



جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

قسم / تخصص إدارة الأعمال

عنوان البحث

التحديات والفرص في تطوير قطاع الطيران الخاص في الاسواق الناشئة

إعداد الطالب/ صالح حسين ال مخلص

242000829

إشراف/

د.الفیصل عبد الحمید

د.فايز جراد

العام الدراسي:

2024

## جدول المحتويات

|    |                            |
|----|----------------------------|
| 3  | مقدمة:                     |
| 4  | مشكلة الدراسة:             |
| 5  | أهمية الدراسة:             |
| 6  | أهداف الدراسة:             |
| 7  | تساؤلات الدراسة:           |
| 8  | فروض الدراسة:              |
| 9  | الدراسات السابقة:          |
| 10 | المنطلقات النظرية للدراسة: |
| 11 | المنهجية وطرق البحث:       |
| 12 | أدوات الدراسة :            |
| 13 | حدود الدراسة :             |
| 14 | المراجع:                   |

## مقدمة:

تعتبر صناعة الطيران الخاص جزءًا حيويًا من قطاع الطيران العالمي، حيث تلعب دورًا محوريًا في تلبية احتياجات السفر الفاخرة والشخصية، وتقديم حلول مرنة للشركات وكبار الشخصيات. شهد هذا القطاع نموًا ملحوظًا في السنوات الأخيرة، خاصة في ظل جائحة كوفيد-19 التي دفعت العديد من الأفراد والشركات إلى البحث عن بدائل للسفر التجاري التقليدي، مما أدى إلى زيادة الإقبال على الطائرات الخاصة لضمان السلامة والراحة. لكن في الأسواق الناشئة، يواجه القطاع تحديات كبيرة تحتاج إلى معالجة لتحفيز النمو وتلبية الطلب المتزايد على السفر الخاص.

تبرز الأسواق الناشئة كوجهات واعدة لتطوير الطيران الخاص، حيث تُظهر بيانات السوق زيادة في عدد الأفراد ذوي الدخل المرتفع في مناطق مثل آسيا والشرق الأوسط وأفريقيا. تشير التقارير الحديثة إلى أن الطبقة المتوسطة المتنامية في هذه المناطق تساهم في زيادة الطلب على خدمات الطيران الخاص، لا سيما مع تزايد عدد الأثرياء الجدد ورجال الأعمال الباحثين عن طرق أسرع وأكثر كفاءة للتنقل بين وجهات العمل. على سبيل المثال، يتوقع تقرير ABL Aviation أن يرتفع الطلب على السفر الجوي في أفريقيا إلى ثلاثة أضعاف خلال العقد المقبلين، مما يعزز الحاجة إلى استثمارات في تطوير البنية التحتية للطيران الخاص وتوسيع أساطيل الطائرات (ABL Aviation).

مع ذلك، تواجه صناعة الطيران الخاص في الأسواق الناشئة مجموعة من التحديات التي تعيق نموها. تشمل هذه التحديات عدم توفر البنية التحتية الملائمة، مثل المطارات والمرافق الداعمة، بالإضافة إلى القيود التنظيمية الصارمة التي قد تعيق تطور القطاع. كما أن ارتفاع تكلفة الوقود والتقلبات الاقتصادية المتكررة يضيفان تحديات إضافية أمام شركات الطيران الخاص في الأسواق الناشئة، ما يجعل من الضروري إيجاد استراتيجيات فعالة لمواجهة هذه العقبات. وفقًا لتقرير KPMG لعام 2023، فإن التقلبات في أسعار الطاقة والحاجة إلى تحسين الكفاءة التشغيلية تؤثر بشكل كبير على ربحية قطاع الطيران، خاصة في المناطق التي لا تزال تعتمد على السياسات الاقتصادية غير المستقرة (KPMG).

تتمثل الفرص الرئيسية لنمو الطيران الخاص في الأسواق الناشئة في عدة عوامل. من بين هذه العوامل، يأتي الابتكار التكنولوجي في مقدمة العوامل الدافعة، حيث يتيح استخدام التقنيات الحديثة والطائرات الصديقة للبيئة، مثل الطائرات الكهربائية والهجينة، تحسين الكفاءة التشغيلية وتقليل الأثر البيئي. في هذا السياق، تساهم الوقود المستدام (SAF) بشكل متزايد في تقليل الانبعاثات الكربونية بنسبة تصل إلى 80% مقارنة بالوقود التقليدي، مما يعزز من جاذبية الطيران الخاص باعتباره خيارًا أكثر استدامة (Cascade Business News).

علاوة على ذلك، فإن التحسينات في تمويل الطائرات وخيارات التأجير تقدم فرصًا جديدة لتوسيع الوصول إلى الطيران الخاص في الأسواق الناشئة. يشير تقرير CAPA لعام 2023 إلى أن انتشار نماذج الأعمال المرنة، مثل الملكية الجزئية والعضوية، يساعد على تقليل العوائق المالية أمام الأفراد والشركات الراغبة في الدخول إلى سوق الطيران الخاص. تزايد أيضًا أهمية الشراكات بين الشركات المحلية والدولية لتطوير البنية التحتية للطيران الخاص في هذه الأسواق، مما يساعد على تحسين جودة الخدمات وزيادة الكفاءة التشغيلية (Centre for Aviation).

بناءً على ما سبق، يتضح أن تطوير قطاع الطيران الخاص في الأسواق الناشئة يتطلب مزيجاً من الاستثمارات الاستراتيجية والسياسات الحكومية الداعمة للتغلب على التحديات وتحقيق الاستفادة الكاملة من الفرص المتاحة.

### **مشكلة الدراسة:**

تتمثل مشكلة الدراسة في التحديات الكبيرة التي تعيق تطوير قطاع الطيران الخاص في الأسواق الناشئة على الرغم من النمو السريع في الطلب على هذه الخدمات. تتضمن هذه التحديات عدة عوامل مترابطة تؤثر سلباً على قدرة الشركات على النمو وتحقيق الربحية، بما في ذلك:

البنية التحتية المحدودة: تعاني العديد من الأسواق الناشئة من نقص في البنية التحتية اللازمة لدعم الطيران الخاص، مثل مطارات حديثة قادرة على استيعاب الطائرات الخاصة، ومنشآت الصيانة المتقدمة. هذا النقص يؤثر على إمكانية تقديم خدمات متميزة وبأسعار تنافسية، مما يعوق جذب المستثمرين والمستخدمين المحتملين للطيران الخاص. يشير تقرير ABL Aviation إلى أن البنية التحتية في أفريقيا وآسيا تتطلب استثمارات ضخمة لتعزيز قدرة الأسواق على استيعاب النمو المتوقع في الطلب على السفر الجوي الخاص (ABL Aviation).

1. القيود التنظيمية: تواجه شركات الطيران الخاص تحديات مرتبطة بالقوانين واللوائح المعقدة والمختلفة بين

الدول. تؤدي هذه التحديات التنظيمية إلى صعوبات في تشغيل الرحلات عبر الحدود وتؤثر على مرونة الشركات في توسيع خدماتها إلى أسواق جديدة. في تقرير CAPA لعام 2023، ذكر أن عدم الاتساق في السياسات بين البلدان يشكل عائقاً أمام تطور القطاع، خاصة في المناطق التي تفتقر إلى إطار تنظيمي موحد

(Centre for Aviation).

2. ارتفاع التكاليف التشغيلية: يشكل ارتفاع أسعار الوقود وتكاليف الصيانة تحدياً رئيسياً لشركات الطيران الخاص. نظراً لأن قطاع الطيران يعتمد بشكل كبير على النفط، فإن تقلبات أسعار الوقود تؤثر مباشرة على الربحية. وفقاً لتقرير KPMG لعام 2023، فإن التكاليف المرتفعة تؤدي إلى زيادة الأعباء المالية على الشركات، مما يقلل من قدرتها على تقديم خدمات بأسعار معقولة)

KPMG

(التحديات الاقتصادية والتمويلية: تواجه الأسواق الناشئة تحديات اقتصادية متعلقة بالتقلبات المالية ونقص التمويل اللازم للاستثمار في الأساطيل الحديثة وتطوير المطارات. عدم استقرار العملات وارتفاع معدلات الفائدة يشكلان عائقاً إضافياً أمام حصول الشركات على التمويل اللازم للنمو. يوضح تقرير Jetcraft لعام 2023 أن البيئة الاقتصادية الحالية تضيق مزيداً من التحديات أمام شركات الطيران الخاص، خصوصاً في الأسواق التي لا تزال تواجه عدم استقرار اقتصادي كبير)

Connecting Travel

من خلال تناول هذه العوامل، يسعى البحث إلى تحليل التحديات التي تحول دون تطور قطاع الطيران الخاص، وتقديم حلول للتغلب عليها لتعزيز قدرة الأسواق الناشئة على الاستفادة من الفرص المتاحة.

## أهمية الدراسة:

تتجلى أهمية هذه الدراسة في تسليط الضوء على التحديات والفرص المتعلقة بتطوير قطاع الطيران الخاص في الأسواق الناشئة، مما يمكن أن يسهم في دفع عجلة النمو الاقتصادي وتحسين خدمات السفر. أولاً، تطوير الطيران الخاص يعزز الاستثمارات في البنية التحتية للطيران، مثل المطارات وخدمات الصيانة، مما ينعكس إيجاباً على الاقتصاد المحلي من خلال خلق فرص عمل جديدة وجذب الاستثمارات الأجنبية. (ABL Aviation, 2024)

ثانياً، يوفر الطيران الخاص خيارات سفر مرنة وفعالة للشركات والأفراد في الأسواق الناشئة، مما يسهم في تسريع التواصل التجاري وتوسيع الشبكات الاقتصادية. وفقاً لتقرير (CAPA, 2023)، يمكن لتحسين خدمات الطيران الخاص تعزيز التجارة والسياحة بشكل كبير، خصوصاً في الأسواق الناشئة التي تشهد نمواً سريعاً في الطبقة المتوسطة وارتفاع الطلب على السفر الفاخر.

ثالثاً، يشجع تطوير الطيران الخاص على تبني ممارسات بيئية مستدامة من خلال استخدام تقنيات حديثة مثل الوقود المستدام (SAF)، مما يقلل من الانبعاثات الكربونية بنسبة تصل إلى 80% مقارنة بالوقود التقليدي (Cascade Business News, 2023). هذا النهج يسهم في تحقيق الأهداف البيئية العالمية، ويجعل الطيران الخاص خياراً أكثر جاذبية للركاب الباحثين عن حلول سفر صديقة للبيئة.

## أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى تحقيق مجموعة من الأهداف المهمة التي تساهم في فهم ديناميكيات وتحديات قطاع الطيران الخاص في الأسواق الناشئة، وتشمل هذه الأهداف ما يلي:

1. تحديد التحديات الرئيسية: تهدف الدراسة إلى تحليل التحديات التي تواجه قطاع الطيران الخاص في الأسواق الناشئة، بما في ذلك نقص البنية التحتية، القيود التنظيمية، وارتفاع التكاليف التشغيلية. تسلط التقارير الحديثة مثل تقرير (KPMG, 2023) الضوء على تأثير هذه العوامل على ربحية واستدامة الشركات العاملة في هذا المجال، خاصة في ظل التغيرات الاقتصادية والجيوسياسية. (KPMG, 2023)
2. استكشاف الفرص المتاحة للنمو: تسعى الدراسة إلى تحديد الفرص التي يمكن الاستفادة منها لتعزيز نمو الطيران الخاص، مثل التطور التكنولوجي في مجال الوقود المستدام والطائرات الكهربائية، والتي يمكن أن تكون محفزاً رئيسياً للنمو وتقليل الانبعاثات الكربونية. (Cascade Business News, 2023)
3. تقديم توصيات استراتيجية: تهدف الدراسة إلى تقديم توصيات مستندة إلى البيانات حول كيفية مواجهة التحديات واستغلال الفرص لتعزيز تنافسية القطاع في الأسواق الناشئة. يشير تقرير (CAPA, 2023) إلى أهمية تطوير سياسات حكومية داعمة وشراكات بين القطاعين العام والخاص لتحفيز النمو في قطاع الطيران الخاص. (CAPA, 2023)

## تساؤلات الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى الإجابة على مجموعة من الأسئلة البحثية التي تساعد في فهم أعمق للتحديات والفرص في تطوير قطاع الطيران الخاص في الأسواق الناشئة. تتضمن الأسئلة الرئيسية ما يلي:

1. ما هي التحديات الرئيسية التي تواجه قطاع الطيران الخاص في الأسواق الناشئة؟  
يتضمن هذا السؤال استكشاف العقبات المرتبطة بالبنية التحتية، القوانين التنظيمية، والتكاليف التشغيلية التي تؤثر على الشركات. تشير تقارير حديثة مثل تقرير (KPMG, 2023) إلى أن التكاليف العالية والتقلبات الاقتصادية تُعد من بين التحديات الأساسية التي تواجه الطيران الخاص في هذه الأسواق (KPMG, 2023).
2. ما هي الفرص المتاحة لتعزيز قطاع الطيران الخاص في هذه الأسواق؟  
تركز الدراسة على اكتشاف الفرص المتعلقة بالابتكار التكنولوجي، مثل استخدام الوقود المستدام والطائرات الكهربائية. يتوقع تقرير (Cascade Business News, 2023) زيادة في تبني هذه التقنيات كجزء من الجهود لتحقيق الاستدامة. (Cascade Business News, 2023)
3. كيف يمكن التغلب على التحديات لتعزيز النمو المستدام لقطاع الطيران الخاص؟  
يتناول هذا السؤال استراتيجيات مواجهة التحديات من خلال التعاون بين القطاعين العام والخاص، وتطوير سياسات حكومية تدعم الابتكار والتوسع في الطيران الخاص. تشير بيانات (CAPA, 2023) إلى أن السياسات المرنة وتحسين الشراكات يمكن أن تساهم في تذليل العقبات. (CAPA, 2023)

## فروض الدراسة:

تسعى هذه الدراسة إلى اختبار مجموعة من الفرضيات المتعلقة بالتحديات والفرص في تطوير قطاع الطيران الخاص في الأسواق الناشئة. تشمل الفرضيات الرئيسية ما يلي:

1. هناك تحديات تنظيمية وبنية تحتية تؤثر بشكل كبير على تطور قطاع الطيران الخاص في الأسواق الناشئة.

هذه الفرضية تستند إلى تقارير متعددة، مثل تقرير KPMG (2023) الذي يشير إلى أن عدم كفاية البنية التحتية للطيران، إلى جانب الأنظمة الصارمة والمختلفة من دولة لأخرى، يمثلان عوائق رئيسية أمام الشركات العاملة في هذا القطاع. (KPMG, 2023) بالإضافة إلى ذلك، يوضح تقرير ABL Aviation (2024) أن الأسواق الناشئة مثل أفريقيا وآسيا تحتاج إلى تحسينات كبيرة في بنيتها التحتية لدعم النمو المتوقع في الطلب على الطيران الخاص. (ABL Aviation, 2024)

2. التطور التكنولوجي واستخدام الوقود المستدام يمكن أن يكونا عوامل رئيسية لتعزيز نمو الطيران الخاص في الأسواق الناشئة.

مع تزايد الاهتمام العالمي بتقليل الانبعاثات الكربونية، فإن تبني التقنيات الجديدة مثل الطائرات الكهربائية والوقود المستدام (SAF) يعد فرصة كبيرة لتعزيز الاستدامة في قطاع الطيران. يشير تقرير Cascade Business News (2023) إلى أن استخدام SAF يقلل من الانبعاثات بنسبة تصل إلى 80%، مما يعزز جاذبية الطيران الخاص كخيار بيئي أكثر استدامة. (Cascade Business News, 2023)

3. تحقيق الشراكات بين القطاعين العام والخاص يمكن أن يساهم في مواجهة التحديات الاقتصادية وزيادة الاستثمارات في قطاع الطيران الخاص.

تدعم هذه الفرضية تقارير CAPA (2023) التي توضح أن السياسات الحكومية الداعمة للشراكات مع القطاع الخاص يمكن أن تساعد في تحسين الوضع الاقتصادي للطيران الخاص وزيادة قدرة الشركات على التوسع. (CAPA, 2023)

## الدراسات السابقة:

استنادًا إلى الأبحاث الحديثة حول قطاع الطيران الخاص في الأسواق الناشئة، تسلط الدراسات السابقة الضوء على عدة نقاط رئيسية تساعد في فهم التحديات والفرص المتعلقة بهذا القطاع.

1. **التعافي من الجائحة:** يشير تقرير حديث إلى أن الانتعاش بعد جائحة كوفيد-19 خلق مجموعة من التحديات أمام شركات الطيران، بما في ذلك ارتفاع تكاليف التشغيل وزيادة أسعار الوقود، إضافة إلى القيود الناتجة عن تغيرات الطقس المتطرفة. تقترح الدراسة حلولاً مثل تعزيز الجاهزية لمواجهة المخاطر لتحسين استدامة القطاع في المستقبل. (Dube, 2023)

2. **تنقل الطيران المتقدم (AAM):** تمثل التنقلات الجوية المتقدمة فرصاً جديدة في الأسواق الناشئة من خلال تقديم خدمات الطيران عند الطلب وخدمات التاكسي الجوي. ومع ذلك، تتطلب هذه الفرص استثمارات في البنية التحتية مثل مطارات الإقلاع والهبوط العمودي، إلى جانب التغلب على التحديات التنظيمية والتقنية (Goyal et al., 2021).

3. **إمكانات النمو في الأسواق الناشئة:** يُظهر تقرير من ABL Aviation أن النمو السريع في عدد السكان في آسيا وأفريقيا يدعم زيادة الطلب على السفر الجوي. ومع ذلك، تبقى هناك عقبات مثل عدم الاستقرار السياسي واللوائح غير المستقرة، مما يؤثر على قدرة هذه الأسواق على الاستفادة من الفرص المتاحة بشكل كامل. (ABL Aviation, 2024)

4. **استخدام الوقود المستدام (SAF):** هناك دفع كبير نحو اعتماد الوقود المستدام كجزء من الجهود للحد من الانبعاثات الكربونية، خاصة في الأسواق الناشئة التي تستهدف تقليل تأثيرها البيئي. من المتوقع أن يزيد اعتماد الوقود المستدام بشكل كبير بحلول عام 2050 ليشكل 65% من إجمالي استهلاك الوقود الجوي (Oxford Business Group, 2023).

من خلال مراجعة الدراسات السابقة، يمكن فهم الديناميكيات الحالية لهذا القطاع والتحديات المستمرة، ما يساعد في تقديم توصيات مبنية على الأدلة لتعزيز التنمية المستدامة في الطيران الخاص بالأسواق الناشئة.

## المنطلقات النظرية للدراسة:

تركز هذه الدراسة على مجموعة من النظريات التي تدعم تحليل التحديات والفرص في تطوير قطاع الطيران الخاص في الأسواق الناشئة. يمكن النظر إلى هذه المنطلقات النظرية من خلال ثلاثة أطر أساسية:

1. **نظرية النمو الاقتصادي:** تعد هذه النظرية مرجعاً رئيسياً لفهم تأثير التطورات في قطاع الطيران الخاص على الاقتصاد الكلي، خصوصاً في الأسواق الناشئة. تنظر نظرية النمو الاقتصادي إلى الاستثمارات في البنية التحتية للطيران كعنصر محفز للنمو الاقتصادي من خلال تعزيز التجارة، السياحة، وتسهيل حركة الأفراد. يُظهر تقرير (ABL Aviation, 2024) أن زيادة الاستثمارات في الطيران الخاص في مناطق مثل أفريقيا وآسيا يمكن أن تحفز النمو الاقتصادي بشكل كبير، خاصةً مع تزايد الطلب على الرحلات الجوية (ABL Aviation, 2024).

2. **نظرية التنمية المستدامة:** تعتمد هذه النظرية على فكرة تحقيق التوازن بين النمو الاقتصادي والحفاظ على البيئة. يعتبر استخدام التقنيات الجديدة، مثل الوقود المستدام (SAF) والطائرات الكهربائية، أحد السبل لتحقيق أهداف التنمية المستدامة وتقليل الانبعاثات الكربونية، وهو ما يتماشى مع الأهداف العالمية للوصول إلى صفر انبعاثات بحلول 2050. يشير تقرير (Oxford Business Group, 2023) إلى أن زيادة استخدام الوقود المستدام في الأسواق الناشئة يمكن أن يساهم في تحقيق الأهداف البيئية مع دعم النمو في قطاع الطيران. (Oxford Business Group, 2023)

3. **نظرية الابتكار التكنولوجي:** هذه النظرية تركز على دور الابتكارات التكنولوجية في تحسين كفاءة قطاع الطيران وتخفيض التكاليف التشغيلية. وفقاً لدراسة أجرتها (Goyal et al., 2021)، فإن التنقل الجوي المتقدم (AAM) يعكس القدرة على دمج التقنيات الحديثة لتعزيز كفاءة الطيران وتقليل الأثر البيئي، مما يجعلها إحدى الطرق الواعدة لتحقيق التنمية المستدامة في قطاع الطيران الخاص. (Goyal et al., 2021)

تساهم هذه النظريات في توجيه الدراسة نحو فهم أعمق للتحديات التي يواجهها القطاع، وكيفية تحويل هذه التحديات إلى فرص لتعزيز النمو المستدام.

## المنهجية وطرق البحث:

ستعتمد هذه الدراسة على منهجية وصفية تحليلية تهدف إلى استكشاف التحديات والفرص المتعلقة بتطوير قطاع الطيران الخاص في الأسواق الناشئة. سيتم استخدام مجموعة متنوعة من أساليب جمع البيانات وتحليلها لضمان شمولية الدراسة وتقديم توصيات مستندة إلى الأدلة.

### 1. مصادر البيانات

- البيانات الثانوية: سيتم الاعتماد بشكل رئيسي على البيانات الثانوية المتاحة من خلال التقارير الدولية والأكاديمية، مثل تقارير (2024) ABL Aviation و(2023) Oxford Business Group، التي تتناول قضايا الطيران في الأسواق الناشئة. كما ستشمل البيانات تقارير من مؤسسات معترف بها مثل IATA وCAPA، التي تقدم رؤى حول ديناميكيات السوق ومعدلات النمو والتحديات.
- الدراسات الأكاديمية: استخدام دراسات سابقة منشورة في دوريات علمية موثوقة مثل *Aerospace Sustainability* لفهم التحديات المتعلقة بالتنقل الجوي المتقدم (Goyal et al., 2021)؛ (Dube, 2023). ستساعد هذه الدراسات في تحليل الابتكارات التكنولوجية ومرونة السوق.

### 2. طرق جمع البيانات

- تحليل الوثائق والتقارير: سيتم تحليل التقارير الرسمية والمقالات الأكاديمية لتحديد التحديات الأساسية والفرص المتاحة لتطوير قطاع الطيران الخاص.
- المقابلات مع الخبراء: يمكن إجراء مقابلات مع خبراء في الصناعة لجمع رؤى متعمقة حول التحديات والفرص التي تواجه القطاع، بما في ذلك الاستدامة وتحديات التمويل.

### 3. طرق تحليل البيانات

- تحليل المحتوى: سيتم استخدام تحليل المحتوى لاستعراض وتفسير المعلومات الواردة في التقارير والدراسات السابقة، مما يساعد على فهم الاتجاهات الحالية والعوامل المؤثرة في القطاع.
  - التحليل الإحصائي: قد يتم اللجوء إلى التحليل الإحصائي لبعض البيانات الاقتصادية المتعلقة بنمو الطيران الخاص وأسعار الوقود، باستخدام أدوات مثل برامج SPSS أو Excel لاستخراج استنتاجات دقيقة حول العوامل التي تؤثر على القطاع.
- ستسهم هذه المنهجية في تقديم دراسة شاملة تعتمد على الأدلة العلمية والتقارير المتخصصة لتقديم توصيات عملية للنهوض بقطاع الطيران الخاص في الأسواق الناشئة.

## أدوات الدراسة :

تركز أدوات هذه الدراسة على مجموعة من الوسائل التي تساعد في جمع البيانات اللازمة وتحليلها بهدف فهم التحديات والفرص في قطاع الطيران الخاص بالأسواق الناشئة. تشمل الأدوات المستخدمة ما يلي:

### 1. المقابلات مع الخبراء

تُعد المقابلات الشخصية مع خبراء الطيران وأصحاب المصلحة الرئيسيين أداة فعالة لجمع رؤى معمقة حول التحديات والفرص. سيتم اختيار المشاركين بعناية لضمان تمثيل مختلف الفئات مثل ممثلي شركات الطيران، والمستثمرين في مجال الطيران، وخبراء البيئة والتنمية المستدامة. الهدف من هذه المقابلات هو الحصول على معلومات نوعية حول التحديات التنظيمية والتقنية بالإضافة إلى الحلول المحتملة للنهوض بالقطاع.

### 2. تحليل الوثائق والتقارير الثانوية

سيتم استخدام تحليل الوثائق كمصدر رئيسي للبيانات الثانوية، من خلال مراجعة تقارير مثل ABL Aviation (2024) وOxford Business Group (2023)، بالإضافة إلى الدراسات الأكاديمية المنشورة. سيساعد هذا التحليل في تقييم الاتجاهات السوقية وفهم السياسات التنظيمية وتأثير الابتكارات التكنولوجية على القطاع. يُعتبر تحليل المحتوى هنا أداة مهمة لاستخراج الأنماط المشتركة والتحديات الفريدة التي تواجه الأسواق الناشئة.

### 3. استخدام الإحصاءات والبيانات الكمية

سيتم استخدام أدوات تحليل البيانات الكمية مثل برامج Excel وSPSS لتحليل البيانات المتعلقة بنمو قطاع الطيران الخاص، بما في ذلك إحصاءات حول عدد الرحلات، وأسعار الوقود، والتكاليف التشغيلية. تُعد هذه الأدوات ضرورية لفهم التأثير الاقتصادي ولتحديد العوامل المؤثرة على نمو القطاع، كما يساعد التحليل الكمي في تقديم تقديرات دقيقة حول إمكانات السوق المستقبلية.

### 4. المراجعة الوثائقية للدراسات السابقة

سيتم استعراض الدراسات السابقة المنشورة في مجالات علمية موثوقة، مثل *Sustainability* و *Aerospace*، من أجل الاستفادة من البيانات والأطر النظرية التي تمت مناقشتها مسبقًا. على سبيل المثال، أظهرت دراسات سابقة (Dube, 2023)؛ (Goyal et al., 2021) معلومات قيمة حول تأثير الجائحة على القطاع وفرص استخدام التقنيات الجديدة.

من خلال الاعتماد على هذه الأدوات المتنوعة، يمكن تحقيق فهم شامل للمشاكل والفرص المتاحة في قطاع الطيران الخاص، مما يساعد على تقديم توصيات مدعومة بالأدلة.

## حدود الدراسة :

تعتمد حدود هذه الدراسة على عوامل جغرافية، زمنية، ومنهجية تؤثر على نطاق النتائج والتوصيات التي يمكن استخلاصها. تشمل هذه الحدود ما يلي:

### 1. الحدود الجغرافية

تركز الدراسة على الأسواق الناشئة، مع التركيز بشكل خاص على مناطق مثل آسيا، أفريقيا، والشرق الأوسط. تهدف هذه الحدود الجغرافية إلى تحليل التحديات والفرص التي تميز هذه الأسواق، مع الإشارة إلى أن النتائج قد لا تكون قابلة للتعميم على الأسواق المتقدمة مثل أمريكا الشمالية أو أوروبا، حيث تختلف الديناميكيات الاقتصادية والبنية التحتية للطيران بشكل كبير (Oxford Business Group, 2023).

### 2. الحدود الزمنية

تمتد الدراسة على الفترة ما بين عامي 2015 و2024، بهدف تحليل التطورات في قطاع الطيران الخاص على مدى العقد الماضي، مع التركيز على تأثير جائحة كوفيد-19 والتعافي اللاحق. ومع ذلك، فإن الاعتماد على بيانات تمتد على هذه الفترة الزمنية قد لا يعكس بالضرورة التغيرات السريعة التي قد تحدث بعد 2024، مثل التقدم التكنولوجي المستمر في مجال الطيران (Dube, 2023).

### 3. الحدود المنهجية

تعتمد الدراسة بشكل رئيسي على البيانات الثانوية، بما في ذلك التقارير الرسمية والدراسات الأكاديمية، مما قد يحد من القدرة على جمع بيانات نوعية ميدانية مباشرة. بالإضافة إلى ذلك، قد تؤثر محدودية الوصول إلى بعض البيانات الحساسة الخاصة بالشركات أو الحكومات على دقة النتائج. لذلك، سيتم التركيز على تحليل الاتجاهات العامة بدلاً من تقديم استنتاجات دقيقة حول أداء شركات معينة (Goyal et al., 2021).

### 4. حدود التركيز على بعض التحديات دون الأخرى

تركز الدراسة على جوانب معينة مثل البنية التحتية والتكنولوجيا، وقد لا تغطي بعض الجوانب الأخرى التي يمكن أن تؤثر على قطاع الطيران الخاص، مثل العوامل الثقافية أو الاجتماعية. على الرغم من أن هذه الجوانب ليست محور الدراسة، فإنها قد تؤثر بشكل غير مباشر على النتائج.

من خلال فهم هذه الحدود، يمكن تقييم مدى دقة وتعميم نتائج الدراسة، مع مراعاة العوامل المؤثرة التي قد لا تكون قد تناولتها بشكل شامل.

## المراجع:

1. **ABL Aviation.** (2024). *Emerging Markets: Their Growth Trajectories and Impacts On Aviation Financing*. Retrieved from <https://ablaviation.com>
2. **Dube, K.** (2023). Emerging from the COVID-19 Pandemic: Aviation Recovery, Challenges and Opportunities. *Aerospace*, 10(1), 19. <https://doi.org/10.3390/aerospace10010019>
3. **Goyal, R., Reiche, C., Fernando, C., & Cohen, A.** (2021). Advanced Air Mobility: Demand Analysis and Market Potential of the Airport Shuttle and Air Taxi Markets. *Sustainability*, 13(13), 7421. <https://doi.org/10.3390/su13137421>
4. **Oxford Business Group.** (2023). *Emerging markets look to capture a larger share of the aviation market*. Retrieved from <https://oxfordbusinessgroup.com>
5. **CAPA.** (2023). *The shape of the aviation industry - CAPA's 2023 Megatrends and World Summit Agenda*. Retrieved from <https://centreforaviation.com>
6. **Cascade Business News.** (2023). *Private Aviation: Figures for 2023 and 2024*. Cascade Business News. Retrieved from <https://cascadebusnews.com>
7. **KPMG.** (2023). *Aviation Leaders Report 2023*. KPMG Ireland. Retrieved from <https://kpmg.com>