

الواجب الأول

مقرر : دراسات نقدية -3

إشراف الدكتورة: هبة محمد

MIDOCEAN
UNIVERSITY
BY EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

مقدم من:

اسم الباحث	: عبد الهادي العمري
الرقم الاكاديمي	: 222000399
العام الدراسي	: الأول- 2024
الفصل الدراسي	: الثالث
المرحلة الدراسية	: درجة الدكتوراة

2024 م

1446هـ

الواجب الأول	نقد الإطار النظري للدراسة المنشورة والتعليق على مدى ملائمتة وشموليته .
عنوان الدراسة المراد إستعراض الواجب عليها	"دور التسويق الريادي في تعزيز الميزة التنافسية للموانئ البحرية المصرية: دراسة ميدانية على الهيئة العامة لميناء الإسكندرية"
إسم الباحث	إيهاب مخيمر عمران عيسى
موقع النشر	المنظومة
سنة النشر	2024

MIDOCEAN
UNIVERSITY
BY EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

نقد الإطار النظري للدراسة الحالية بعنوان :

"دور التسويق الريادي في تعزيز الميزة التنافسية للموانئ البحرية المصرية: دراسة ميدانية على
الهيئة العامة لميناء الإسكندرية"

1- شمولية الإطار النظري:

- الإطار النظري في الدراسة الحالية يتناول بشكل شامل المفاهيم الأساسية المتعلقة بالتسويق الريادي، الميزة التنافسية، والخدمات اللوجستية للموانئ البحرية. كما أنه يستعرض بشكل وافٍ النظريات والمبادئ الأساسية في مجال التسويق الريادي وتطبيقها على البيئة المصرية.
- على الرغم من شمولية الإطار النظري، إلا أنه لم يتم ربط النظريات المعروضة بالممارسات العملية بشكل كافٍ. حيث كان من الأفضل على الباحث لو قام بتعزيز الأطر النظرية بأمثلة تطبيقية توضح كيفية تنفيذ استراتيجيات التسويق الريادي في الموانئ البحرية بشكل عملي في البيئة المصرية.

2- مدى ملائمة الإطار النظري:

- يتلاءم الإطار النظري بشكل جيد مع موضوع الدراسة، حيث تم استعراض الخلفية المفاهيمية والنظرية ذات الصلة بالموضوع بشكل متكامل. كما أنه يتناول موضوعات ذات صلة، مثل الخدمات اللوجستية، وإدارة الموانئ، والتسويق الاستراتيجي، مما يجعله مناسباً لموضوع الدراسة.
- ومع ذلك، لوحظ غياب المناقشة المفصلة حول العوائق والتحديات التي قد تواجه تطبيق التسويق الريادي في الموانئ المصرية مقارنةً بالموانئ العالمية. حيث كان من الممكن إضافة فصل أو جزء يناقش التحديات والفرص في هذا السياق بشكل تفصيلي.

3- عرض النظريات المرتبطة بالبحث:

- الإطار النظري يبرز النظريات المعروفة والمستخدمه في مجال التسويق الريادي، مثل نظرية الموارد والمزايا التنافسية. إلا أن الإطار النظري ركز بشكل أكبر على النظريات الغربية، ولم يعرض بشكل كافٍ الممارسات والنظريات العربية والمحلية المتعلقة بالتسويق الريادي.

- من الأفضل أن يتم عرض النظريات المحلية التي تم تطويرها في إطار الأعمال والتسويق في البيئة المصرية أو العربية، مما يعطي نظرة أوسع وأكثر تكاملاً حول تأثير التسويق الريادي في السياق المحلي.

4- تحليل الدراسات السابقة:

- تم استعراض العديد من الدراسات السابقة المتعلقة بالموضوع، إلا أن الإطار النظري لم يوضح بشكل كافٍ كيف أن هذه الدراسات أثرت على بناء الفرضيات وصياغة المشكلة البحثية.
- كان من الأفضل على الباحث قيامه بتحليل أعمق للدراسات السابقة، موضحاً كيف أنها ساهمت في تحديد الفجوات البحثية الحالية، وما هي أوجه التشابه والاختلاف بينها وبين الدراسة الحالية.

5- الافتراضات والعلاقات بين المتغيرات:

- العلاقات بين المتغيرات في الإطار النظري لم يتم توضيحها بشكل كامل. حيث لم يقدم الباحث خريطة واضحة للعلاقات المتداخلة بين التسويق الريادي، الميزة التنافسية، والعوامل المؤثرة الأخرى في أداء الموانئ.
- كان من المفيد لو تم تقديم نموذج مفاهيمي يوضح كيفية تفاعل هذه المتغيرات معاً، خاصة فيما يتعلق بأبعاد التسويق الريادي وكيف تؤثر بشكل مباشر أو غير مباشر على تحقيق الميزة التنافسية للموانئ.

6- الفجوات البحثية:

- الإطار النظري أشار إلى بعض الفجوات البحثية، ولكنه لم يوضحها بشكل دقيق. كان من الأفضل أن يحدد الباحث بشكل أوضح ما هي النقاط التي لم تتم دراستها بشكل كافٍ في الأبحاث السابقة، وكيف ستساهم هذه الدراسة في سد تلك الفجوات.

7- تعزيز مصداقية البحث:

- الإطار النظري في الدراسة يعتمد على مجموعة من الدراسات والمراجع الموثوقة، مما يعزز مصداقية البحث. ولكن، من الملاحظ أن هناك تركيزاً على الدراسات الغربية دون النظر إلى تأثير العوامل الثقافية والمحلية على نجاح التسويق الريادي في الموانئ المصرية.

الاستنتاج:

الإطار النظري في الدراسة الحالية يغطي موضوع البحث بشكل شامل وملائم، ولكنه يحتاج إلى تعزيز من خلال:

1. توضيح العلاقات بين المتغيرات باستخدام نموذج مفاهيمي.
 2. التركيز على التحديات والتطبيقات العملية في البيئة المحلية.
 3. إدراج ممارسات ونظريات محلية إلى جانب النظريات الغربية.
 4. تقديم أمثلة تطبيقية لتوضيح كيفية تطبيق التسويق الريادي في الموانئ المصرية.
- بشكل عام، الإطار النظري يخدم الغرض البحثي ولكنه بحاجة إلى تطوير لزيادة شموليته وملاءمته بشكل أكبر للسياق المحلي.

وفي الختام، أتوجه بوافر الشكر والتقدير إلى الله العليّ القدير الذي وفقني في تقديم العرض الأول ضمن مهام مقرر الدراسات النقدية، سائلاً المولى أن يكون هذا العمل قد تميز بالشمولية والدقة، وأن يرتقي للمستوى العلمي والمهني الذي يليق بتطلعاتكم الكريمة. وأرجو أن أكون قد وفقت في تقديم تحليل نقدي يتسم بالموضوعية والعمق، مع مراعاة كافة المعايير الأكاديمية المنهجية، أكرر شكري الجزيل وأتطلع إلى توجيهاتكم الكريمة وملاحظاتكم القيمة التي من شأنها أن تسهم في تطوير مسيرتي الأكاديمية.