

مقرر دراسات نقدية
إعداد الطالبة: كريمة البلخي
إشراف الدكتور: مضر علي



•عنوان الدراسة: "دور الإعلام الرقمي في رسم ملامح التنمية المستدامة وصناعة المستقبل الأخضر في مصر"
•المؤلف: وفاء علي
•سنة النشر: 2024

•عنوان الدراسة: "دور الإعلام الرقمي في رفع مستوى الوعي المروري بالمجتمع الكويتي لتحقيق أهداف التنمية المستدامة"
•المؤلف: عامر سالم علي الحصينان
•سنة النشر: 2023

أوجه الشبه:

- 1.الموضوع المشترك: كلا الدراستين تركزان على دور الإعلام الرقمي في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في مجتمعاتهما ، مع اختلاف المجالات المستهدفة: (البيئة في مصر ، والسلامة المرورية في الكويت).
- 2.التفاعل المجتمعي: تسعى الدراسة تفاعل الجمهور مع المحتوى الرقمي ، وكيف يمكن أن يؤثر هذا التفاعل في تغيير السلوكيات في مجالات مختلفة.
- 3.استخدام المنصات الرقمية: تعتمد الدراسة على منصات الإعلام الرقمي ، مثل: وسائل التواصل الاجتماعي ، والمواقع الإلكترونية ، لنقل المعلومات ، وتعزيز الوعي لدى الجمهور.
- 4.المنهجية: كلا الدراستين ، استخدمتا منهجاً وصفيًا يعتمد على تحليل البيانات المتعلقة بتفاعل الجمهور مع الحملات الإعلامية.
- 5.التأثير على السلوكيات: كلا الدراستين ، تسعيان إلى قياس تأثير الإعلام الرقمي على السلوكيات المجتمعية ، سواء كانت سلوكيات بيئية في مصر ، أو سلوكيات مرورية في الكويت.

أوجه الاختلاف:

1.المجال المستهدف:

1. دراسة وفاء علي، تركز على التنمية المستدامة في مصر، خاصة في مجال الاستدامة البيئية، وتحليل دور الإعلام الرقمي في رفع الوعي البيئي، والمشاركة المجتمعية.
2. دراسة عامر سالم علي الحصينان، تركز على الوعي المروري في الكويت، وتحليل دور الإعلام الرقمي في رفع الوعي المروري، وتحقيق أهداف السلامة على الطرق.

2.المشكلة:

1. في دراسة وفاء علي، المشكلة هي: نقص المحتوى الفعّال، والاستراتيجيات الشاملة التي يمكن أن تساهم في نشر الوعي البيئي عبر الإعلام الرقمي.
2. في دراسة عامر سالم علي الحصينان، المشكلة هي: قلة التفاعل مع الحملات الإعلامية التي تهدف إلى تحقيق أهداف السلامة المرورية؛ حيث تفتقر إلى الثقة الكافية من الجمهور في هذه الحملات.

3.المنهجية:

1. دراسة وفاء علي، اعتمدت على إطار نظري لدراسة تأثير الإعلام الرقمي في التنمية المستدامة البيئية، وتحليل المنصات الرقمية بشكل عام.
2. دراسة عامر سالم علي الحصينان، استخدمت منهج المسح باستخدام استبيانات لجمع البيانات من عينة من الجمهور الكويتي، وتحليل تأثير الإعلام الرقمي في السلوكيات المرورية.

1. الأهداف:

1. دراسة وفاء علي، تهدف إلى دراسة دور الإعلام الرقمي في تعزيز الوعي البيئي، وتحديد أنواع المحتوى الرقمي الأكثر تأثيراً على الجمهور.
2. دراسة عامر سالم علي الحصينان، تركز على قياس تأثير الإعلام الرقمي في رفع الوعي المروري، وتحقيق أهداف السلامة على الطرق لدى المجتمع الكويتي.

2. النتائج:

1. دراسة وفاء علي، أظهرت أن الإعلام الرقمي يمكن أن يكون أداة فعالة في رفع الوعي البيئي، لكن هناك تحديات تتعلق بنقص المحتوى الفعال، واستراتيجيات النشر.
2. دراسة عامر سالم علي الحصينان، أظهرت أن هناك تفاعلاً كبيراً من الجمهور الكويتي مع المحتوى الرقمي المتعلق بالسلامة المرورية، كما تبين وجود علاقة معنوية بين الثقة في الإعلام الرقمي، والتغيرات السلوكية المرورية.

3. التوصيات:

1. دراسة وفاء علي، أوصت بزيادة الاستراتيجيات الإعلامية البيئية عبر المنصات الرقمية، وتعزيز التعاون بين الإعلام الحكومي، وغير الحكومي لتحقيق أهداف التنمية المستدامة البيئية.
2. دراسة عامر سالم علي الحصينان، أوصت بزيادة الاستثمارات في المحتوى الرقمي المتعلق بالسلامة المرورية، وتطوير استراتيجيات إعلامية تفاعلية لضمان تفاعل أكبر من الجمهور.



Thank You