

التكليف السادس لمقرر قضايا بحثية 3

د. محمد الخولي

خطة بحثية شاملة

مشكلة الدراسة، أهميتها، أهدافها، المنهجية المقترحة

إعداد : بسمة العنمي



عنوان الدراسة

تحديد دور الاعلام الرقمي في تحسين استجابة المؤسسات للأزمات وتعزيز
ثقة الجمهور في السعودية

لماذا خطة البحث

خطة البحث هي دليل على جودة البحث وبدونها يصعب قبوله اكاديميا، وتتلخص أهمية خطة البحث بالتالي:-



- توضح مسار الدراسة وتمنع التشتت.
- تساعد على صياغة المشكلة والاهداف بشكل دقيق.
- تعطي للدراسة منهجية علمية.
- توفر الجهد والوقت .
- تجعل النتائج اكثر موثوقية وتساعد في تنظيم الأفكار.
- تعد وثيقة مرجعية للباحث طوال فترة البحث.

تعد إدارة الأزمات من أهم التحديات التي تواجه المؤسسات خصوصاً في ظل انتشار منصات الإعلام الرقمي ولا تزال كثير من المؤسسات تجد تحدي في إدارة قنوات الاتصال الرقمية بكفاءة، مما يؤدي الى انتشار الشائعات. والأدبيات تشير إلى ندرة الدراسات التي تتناول دور الإعلام الرقمي في تحسين استجابة المؤسسات للأزمات وتعزيز ثقة الجمهور. ومن هنا، تبرز الحاجة إلى دراسة تركز على توضيح هذا الدور وتقييمه.

- تتمثل مشكلة الدراسة في “**تحديد دور الإعلام الرقمي في تحسين** استجابة المؤسسات للأزمات **وتعزيز** ثقة الجمهور في المملكة العربية السعودية”، من **خلال تحليل** مدى فعالية استراتيجيات الاتصال الرقمي خلال الأزمات، **وقياس أثرها** على مستوى الثقة المؤسسية لدى الجمهور.

في ظل التحول الذي يشهده الاتصال المؤسسي نتيجة الاعتماد على الإعلام الرقمي في إدارة الأزمات. ولأن التواصل مع الجمهور اثناء الازمة عنصراً مهم ، لذلك فهم أساليب توظيف الإعلام الرقمي بفعالية أصبح أمراً مهم استراتيجياً، وتحدد أهمية الدراسة كالتالي:

١- الأهمية العلمية والمعرفية

- تقديم فهم معمق لدور الإعلام الرقمي في تعزيز الاستجابة المؤسسية. وتحليل لآليات التأثير الرقمي .

٢. الأهمية العملية

توفر الدراسة إطاراً عملياً يمكن المؤسسات من الاستفادة من أدوات الإعلام الرقمي خلال الأزمات، وهذا يساعد في اتخاذ قرارات مدروسة خلال الأزمات.

تابع أهمية الدراسة

٣- سد فجوة معرفية

تسلط الدراسة الضوء على كيفية تعامل المؤسسات السعودية مع الأزمات عبر المنصات الرقمية، وبالتالي فهي تساهم في سد فجوة معرفية .

٤- الأهمية المستقبلية للمؤسسات

تساعد الدراسة المؤسسات فهم أهمية بناء استراتيجيات تواصل فعّالة. وتوفر تطوير أنظمة قادرة على الاستجابة الجيدة للأزمات المستقبلية. وتعزز هذه الدراسة فهم العلاقة بين استخدام الإعلام الرقمي وقدرة المؤسسات على إدارة الأزمات بكفاءة، مما يجعل نتائجها ذات قيمة كبيرة لصناع القرار.

تهدف هذه الدراسة إلى **تحليل** دور الإعلام الرقمي في **تحسين استجابة** المؤسسات للأزمات و**تعزيز ثقة** الجمهور، من خلال الأهداف التفصيلية التي تشير الى مسارات البحث.

صياغة أهداف الدراسة :

- تحديد دور الإعلام الرقمي في تحسين استجابة المؤسسات للأزمات
- تحليل أثر الإعلام الرقمي في تعزيز ثقة الجمهور بالمؤسسات خلال الأزمات.
- تقييم جودة استراتيجيات الاتصال الرقمية المستخدمة خلال الأزمات.
- دراسة العلاقة بين استخدام الإعلام الرقمي والثقة المؤسسية.
- تقديم توصيات عملية للمؤسسات لتطوير استراتيجيات اتصال رقمي فعّالة خلال الأزمات



رابعاً: منهجية الدراسة

تهدف المنهجية إلى عرض الخطوات العلمية المتبعة لدراسة دور الإعلام الرقمي في تحسين استجابة المؤسسات للأزمات وتعزيز ثقة الجمهور في المملكة العربية السعودية.

(1) نوع المنهج

المنهج الوصفي التحليلي، وهو يسمح بوصف ظاهرة استخدام الإعلام الرقمي خلال الأزمات وتحليل أثرها على مستوى الثقة لدى الجمهور.

(2) مجتمع الدراسة

موظفو الاتصال المؤسسي والعلاقات العامة في المؤسسات المختلفة حكومية، شركات.

تابع منهجية الدراسة

عيّنة الدراسة

(120) من العاملين في إدارات الاتصال المؤسسي.

تم اختيار العينة باستخدام أسلوب العينة العشوائية البسيطة، بهدف تحقيق تمثيل جيد لمجتمع الدراسة.

(4) أداة جمع البيانات

اعتمدت الدراسة على **استبانة إلكترونية** جرى تصميمها وفق أهداف الدراسة، وتتكون من (30) عبارة موزعة على ثلاثة محاور رئيسية: دور الإعلام الرقمي في تحسين استجابة المؤسسات للأزمات، دور الإعلام الرقمي في تعزيز ثقة الجمهور، جودة استراتيجيات الاتصال الرقمي

وتُقاس العبارات باستخدام **مقياس ليكرت الخماسي**:

(بشدة أوافق – أوافق – محايد – لا أوافق – لا أوافق بشدة)



تابع منهجية الدراسة

(5) إجراءات جمع البيانات

تم توزيع الاستبانة إلكترونياً عبر البريد الإلكتروني ومنصات التواصل الاجتماعي .

(6) أساليب تحليل البيانات

وفق : (المتوسط الحسابي – الانحراف المعياري) SPSS، معامل الارتباط بيرسون
قياس العلاقة بين المتغيرات، اختبار الفرضيات.

تابع منهجية الدراسة

(فرضيات الدراسة سعت الدراسة لاختبار الفرضيات التالية
يسهم استخدام الإعلام الرقمي في **تحسين** استجابة المؤسسات للأزمات.
يسهم الإعلام الرقمي في **تعزيز ثقة** الجمهور بالمؤسسة أثناء الأزمات.
توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين **مستوى الاعتماد على الإعلام الرقمي** و**مستوى الثقة المؤسسية**.



(8) حدود الدراسة

- أ) **الحدود الموضوعية**/ توضح دور الإعلام الرقمي في إدارة الأزمات.
ب) **الحدود المكانية** / المملكة العربية السعودية.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY

Thank You

بسملة العنمي) :

