم للقضايا المجتمعية والسياسية، وكذلك تأثير الإعلام الرقمي على تشكيل اتجاهاتهم وسلوكياتهم.
2. بناءً على الأهداف، الوعي يمكن قياسه من خلال:

1. المعارف: مدى معرفة الشباب بالقضايا الجارية.
 2. الاتجاهات: مواقف الشباب من الأحداث السياسية، والاجتماعية.
 3. السلوكيات: القرارات والمواقف التي يتخذونها نتيجة التأثير الإعلامي.
- ## 2. المتغيرات الوسيطة (إذا تمت دراستها):

1. يمكن أن تشمل عوامل تؤثر على العلاقة بين الإعلام الرقمي والوعي، مثل:
1. الخصائص الديموغرافية: العمر، الجنس، مستوى التعليم.
2. مستوى الانخراط الرقمي: عدد الساعات اليومية التي يقضيها الشباب على المنصات الرقمية.
3. نوعية المحتوى: الأخبار والمعلومات المتاحة، المصادقية، التفاعل مع الأخبار الزائفة.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

