

مشرف مشاريع التخرج: د. محمد عويس

العميد الأكاديمي: د. شيرين كدواني

المخطط الزمني للمهام المطلوبة في مقرر مشروع التخرج – ماجستير التسويق الرقمي

المهام المطلوبة	الأسابيع	التاريخ
• اختيار موضوع البحث ووضع عنوان مناسب	الأسبوع الثاني	من 06 يونيو إلى 13 يونيو 2026
• استلام الخطة البحثية (Proposal) وفق خطوات البحث العلمي	الأسبوع السادس	من 4 يوليو إلى 11 يوليو 2026
• سمينار مناقشة الخطط البحثية	الأسبوع السابع	الأربعاء 15 يوليو 2026
• بداية تسليم مشروع التخرج (البحث كامل)	الأسبوع التاسع- الأسبوع الحادي عشر	من 25 يوليو إلى 08 أغسطس 2026
• مناقشة مشاريع التخرج	الأسبوع الثاني عشر	الأربعاء 19 أغسطس 2026