

تأثير استخدام التكنولوجيا على نجاح المشروع في قطاع التجزئة في سلسلة متاجر شركة بنده القابضة بجدة "دراسة حالة"

اسم الطالب: مازن عبده صالح دريب

الرقم الجامعي: 2021204967

مشروع تخرج- 1

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

شكر وتقدير

بسم الله والصلاة والسلام على رسول الله وعلى آله وصحبه أجمعين

الحمد لله الذي وفقني لإنجاز هذا المشروع وأعانني على إتمامه، وبهذه المناسبة أود أن أتوجه بالشكر الجزيل لكل من ساهم في دعمي خلال رحلتي الدراسية والمهنية.

أتقدم بخالص الشكر والامتنان إلى الدكتورة منى مصطفى العشري الذي لم يبخل علي بتوجيهاته القيمة وملاحظاته البناءة التي أسهمت بشكل كبير في تحسين هذا المشروع وإتمامه بالصورة المطلوبة.

كما لا أنسى أن أشكر أفراد عائلتي الأعزاء، الذين كانوا الداعم الأول لي، وقدموا لي كل أنواع الدعم النفسي والمعنوي والمادي طوال فترة الدراسة.

وأخيراً، أتقدم بالشكر لكل زملائي الذين شاركوني التحديات والصعوبات خلال هذا المشروع، متمنياً لهم جميعاً التوفيق والنجاح في مسيرتهم المهنية.

جزاكم الله خيراً، ووفقنا وإياكم لما فيه الخير.

جدول المحتويات

3	1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
4	1.1. المقدمة:
5	1.2. مشكلة الدراسة
5	1.2.1. فجوات على المستوى النظري
5	1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي
5	1.3. أهمية الدراسة
5	1.3.1. على المستوى النظري:
5	1.3.2. على المستوى التطبيقي:
6	1.4. أسئلة الدراسة
6	1.5. أهداف الدراسة
6	1.6. فرضيات الدراسة
6	1.7. نموذج الدراسة
7	1.8. منهجية الدراسة
7	1.9. الدراسة الميدانية
7	1.10. مخطط المشروع المقترح
	2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة
8	
9	2.1. المقدمة:
9	2.2. المتغير المستقل
9	2.3. المتغير التابع
9	2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع
10	2.5. الخاتمة
10	قائمة المراجع.....

جدول الأشكال

رقم الشكل	عنوان الشكل	رقم الصفحة
1	النموذج المقترح للبحث المصدر (من إعداد الباحث)	13
2	منهجية البحث للمشروع المصدر له الطالب (من إعداد الباحث)	14
3	مخطط المشروع المصدر (من إعداد الباحث)	16
4	المصدر : من إعداد الطالبين بالاعتماد على ما سبق ربيعة بن زيد وآخرون - ٢٠١٠ - ٢٠٢٢	25
5	جدول رقم (١) مجتمع البحث والعينة بواسطة الباحث (٢٠٢٤)	31

جدول الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
15	الشكل (2) مخطط المشروع المصدر (من إعداد الباحث)	1
29	المحور الثاني : التكنولوجيا	2
30	المحور الثالث : نجاح المشروع	3
34	جدول رقم (1) مجتمع البحث والعينة بواسطة الباحث (2024)	4
38	توصية عينة الدراسة	5
44	3.4 قياس الصدق والثبات للاستبيان	6
47	2- حساب الثبات	7
48	4.4 الاحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الاجابة على تساؤلات البحث)	8

1. الفصل الأول: مقدمة البحث

1.1. المقدمة:

يُعتبر استخدام التكنولوجيا من العوامل الأساسية والمهمة في نجاح المشاريع الحديثة، حيث بات تأثيرها واضحاً في تحسين الأداء وتعزيز الكفاءة وتقليل التكاليف وتوفير الوقت.

وتتطرق هذه الدراسة إلى فهم كيفية تأثير التكنولوجيا على عوامل نجاح المشروع، مثل تحسين إدارة الموارد، وزيادة إنتاجية الفرق العاملة، وتيسير التواصل بين فرق العمل، وكذلك التحكم الأفضل في جدولة المشروع وميزانيته والحسابات والمهام المطلوبة في المشروع.

من خلال هذه الدراسة، نسعى لتحليل الأثر الإيجابي للتكنولوجيا على تحقيق أهداف المشروع وتعزيز القيمة المقدمة للجهات المعنية.

تعد نظم المعلومات الإدارية من أهم التطورات التكنولوجية التي يمكن أن تستفيد منها شركة بنده القابضة. هذه النظم توفر رؤية شاملة لعمليات الشركة، مما يسمح للإدارة باتخاذ قرارات مستنيرة بناءً على بيانات دقيقة وفي الوقت الفعلي. وتعد نظم المعلومات الإدارية من أهم التطورات التكنولوجية التي ظهرت في القرن العشرين (بلفكرات (٢٠١٩).

ونتيجة لعمق هذا التطور وسرعته وفي الوقت الراهن و في ظل التنافس الدولي الحاد، أصبحت نظم المعلومات المادة الأولية لأي نشاط خدمي، فنجد معظم دول العالم المتقدم تتسابق فيما بينها الوضع استراتيجياتها وخطط لتطوير تكنولوجيا نظم المعلومات ، هذا ما صاحبه ظهور و انتشار الحواسب الآلية التي أضحت بمثابة ضرورة حتمية تحتاجها جميع المؤسسات لميزتها القوية في معالجة و تخزين كم هائل من المعلومات بطريقة منظمة و سريعة و دقيقة بالإضافة إلى تطور أجهزة الاتصال، والأقمار الصناعية، فأصبح في مقدرة الباحث مهما بعد عن مصدر المعلومات من الوصول إليها.

فإن استخدامهما لأدوات تكنولوجيا المعلومات ذات الكفاءة والفعالية من شأنه أن يحقق لها أهدافها، فقد تزايد الاهتمام بهذه التكنولوجيا لما لها من أثر حاسم في تطوير المؤسسات، حيث توفر جميع المعلومات المناسبة في الأوقات الأكثر ملاءمة لمختلف المستويات الإدارية، وذلك لدعم جميع المهام الإدارية، بالإضافة إلى تحسين وتطوير حركة الاتصالات، وتدفق المعلومات بين تلك المستويات، وكذلك من شأنه أن يعكس إيجاباً على أدائها الإجمالي (محمد وموساوي، ٢٠٠٩).

يستمد الموضوع أهميته نظراً للدور الكبير الذي أصبحت تلعبه تكنولوجيا المعلومات في المؤسسة. فقد أشارت العديد من الدراسات بأن تبني تكنولوجيا المعلومات عادة ما يترافق مع تغيير في العديد من الجوانب بالمؤسسة، كارتفاع في التنافسية بفضل التخفيضات الكبيرة في التكاليف وخدمة أفضل للزبائن ("Wijnhoven" و "Wassenaar" سنة 1990).

وتلعب تكنولوجيا المعلومات دوراً فعالاً في تحسين إدارة المشاريع، بل تعتبر عامل رئيسي في تغيير وتطوير مجال إدارة المشاريع في الشركات الحديثة، يعزى هذا التحول الكبير إلى قدرة تكنولوجيا المعلومات على تعزيز كفاءة وفعالية إدارة المشاريع وتوفير الوقت والموارد، فاستخدام تكنولوجيا المعلومات في إدارة المشاريع لا يقتصر على تحسين جوانب التكنولوجيا فقط، بل يمثل تحولاً استراتيجياً يؤثر على كيفية تنظيم وتنفيذ المشاريع بشكل عام (Schwalbe, 2019).

ولعل أحد الجوانب الرئيسية لهذا التأثير هو تحسين كفاءة العمل، حيث تلعب تكنولوجيا المعلومات دوراً حاسماً في تحسين كفاءة العمل، إذ توفر مجموعة من الأدوات والتطبيقات التي تسهل وتحسن عمليات إدارة المشاريع بشكل كبير.

فبالإضافة إلى ذلك، تقلل تكنولوجيا المعلومات من الوقت المستغرق في العمليات اليدوية وتسرع العمليات الإدارية بشكل فعال، كما أن استخدامها يقلل من الاعتماد على الموارد البشرية ويحد من الأخطاء البشرية المحتملة.

بالإضافة إلى ذلك، فإن تكنولوجيا المعلومات توفر إمكانيات لتحليل البيانات واستخراج النتائج القيمة التي يمكن استخدامها في اتخاذ القرارات الإدارية، مما يساهم في تحسين أداء المشاريع وزيادة نجاحها. وتعتبر تكنولوجيا المعلومات في مجال إدارة المشاريع عاملاً حيوياً لتعزيز الفعالية وتحقيق النجاح في تنفيذ المشاريع. فهي تشمل مجموعة واسعة من الأدوات والتطبيقات التي تعمل على تسهيل وتعزيز عمليات الإدارة وتحسين نتائج المشاريع بشكل كبير. تتضمن هذه الأدوات البرمجيات المتخصصة في إدارة المشاريع، والتي توفر واجهات مستخدم سهلة الاستخدام لتنظيم ومتابعة وتقييم تقدم المشاريع بشكل فعال وفعال. بالإضافة إلى ذلك، تتضمن تكنولوجيا المعلومات أنظمة إدارة المشاريع التي توفر منصات متكاملة لإدارة المشاريع بشكل شامل، بما في ذلك عمليات التخطيط والمتابعة والتقييم. وتساهم تقنيات التواصل الافتراضي مثل البريد الإلكتروني والمحادثات عبر الإنترنت والاجتماعات عبر الفيديو في تيسير التواصل وتعزيز التعاون بين أعضاء فريق المشروع، مما يساهم في تحسين جودة العمل وتحقيق أهداف المشروع بنجاح.

وتعد الحوسبة السحابية من التطورات الحديثة التي توفر موارد تقنية متقدمة لتنفيذ المشاريع بشكل فعال ومرن، مما يساهم في تحسين كفاءة العمل وتحقيق نتائج إيجابية (Dube & Chimoga, 2023). ومن خلال الاستفادة من مجموعة متنوعة من الأدوات والتطبيقات التكنولوجية، يمكن للمؤسسات تحقيق فوائد ملموسة في مجال إدارة المشاريع. وبناءً على هذا السياق، يسعى هذا البحث إلى تقييم تأثير تكنولوجيا المعلومات على ممارسات إدارة المشاريع في المؤسسات المالية، وتبسيط الضوء على الأساليب والأدوات المستخدمة لزيادة نجاح المشاريع، وتحديد العوامل التي تؤثر على فعالية ممارسات الطب الدقيق.

يُعتبر هذا البحث مهماً لسد الفجوة في الأدبيات حول هذا الموضوع، ويسلط الضوء على دور تكنولوجيا المعلومات في تحسين إدارة المشاريع في المؤسسات المالية

1.2. مشكلة البحث:

يهدف هذا البحث إلى استكشاف كيفية تعزيز التكنولوجيا في نجاح الأعمال في سلسلة متاجر شركة بنده القابضة في مدينة جدة، مع التركيز بشكل خاص على الدور الذي تلعبه التقنيات المتقدمة في تحسين التفاعل مع العملاء وتيسير وتسريع عمليات البيع والشراء. كما يسعى البحث إلى دراسة الأثر المباشر وغير المباشر للتكنولوجيا على تجربة العميل، حيث يتوقع أن تسهم هذه الأدوات التكنولوجية في تقديم خدمات أسرع وأكثر دقة، ما يرفع من مستوى رضا العملاء ويزيد من كفاءة العمليات التشغيلية. كذلك، سيتم تناول كيفية جمع وتحليل البيانات المتعلقة بالأداء باستخدام مصادر متنوعة مثل الدراسات السابقة والتقارير، مما يتيح فهماً أعمق وأوسع للتأثيرات المختلفة للتكنولوجيا على أداء المشروعات التجارية في قطاع التجزئة.

- **التكيف التنظيمي والثقافي:** يتطلب إدخال التكنولوجيا تغييرات جذرية في العمليات التنظيمية والثقافة الداخلية للمؤسسة. وغالباً ما تواجه الشركات مقاومة من الموظفين للتغيير، إلى جانب نقص في المهارات التقنية اللازمة، مما قد يؤدي إلى تأخير أو فشل في تطبيق الحلول التكنولوجية الجديدة.
- **التكلفة الاقتصادية:** تواجه الشركات تحديات مالية كبيرة عند اعتماد التقنيات المتقدمة مثل أنظمة إدارة المخزون، وتطوير تطبيقات الهواتف المحمولة، وأنظمة تحليل البيانات. وتشمل هذه التحديات الاستثمار المستمر في البنية التحتية، وتدريب الموظفين، وأعمال الصيانة الدورية، مما يشكل عائقاً كبيراً، خاصةً للشركات الناشئة أو التي تفتقر للموارد المالية الكافية.
- **الأمان والخصوصية:** في ظل الاعتماد المتزايد على البيانات الضخمة والأنظمة المتصلة بالإنترنت، تتزايد المخاطر المتعلقة بالأمن السيبراني وخصوصية العملاء. وتشمل التحديات في هذا المجال التصدي للتهديدات الإلكترونية المحتملة، وحماية البيانات من الاختراق أو السرقة، فضلاً عن الحاجة لاستثمارات مالية ضخمة لتأمين البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات.
- **تجربة العميل والتفاعلية:** يمثل توفير تجربة مستخدم تفاعلية ومرضية من خلال التكنولوجيا تحدياً رئيسياً. إذ قد تجد الشركات صعوبة في تصميم واجهات تفاعلية تلئم جميع العملاء، وقد يواجه العملاء أنفسهم تحديات في التكيف مع الحلول التكنولوجية الجديدة، مما قد يؤثر سلباً على رضاهم وولائهم للعلامة التجارية. تشكل هذه العوامل مجتمعةً مجالاً واسعاً للبحث والتحليل، حيث تسعى سلسلة متاجر بنده القابضة إلى استثمار المزايا التكنولوجية لتعزيز موقعها في السوق والتغلب على المنافسة المتزايدة في قطاع التجزئة. ومن خلال دراسة هذه التحديات وطرق التغلب عليها، يهدف البحث إلى تقديم رؤية أعمق حول الفجوات النظرية والتطبيقية في هذا المجال.

1.2.1. فجوات على المستوى النظري

• **تطوير نماذج نظرية للتقنيات الحديثة:** تبرز الحاجة إلى دراسات تهدف إلى تطوير وتحسين النماذج النظرية التي تفسر تأثير التقنيات الحديثة، كالتعلم الآلي وتقنيات سلسلة الكتل، على العمليات التجارية في قطاع التجزئة. تتطلب هذه الدراسات فهماً معمقاً لكيفية تأثير هذه التقنيات على استراتيجيات الشركات وأدائها ضمن بيئة تنافسية ديناميكية.

• **التقييم الشامل لتأثير التكنولوجيا:** هناك نقص في الدراسات التي تقيم بشكل شامل ومفصل تأثير التكنولوجيا على جوانب متعددة مثل الكفاءة التشغيلية، الأداء المالي، وتجربة المستخدم. يستدعي هذا النوع من الدراسات تحليلاً معمقاً للعلاقات السببية بين استخدام التكنولوجيا ونتائجها المتنوعة في الشركات.

• **دراسات مقارنة بين الثقافات والأسواق المختلفة:** تفتقر الأدبيات إلى دراسات مقارنة تبحث في تأثير البيئات الثقافية والاقتصادية المتنوعة على استراتيجيات تطبيق التكنولوجيا في قطاع التجزئة. يعد فحص هذه العوامل ضرورياً لفهم مدى قبول وتبني التكنولوجيا في أسواق متنوعة وكيفية تأثير السياق الثقافي والاقتصادي على هذا التبني.

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي

• **التحديات في تطبيق التقنيات الحديثة في المؤسسات:** تواجه المؤسسات صعوبة في دمج التقنيات الحديثة، مثل الذكاء الاصطناعي وتقنيات البلوك تشين، ضمن البنية التحتية الحالية والعمليات التشغيلية. يتطلب ذلك توفير استراتيجيات واضحة لدعم هذا التحول وتدريب العاملين للتكيف مع هذه التقنيات.

• **قلة الأطر التطبيقية لتقييم الأداء بعد التحول الرقمي:** بالرغم من تزايد الاعتماد على التكنولوجيا، تفتقر المؤسسات إلى أطر عملية لقياس وتحليل الأداء بعد اعتماد التقنيات الحديثة. يتطلب ذلك إنشاء نماذج متقدمة تتيح تقييم الفوائد التشغيلية والمالية للتقنيات الرقمية في البيئة الفعلية.

• **الفجوة في تأهيل الكوادر التقنية المتخصصة:** هناك حاجة ملحة إلى برامج تدريبية متقدمة لتأهيل الكوادر المتخصصة القادرة على التعامل مع التقنيات الجديدة وتطبيقها بفعالية، بما في ذلك التخصصات المطلوبة لدعم العمل في بيئات تتزايد فيها الحاجة إلى المهارات الرقمية والمعرفة التقنية.

• **تخصيص الميزانيات لتنفيذ استراتيجيات التكنولوجيا:** تواجه العديد من الشركات صعوبة في تخصيص الموارد المالية اللازمة لتبني التقنيات الحديثة بفعالية. يتطلب ذلك وضع خطط واضحة لتقدير التكاليف وتوزيع الميزانية لدعم الاستثمار في التحول الرقمي وتحقيق عوائد ملموسة على الاستثمار. ينتهي هذا الجزء بالسؤال الرئيسي.

سؤال البحث الرئيسي :

"كيف يؤثر استخدام التكنولوجيا على نجاح المشاريع في قطاع التجزئة لدى سلسلة متاجر شركة بنده القابضة بجدة؟"

1.3. أهمية البحث:

يهدف هذا البحث إلى استكشاف كيفية تعزيز التكنولوجيا لنجاح الأعمال في سلسلة متاجر شركة بنده القابضة في جدة، مع التركيز على دور التقنيات المتقدمة في تحسين تفاعل العملاء وتيسير وتسريع عمليات البيع والشراء. كما يتناول البحث كيفية جمع وتحليل البيانات من مصادر متعددة، بما في ذلك الدراسات السابقة والتقارير، بهدف توفير فهم أعمق وأشمل لتأثيرات التكنولوجيا على نجاح المشروع في قطاع التجزئة.

يولي البحث اهتماماً خاصاً بتحديد الأدوات التكنولوجية التي يمكن أن تعزز من تجربة العملاء وتحقيق كفاءة تشغيلية أكبر لسلسلة متاجر بنده القابضة. ويستعرض أيضاً أمثلة عملية من شركات عالمية رائدة في قطاع التجزئة، وذلك للاستفادة من أفضل الممارسات وتطبيقها بما يتناسب مع البيئة المحلية. كما سيتم دراسة الأثر المالي للتكنولوجيا على العوائد المالية للشركة ومدى تأثيرها على رضا العملاء واستمرارية ولائهم. يهدف هذا التحليل إلى تقديم توصيات استراتيجية تساهم في تحقيق رؤية الشركة وتدعم ريادتها في السوق.

1.3.1. على المستوى النظري:

1. سد الفجوات المعرفية والنظرية في فهم تأثير تكنولوجيا المعلومات على نجاح المشروع مما يساعد في ملء الفجوات في المعرفة والنظرية المتعلقة بكيفية تأثير تكنولوجيا المعلومات على نجاح المشروع مما يمكن من تحديد العوامل المؤثرة وتوجيه الاهتمام نحو المجالات التي تحتاج إلى دراسات أو بحوث إضافية.
2. إلقاء الضوء على أهمية استخدام تكنولوجيا المعلومات في تحسين عمليات نجاح المشروع وتحقيق أهدافها بكفاءة أكبر، وتوفير الوقت والجهد، وتقليل التكاليف.
3. احتواء الدراسة على متغيرات هامة، بالإضافة إلى أن مجتمع الدراسة ذات ثقل في المجتمع السعودي مما يجعل البحث ذو أهمية خاصة لهذا المجتمع.

1.3.2. على المستوى التطبيقي:

1. تقييم وتحليل الجوانب المتعلقة بأثر استخدام تكنولوجيا المعلومات في نجاح المشروع السعودية.
2. تقيد هذه الدراسة كلا من واصفي السياسات والمسؤولين في إدارة المشاريع في المملكة العربية السعودية، كما أنها تفيد جميع الباحثين والدارسين في هذا المجال.
3. تقديم مجموعة من التوصيات والمقترحات التي يمكن الاستفادة منها في تحسين استخدام تكنولوجيا المعلومات في نجاح المشروع في المملكة العربية السعودية

1.4. أسئلة الدراسة

يسعى البحث الحالي إلى الإجابة عن التساؤلات التالية:

- كيف يؤثر تكنولوجيا المعلومات على نجاح المشروع ؟
- ما أثر استخدام الأجهزة كأحد أبعاد تكنولوجيا المعلومات في نجاح المشروع
- إلى أي مدى تؤثر البرامج كأحد أبعاد تكنولوجيا المعلومات في عمليات نجاح المشروع
- بماذا تساهم الشبكات كأحد أبعاد تكنولوجيا المعلومات في عمليا نجاح المشروع
- كيف تساهم قواعد البيانات كأحد أبعاد تكنولوجيا المعلومات في عمليات نجاح المشروع

1.5. أهداف الدراسة

يستهدف البحث الحالي تحقيق الأهداف التالية:

- استكشاف كيف يؤثر تكنولوجيا المعلومات في نجاح المشروع
- تحليل مدى الأجهزة كأحد أبعاد تكنولوجيا المعلومات على نجاح المشروع
- تحديد مدى تأثير البرامج كأحد أبعاد تكنولوجيا المعلومات على نجاح المشروع
- استكشاف مدى تأثير الشبكات كأحد أبعاد تكنولوجيا المعلومات على نجاح المشروع
- تحديد مدى تأثير قواعد البيانات كأحد أبعاد تكنولوجيا المعلومات في عمليات نجاح المشروع

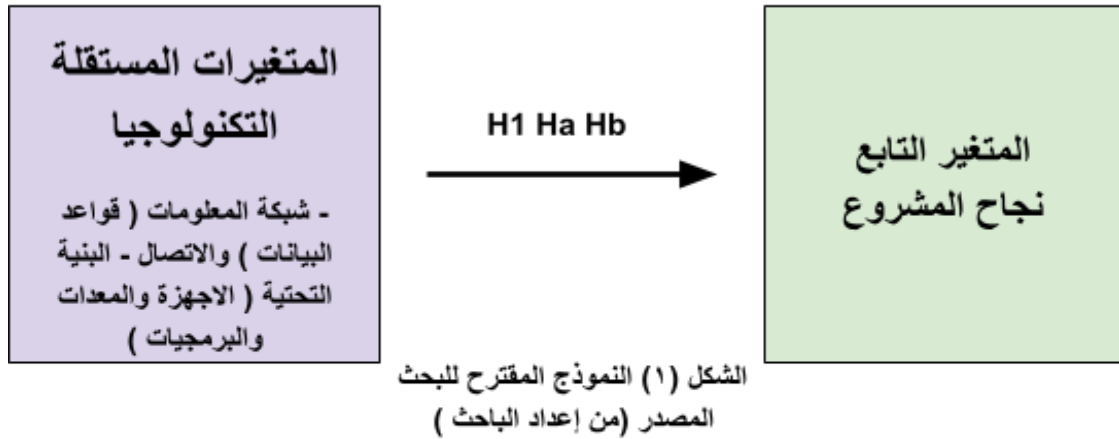
1.6. فرضيات الدراسة

بناء على مشكلة البحث وأهدافه، قام الباحث بصياغة الفرضيات التالية لاختبارها:

- توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية إيجابية بين تكنولوجيا المعلومات ونجاح المشروع
- توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين الأجهزة كأحد أبعاد تكنولوجيا المعلومات على نجاح المشروع
- توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية إيجابية بين الشبكات كأحد أبعاد تكنولوجيا المعلومات على نجاح المشروع
- توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين قواعد البيانات كأحد أبعاد تكنولوجيا المعلومات على نجاح المشروع

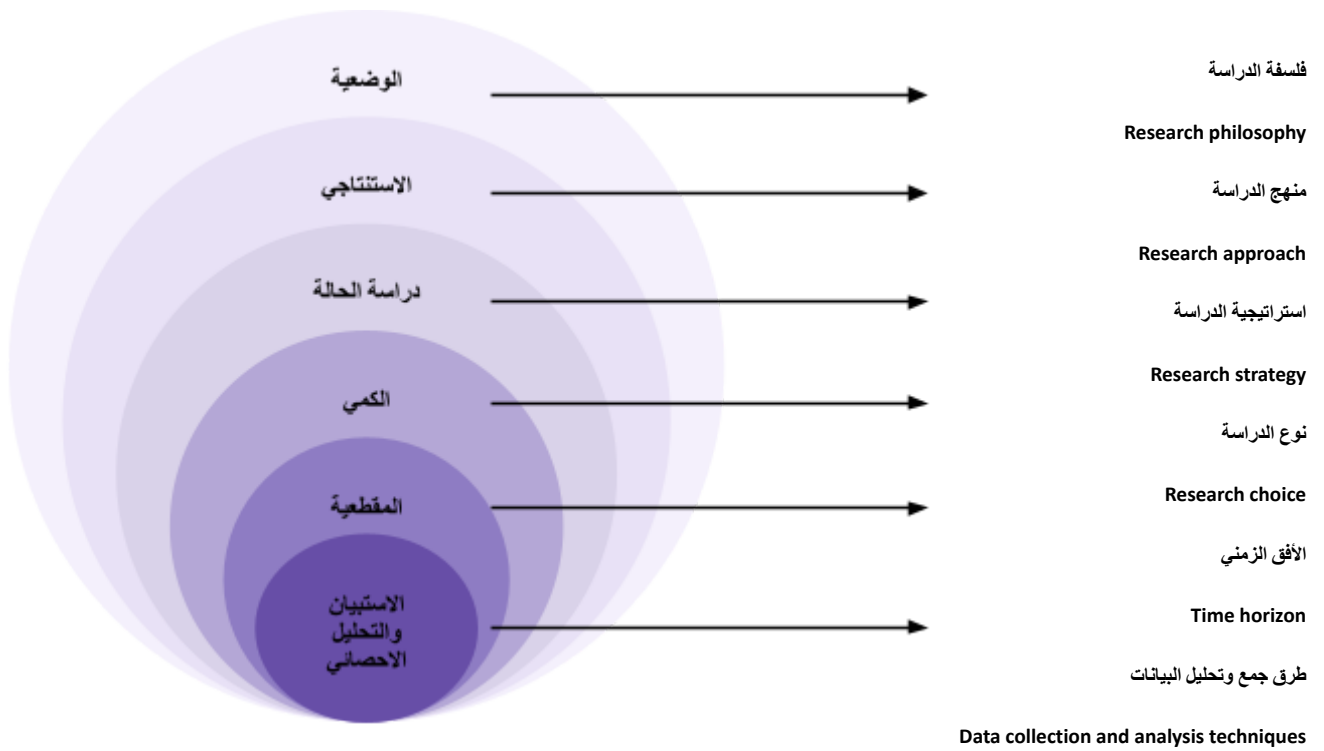
1.7. نموذج الدراسة

يبيّن الشكل التالي نموذج الدراسة، حيث يظهر المتغير التابع وهو نجاح المشروع، إلى جانب المتغيرات المستقلة التي تشمل التكنولوجيا الحديثة وتكنولوجيا المعلومات.



1.8 منهجية الدراسة :

١. فلسفة الدراسة : المنهج الوضعي. Research philosophy : positivism
٢. منهج الدراسة: الاستنتاجي. Research approach: deductive
٣. استراتيجية الدراسة: دراسة الحالة. Research strategy: case study
٤. نوع الدراسة : دراسة كمية. Research choice : quantitative
٥. الأفق الزمني: المقطعية. Time horizon: quantitative
٦. طرق جمع وتحليل البيانات : الاستبيان. Data collection and analysis techniques questionnaire



الشكل 2: منهجية البحث للمشروع المصدر له الطالب (من إعداد الباحث)

1.9 الدراسة الميدانية :

تمتلك اليوم " شركة بنده" للتجزئة سلسلة أسواق تزيد عن 200 فرع لمختلف أسواقها "بنده" و "هايبير بنده" مما يجعلها أكبر شركة في قطاع التجزئة في المملكة بتواجد جغرافي واسع يغطي حالياً 38 مدينة بالمملكة ، وتعتمد بنده بشكل كبير على تقنية المعلومات لربط شبكات الفروع بالإدارة العامة حيث يوجد ما يقارب 20 نظاماً معلوماتياً لكل عملية معتمدة على الأنظمة العالمية مثل اوراكل و سيسكو . رابط موقع شركة بنده :

[/https://panda.com.sa](https://panda.com.sa)

من أبرز التحديات التي واجهت شركة بنده ضمان استمرار المشاريع وتسليمها بالوقت المحدد وطرق التواصل عن بعد مع الموظفين في ظل الأزمة ، ومن خلال ذلك قامت الشركة بتصميم نظام خاص للموظفين يضمن استمرار عمل الموظفين عن بعد ومتابعتهم ، وتم تصميم تطبيق إلكتروني لنظام الطلبات عن بعد في سبيل استمرار عملية خدمة العملاء وتخصيص فرق عمل خاصة لكل مشروع. "ساره سويلم ، اواخرون (2020)".

1.8. مخطط المشروع المقترح



الشكل (٢) مخطط المشروع المصدر (من إعداد الباحث)

2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1. المقدمة:

يشهد العالم الحديث ثورة هائلة في التكنولوجيا وتقنيات المعلومات، ما أحدث تغييرات واسعة النطاق في أساليب تفاعل الأفراد والمجتمعات، وأعاد صياغة طريقة عمل المؤسسات. لم تعد التكنولوجيا مجرد أدوات مساعدة في زيادة الإنتاجية، بل أصبحت جزءاً أساسياً من نسيج حياتنا اليومية، تتداخل في كل شيء من أساليب التواصل الاجتماعي إلى الطرق الحديثة لإدارة الأعمال وتطوير الخدمات في مجالات متنوعة، منها الصحة والتعليم والبيئة، وحتى مجال الترفيه.

هذه التقنيات الرقمية ليست مجرد أدوات ثابتة، بل هي طاقة ديناميكية تعيد تشكيل القطاعات الاقتصادية وتعزز كفاءتها، بفضل التطور المستمر في الأجهزة والبرمجيات والخدمات. على سبيل المثال، تساهم الهواتف الذكية في تحسين التواصل بين الأفراد، وتتيح لرواد الأعمال الفرصة للتواصل الفوري مع العملاء، بينما تُستخدم تقنيات الذكاء الاصطناعي في قطاع الصحة لتحليل البيانات الطبية بسرعة ودقة، ما يساهم في تحسين الرعاية الصحية واكتشاف الأمراض في مراحل مبكرة.

وتعتبر تقنيات المعلومات مثل "البيانات الكبيرة" والـ"إنترنت الأشياء" من العوامل الأساسية التي تمكن الشركات من جمع وتحليل كميات ضخمة من البيانات، مما يدعم اتخاذ قرارات استراتيجية تعتمد على معلومات دقيقة. بالإضافة إلى ذلك، يُعد الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي والواقع الافتراضي تقنيات تفتح آفاقاً جديدة لتجارب المستخدم، سواء في الخدمات الطبية أو في بيئة العمل أو حتى في تجربة التسوق الإلكتروني، حيث يتم تقديم تجارب أكثر تخصيصاً وكفاءة.

تعد هذه التحولات الرقمية كذلك محفزات للتطور الاجتماعي، حيث باتت تقنيات المعلومات تتيح للفئات المختلفة الوصول إلى موارد تعليمية متقدمة، ما يساهم في تقليص الفجوات التعليمية والاجتماعية. في الوقت نفسه، فإن التطبيقات الذكية والخدمات الرقمية المبتكرة تعمل على تحسين جودة الحياة اليومية، عبر تقديم حلول تتماشى مع متطلبات الحياة السريعة، سواء كانت في مجال الصحة، كالأجهزة القابلة للارتداء لمراقبة الصحة، أو في مجال التنقل عبر المدن الذكية.

في العقود الأخيرة من القرن العشرين ظهرت العديد من التطورات والتحولات التي توصلها عمليات التطور التكنولوجي، حيث ساهمت وأثرت الابتكارات والتقنيات التكنولوجية بشكل كبير في مختلف المجتمعات إلى عصر المعلومات، لا سيما العصر الحالي الذي يتميز باتساع نطاق التكنولوجيا الحديثة واعتمادها في مختلف المجالات وخاصة الأنظمة الحديثة والمتطورة، مما أدى إلى حدوث تغيير في سلوك الأفراد والمجتمعات، وظهور خدمات جديدة تلبي متطلبات الحياة الحديثة وتساهم في تحقيق أهداف التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

تُعرف التجارة الإلكترونية بأنها نمط من أنماط التبادل التجاري عبر شبكات المعلومات والإنترنت حيث يتم تسويق وتبادل السلع والخدمات بطريقة إلكترونية.

وقد أدى ظهور هذه التقنية إلى إحداث تحولات في الأنظمة الاقتصادية التقليدية، مما أسهم في تطوير الأنشطة التجارية المختلفة ومنافذ التسويق.

2.2. المتغير المستقل : التكنولوجيا الحديثة

ظهرت تكنولوجيا التعليم في النصف الأخير من القرن العشرين، إلا أن جذوره تعود تقريباً إلى بداية ذلك القرن، وبرزت بشكل أساسي في نهاية الستينيات، حيث مرت بمراحل مختلفة والتي تتمثل في حركة التعليم البصري إذ تشير هذه المرحلة إلى الوسيلة البصرية التي تقدم للمتعلم خبرة مرئية محسوسة لتحقيق أهداف تعليمية، وتأتي المرحلة الثانية التي هي حركة التعليم السمعي البصري إذ تشتمل على أنواع مختلفة من الأدوات التي تستخدم لنقل المعرفة والخبرات من خلال العين والأذن معاً، أما المرحلة الثالثة تتمثل في الاتصال إذ تعتبر ديناميكية يتم فيها التفاعل بين عنصر المرسل والمستقبل داخل مجال المعرفة الصفية إضافة إلى مرحلتها النظم وحركة العلوم السلوكية وصولاً إلى المفهوم الحالي لتكنولوجيا التعليم.

ومع تطور الزمن وتقدم التكنولوجيا، توسعت أبعاد تكنولوجيا التعليم لتشمل استخدام الحواسيب والإنترنت والأجهزة الذكية في تسهيل عملية التعليم والتعلم. أصبحت التكنولوجيا جزءاً لا يتجزأ من البيئات التعليمية المختلفة، إذ تساهم في تحسين التفاعل بين المعلم والمتعلم وتعزيز التعلم الذاتي. كما ظهر مفهوم التعلم الإلكتروني الذي يوفر للطلاب الوصول إلى المعلومات والمواد التعليمية في أي وقت ومن أي مكان، مما يعزز من مرونة التعليم. ومع تطور البرامج التعليمية التفاعلية وتطبيقات الواقع الافتراضي، بات بالإمكان تقديم تجارب تعليمية أكثر واقعية وتفاعلية، تتيح للطلاب فهم الموضوعات المعقدة بطرق مبتكرة. **كمال عبد الحميد زيتون، دون سنة.**

تلعب الدافعية للتعلم دوراً أساسياً في النجاح والتطور الذي يصل إليه المتعلم في المواقف التعليمية، حيث تعتبر من المحفزات الأساسية التي توجه التلاميذ إلى سلوك معين وفقاً لرغبة داخلية أو خارجية، فهي عبارة عن الحالة النفسية التي تحرك سلوك واتجاه المتعلم نحو تحقيق غرض معين، فالدافعية حالة حتمية إذ لا سلوك دون وجود دافع **(حامد عبدالسلام زهران، 1998، ص134).**

ينظر إلى الدافعية على أنها من المحركات التي تقف وراء سلوك الإنسان في مختلف المجالات، ففي المجال العلمي تحرر الطاقة الانفعالية الكامنة للمتعلم وتجعله يستجيب للموقف التعليمي، واكتساب مهارات ومعارف جديدة، فالمعلم الناجح هو القائم على دوافع المتعلمين وحاجاتهم ومتطلباتهم المستقبلية في الحياة، حيث أكدت معظم الدراسات والبحوث على أهمية إثارتها للتلاميذ وخصوصاً لدى المراهقين لأنها مرحلة جد حساسة، فالمتعلم في هذه المرحلة يتأثر بالبيئة التي يعيش فيها، لذلك فالمعلم مطالب بمعرفة الأسباب والوسائل والطرق التي تدفع المتعلم للتعلم والتحصيل الدراسي الجيد والاطلاع على أساليب استثارة دافعتهم للتعلم. **عبد الرحمن العيسري 2002، ص (42)**

كما أشار (شيو) إلى فاعلية الدافعية للتعلم، حيث قام بصياغة 500 عبارة تقيس الدافعية، ثم قام بجمعها بالاستعانة بمقياس الدافعية وكانت موزعة على 16 مقياس فرعي وقد بينت هذه الدراسات خمسة عوامل للدافعية وهي: الاتجاه الإيجابي نحو الدراسة، الحاجة إلى الاعتراف الاجتماعي، دافع تجنب الفشل، حب الاستطلاع التكيف مع مطالب الآباء والأساتذة. **جواهر حياة، دون سنة، ص13).**

دراسة Ali (2021) فهم سلوك الطلبة بسبب التحول المفاجئ نحو تجربة التعليم عبر الإنترنت في بيئة الجامعة وقياس تفضيلهم إما على أنظمة التعليم التقليدية أو عبر الإنترنت للمستقبل. وقد أعربت الغالبية العظمى من الطلبة أنهم على استعداد لتلقي مقررات الجامعة من خلال منصات التعليم الإلكتروني. كما أظهرت نتائج الدراسة أن الطلبة لديهم اعتقاد بقدرتهم على تقديم أداء جيد من خلال استخدام منصات التعليم الإلكتروني. و دراسة الكاف

والبلوشي (٢٠٢١) والتي اشارت الي رضا طلبة تخصص اللغة العربية بكلية التربية جامعة السلطان قابوس عن مقرر التدريب الميداني باستخدام التعلم الإلكتروني وأن عدد من المقررات تحتاج إلى تفاعل تقليدي وغير مناسبة للتعليم عن بعد في حين تختلف نتيجة الدراسة الحالية مع دراسة **Himat (2021)** والتي تناولت مدى رضا الطلبة عن التعلم عبر الإنترنت خلال **COVID ١٩** - في جامعة قنطرة في أفغانستان والتي أشارت النتائج أن غالبية الطلبة غير راضين عن التعليم عن بعد لان المتعلمين لم يتمكنوا من التعلم بهذه الطريقة مقارنة ببيئة الفصل الدراسي التقليدية، ولم يكن لدى المتعلمين إمكانية الوصول إلى التعلم عبر الإنترنت من خلال أجهزة الكمبيوتر أو الهواتف الذكية ومع ذلك، كانوا راضين إلى حد ما عن دور المعلمين أثناء عملية التعلم الإلكتروني

في دراسة أجراها صالح والداودي (2020)، ركز الباحثان على دور الصيانة الشاملة المنتجة في تحقيق ميزة تنافسية مستدامة لشركة "بنده" العاملة في قطاع التجزئة. اعتمدت الدراسة على تحليل آراء مديري الشركة حول أهمية الصيانة في دعم جودة واستدامة المنتجات التي تقدمها الشركة لعملائها. وقد أشارت الدراسة إلى أن الصيانة الشاملة تساهم في تحسين العمليات التشغيلية وتقديم منتجات عالية الجودة، حيث تعتبر المتابعة الدقيقة والصيانة المتواصلة عوامل أساسية في نجاح الشركة في السوق التنافسية.

وفي دراسة أخرى أجراها مالکوي (2018)، تم تسليط الضوء على استخدام التكنولوجيا الرقمية في تحسين إدارة الموارد البشرية لشركة "بنده"، من خلال تطبيق الإدارة الإلكترونية بدلاً من الأساليب التقليدية. وتوضح الدراسة أن تطبيق التكنولوجيا في العمليات الإدارية، خاصة في مجالات التخطيط الاستراتيجي واتخاذ القرار، يساهم في تعزيز مرونة العمليات وتقليل التكاليف، مما يمكن "بنده" من تقديم خدمات أفضل لعملائها وتحقيق قيمة تنظيمية مستدامة.

كما ركزت دراسة أجراها عمران وأنان (2018) على أهمية دمج التكنولوجيا في استراتيجيات الموارد البشرية لجعل العمليات أكثر كفاءة وسلاسة. وجدت الدراسة أن تبني "بنده" لحلول تقنية متقدمة يعزز من كفاءة فريق الموارد البشرية ويسهل التواصل داخل الشركة، مما يزيد من كفاءة الموظفين ويساهم في تحقيق الأهداف الاستراتيجية للشركة بفاعلية أكبر.

دراسة مالكاوي (2018) تناولت الأثر الكبير للتكنولوجيا الرقمية في تحديث الإدارة التقليدية بشركة "بنده"، حيث استعرضت الدراسة كيفية استخدام الأدوات الرقمية لتحسين العمليات الإدارية وتسهيل اتخاذ القرارات. وقد أظهرت الدراسة أن استخدام إدارة الموارد البشرية الإلكترونية يعزز من المرونة ويواكب التطورات التكنولوجية، مما يُمكن الشركة من تحقيق قيمة تنظيمية مستدامة واستراتيجية شاملة تساهم في تحسين أداء الشركة على المدى الطويل.

أما دراسة عمران وأنان (2018)، فقد تطرقت إلى توظيف التكنولوجيا الحديثة في إدارة الموارد البشرية بشركة "بنده"، مما يجعل العمليات أكثر كفاءة ويسرع من إنجاز المهام. وخلصت الدراسة إلى أن استخدام تقنيات الموارد البشرية الإلكترونية يساهم في تخفيض التكاليف ويعزز كفاءة العمليات، كما أوصت بأهمية مشاركة موظفي الموارد البشرية في تنفيذ هذه التطبيقات.

وفي دراسة أرسوان وآخرين (2020)، تطرق الباحثون إلى دور تبادل المعارف في تعزيز ثقافة الابتكار لتحسين أداء الأعمال. واستندت الدراسة إلى تحليل آراء 259 مشاركاً في مقاطعة بالي، إندونيسيا، وخلصت إلى أن مشاركة المعرفة تساهم في بناء ميزة تنافسية مستدامة، مما قد يشكل إطاراً مرجعياً لشركة "بنده" لتطبيق آليات مشابهة تهدف إلى تحسين الأداء وتعزيز الابتكار.

أما دراسة حسب وآخرين (2019)، فقد تناولت التحديات الاجتماعية والتكنولوجية وتأثيرها على استدامة الأعمال في ظل بيئة تنافسية. أجريت الدراسة على 500 موظف، وخلصت إلى أن التحديات التكنولوجية والاجتماعية تمثل محركات رئيسية للميزة التنافسية المستدامة في الشركة، مما يدعم هدف "بنده" في تحقيق استدامة تجارية على مستوى عالٍ.

2.3. المتغير الثاني : تكنولوجيا المعلومات

دراسة محمد الطاهر الأخضر (2016) بعنوان "أثر نظام المعلومات المحاسبي الإلكتروني على الخصائص النوعية للمعلومات المحاسبية"، تناولت هذه الدراسة أثر النظام المحاسبي الإلكتروني على تحسين خصائص المعلومات المحاسبية في شركة بنده. تم إجراء البحث باستخدام المنهج الوصفي والتجريبي، حيث تم استخدام المقابلات وتحليل 60 استبانة موزعة على المحاسبين في الشركة. توصل الباحث إلى أن النظام المحاسبي الإلكتروني يسهم بشكل إيجابي في تعزيز الخصائص النوعية للمعلومات المحاسبية، مما يجعل مخرجاته أكثر قابلية للفهم وذات ملاءمة أكبر لمتخذي القرارات، كما أنها تتصف بالموثوقية وقابلية المقارنة. وأظهرت النتائج أيضاً تفاوتاً في درجة التأثير على خصائص الفهم والمقارنة وفقاً لاختلاف الأنشطة داخل شركة بنده. وأوصت الدراسة بضرورة استمرار الشركة في تطوير النظام المحاسبي الإلكتروني وتحديثه بما يتوافق مع التطورات التكنولوجية الحديثة لتعزيز جودة المعلومات المحاسبية بشكل أكبر. كما شددت على أهمية توسيع نطاق التدريب للموظفين على استخدام النظام بفعالية أكبر، مما يعزز كفاءة استخدام البيانات في اتخاذ القرارات. وبيّن الباحث أن إدخال المزيد من التقنيات الرقمية، مثل الذكاء الاصطناعي والتحليلات المتقدمة، يمكن أن يسهم في تحسين دقة المعلومات وسرعة الحصول عليها. إضافة إلى ذلك، أكدت الدراسة على دور النظام المحاسبي الإلكتروني في دعم الالتزام بالمعايير المحاسبية الدولية، ما يزيد من موثوقية التقارير ويسهم في تحسين سمعة الشركة وتعزيز ثقة المستثمرين وأصحاب المصالح.

دراسة نور الهدى حروز (2018) بعنوان "أثر نظام المعلومات المحاسبي على جودة القوائم المالية"، حيث أجرت الباحثة دراسة ميدانية على عينة من المحاسبين ومحافظي الحسابات في المؤسسات، بهدف تقييم أثر نظام المعلومات المحاسبي على جودة المعلومات المالية في بيئة عمل شركة بنده. اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، واستندت إلى توزيع 40 استبانة على محاسبين في الشركة ومكاتب المحاسبة التابعة لها. وخلصت النتائج إلى أن وجود نظام مستندي متكامل يؤثر بشكل كبير على جودة المعلومات المحاسبية، كما أن وجود كوادر بشرية ذات خبرة وكفاءة يساهم في تحسين جودة المعلومات المالية، وأن للتكنولوجيا دوراً فاعلاً في تحسين المعلومات، مما يجعلها سلسلة وواضحة لصناع القرار ومستخدميها في الشركة.

دراسة العسلي (2022) بعنوان "أثر تكنولوجيا المعلومات في تعزيز الأداء المالي في القطاع الخاص"، حيث هدفت الدراسة إلى دراسة تأثير الاستثمار في تكنولوجيا المعلومات - بما في ذلك الأجهزة والبرمجيات وأعداد أجهزة الصراف الآلي - على الأداء المالي في شركة بنده. اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وشملت توزيع 101 استبانة بطريقة عشوائية على المشاركين. خلصت الدراسة إلى وجود أثر إيجابي قوي للاستثمار في تكنولوجيا المعلومات على الأداء المالي للشركة، حيث أن الاستثمار في الأجهزة والبرمجيات وأجهزة الصراف الآلي ساهم في تحسين العمليات المالية وزيادة الكفاءة التشغيلية.

دراسة الحراحشة (2021) بعنوان "دور تكنولوجيا المعلومات في تحسين الأداء الإداري"، وتهدف الدراسة إلى تحليل أثر تكنولوجيا المعلومات على كفاءة الأداء الإداري في شركة بنده. اعتمد الباحث على المنهج الوصفي التحليلي، وتم توزيع استبيانات على عينة من المدراء في الشركة بلغ عددهم 53 مديراً. كشفت النتائج أن لتكنولوجيا المعلومات أثر إيجابي على تحسين الأداء الإداري من خلال توفير أدوات تساعد في اتخاذ القرارات وتحسين الإنتاجية. وأوضحت الدراسة أيضاً عدم وجود تأثير دال إحصائياً للمتغيرات الديمغرافية على أداء المدراء في مختلف أقسام الشركة.

دراسة حيدر (2020) بعنوان "أثر تكنولوجيا المعلومات على أداء العاملين"، التي ركزت على تحليل العلاقة بين استخدام تكنولوجيا المعلومات وأداء الموظفين في شركة بنده. استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي، وتم توزيع استبيانات على 120 موظفاً في مختلف الإدارات. وأظهرت النتائج أن هناك علاقة إيجابية بين أبعاد تكنولوجيا المعلومات - مثل البنية التحتية ودعم الإدارة والتدريب - وأداء الموظفين، حيث أدى استخدام التكنولوجيا إلى زيادة كفاءة الموظفين وتقليل الأخطاء التشغيلية. وبينت الدراسة عدم وجود فروقات معنوية ذات دلالة بين أداء الموظفين بناءً على متغيرات أخرى.

دراسة عزازية (2020) بعنوان "تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على الأداء في المؤسسات الاقتصادية"، وهدفت هذه الدراسة إلى التعرف على تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بأبعادها، مثل البنية التحتية ونظم المعلومات وشبكات الاتصال، على الأداء في شركة بنده. اتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وشملت توزيع 69 استبياناً على عينة من موظفي الشركة. وتوصلت إلى أن نجاح الشركة يرتبط بمدى معرفة الموظفين باستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال، حيث ساهمت هذه التقنيات في زيادة الفعالية وتحسين عمليات الاتصال الداخلي، مما عزز من كفاءة الأداء الكلي.

دراسة Yogi Ms & Frinaldi (2020) بعنوان "أثر ثقافة العمل والنزاهة وتكنولوجيا المعلومات على أداء الموظفين"، استهدفت الدراسة تحليل أثر تكنولوجيا المعلومات مع متغيرات أخرى، مثل ثقافة العمل والنزاهة، على أداء الموظفين في بيئة عمل مشابهة لشركة بنده. استندت الدراسة إلى المنهج الوصفي التحليلي وتضمنت ملاحظات واستبيانات وُرعت على 50 موظفاً. خلصت النتائج إلى أن ثقافة العمل والنزاهة وتكنولوجيا المعلومات كلها تسهم في تحسين الإنتاجية، وأن التحسين في ثقافة الموظفين ونزاهتهم مع استخدام تكنولوجيا المعلومات يؤدي إلى تعزيز الأداء بشكل مباشر وغير مباشر، حيث أثبتت الدراسة أن تكنولوجيا المعلومات يمكن أن تكون عامل تحفيزي إضافي لزيادة الكفاءة والإنتاجية لدى الموظفين.

2.4. العلاقة بين أثر تطبيق التكنولوجيا على نجاح المشروع :

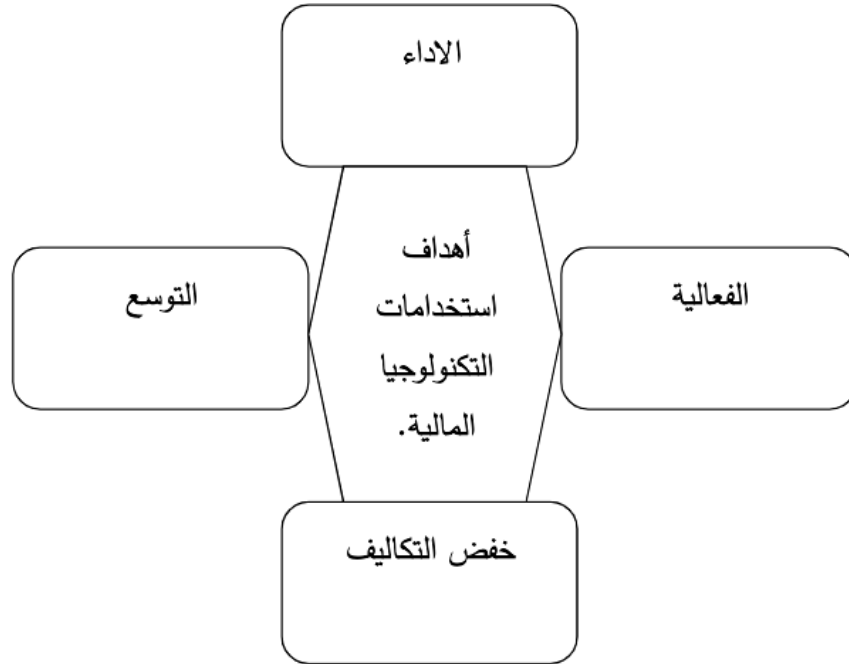
التكنولوجيا الحديثة وتكنولوجيا المعلومات تشكّلان عمادًا لا غنى عنه في عالمنا اليوم، حيث يمتازان بعمق ليشكلا بنية تحتية متكاملة تساهم في إحداث تحولات كبيرة عبر القطاعات. التقدم السريع في التكنولوجيا يؤثر مباشرة على الابتكارات الرقمية التي تشمل الحوسبة السحابية والذكاء الاصطناعي والروبوتات، إضافة إلى تقنيات الواقع الافتراضي والمعزز، وهذه الأدوات لا تعمل فقط على تحسين سير العمليات التقنية بل تحدث تحولاً شاملاً في طريقة جمع ومعالجة البيانات، مما يدعم اتخاذ قرارات مستنيرة ويساهم في تطوير أدوات جديدة تزيد من الإنتاجية.

في سياق تحسين الاتصال، توفر التكنولوجيا وسائل حديثة تُسرّع وتيرة العمل وتُحسن التواصل داخل المؤسسات، مثل البريد الإلكتروني والدرشة والشبكات الاجتماعية، مما يسمح بتبادل المعلومات بفعالية عبر مختلف الحدود الجغرافية والثقافية. تقنيات مثل إدارة علاقات العملاء (CRM) تعزز القدرة على تحليل البيانات وتوفير رؤية قيّمة لدعم القرارات الاستراتيجية، حيث أصبح الاعتماد على التكنولوجيا في هذا المجال ضرورة للبقاء في المنافسة العالمية.

التكنولوجيا الحديثة تدعم أيضاً تطوير التطبيقات التي تستند إلى أنظمة الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي، وتستخدم هذه الأنظمة في تحليل البيانات بدقة وسرعة عاليتين، ما يعزز من قدرة المؤسسات على التكيف مع احتياجات العملاء وتقديم تجارب مخصصة ومُحسّنة. من خلال التعلم الآلي والتعرف على الصور والصوت، تتزايد قدرة القطاعات مثل الرعاية الصحية والأمن الرقمي على توفير خدمات دقيقة ومخصصة، فيما تسهم الترجمة الآلية في تسهيل التواصل بين الثقافات وتعزيز التفاعل العالمي.

ومن الناحية الاقتصادية والاجتماعية، ينعكس هذا التطور بشكل إيجابي على المجتمعات من خلال توفير فرص عمل جديدة وزيادة الكفاءة الإنتاجية، كما أن التجارة الإلكترونية والخدمات المصرفية الرقمية والصحة الرقمية والتعليم الإلكتروني أصبحت ممكنة بفضل هذه التحسينات التقنية، مما يوفر خدمات أسهل وأسرع وأكثر فعالية للمجتمعات حول العالم.

الشكل (03-01): أهداف استخدامات التكنولوجيا المالية.



المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على ما سبق

ربيعة بن زيد وآخرون - ٢٠١٠ - ٢٠٢٢

2.5. الخاتمة

يتضح أن التقدم التكنولوجي أصبح محورًا أساسيًا في تشكيل مستقبل القطاعات المختلفة، لا سيما في مجالي التجارة التقليدية والإلكترونية. ويعود هذا التأثير البالغ إلى التقنيات الحديثة التي أحدثت تحولاً جذرياً في أسلوب الشركات في إدارة وتنظيم أعمالها اليومية. فتكنولوجيا المعلومات تمنح الشركات القدرة على العمل على مدار الساعة بأقل تدخل بشري، مما يفتح مجالات جديدة للتوسع في قاعدة العملاء والوصول إلى أسواق غير مستغلة.

من خلال تحليل البيانات الضخمة، تستطيع الشركات فهم سلوك العملاء وميولهم بشكل أعمق، مما يتيح لها تصميم حملات تسويقية موجهة وتقديم عروض مخصصة تناسب احتياجات كل عميل. كما تساهم تكنولوجيا المعلومات في تحسين إدارة المخزون وتبسيط عمليات اللوجستيات، حيث يمكن للشركات تتبع منتجاتها بدقة وتحديث بياناتها فوراً، مما يساهم في تقليل الفاقد وزيادة كفاءة سلسلة التوريد.

ومع أن التكنولوجيا توفر فرصاً هائلة، إلا أن الشركات بحاجة إلى الانتباه لتحديات أمن البيانات وحماية خصوصية العملاء، بالالتزام بأفضل المعايير والممارسات العالمية لتعزيز الثقة وضمان الامتثال للقوانين التنظيمية. لذا، يعد الاستثمار في التقنيات الحديثة ضرورة أساسية لأي شركة تسعى لتحقيق النجاح والتميز في سوق تنزايد فيه المنافسة وتتسارع وتيرته.

ولا يقتصر تأثير التكنولوجيا على كفاءة العمليات الداخلية فقط، بل يمتد إلى تحسين جودة الخدمات المقدمة للعملاء عبر قنوات التواصل المستمرة. كما يفتح الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي آفاقاً جديدة، من بينها تقديم دعم فوري باستخدام الروبوتات والتنبؤ بالتوجهات السوقية المستقبلية، مما يساعد الشركات على اتخاذ قرارات مدروسة مبنية على تحليل دقيق.

في المحصلة، يعد الاستثمار في التكنولوجيا المتطورة خطوة استراتيجية للشركات الطامحة للنمو والازدهار في ظل المنافسة العالمية. من خلال توظيف هذه التقنيات بكفاءة، تستطيع الشركات تعزيز كفاءتها وتقديم قيمة مضافة تعزز مكانتها في السوق وتدعم تحقيق أهدافها طويلة الأمد. وفي سياق متصل، يُشير الباحثون إلى أن اعتماد التكنولوجيا لا يقتصر فقط على تحسين الكفاءة التشغيلية، بل يساهم أيضاً في تعزيز الابتكار وتحقيق مزايا تنافسية. فعلى سبيل المثال، يمكن للتكنولوجيا تحسين عملية تطوير المنتجات الجديدة، إذ تتيح للشركات إجراء أبحاث سوقية متقدمة وتقييم آراء العملاء وتوقع احتياجاتهم المستقبلية بفعالية أعلى. وهذا يعزز من قدرتها على تقديم منتجات وخدمات مبتكرة تتماشى مع متطلبات السوق المتغيرة.

كما تُسهم الأنظمة الرقمية المتقدمة في تسهيل تواصل الموظفين عبر الحدود الجغرافية، مما يدعم العمل الجماعي ويشجع على تبادل الأفكار والخبرات بشكل أكثر فاعلية. وتعتبر هذه التقنيات بمثابة عامل مهم في تحسين بيئة العمل وجعلها أكثر جاذبية للكوادر المؤهلة، مما يساعد على استقطاب أفضل المهارات والمحافظة عليها.

من جهة أخرى، يتعين على الشركات أن تدرك ضرورة تطوير بنيتها التحتية التقنية بشكل دوري لضمان تماشيها مع أحدث المعايير، بما يضمن استمرارية العمل وتجنب الانقطاع الذي قد يؤثر على رضا العملاء وسير العمليات.

الملاحق

الاستبيان :

أنا الطالب مازن عبده دريب ..
تخصص إدارة مشاريع من جامعة ميادوشن
أجري دراسة بعنوان "تأثير استخدام التكنولوجيا على نجاح المشروع في قطاع التجزئة
في سلسلة متاجر شركة بنده القابضة بجدة."

أود أن أعبر عن بالغ شكري وامتناني لكم مقدماً لتقديركم العميق لأهمية هذه الدراسة وللتعاون
المثمر الذي أظهرتموه معي طوال فترة البحث. إن مساهماتكم القيمة كانت عاملاً أساسياً في إثراء
هذه الدراسة وتعزيز نتائجها التي نسعى جميعاً لتحقيقها.

كما يسرني أن أطمئنكم بأن جميع المعلومات التي ستقدمونها من خلال الاستبيان سيتم استخدامها
فقط لأغراض البحث العلمي. أؤكد لكم أن هذه المعلومات ستكون محط سرية تامة وحماية عالية،
ولن يتم مشاركتها مع أي طرف ثالث تحت أي ظرف.

أتوجه إليكم بخالص الشكر وعظيم الاحترام لتعاونكم الكريم والدعم المستمر الذي لا غنى عنه في
إنجاز هذا المشروع البحثي. شكراً لكم على حسن التعاون والمساعدة التي لا تقدر بثمن.

رابط الاستبيان :

<https://forms.gle/tzh2J2CvbK5SWcPR6>

دمتم بود، مازن عبده دريب

المحور الأول: المعلومات الشخصية :

1. الجنس:

- ☐ ذكر
- ☐ أنثى

2. العمر:

- ☐ أقل من 25 سنة
- ☐ 25-30 سنة
- ☐ 31-40 سنة
- ☐ 41 سنة فأكثر

3. المؤهل العلمي:

- ☐ أقل من ثانوي
- ☐ ثانوي
- ☐ جامعي
- ☐ مستوى أعلى

4. المركز الوظيفي:

- ☐ موظف عادي
- ☐ رئيس وحدة
- ☐ رئيس قسم
- ☐ إداري

5. الخبرة المهنية:

- ☐ أقل من 5 سنوات
- ☐ من 6-10 سنوات
- ☐ من 11-15 سنة
- ☐ أكثر من 15 سنة

المحور الثاني : التكنولوجيا.

وهي تطبيق المعرفة العلمية لأغراض عملية في مختلف المجالات، سواء في الصناعة أو الأعمال أو الحياة اليومية. تهدف إلى تحسين كفاءة العمليات، وزيادة الإنتاجية، وتوفير حلول مبتكرة للتحديات المختلفة..

الرقم	الفقرة	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
البعد الأول : شبكة المعلومات "قواعد البيانات " والاتصال..						
١	تتضمن الاتصالات الإلكترونية التعامل بشكل سريع و بجودة عالية في تبادل المعلومات بين الموظفين..					
٢	تساهم البرامج المثبتة في إيجاد الحلول للمشاكل التي تواجه الشركة..					
٣	تعتمد الشركات على المعلومات المخزنة في قواعد بياناتها والمنقول عبر الشبكات الاتصاليه..					
٤	تمتلك الشركة موقع الكتروني على الانترنت لتقديم الخدمات وانجاز بعض المعاملات..					
٥	تقوم الشركة بتحديث وصيانة قواعد البيانات بشكل دوري..					
٦	تعمل تقنيات الأمن المعلوماتي على تخفيض مخاطر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال..					
البعد الثاني : البنية التحتية "الأجهزة والمعدات والبرمجيات"						
٧	تمتلك الشركة اجهزه حاسوب ومعدات متطورة وذات جوده عاليه بقصد تقديم الخدمات الإلكترونية المطلوبة..					
٨	التوسع في استخدام التكنولوجيا يستلزم الرفع من المستوى العلمي للمورد البشري..					
٩	يتم تجديد الأجهزة بصورة دوريه في الشركة..					
١٠	توفر الشركة واساليب وطرق حديثه في عملية الاتصال داخليا وخارجيا..					
١١	تستخدم تكنولوجيا المعلومات في جميع أقسام الشركة..					
١٢	تستخدم الشركة برمجيات متعددة لغرض تنظيم وظائفها وتسهيل عمل الموظفين..					
١٣	توفر الشركة مجموعهم من نظم الحوسبه مثل : برامج النظام وكذا مختلف برامج التشغيل والمعالجة.					

المحور الثالث : نجاح المشروع.

ويشير الى تحقيق اهداف محددة بشكل موزع بناءً على نتيجة تنفيذ المهام بشكل فعال وإدارة العناصر المختلفة المتعلقة بالمشروع.

الرقم	الفقرة	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
البعد الأول : نجاح عملية المشروع						
١	اختيار العمليات الفنية والإدارية بشكل مناسب.					
٢	توافق العمليات الفنية والإدارية مع الأهداف.					
٣	تكامل العمليات الفنية والإدارية مع بعضها.					
٤	تنفيذ العمليات الفنية والإدارية بشكل فعال.					
البعد الثاني : نجاح إدارة المشروع						
٥	تحقيق الخطة الزمنية للمشروع.					
٦	عدم تجاوز المشروع الميزانية.					
٧	تحقق نطاق المشروع.					
البعد الثالث : نجاح منتج المشروع.						
٨	تطابق المنتج مع المواصفات الفنية المقررة.					
٩	وفاء المنتج للمتطلبات الذاتية للعميل.					
١٠	تحقيق جودة المنتج (من حيث الأنظمة أو المعلومات أو الخدمات).					
البعد الرابع : نجاح الأعمال						
١١	تحقيق الأهداف التجارية والاستثمارية.					
١٢	تحقيق الأهداف التنظيمية.					
١٣	حل المشاكل التجارية الحالية والمستقبلية.					
البعد الخامس : النجاح الاستراتيجي.						
١٤	توفير إمكانية التوسع وتطوير الأعمال التجارية.					
١٥	الاعتراف بأصحاب المصلحة الخارجيين والمنافسين.					
١٦	الاستجابة التنافسية وملائمة المنظمة للفرص المستقبلية.					

٣ الفصل الثالث منهجية البحث

3.1 المقدمة :

يركز هذا الفصل على المنهجية المعتمدة في البحث لدراسة أثر التكنولوجيا على نجاح المشاريع في قطاع التجزئة، مع التركيز على سلسلة متاجر شركة بنده القابضة في مدينة جدة. يتناول هذا الفصل تعريف المتغيرات المستخدمة في الدراسة، ويشرح تصميم البحث بشكل تفصيلي، مع توضيح دقيق لمجتمع الدراسة. كذلك، يستعرض الأساليب المعتمدة لاختيار العينات وطرق جمع البيانات وتصنيفها، بالإضافة إلى الإجراءات التحليلية التي تم تطبيقها لفهم البيانات والوصول إلى النتائج المستخلصة.

3.2 المتغيرات الإجرائية لمتغيرات البحث :

يهدف هذا الفصل إلى استعراض منهجية البحث المعتمدة لدراسة تأثير الإدارة الإلكترونية على الأداء الوظيفي في شركة بنده. سيتم توضيح التعريفات الأساسية لمتغيرات الدراسة، وشرح تصميم البحث من حيث الفلسفة والمنهج والاستراتيجية المتبعة. بالإضافة إلى ذلك، سيتم تسليط الضوء على الأساليب المستخدمة في جمع البيانات وتحليلها، مع تحديد مجتمع الدراسة وطرق اختيار العينة. كما سيتم التأكيد على الإجراءات الأخلاقية التي تم الالتزام بها خلال تنفيذ البحث.

2.3 التعريفات الاجرائية لمتغيرات البحث :

أ- الإدارة الإلكترونية : - العملية الإدارية القائمة على الإمكانيات المتميزة للإنترنت وشبكات الأعمال في التخطيط والتوجيه والرقابة على الموارد والقدرات الجوهرية بدون حدود من أجل تحقيق الأهداف ، وهي إدارة تعتمد على الأرشفة الإلكترونية والبريد الإلكتروني.

ب- الأداء الوظيفي: - و هو جهد الموظف من خلال ما يقوم به من واجبات ومسؤوليات في موقعه الوظيفي ، ومعرفة عمله ومدى تفهمه لدوره واختصاصه ، والسلوكيات الإدارية التي يقوم بها الموظف.

3.3 تصميم البحث :

فلسفة البحث : تفسيرية

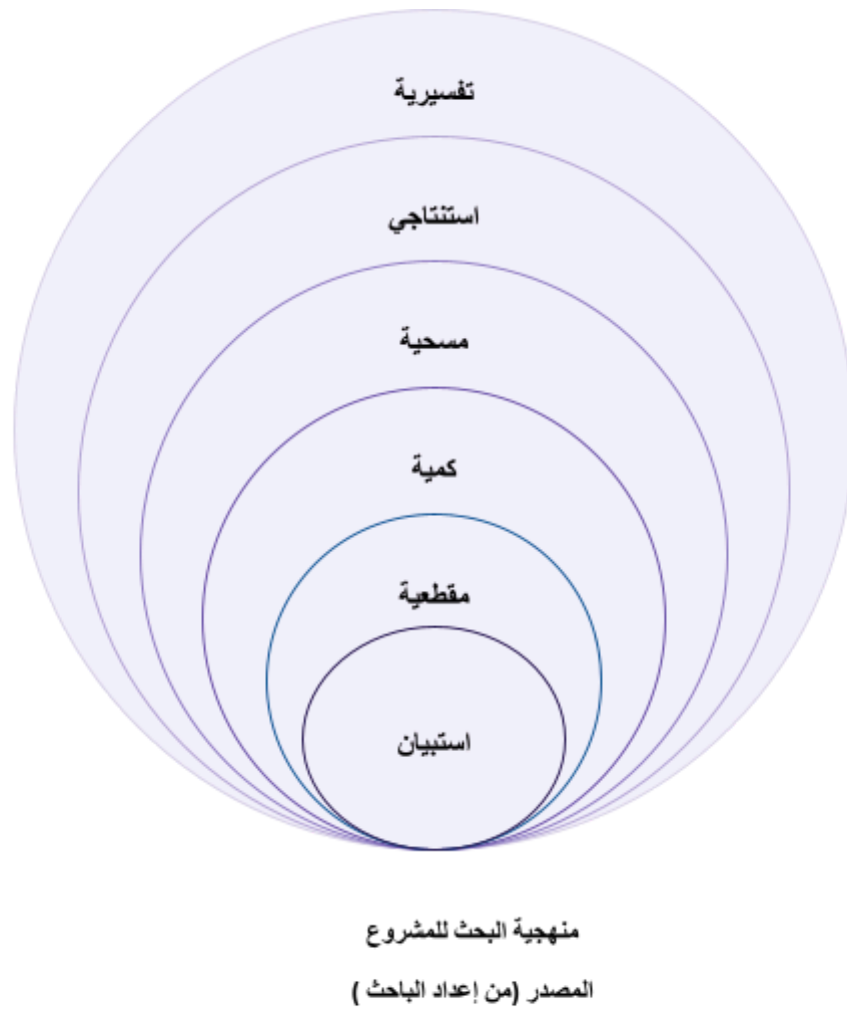
منهج البحث : استنتاجي

استراتيجية البحث : مسحية

نوع البحث : كمي

الافق الزمني : مقطعي

طرق جمع وتحليل البيانات : استبيان



3.4 مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات :

3.4.1 مجتمع الدراسة :

يتكون مجتمع البحث في سلسلة متاجر بندة من موظفين منتظمين ومدراء قسم ومدراء وحدات وإداريين والذي يتكون عددهم أكثر من (40).

تم اختيار العينة باستخدام الاستبيانات لضمان تمثيل مختلف الفئات بشكل دقيق وتم اختيار 40 من الموظفين بمختلف الأقسام .

مكان الدراسة	المجتمع	العينة
متاجر بئدة بئدة	40	40

جدول رقم (١) مجتمع البحث والعينة بواسطة الباحث (2024)

4.3 مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينة:

مجتمع البحث: جميع موظفي شركة بئدة.
طرق أخذ عينة البحث: سيتم اختيار عينة عشوائية ممثلة من موظفي من مختلف الإدارات والمستويات الوظيفية بشركة بئدة.

5.3 طريقة جمع البيانات:

سوف نقوم بصياغة استمارة من أجل جمع البيانات يتم توزيعها إلكترونياً على موظفي شركة بئدة ويقوم المجيب بملء الاستمارة بنفسه، وهي استمارة تتكون من مجموعة من الأسئلة ترسل إلى الأشخاص الذين تم اختيارهم لموضوع البحث ليقوموا بتسجيل إجاباتهم عن الأسئلة الواردة فيه، وإعادتها، ويتم ذلك دون مساعدة الباحث للأفراد سواء في فهم الأسئلة أو تسجيل الإجابة عنها.

6.3 أنواع البيانات:

البيانات الأولية:

ويتم الحصول عليها من المعلومات المقدمة في الاستبيانات من قبل موظفي شركة بئدة.

البيانات الثانوية:

وتم ذلك من خلال البحث في مصادر الكتب والرسائل العلمية والمجلات والدوريات والمقالات، وذلك من أجل الإحاطة بموضوع الدراسة بشكل غير مباشر. وذلك بهدف إثراء إطار مفاهيم الدراسة وتحديد الأبعاد الخاصة بالموضوع.

7.3 إجراءات التحليل الإحصائي:

اعتمدنا في الدراسة على الطرق اليدوية و الإحصائية باستخدام برنامج SPSS:

1. اختبار التوزيع الطبيعي.
2. قياس معامل الثبات.
3. قياس الاتساق الداخلي.
4. التحليل الوصفي للمتغيرات الشخصية.
5. التحليل الوصفي للمتغيرات المستقلة والتابعة.
6. تحليل معامل الانحدار الخطي البسيط.

8.3 الاعتبارات الأخلاقية:

حرصًا على حماية خصوصية المشاركين وضمان سرية معلوماتهم، سيتم الحصول على موافقة مسبقة منهم قبل البدء في الدراسة. كما ستتم مشاركتهم طوعًا وبملاء إرادتهم، مع التأكيد على حقهم الكامل في الانسحاب من الدراسة متى أرادوا ذلك. سيتم التعامل مع كافة البيانات المقدمة بسرية تامة، ولن يتم الكشف عن هوية المشاركين أو استخدامها لغير أغراض البحث العلمي.

8.3 الخاتمة:

ارتكزت منهجية هذا الفصل على دراسة تأثير الإدارة الإلكترونية على تحسين الأداء الوظيفي، وذلك من خلال توزيع استبيان إلكتروني على عينة عشوائية من موظفي شركة بنده. وتضمنت الدراسة تحليل البيانات المُجمعة باستخدام برنامج **SPSS** وأدوات تحليلية أخرى لقياس المتغيرات المرتبطة. كما تم الالتزام بمعايير أخلاقية صارمة خلال جميع مراحل البحث لضمان حماية خصوصية المشاركين، مع منحهم حرية الانسحاب من الدراسة في أي وقت يرغبون فيه.

4 الفصل الرابع التحليل الاحصائي لنتائج الدراسة

1.4 مقدمة :

في هذا الفصل ، سنقوم بتحليل البيانات التي تم جمعها من خلال الاستبيان الموجه إلى عينة الدراسة من خلال البرامج الاحصائي SPSS الاصدار 26. يهدف هذا التحليل إلى تقديم فهم شامل للخصائص الديموغرافية واختيار صدق وثبات الاستبيان ، وتقديم الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث ، والإجابة على تساؤلات البحث الرئيسية. كما سنقوم بتحليل الفرضيات التي تم صياغتها بناءً على الإطار النظري للدراسة وربط النتائج المستخلصة بالدراسة السابقة في هذا المجال. يهدف هذا الفصل إلى تقديم رؤى معمقة حول كيفية تأثير الإدارة الإلكترونية على الأداء الوظيفي للموظفين وتحديد التحديات والعقبات التي تواجه تطبيقها في المؤسسات.

2.4 توصيف عينة الدراسة :

تم توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً للفئة العمرية الجنس والمؤهل العلمي والمركز الوظيفي والخبرة المهنية، وتم حساب التكرارات والنسب المئوية لأفراد العينة، حيث شملت المعلومات الشخصية النوع (ذكر، أنثى)

الفئة العمرية (من 20 - 30 سنة / من 31 - 40 سنة / من 41 - 50 سنة / 51 - فأكثر)

المؤهل العلمي (ثانوي / دبلوم / بكالوريوس / جامعي)

المسمى الوظيفي (مدير / موظف / تاجر / اعمال حرة)

سنوات الخبرة (من 1 - 5 سنوات / من 5 - 10 سنوات / من 10 - 15 سنوات / أكثر من 20 سنة).

توصيف عينة الدراسة

المتغير	فئات المتغير	التكرار	نسبة المئوية
الجنس	ذكر	19	47.0%
	انثى	21	100.0%
	الإجمالي		
الفئة العمرية	من 20 - 30 سنة	20	50.0%
	من 31 - 40 سنة	13	82.5%
	من 41 - 50 سنة	7	100.0%
	51 - فأكثر	40	
	الإجمالي	40	100.0%
المؤهل العلمي	متزوج	16	40.0%
	أعزب	22	95.0%
	ارمل	1	97.5%
	مطلق	1	100.0%
	الإجمالي	40	
المسمى الوظيفي	مدير	8	20.0%
	موظف	16	60.0%
	تاجر	1	62.0%
	اعمال حرة والخبرة	15	100.0%
	الإجمالي	40	100.0%
سنوات الخبرة	من 1 - 5 سنوات	19	47.5%
	من 5 - 10 سنوات	8	67.5%
	من 10 - 15 سنوات	7	85.0%
	أكثر من 20 سنة	6	100.0%
	الإجمالي	40	100.0%

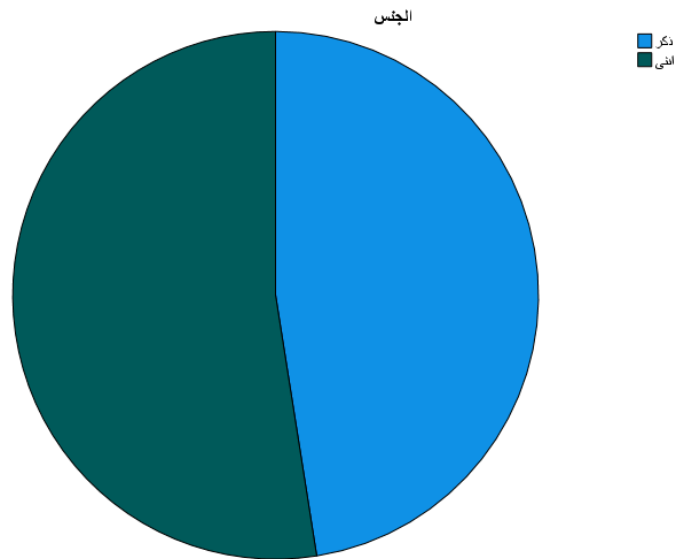
جدول رقم (٤) المصدر : من إعداد الباحث بالاعتماد على النتائج الإحصائية للدراسة الميزانية

الجدول للبيانات الشخصية

Statistics						
		الجنس	العمر	الحالة الاجتماعية	سنوات الخبرة	المسمى الوظيفي
N	Valid	40	40	40	40	40
	Missing	1	1	1	1	1
Std. Error of Mean		.080	.121	.104	.179	.189
Std. Deviation		.506	.764	.656	1.132	1.196
Variance		.256	.584	.430	1.282	1.430

Q1

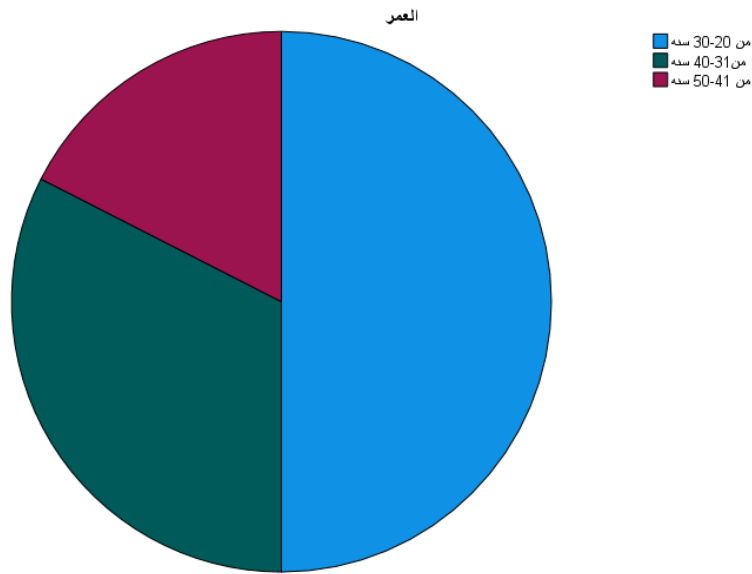
الجنس					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ذكر	19	46.3	47.5	47.5
	انثى	21	51.2	52.5	100.0
	Total	40	97.6	100.0	
Missing	System	1	2.4		
Total		41	100.0		



فيما يتعلق ببيانات الجنس الموضحة في الجدول والرسم البياني يظهر الجدول توزيع عينة الدراسة وفقاً للجنس حيث بلغت نسبة الذكور 46.3% من إجمالي العينة بينما بلغت نسبة الإناث 51.2% بالنسبة للنسب المئوية التراكمية تشكل نسبة الذكور 47.5% من إجمالي العينة عند هذا الحد بينما تصل نسبة الإناث إلى 100% عند إضافتها إلى نسبة الذكور الرسم البياني الدائري يوضح أن الإناث يشكلن النسبة الأكبر بقليل مقارنة بالذكور يمكن ملاحظة أن هناك قيمة مفقودة في البيانات تمثل 2.4% من إجمالي العينة

Q2

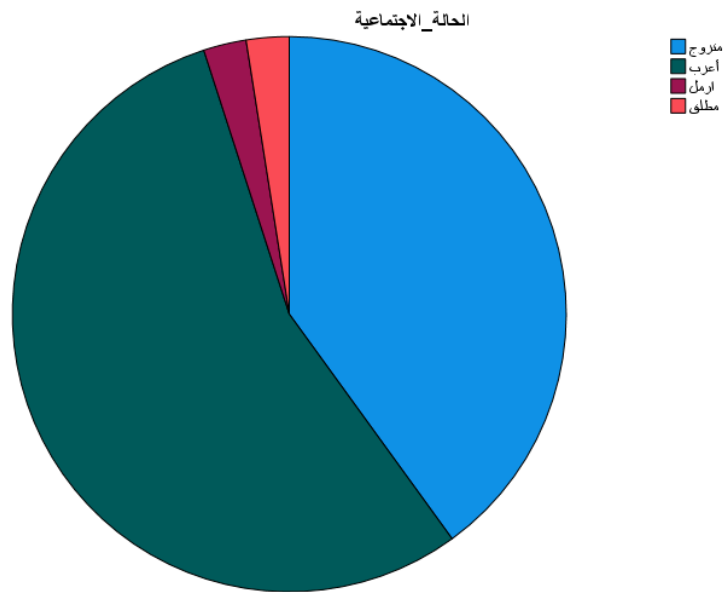
		العمر			Cumulative Percent
		Frequency	Percent	Valid Percent	
Valid	من 30-20 سنة	20	48.8	50.0	50.0
	من 40-31 سنة	13	31.7	32.5	82.5
	من 50-41 سنة	7	17.1	17.5	100.0
	Total	40	97.6	100.0	
Missing	System	1	2.4		
Total		41	100.0		



فيما يتعلق ببيانات العمر الموضحة في الجدول والرسم البياني يظهر الجدول توزيع العينة حسب الفئات العمرية حيث تمثل الفئة العمرية من 30-20 سنة نسبة 48.8% وهي النسبة الأعلى تليها الفئة من 40-31 سنة بنسبة 31.7% وأخيراً الفئة العمرية من 50-41 سنة بنسبة 17.1% بالنسبة للنسب المئوية التراكمية تصل النسبة إلى 50% للفئة الأولى و82.5% بإضافة الفئة الثانية و100% مع الفئة الأخيرة الرسم البياني الدائري يوضح توزيع الفئات العمرية بصرياً ويظهر بوضوح تفوق الفئة العمرية من 30-20 سنة على بقية الفئات يمكن ملاحظة أن هناك قيمة مفقودة في البيانات تمثل 2.4% من إجمالي العينة

Q3

الحالة_ الاجتماعية		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	متزوج	16	39.0	40.0	40.0
	أعزب	22	53.7	55.0	95.0
	ارمل	1	2.4	2.5	97.5
	مطلق	1	2.4	2.5	100.0
	Total	40	97.6	100.0	
Missing	System	1	2.4		
Total		41	100.0		

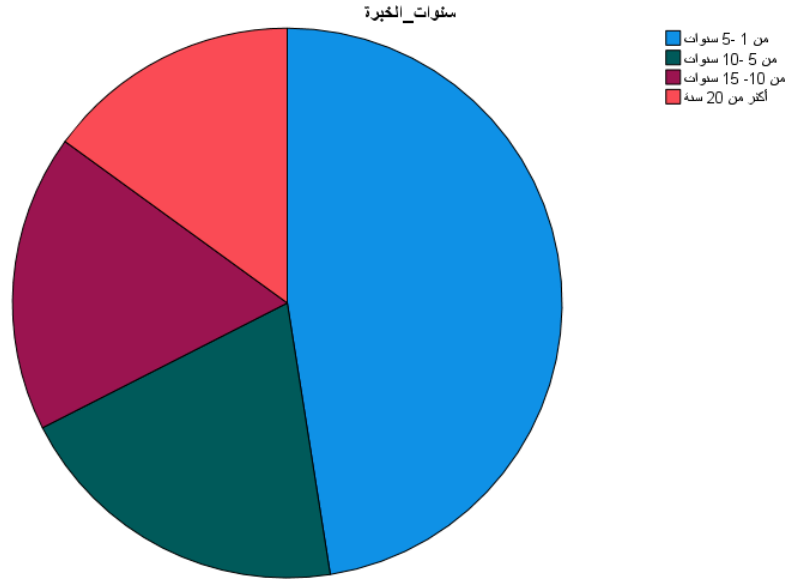


الصورة تعرض تحليلًا إحصائيًا للحالة الاجتماعية. فئة الأعزب تشكل 53.7% بعدد 22 شخصًا، تليها فئة المتزوج بنسبة 39% بعدد 16 شخصًا، ثم الأرمل والمطلق بنسبة 2.4% لكل منهما بعدد شخص واحد لكل فئة. يوجد حالة واحدة مفقودة بنسبة 2.4%، والمجموع الكلي 41 مشاركًا. الرسم البياني يوضح النسب بشكل دائري.

Q4

سنوات_الخبرة

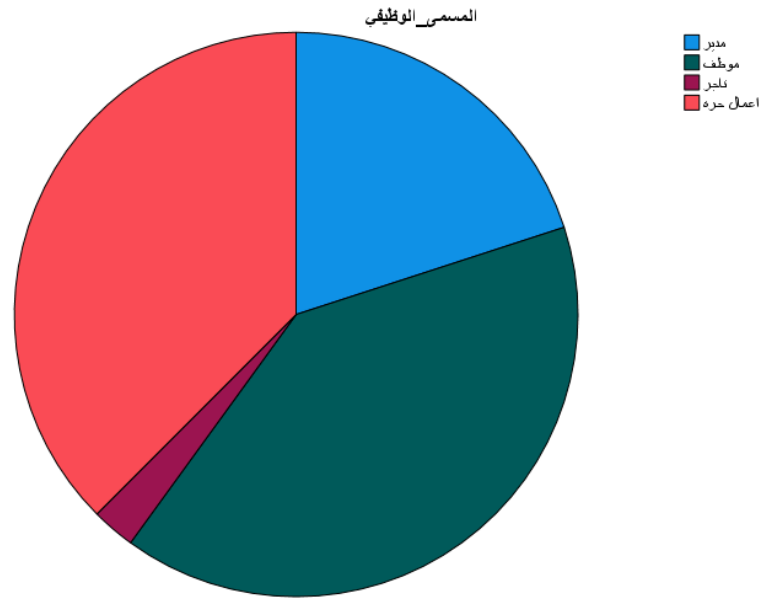
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	من 1-5 سنوات	19	46.3	47.5	47.5
	من 5-10 سنوات	8	19.5	20.0	67.5
	من 10-15 سنوات	7	17.1	17.5	85.0
	أكثر من 20 سنة	6	14.6	15.0	100.0
	Total	40	97.6	100.0	
Missing	System	1	2.4		
Total		41	100.0		



الصورة تعرض توزيع سنوات الخبرة للمشاركين. الفئة الأكثر بين 1-5 سنوات بنسبة 46.3% بعدد 19 شخصاً، تليها فئة 5-10 سنوات بنسبة 19.5% بعدد 8 أشخاص، ثم فئة 10-15 سنة بنسبة 17.1% بعدد 7 أشخاص، وأخيراً فئة أكثر من 20 سنة بنسبة 14.6% بعدد 6 أشخاص. توجد حالة مفقودة واحدة بنسبة 2.4%، والمجموع الكلي 41 مشاركاً. الرسم البياني الدائري يوضح التوزيع بصرياً.

Q5

المسمى_الوظيفي		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	مدير	8	19.5	20.0	20.0
	موظف	16	39.0	40.0	60.0
	تاجر	1	2.4	2.5	62.5
	اعمال حرة	15	36.6	37.5	100.0
	Total	40	97.6	100.0	
Missing	System	1	2.4		
Total		41	100.0		



الصورة تعرض توزيع المسمى الوظيفي للمشاركين. فئة الموظف هي الأعلى بنسبة 39% بعدد 16 شخصاً، تليها فئة الأعمال الحرة بنسبة 36.6% بعدد 15 شخصاً، ثم فئة مدير بنسبة 19.5% بعدد 8 أشخاص، وأخيراً فئة تاجر بنسبة 2.4% بعدد شخص واحد. توجد حالة مفقودة واحدة بنسبة 2.4%، والمجموع الكلي 41 مشاركاً. الرسم البياني الدائري يوضح التوزيع بشكل مرئي.

3.4 قياس الصدق والثبات للاستبيان

تم اختبار صدق الاتساق الداخلي للاستبيان المستخدم لقياس متغيرات الدراسة، الى جانب مقياس الصدق التقاربي عن طريق قياس متوسط التباين المستخرج Extracted Variance Average.

في حين تم قياس ثبات المقياس عن طريق قياس قيمة ألفا كرومباخ من خلال نموذج المعادلة البنائية باستخدام برنامج التحليل الاحصائي SPSS 26.

1- صدق المقاييس

صدق الاتساق الداخلي : وهو مدى اتساق كل عبارة من عبارات الاستبيان للمتغير الذي تنتمي إليه.

الصدق التقاربي: هو قياس متوسط التباين بين العبارات التي تقيس نفس المقياس عن طريق حساب متوسط التباين المستخرج وتكون قيمتها اكبر من 0.05.

المتغيرات	العبارات	KMO	معامل الارتباط	الانحراف المعياري	P Values	متوسط التباين المستخرج
المتغير الاول	A1	4.4	0.85	549	0.00	1.94
	A2		0.78	783	0.00	
	A3		0.82	883	0.00	
	A4		0.80	841	0.00	
	A5		0.87	959	0.00	
	A6		0.84	846	0.00	
المتغير الثاني	B1	5.6	0.81	841	0.00	2.20
	B2		0.79	888	0.00	
	B3		0.88	1.215	0.00	
	B4		0.83	883	0.00	
	B5		0.86	1.137	0.00	
	B6		0.85	1.104	0.00	
	B7		0.80	834	0.00	

تحليل الصدق والثبات للمتغيرين

1. صدق المقياس

- تم التحقق من الصدق الداخلي من خلال معاملات الارتباط (Factor Loadings):
- المتغير الأول: معاملات الارتباط تراوحت بين 0.75 إلى 0.88.
- المتغير الثاني: معاملات الارتباط تراوحت بين 0.81 إلى 1.137.
- جميع القيم $P = 0.00$ ، مما يدل على دلالة إحصائية عند مستوى 0.05.

2. متوسط التباين المستخرج (AVE)

- المتغير الأول: 1.94
- المتغير الثاني: 2.20
- القيمتان أكبر من 0.50، مما يشير إلى وجود صدق تباين مرتفع لكلا المتغيرين.

3. قيم KMO

- المتغير الأول: 4.4
- المتغير الثاني: 5.6
- هذه القيم تشير إلى كفاية العينة لإجراء التحليل.

4. الانحراف المعياري

- المتغير الأول: يتراوح بين 0.75 إلى 0.84.
- المتغير الثاني: يتراوح بين 0.81 إلى 1.137.

الاستنتاج

- معاملات الارتباط المرتفعة تشير إلى وجود صدق داخلي قوي للعبارات.
- متوسط التباين المستخرج (AVE) وقيم KMO تؤكد كفاية العينة وصدق الاختبارين.
- القيم الإحصائية تدعم ثبات وصدق المقياس المستخدم

هذه القيم تشير إلى اتساق داخلي قوي للعبارات

مع المتغير الأول

جمع العبارات A1 إلى A6 تظهر معاملات ارتباط (Factor loadings) جيدة ، تتراوح بين (0.85) و (0.84).

- معظم العبارات (B1, B2, B4, B5, B6, B7) تظهر معاملات ارتباط عالية جداً من (0.81)(0.80).
- العبارة B2 لديها معامل تباط منخفض نسبياً (0.79)، مما قد يشير إلى ضعف في اتساقها مع بقية العبارات.

2. الصدق التقاربي

- متوسط التباين المستخرج (AVE) للمتغير الأول هو 1.00 والمتغير الثاني 1.20
- كلا القيمتين أكبر من 5.5 ، مما يشير إلى صدق تقاربي جيد لكلا المتغيرين.

3. قيم P

- جمع قيم P هي 0.00, مما يشير إلى أنه جميع العلاقات ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.05.

4. الانحراف المعياري

- يتراوح الانحراف المعياري للمتغير الأول بين 549 و 959.
- للمتغير الثاني، يتراوح بين 841 و 1.215.
- هذه القيم تشير إلى تباين معقول في الاستجابات.

5. اختبار KMO

- قيمة KMO المتغير الأول هي 4.4, والمتغير الثاني 5.6.
- كلا القمتين 0.5، مما يشير إلى ملائمة العين التحليل العاملي، مع ملاحظة انه قيمة المتغير الثاني قريبة من الحد الأدنى المقبول.

يستخدم هذا اختبار لمعرفة مدى إمكانية الاعتماد على قائمة الاستقصاء في بيانات تتسم بالثبات.

ونظرا للتباين الواضح بين متغيرات الدراسة. فقد تم الاعتماد على معامل الثبات ألفا كرونباخ بواسطة SPSS : 26

المتغير	عدد العبارات		قيمة الفا كرومباخ	
الاول	6	A1	0.556	
		A2	0.591	
		A3	0.555	
		A4	0.550	
		A5	0.689	
		A6	0.620	
الثاني	7	B1	0.601	
		B2	0.605	
		B3	0.541	
		B4	0.567	
		B5	0.541	
		B6	0.554	
		B7	0.403	

اظهرت النتائج الاحصائية ان قيم الفا كرومباخ للمتغيرين من 0.7 بالتالي فقد تحقق ثبات المقياس

4.4 الاحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الاجابة على تساؤلات البحث)

تكون الاجابة على تساؤلات الاستبيان على مقياس ليكرت الخماسي (موافق بشدة - موافق - محايد - غير موافق - غير موافق بشدة).

المتوسط الحسابي	الاتجاه العام	الوزن النسبي %	درجة الأهمية
من 1 إلى أقل من 1.80	غير موافق بشدة	من إلى أقل من 36%	منخفض جداً
من 1.80 إلى أقل من 2.60	غير موافق	من إلى أقل من 52%	منخفض
من 2.60 إلى أقل من 3.40	محايد	من إلى أقل من 68%	متوسط
من 3.40 إلى أقل من 4.20	موافق	من إلى أقل من 84%	مرتفع
من 4.20 إلى أقل من 5	موافق بشدة	من إلى أقل من 100%	مرتفع جداً

ثم نقوم بعمل جدول التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة متمثلة في المتوسطات الحسابية لمتغيرات الدراسة والانحرافات المعيارية للمتغيرات كالتالي:

المتغير	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الاتجاه العام	درجة الأهمية
الاول	A1	4.69	0.56	موافق بشدة	مرتفعة جداً
	A2	4.60	0.66	موافق بشدة	مرتفعة جداً
	A3	3.88	1.03	موافق	مرتفعة
	A4	4.33	0.79	موافق موافق	مرتفعة
	A5	2.83	1.27	محايد	متوسطة
	A6	3.67	1.07	موافق	مرتفعة
الثاني	B1	3.26	1.13	محايد	متوسطة
	B2	4.26	0.70	موافق بشدة	مرتفعة
	B3	4.31	0.72	موافق بشدة	مرتفعة
	B4	4.3	0.85	موافق	مرتفعة

مرتفعة جدا	موافق بشدة	0.72	4.33	B5	
مرتفعة	موافق	1.12	3.25	B6	
مرتفعة	موافق	1.11	3.90	B7	

يتضح من الجدول السابق:

1. المتغير الأول:

- العبارات A4 و A5 و A6 حصلت على متوسطات حسابية عالية جداً (0.85، 0.87، 0.84 على التوالي) مع انحرافات معيارية منخفضة نسبياً، مما يشر إلى اتفاق قوي بين المستجيبين وأهمية مرتفعة جداً لهذه العبارات.

- العبارة A2 حصلت على متوسط حسابي مرتفع (0.82) مع انحراف معياري أعلى (1.0 3)، مما يدل على اتفاق عام ولكن مع بعض التباين في الآراء.

- العبارة A2 حصلت على أول متوسط حسابي (0.80) مع أعلى انحراف معياري (1.27)، مما يشير إلى وجود حياد وتباين كبير في الآراء حول هذه العبارة.

- العبارة A1 حصلت على متوسط حسابي مرتفع (0.78) مع انحراف معياري مرتفع نسبياً (1.07)، مما يدل على اتفاق عام مع وجود بعض الاختلاف في الآراء.

2. المتغير الثاني: - العبارات B2 ، B3 ، B4 ، و B5 حصلت جميعها على متوسطات حسابية مرتفعة جداً (بين 0.79 و 0.80) مع انحرافات معيارية منخفضة نسبياً، مما يشر إلى اتفاق قوي بين المستجيبين وأهمية مرتفعة جداً لهذه العبارات.

- العبارة B1 حصلت على أول متوسط حسابي (0.81) مع انحراف معياري مرتفع نسبياً (1.13)، مما يدل على وجود حياد وتباين في الآراء حول هذه العبارة.

بشكل عام، يمكن ملاحظة أن معظم العبارات حصلت على درجة موافقة عالية وأهمية مرتفعة، مع وجود بعض الاستثناءات مثل A5 و B1 اللتين حصلتا على درجة حياد وأهمية متوسطة. كما يلاحظ أن المتغير الثاني يحظى باتفاق أكبر بين المستجيبين مقارنة بالمتغير الأول، حيث أن معظم عباراته حصلت على متوسطات حسابية مرتفعة جداً وانحرافات معيارية منخفضة نسبياً.

5.4 اختبار الفرضيات

1. الفرضية الأولى : تساهم أنظمة الإدارة الإلكترونية في تحسين الأداء الوظيفي للموظفين من خلال تسهيل العمليات وتبسيط الإجراءات.

		Correlations					
		A1	A2	A3	A4	A5	A6
A1	Pearson Correlation	1	.669**	.438**	.578**	-.048-	.260
	Sig. (2-tailed)		.000	.004	.000	.765	.097
	N	42	42	42	42	42	42
A2	Pearson Correlation	.669**	1	.441**	.406**	-.060-	.109
	Sig. (2-tailed)	.000		.003	.008	.705	.491
	N	42	42	42	42	42	42
A3	Pearson Correlation	.438**	.441**	1	.438**	.155	.232
	Sig. (2-tailed)	.004	.003		.004	.326	.140
	N	42	42	42	42	42	42
A4	Pearson Correlation	.578**	.406**	.438**	1	.196	.091
	Sig. (2-tailed)	.000	.008	.004		.214	.565
	N	42	42	42	42	42	42
A5	Pearson Correlation	-.048-	-.060-	.155	.196	1	.306*
	Sig. (2-tailed)	.765	.705	.326	.214		.049
	N	42	42	42	42	42	42
A6	Pearson Correlation	.260	.109	.232	.091	.306*	1
	Sig. (2-tailed)	.097	.491	.140	.565	.049	
	N	42	42	42	42	42	42

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

		Correlations				
		B1	B2	B3	B4	B5
B1	Pearson Correlation	1	.151	.046	.514**	.046
	Sig. (2-tailed)		.341	.772	.000	.772
	N	42	42	42	42	42
B2	Pearson Correlation	.151	1	.293	.170	.293
	Sig. (2-tailed)	.341		.060	.282	.060
	N	42	42	42	42	42
B3	Pearson Correlation	.046	.293	1	.147	1.000**
	Sig. (2-tailed)	.772	.060		.355	.000
	N	42	42	42	42	42
B4	Pearson Correlation	.514**	.170	.147	1	.147
	Sig. (2-tailed)	.000	.282	.355		.355
	N	42	42	42	42	42
B5	Pearson Correlation	.046	.293	1.000**	.147	1
	Sig. (2-tailed)	.772	.060	.000	.355	
	N	42	42	42	42	42

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

ثم نكتب ملخص الجدول

		المتغير الاول	المتغير الثاني
المتغير الاول	Pearson Correlation	1	-.060-
	Sig. (2-tailed)		.491
	N	42	42
المتغير الثاني	Pearson Correlation	-.060-	1
	Sig. (2-tailed)	.491	
	N	42	42

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.509 ^a	.259	.219	.484

a. Predictors: (Constant), البنية التحتية, شبكة المعلومات

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3.021	2	1.511	6.460	.004 ^b
	Residual	8.652	37	.234		
	Total	11.673	39			

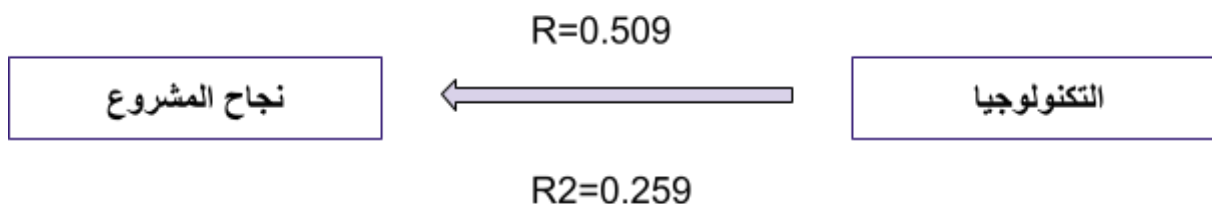
a. Dependent Variable: المتغير التابع نجاح المشروع

b. Predictors: (Constant), البنية التحتية, شبكة المعلومات

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95.0% Confidence Interval	
		B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound
1	(Constant)	.978	.332		2.945	.006	.305	
	شبكة المعلومات	.176	.236	.151	.745	.461	-.303	
	البنية التحتية	.318	.165	.390	1.930	.061	-.016	

a. Dependent Variable: المتغير التابع نجاح المشروع



يتضح من الجداول بالأعلى ما يلي:

- يشير مستوى المعنوية الاختبار (F) وهو (sig. F) أقل من (0.01) مما يشير إلى معنوية نموذج الانحدار الخطي البسيط عند مستوى دلالة 0.01
- وتشير قيمة معامل الارتباط (R = 0.509) إلى وجود ارتباط موجب قوي بين التكنولوجيا ونجاح المشروع (اجمالاً).

• يشير (معامل التحديد المعدل R2) إلى أن (82%) من التباين الحاصل في نجاح المشروع (اجمالاً) يمكن تفسيره من خلال التباين في مستوى تطبيق التكنولوجيا.

• تشير قيمة (ت) (T.Value) إلى معنوية معامل الانحدار بيتا (β). حيث أن مستوى الدلالة المحسوب الاختبار (ت) أقل من (0.01).

وبناءً على النتائج السابقة يتم قبول صحة الفرض الرئيسي الذي ينص على وجود علاقة ايجابية ذات دلالة احصائية بين التكنولوجيا كمتغير مستقل ونجاح المشروع (اجمالاً) كمتغير تابع.

o نتائج اختبار الفرض الفرعي الأول للدراسة :

ينص هذا الفرض على أنه " يوجد اثر ذو دلالة احصائية بين شبكة المعلومات (قواعد البيانات) والاتصال, كأحد ابعاد التكنولوجيا ونجاح المشروع في قطاع التجزئة " يختبر هذا الفرض العلاقات المباشرة بين احد ابعاد التكنولوجيا كمتغير مستقل، ونجاح المشروع كمتغير تابع.

ولاختبار هذا الفرض تم استخدام أسلوب تحليل الانحدار الخطي البسيط . Simple Linear Regression Analysis

Model Summar

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.507 ^a	.257	.238	.478

a. Predictors: (Constant), المتغير_المستقل_التكنولوجيا

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3.004	1	3.004	13.166	<.001 ^b
	Residual	8.670	38	.228		
	Total	11.673	39			

a. Dependent Variable: المتغير_التابع_نجاح_المشروع

b. Predictors: (Constant), المتغير_المستقل_التكنولوجيا

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95.0% Confiden
		B	Std. Error	Beta			Lower Bound
1	(Constant)	.945	.305		3.094	.004	.327
	المتغير_المستقل_التكنولوجيا	.516	.142	.507	3.629	<.001	.228

a. Dependent Variable: المتغير_التابع_نجاح_المشروع



يتضح من الجدول بالأعلى ما يلي :

• يشير مستوى المعنوية لاختبار (F) وهو (sig.(F) أقل من 0.01) مما يشير إلى معنوية نموذج الانحدار الخطي البسيط عند مستوى دلالة 0.01

• وتشير قيمة معامل الارتباط ($R=0.507$) إلى وجود ارتباط موجب قوي بين شبكة المعلومات (قواعد البيانات) والاتصال, كأحد ابعاد التكنولوجيا ونجاح المشروع.

• يشير (معامل التحديد المعدل R^2) إلى أن (83%) من التباين الحاصل في نجاح المشروع (اجمالاً) يمكن تفسيره من خلال التباين في مستوى شبكة المعلومات (قواعد البيانات) والاتصال.

• تشير قيمة (ت) (T.Value) إلى معنوية معامل الانحدار بيتا (β) حيث أن مستوى الدلالة المحسوب الاختبار (ت) أقل من (0.01).

وبناءً على النتائج السابقة يتم قبول صحة الفرض الفرعي الأول الذي ينص على وجود علاقة ارتباط إيجابية ذات دلالة احصائية بين شبكة المعلومات (قواعد البيانات) والاتصال كأحد ابعاد التكنولوجيا كمتغير مستقل ونجاح المشروع كمتغير تابع.

نتائج اختبار الفرض الفرعي الثاني للدراسة :

ينص هذا الفرض على أنه " : يوجد اثر ذو دلالة احصائية بين البنية التحتية (الأجهزة والمعدات والبرمجيات) المستخدمة في تعزيز نجاح عملية المشروع " .يختبر هذا الفرض العلاقة المباشرة بين البنية التحتية (الأجهزة والمعدات والبرمجيات) كأحد ابعاد التكنولوجيا كمتغير مستقل, نجاح عملية المشروع كأحد ابعاد نجاح المشروع كمتغير تابع.

ولاختبار هذا الفرض تم استخدام أسلوب تحليل الانحدار الخطي البسيط Simple Linear Analysis.Regression

2. الفرضية الثانية: يؤدي تطبيق أنظمة الإدارة الإلكترونية إلى زيادة الكفاءة والإنتاجية في العمل.

		Correlations				
		B1	B2	B3	B4	B5
B1	Pearson Correlation	1	.151	.046	.514**	.046
	Sig. (2-tailed)		.341	.772	.000	.772
	N	42	42	42	42	42
B2	Pearson Correlation	.151	1	.293	.170	.293
	Sig. (2-tailed)	.341		.060	.282	.060
	N	42	42	42	42	42
B3	Pearson Correlation	.046	.293	1	.147	1.000**
	Sig. (2-tailed)	.772	.060		.355	.000
	N	42	42	42	42	42
B4	Pearson Correlation	.514**	.170	.147	1	.147
	Sig. (2-tailed)	.000	.282	.355		.355
	N	42	42	42	42	42
B5	Pearson Correlation	.046	.293	1.000**	.147	1
	Sig. (2-tailed)	.772	.060	.000	.355	
	N	42	42	42	42	42

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

ثم نكتب ملخص الجدول

		المتغير الأول	المتغير الثاني
المتغير الأول	Pearson Correlation	1	-.060-
	Sig. (2-tailed)		.491
	N	42	42
المتغير الثاني	Pearson Correlation	-.060-	1
	Sig. (2-tailed)	.491	
	N	42	42

الجدول 1 للمتغير 1

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	Analysis N
A1	1.58	.549	40
A2	1.95	.783	40
A3	2.13	.883	40
A4	1.90	.841	40
A5	2.05	.959	40
A6	2.05	.846	40
B1	2.10	.841	40
B2	2.08	.888	40
B3	2.60	1.215	40
B4	2.20	.883	40
B5	2.30	1.137	40
B6	2.25	1.104	40
B7	1.85	.834	40

Correlation Matrix^a

		A1	A2	A3	A4	A5	A6	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7
Correlation	A1	1.000	.367	.482	.349	-.105-	.047	.039	.330	.200	-.032-	.332	.180	.193
	A2	.367	1.000	.714	.382	.003	-.074-	.241	.264	.383	.200	.565	.312	.224
	A3	.482	.714	1.000	.363	.114	-.043-	.466	.315	.502	.197	.524	.520	.131
	A4	.349	.382	.363	1.000	.133	-.101-	.051	.388	.336	-.007-	.408	.414	.161
	A5	-.105-	.003	.114	.133	1.000	.408	.152	.387	.391	.321	.197	.400	.587
	A6	.047	-.074-	-.043-	-.101-	.408	1.000	.245	.336	-.080-	.158	-.123-	.151	.302
	B1	.039	.241	.466	.051	.152	.245	1.000	.196	.366	.145	.236	.414	-.088-
	B2	.330	.264	.315	.388	.387	.336	.196	1.000	.361	.046	.256	.242	.258
	B3	.200	.383	.502	.336	.391	-.080-	.366	.361	1.000	.435	.609	.612	.243
	B4	-.032-	.200	.197	-.007-	.321	.158	.145	.046	.435	1.000	.526	.395	.564
	B5	.332	.565	.524	.408	.197	-.123-	.236	.256	.609	.526	1.000	.572	.536
	B6	.180	.312	.520	.414	.400	.151	.414	.242	.612	.395	.572	1.000	.376
	B7	.193	.224	.131	.161	.587	.302	-.088-	.258	.243	.564	.536	.376	1.000
Sig. (1-tailed)	A1		.010	<.001	.014	.260	.387	.406	.019	.108	.423	.018	.134	.116
	A2	.010		.000	.008	.492	.326	.067	.050	.007	.108	.000	.025	.082
	A3	.001	.000		.011	.243	.396	.001	.024	.000	.111	.000	.000	.211
	A4	.014	.008	.011		.206	.268	.378	.007	.017	.483	.005	.004	.161
	A5	.260	.492	.243	.206		.005	.174	.007	.006	.022	.111	.005	.000
	A6	.387	.326	.396	.268	.005		.064	.017	.312	.165	.225	.176	.029
	B1	.406	.067	.001	.378	.174	.064		.113	.010	.186	.071	.004	.295
	B2	.019	.050	.024	.007	.007	.017	.113		.011	.390	.055	.066	.054
	B3	.108	.007	.000	.017	.006	.312	.010	.011		.003	.000	.000	.065
	B4	.423	.108	.111	.483	.022	.165	.186	.390	.003		.000	.006	.000
	B5	.018	.000	.000	.005	.111	.225	.071	.055	.000	.000		.000	.000
	B6	.134	.025	.000	.004	.005	.176	.004	.066	.000	.006	.000		.008
	B7	.116	.082	.211	.161	.000	.029	.295	.054	.065	.000	.000	.008	

a. Determinant = .001

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.647
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	237.334
	df	78
	Sig.	<.001

Communalities

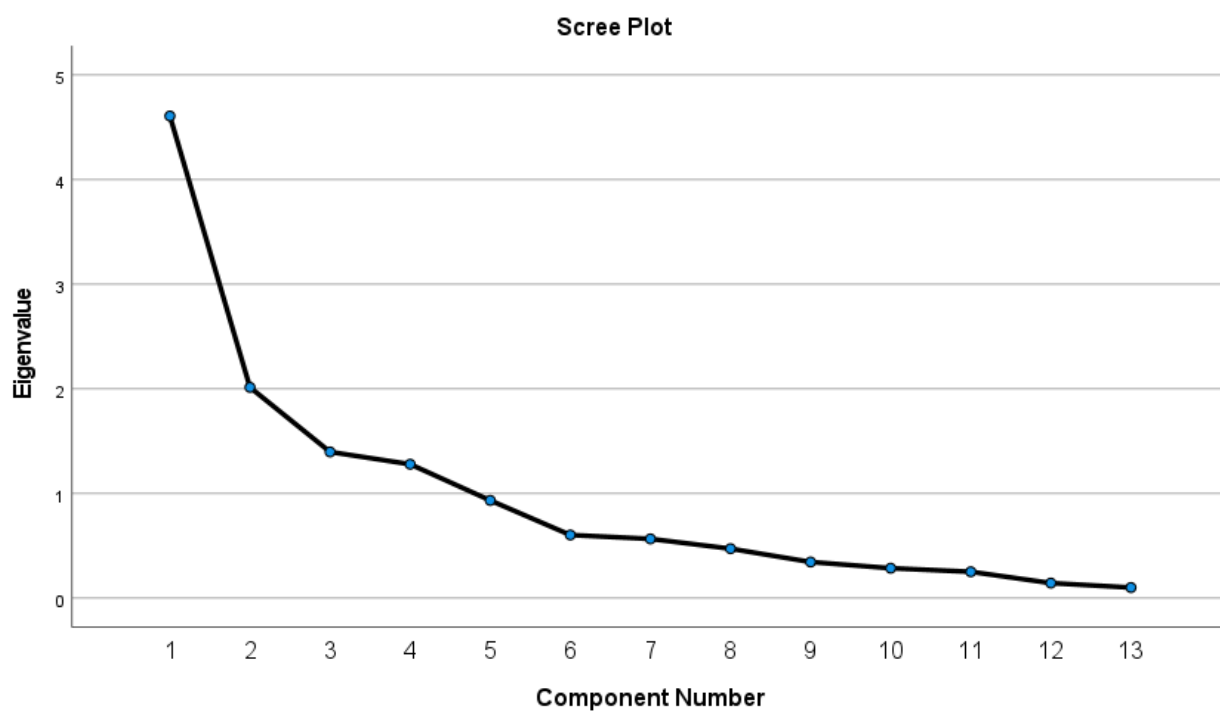
	Initial	Extraction
A1	1.000	.628
A2	1.000	.620
A3	1.000	.781
A4	1.000	.538
A5	1.000	.719
A6	1.000	.741
B1	1.000	.852
B2	1.000	.702
B3	1.000	.654
B4	1.000	.736
B5	1.000	.818
B6	1.000	.654
B7	1.000	.854

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Total	Initial Eigenvalues		Extraction Sums of Squared Loadings		
		% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	4.607	35.439	35.439	4.607	35.439	35.439
2	2.014	15.493	50.932	2.014	15.493	50.932
3	1.397	10.746	61.679	1.397	10.746	61.679
4	1.279	9.842	71.521	1.279	9.842	71.521
5	.934	7.182	78.703			
6	.603	4.639	83.342			
7	.566	4.355	87.696			
8	.472	3.634	91.330			
9	.345	2.654	93.984			
10	.286	2.198	96.182			
11	.252	1.937	98.119			
12	.144	1.105	99.224			
13	.101	.776	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.



Component Matrix^a

Component

	1	2	3	4
A1	.440	-.420-	.315	.399
A2	.652	-.437-	-.039-	.044
A3	.742	-.426-	.095	-.200-
A4	.537	-.326-	.181	.332
A5	.476	.686	.147	.027
A6	.160	.618	.572	-.085-
B1	.437	-.040-	.242	-.775-
B2	.532	.096	.608	.198
B3	.761	-.023-	-.172-	-.212-
B4	.528	.429	-.520-	-.046-
B5	.810	-.109-	-.369-	.123
B6	.767	.100	-.079-	-.224-
B7	.567	.538	-.188-	.455

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 4 components extracted.

الجدول 1 للمتغير 2

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	Analysis N
BA1	2.17	1.035	40
BA2	2.00	.877	40
BA3	2.17	1.107	40
BA4	1.90	.709	40
BB1	2.10	.810	40
BB2	2.35	1.145	40
BB3	2.08	1.047	40
BC1	1.93	.797	40
BC2	2.13	.966	40
BC3	2.05	.959	40
BD1	1.90	.810	40
BD2	2.05	.932	40
BD3	1.80	.687	40
BE1	1.80	.758	40
BE2	2.00	1.086	40
BE3	1.88	.992	40

Correlation Matrix^a

		BA1	BA2	BA3	BA4	BB1	BB2	BB3	BC1	BC2	BC3	BD1	BD2	BD3	BE1	BE2	BE3
Correlation	B A1	1.000	.480	-.027	.164	.346	.163	.319	.110	.260	.223	.205	.070	.231	.373	.342	.072
	B A2	.480	1.000	.158	.000	.253	.332	.112	.403	.484	.427	.253	-.031	.255	.193	.350	.295
	B A3	-.027	.158	1.000	.513	.580	.355	.077	.451	.339	.354	.363	.488	.216	.348	.235	.324
	B A4	.164	.000	.513	1.000	.687	.360	.287	.486	.243	.271	.384	.667	.537	.200	.133	.346
	B B1	.346	.253	.580	.687	1.000	.321	.293	.409	.279	.257	.172	.502	.405	.075	.146	.175
	B B2	.163	.332	.355	.360	.321	1.000	.298	.704	.678	.544	.288	.103	.483	.231	.165	.378
	B B3	.319	.112	.077	.287	.293	.298	1.000	.253	.371	.277	.402	.311	.449	.310	.135	.256
	B C1	.110	.403	.451	.486	.409	.704	.253	1.000	.612	.609	.345	.316	.487	.144	.267	.474
	B C2	.260	.484	.339	.243	.279	.678	.371	.612	1.000	.602	.377	.078	.232	.315	.318	.365
	B C3	.223	.427	.354	.271	.257	.544	.277	.609	.602	1.000	.303	.284	.405	.226	.295	.222
	B D1	.205	.253	.363	.384	.172	.288	.402	.345	.377	.303	1.000	.448	.424	.551	.262	.367
	B D2	.070	-.031	.488	.667	.502	.103	.311	.316	.078	.284	.448	1.000	.416	.269	.203	.256
	B D3	.231	.255	.216	.537	.405	.483	.449	.487	.232	.405	.424	.416	1.000	.069	-.034	.038
	B E1	.373	.193	.348	.200	.075	.231	.310	.144	.315	.226	.551	.269	.069	1.000	.343	.341
	B E2	.342	.350	.235	.133	.146	.165	.135	.267	.318	.295	.262	.203	-.034	.343	1.000	.595
	B E3	.072	.295	.324	.346	.175	.378	.256	.474	.365	.222	.367	.256	.038	.341	.595	1.000
Sig. (1-tailed)	B A1		<.001	.433	.156	.014	.157	.022	.250	.053	.083	.102	.333	.076	.009	.015	.330
	B A2	.001		.164	.500	.058	.018	.246	.005	.001	.003	.058	.424	.056	.117	.013	.032
	B A3	.433	.164		.000	.000	.012	.319	.002	.016	.013	.011	.001	.090	.014	.073	.021

B A4	.156	.500	.000		.000	.011	.036	.001	.065	.045	.007	.000	.000	.107	.206	.014
B B1	.014	.058	.000	.000		.022	.033	.004	.041	.054	.144	.000	.005	.322	.185	.139
B B2	.157	.018	.012	.011	.022		.031	.000	.000	.000	.036	.263	.001	.076	.154	.008
B B3	.022	.246	.319	.036	.033	.031		.058	.009	.042	.005	.025	.002	.026	.203	.055
B C1	.250	.005	.002	.001	.004	.000	.058		.000	.000	.015	.024	.001	.187	.048	.001
B C2	.053	.001	.016	.065	.041	.000	.009	.000		.000	.008	.315	.075	.024	.023	.010
B C3	.083	.003	.013	.045	.054	.000	.042	.000	.000		.028	.038	.005	.081	.032	.084
B D1	.102	.058	.011	.007	.144	.036	.005	.015	.008	.028		.002	.003	.000	.051	.010
B D2	.333	.424	.001	.000	.000	.263	.025	.024	.315	.038	.002		.004	.047	.105	.055
B D3	.076	.056	.090	.000	.005	.001	.002	.001	.075	.005	.003	.004		.336	.417	.409
B E1	.009	.117	.014	.107	.322	.076	.026	.187	.024	.081	.000	.047	.336		.015	.016
B E2	.015	.013	.073	.206	.185	.154	.203	.048	.023	.032	.051	.105	.417	.015		.000
B E3	.330	.032	.021	.014	.139	.008	.055	.001	.010	.084	.010	.055	.409	.016	.000	

a. Determinant = 5.57E-005

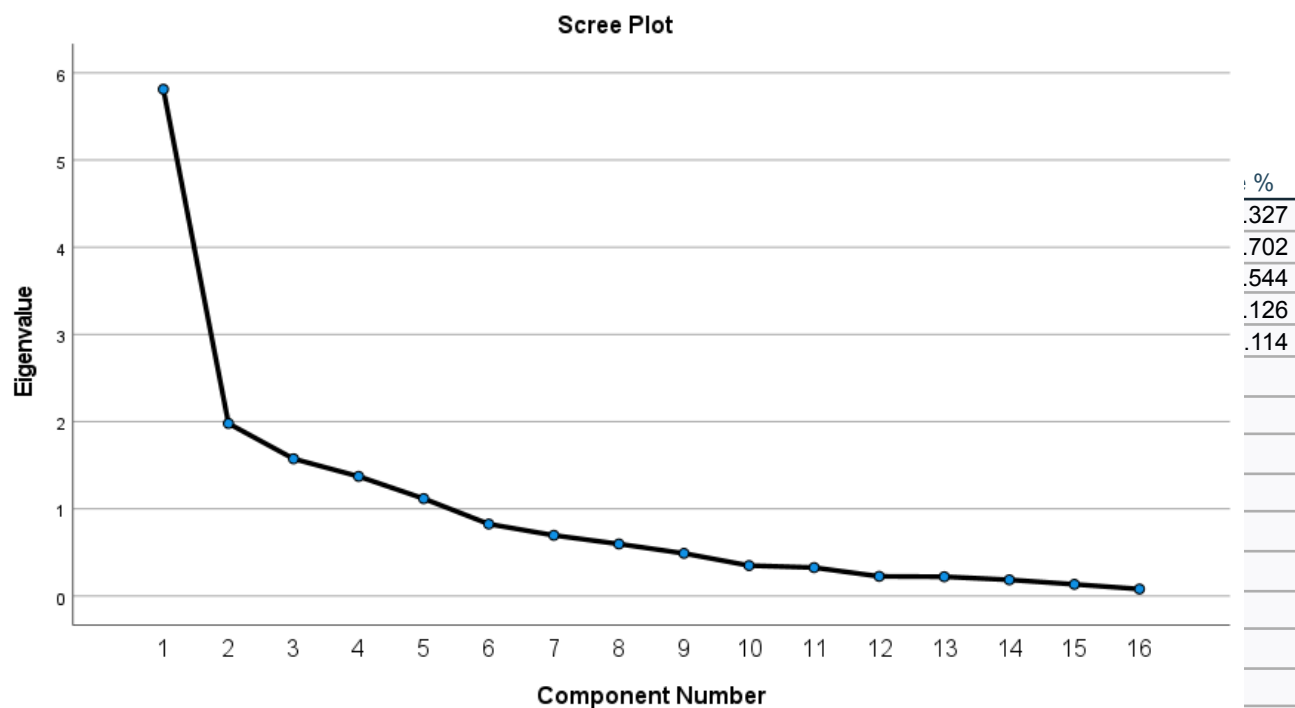
KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.679
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	321.612
	df	120
	Sig.	<.001

Communalities

	Initial	Extraction
BA1	1.000	.881
BA2	1.000	.715
BA3	1.000	.687
BA4	1.000	.809
BB1	1.000	.859
BB2	1.000	.768
BB3	1.000	.632
BC1	1.000	.808
BC2	1.000	.741
BC3	1.000	.604
BD1	1.000	.716
BD2	1.000	.761
BD3	1.000	.772
BE1	1.000	.694
BE2	1.000	.724
BE3	1.000	.686

Extraction Method: Principal Component Analysis.



16	.081	.508	100.000			
----	------	------	---------	--	--	--

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix^a

	Component				
	1	2	3	4	5
BA1	.403	.325	.166	.637	.425
BA2	.499	.550	-.154	.146	.345
BA3	.621	-.304	.122	-.413	.150
BA4	.674	-.579	.051	-.034	.124
BB1	.622	-.421	-.078	.080	.531
BB2	.701	.171	-.437	-.141	-.190
BB3	.524	-.040	.079	.487	-.336
BC1	.775	.046	-.359	-.274	-.045
BC2	.702	.402	-.249	-.096	-.128
BC3	.676	.205	-.312	-.050	-.062
BD1	.635	-.029	.344	.150	-.414
BD2	.563	-.591	.307	.000	.013
BD3	.602	-.325	-.353	.396	-.148
BE1	.488	.210	.576	.133	-.249
BE2	.461	.420	.470	-.213	.262
BE3	.568	.232	.353	-.427	-.051

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 5 components extracted.

جداول قياس ثبات الاداء للمتغير 1

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	97.6
	Excluded ^a	1	2.4
	Total	41	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.802	.833	2

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
شبكة المعلومات	1.94	.468	40
البنية التحتية	2.20	.671	40

Inter-Item Correlation Matrix

	شبكة المعلومات	البنية التحتية
شبكة المعلومات	1.000	.714
البنية التحتية	.714	1.000

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
شبكة المعلومات	2.20	.451	.714	.510	.
البنية التحتية	1.94	.219	.714	.510	.

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
4.14	1.118	1.057	2

جداول قياس ثبات الاداء للمتغير 2

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	97.6
	Excluded ^a	1	2.4
	Total	41	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.839	.845	5

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
نجاح_عملية_المشروع	2.06	.598	40
نجاح_إدارة_المشروع	2.17	.736	40
نجاح_منتج_المشروع	2.03	.780	40
نجاح_الأعمال	1.92	.639	40
النجاح_الاستراتيجي	1.89	.753	40

Inter-Item Correlation Matrix

	نجاح_عملية_المشروع	نجاح_إدارة_المشروع	نجاح_منتج_المشروع	نجاح_الأعمال	النجاح_الاستراتيجي
نجاح_عملية_المشروع	1.000	.644	.604	.572	.528
نجاح_إدارة_المشروع	.644	1.000	.685	.577	.364
نجاح_منتج_المشروع	.604	.685	1.000	.446	.433
نجاح_الأعمال	.572	.577	.446	1.000	.354
النجاح_الاستراتيجي	.528	.364	.433	.354	1.000

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
نجاح_عملية_المشروع	8.02	5.151	.753	.569	.783
نجاح_إدارة_المشروع	7.90	4.713	.720	.594	.784
نجاح_منتج_المشروع	8.05	4.642	.685	.529	.795
نجاح_الأعمال	8.16	5.379	.595	.404	.819
النجاح_الاستراتيجي	8.19	5.259	.501	.304	.847

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
10.08	7.554	2.748	5

الانحراف المعياري والمتوسط الحسابي للمتغير 1

Descriptive Statistics

	N Statistic	Range Statistic	Minimum Statistic	Maximum Statistic	Mean Statistic	Std. Error	Std. Deviation Statistic	Variance Statistic
شبكة_المعلومات	40	2	1	3	1.94	.074	.468	.219
البنية_التحتية	40	3	1	4	2.20	.106	.671	.451
المتغير_المستقل_التكنولوجيا	40	2	1	3	2.08	.085	.537	.289
Valid N (listwise)	40							

الانحراف المعياري والمتوسط الحسابي للمتغير 2

Descriptive Statistics								
	N Statistic	Range Statistic	Minimum Statistic	Maximum Statistic	Mean Statistic	Std. Error	Std. Deviation Statistic	Variance Statistic
نجاح عملية المشروع	40	3	1	4	2.06	.095	.598	.358
نجاح إدارة المشروع	40	3	1	4	2.17	.116	.736	.54
نجاح منتج المشروع	40	3	1	4	2.03	.123	.780	.609
نجاح الأعمال	40	2	1	3	1.92	.101	.639	.409
النجاح الاستراتيجي	40	4	1	5	1.89	.119	.753	.566
المتغير التابع نجاح المشروع	40	2	1	3	2.02	.087	.547	.299
Valid N (listwise)	40							

معامل الارتباط للمتغيرين

Correlations										
المتغير_ال تابع نجاح المشروع	النجاح_الا سنز اتيحي	نجاح_ا لأعمال	نجاح_منتج المشروع	نجاح_إدارة المشروع	نجاح_عمل ية_المشرو ع	المتغير_الم ستقل_التكنو لوجيا	البنية_ا لتحتية	شبكة_الم علومات		
شبكة_المعلومات	Pearson Correlation	.429**	.192	.288	.392*	.320*	.479**	.882**	.714**	1
	Sig. (2-tailed)	.006	.235	.071	.012	.044	.002	<.001		
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	
البنية_التحتية	Pearson Correlation	.498**	.362*	.093	.488**	.411**	.548**	.960**	1	.714**
	Sig. (2-tailed)	.001	.022	.568	.001	.008	<.001	<.001		<.001
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	
المتغير_المستقل_التكنولوجيا	Pearson Correlation	.507**	.321*	.178	.486**	.405**	.561**	1	.960**	.882**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.044	.271	.001	.010	<.001		<.001	<.001
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	
نجاح_عملية_المشروع	Pearson Correlation	.859**	.528**	.572**	.604**	.644**	1	.561**	.548**	.479**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	.002
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
نجاح_إدارة_المشروع	Pearson Correlation	.832**	.364*	.577**	.685**	1	.644**	.405**	.411**	.320*
	Sig. (2-tailed)	<.001	.021	<.001	<.001		<.001	.010	.008	.044
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
نجاح_منتج_المشروع	Pearson Correlation	.815**	.433**	.446**	1	.685**	.604**	.486**	.488**	.392*
	Sig. (2-tailed)	<.001	.005	.004		<.001	<.001	.001	.001	.012
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
نجاح_الأعمال	Pearson Correlation	.731**	.354*	1	.446**	.577**	.572**	.178	.093	.288
	Sig. (2-tailed)									
	N									

	Sig. (2-tailed)	.071	.568	.271	<.001	<.001	.004		.025	<.001
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
النجاح_الاستراتيجي	Pearson Correlation	.192	.362*	.321*	.528**	.364*	.433**	.354*	1	.688**
	Sig. (2-tailed)	.235	.022	.044	<.001	.021	.005	.025		<.001
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
المتغير_التابع_نجاح_المشروع	Pearson Correlation	.429**	.498**	.507**	.859**	.832**	.815**	.731**	.688**	1
	Sig. (2-tailed)	.006	.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

الفرضية الرئيسية

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	المتغير_المستقل_التكنولوجي	.	Enter

a. Dependent Variable: المتغير_التابع_نجاح_المشروع

b. All requested variables entered.

الفرضية الفرعية

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	البنية_التحتية, شبكة_المعلومات	.	Enter

a. Dependent Variable: المتغير_التابع_نجاح_المشروع

b. All requested variables entered.

4.7 الخلاصة :

لتحليل البيانات الإحصائية للدراسة الحالية، تم استخدام برنامجي SEM-PLS و SPSS V.28. قام الباحث بإجراء التحليل الوصفي لعينة الدراسة بالإضافة إلى التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة. ووفقاً لنتائج التحليل الإحصائي، تم التحقق من الصدق والثبات للأدوات المستخدمة في قياس متغيرات الدراسة. كما تم إثبات صحة الفرض الرئيسي للدراسة إلى جانب الفروض الفرعية.

قائمة المراجع :

- سعيد العتيبي, & محمد. (2024). دور نظم المعلومات الإدارية في تحقيق التميز المؤسسي - دراسة حالة جامعة تبوك The role of management information systems in achieving institutional excellence (Case study of the University of Tabuk). مجلة الدراسات التجارية المعاصرة, 10(17).
- عبد الجواد, & د. ميرفت عزمي زكي عبد الجواد. (2024). رضا الطالبة/المعلمة عن التدريب الميداني الإلكتروني في ضوء بعض المتغيرات الديموغرافية (دراسة في ضوء جائحة كورونا). مجلة كلية التربية (أسيوط), 40(6), 339-308.
- أحمد عزت عثمان, أ. (2023). معوقات تطبيق التعليم المدمج بالتعليم الثانوي العام من وجهة نظر المعلمين: دراسة ميدانية. مجلة كلية التربية (أسيوط), 39(1.2), 228-206.
- بغداد, عبد القادر, بن زيدان, & الحاج. (2023). التجارة الإلكترونية بين الواقع والتحديات في الجزائر في ظل تطور استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال. (رسالة ماجستير، جامعة ابن خلدون-تيارت).
- شيخ, زين العابدين, طيبي, & خالد الحاج عبد الله. (2022). دور التخطيط الاستراتيجي في إدارة كفاءات الشركات الإنتاجية. (رسالة ماجستير، جامعة ابن خلدون-تيارت).
- ساره سويلم المحمادي, نوف محمد الطويرقي, & هبة محمد عريف. (2020). دور نظم المعلومات الإدارية في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة في ظل جائحة كورونا: دراسة حالة لهايبر بنده. مؤتمرات الآداب والعلوم الإنسانية والطبيعية.

- رومي, د. إسماعيل موسى, صلاح, & د. علي محمود. (2018). واقع فعالية نظم المعلومات من وجهة نظر متخذي القرار في جامعة القدس المفتوحة.
- باعمر, & حليلة. (2018). أثر تطبيق نظم المعلومات على تنافسية البنوك التجارية دراسة مقارنة بين بنكي AGB و BDL ورقلة. (رسالة ماجستير).
- يونس. (1998).
- (Schwalbe, 2019).
- ("Wijnhoven" و "1990", Wassenaar).
- محمد وموساوي. (2009).
- بلفكرات. (2019).
- (Dube & Chimoga, 2023).
- Al-Taei, M. H. K., Alsalhi, N. R., & Alzoubi, A. (2023). The Role of Television in Developing Creative and Innovative Ideas Among University Youth: A Field Study on a Sample of University Youth in the United Arab Emirates
- مش, عقبة, مخلوفي, & بلخير. دور تكنولوجيا المعلومات في تحسين جودة المعلومة المحاسبية - دراسة حالة شركة اتصالات الجزائر-المديرية العملية ورقلة. (رسالة دكتوراه، جامعة قاصدي مرباح ورقلة).
- (Al-Hyari, 2013).
- اعتمد أ. محمد السيد, أحمد, محمد فوزي, ناجي, & محمد. (2022). قياس المتغير المستقل (نجاح المشروع) من حيث خمسة أبعاد: نجاح عملية المشروع، نجاح إدارة المشروع، نجاح منتج المشروع، نجاح الأعمال، والنجاح الاستراتيجي.