

التصوير الصحفي الرقمي

د. حسين خليفه

المحاضرة الأولى



الصورة الصحفية: مفهومها، أهميتها، عناصرها، ونشأتها

المحاضرة الأولى

Prepared by
Dr. Hussein Khalifa

Lecture

01

محتويات وأهداف المحاضرة الأولى

- تمهيد
- استعراض المفاهيم الأساسية في التصوير الصحفي الرقمي.
- تعريف الصورة الصحفية وأهميتها.
- أنواع الصور الصحفية.
- إلقاء الضوء على عملية التصوير الفوتوغرافي ونشأة الصورة الصحفية.
- شرح عناصر التصوير الفوتوغرافي
- رصد لأكثر الصور الصحفية تأثيراً في العالم المعاصر
- خاتمة
- المراجع

المفاهيم الأساسية في التصوير الصحفي الرقمي

Prepared by
Dr. Hussein Khalifa

مقدمة

- يوصف العصر الذي نعيشه الآن بعصر الصورة.
 - أصبحت الصور اليوم في كل مجال من مجالات الحياة، فنجد الصور على العملات الورقية والفضية كذلك طوابع البريد بالإضافة إلى بطاقات تحقيق الشخصية وكل المعاملات الاجتماعية.
 - أضحت مفردات الإنسان المعاصر الفكرية عبارة عن صور تشكل معاني معينة لديه.
 - الصورة واحدة من الفنون التي تسهم في **نقل رسائل اتصالية** إلى الجمهور، وهي اليوم **أداة للتعبير**، أضيفت لأدوات التعبير الأخرى.
 - أثبتت الدراسات العلمية أن خيال الفرد قادراً على اختزان الصور البصرية أكثر من قدرته على اختزان الأشكال الأخرى.
 - لماذا؟ (التفاعل مع البيئة، التمييز بين الأشياء، الذاكرة البصرية، التدريب والتعلم)
 - أمثلة لتلك الدراسات العلمية
- (Eysenck & Keane, 2020; Goldstein, 2015; Barrett, 2009; Baddeley, 2003)

الصورة الفوتوغرافية - التمثيلية - الإدراكية

الصورة الفوتوغرافية (Photo): يجب أن يتم التقاطها بواسطة كاميرا، وفي أغلب الأحيان هي تمثيل للحياة الحقيقية وهي صورة ملموسة.

الصورة التمثيلية (Picture): هي المصطلح العام الذي يشير إلى أي تمثيل لشخص أو كائن أو منظر طبيعي، ويمكن أن تكون هذه الصورة لوحة زيتية، أو رسم بقلم الرصاص ... إلخ. وهي صورة ملموسة أيضا.

الصورة الإدراكية أو التخيلية (Image): هي التعبير عن فكرة الشبه، أي تمثيل الأشياء كما هي في الواقع أو مجرد تخيلها في الذهن، تصور الأشياء في الذهن أن نتصور الأشياء بشكل إيجابي أو سلبي، انطباع نكونه عن الأشياء، في الغالب هي غير ملموسة لأنها موجودة في الإدراك أو الذهن.

Lecture

01

مثال: الصورة الفوتوغرافية (Photo)

تمثيل
للحياة
الحقيقية

صورة
ملموسة



تتم بواسطة
كاميرا تصوير

Lecture

01

مثال: الصورة التمثيلية (Picture)

لوحة
زيتية

صورة
ملموسة



صورة
تمثيلية لكائن
أو منظر
طبيعي أو
شخص

مثال: الصورة الإدراكية أو التخيلية (Image)

تخيل
في
الذهن

تشعر الشركة بالقلق إزاء صورة الجمهور عنها وتحاول خلق صورة إيجابية عنها من خلال أنشطة العلاقات العامة.

تعبير عن
فكرة ما
سواء إيجابيا
أو سلبيا

صورة
انطباعية

فهذه صورة ذهنية للشركة لدى جمهورها وليست صورة ملموسة؛ فهي صورة انطباعية.

Lecture

01

ماذا تعتقد بشأن هذا الرسم؟!



مفهوم الصورة الصحفية



- **تقنيا**، الصورة الصحفية هي اللقطة الثابتة والمعبرة عن حالة ما أو حدث ما. وبالتالي فهي لغة بصرية تجذب العين تجاه المضامين المرافقة لها، وهي تقرب الأشياء والأجسام البعيدة.
- **موضوعيا**، هي تلك الصورة التي تعبر عن حدث ما أو قضية ما تهتم الجمهور المستهدف.
- **كفن**، الصورة الصحفية هي فن صحفي يعبر عن موقف أو حدث (حالي، مهم، واضح، وجذاب) بطريقة فنية وجمالية مناسبة لهذا الحدث أو الموقف.

المصور الصحفي

- **المصور الصحفي:** هو محرر صحفي يعتمد على الكاميرا في تحرير المواضيع الصحفية المختلفة، وبمعزل عن توجيهات محرر النص المكتوب، ولكن وفق خطة واضحة ومحددة، تفاديا للازدواجية أو سوء الفهم، وهذه الخطة تعدّها الأقسام المختصة بالصحيفة مثل القسم الرياضي أو السياسي إلخ
- **المصور الصحفي المستقل:** وهو الصحفي الذي يعمل لحسابه الخاص ولا ينتمي لمؤسسة إعلامية بعينها، ولذا فهو الذي يوفر لنفسه معدّاته ومواده ومواضيعه الصحفية، ويبيع إنتاجه التصويري للجهات المعنية بالصورة الصحفية مثل الصحف ووكالات الأنباء.
- **المصور الصحفي الموظف:** وهو يعمل في وظيفة مصور صحفي لدى واحدة من المؤسسات الصحفية أو الإعلامية، وفي هذه الحالة فإن المؤسسة توفر له المعدات التقنية وكذلك الاحتياجات المالية، وهي التي تحدد لهم الموضوعات التي يقومون بتصويرها في إطار سياسة المؤسسة واحتياجاتها. **ولا يجب أن تحدد لهم أفكار التصوير فذلك يحد من الإبداع ولأنه من الصعوبة التنبؤ بكيفية سير الأحداث.**

سمات المصور الصحفي

- الإلمام بتقنيات التصوير والتي تمكنه من أداء عمله بكفاءة وفعالية عالية.
- الإلمام بالجوانب القانونية والإدارية المرتبة بعمله، والتي تحدد حقوقه وواجباته.
- الإلمام بالجوانب والدلالات الاجتماعية والثقافية للموضوعات لضمان نجاحها.
- القدرة على الابتكار وطرح رؤى جديدة بعيدة عن الأفكار التقليدية والمستهلكة.
- الدراية الكاملة بالسياسة التحريرية والإخراجية للمؤسسة الصحفية لتصوير ما يتلاءم وتلك السياسة.
- الاستعداد الدائم؛ الذهني والتقني لتصوير أي حدث طارئ أو عاجل.

خصائص الصورة الصحفية



- تعبر الصورة الصحفية بصدق وأمانة وموضوعية عن الأحداث والأشخاص وغيرها.
- غالبا ترفق الصورة الصحفية مع مادة تحريرية معينة وذلك بغرض التأكيد، التوضيح، التفسير، الدعم، الإضافة، لفت الانتباه، زيادة الاهتمام، القابلية للقراءة، الإمتاع.
- يقوم المصور الصحفي بالتقاطها بطريقة تعكس حسا فنيا اتصاليا وفهما لوظيفتها سواء الإخبارية، أو التسجيلية، أو التفسيرية، أو الجمالية.

أهمية الصورة الصحفية-1



إن الصحافة المكتوبة هي وسيلة إعلام مهمة ورئيسية بالنسبة للمواطن بما تحتويه من صحف يومية ومجلات أسبوعية في تفسير الأحداث وإيضاحها للجمهور المستهدف من القراء.

تمثل الصورة الصحفية محور الارتكاز المهم والأساسي الذي تعتمد عليه بشكل كبير وسائل الإعلام المطبوعة كمادة إيضاحية أو تأكيدية.

يفضل عدم صدور جريدة أو مجلة بدون وسيط إيضاحي مرئي من الصور.

مع بداية القرن الحالى قال وليم مور "إن الغرض من أى فن هو صناعة التأثير في الجمهور المستهدف وليس فقط تسجيل الحقائق والوقائع.

أهمية الصورة الصحفية-2



لقد كانت الصورة الصحفية فيما مضى مجرد أداة لنقل الواقع وتسجيله كما هو؛ ولكن عندما تم التعامل مع الصورة كفن تغيرت هذه النظرة.

فلم تعد الصورة الصحفية مجرد لوحة صامتة لمنظر طبيعي أو غيره، وإنما أصبحت الصورة معاناة إنسانية، فكرة تحمل مضمونا إنسانيا وجدانيا فكريا.

ففي هذه الصورة مجموعة من الجنود يؤدون التحية العسكرية لضابط سابق فقد ساقه في الحرب.

أهمية الصورة الصحفية-3



- بات التصوير الصحفي اليوم من أهم ركائز العمل الإعلامي والصحفي، بل الركيزة الأساسية في **الصحافة المصورة** التي تعتمد فيما يزيد عن 90٪ من مادتها التحريرية على عنصر الصورة الفوتوغرافية.
- كذلك الصحافة المتخصصة كصحافة المرأة والرياضة والفن وغيرها، هي الأخرى تعتمد بشكل كبير على عنصر الصورة الفوتوغرافية.

وظائف الصورة الصحفية

- وظيفة إخبارية معلوماتية، تنقل الصور المعلومات بشكل أوضح من الكلمات أحيانا.
- التوثيق والمصداقية للأحداث الرسمية وغير الرسمية، فتستخدم الصور للتأكيد وتوثيق حياة الشعوب.
- تثبيت المعلومات في الذاكرة، فالمدخل البصري أكثر رسوخا وبقاء في عقل الجمهور.
- وظيفة إخراجية، من خلال تصنيف الأخبار حسب أهميتها، الفصل بين العناوين العمودية المتجاورة، توجيه حركة عين الجمهور، كذلك تضيف الحيوية والحركة على صفحات الجريدة.
- التأثير في نفس القارئ، فالصحف التي تصدر بدون صور مملة وغير قادرة على إقناع القارئ وإمتاعه.
- وظيفة جمالية وفنية، فالصورة لديها القدرة على أن تجعل الصحيفة ملئية بالحيوية والنشاط والتنوع والجاذبية، وهي مفيدة من الناحية التجارية والتسويقية.

أنواع الصورة الصحفية

من حيث الحجم، تنقسم الصور الصحفية إلى

ج. الصورة الكبيرة: وهي الصورة التي يظهر فيها موقفاً معيناً، وقد استعانت الصحف بهذا النوع من الصور لاكتشاف أهمية الصورة الكبيرة في التعبير عن الموقف أو الحدث بشكل كافٍ ووافٍ، وعلى الرغم من ذلك فإن بعض الصحف تنشر الصور بهذا الحجم دون وجود مبرر منطقي لاستخدامها.

ب. الصورة المتوسطة: وهي الصورة التي تصور جوانب أخرى غير الشخصيات، كاجتماع تظهر فيها عدة شخصيات، ومن الأمور الملفتة للانتباه في بعض الصحف نشر صور الشخصيات بالحجم المتوسط دون أن يعبر عن شيء محدد سوى ملامح الوجه الاعتيادية.

أ. الصورة الصغيرة: وهي صور شخصية، يتم نشرها في الجرائد أو المجلات أو الصحف الإلكترونية للشخصيات المختلفة. وعادة ما يراعى فيها الأمور التالية:

1. زاوية التصوير.
2. حجم الشخص الظاهر في الصورة.
3. لون الصورة.

أنواع الصورة الصحفية

من حيث الحجم، تنقسم الصور الصحفية إلى

ج. الصورة الكبيرة

ب. الصورة المتوسطة

أ. الصورة الصغيرة



أنواع الصورة الصحفية

من حيث المضمون، تنقسم الصور الصحفية إلى

أ. صور الشخصيات: وهي التي تظهر وجه شخصية من الشخصيات.

ب. الصورة الوصفية: وهي الصورة التي تساهم في وصف الحدث، كأن تنشر الصحيفة تقريراً عن افتتاح مستشفى جديد، وتنشر معه صور لمجموعة من الأطباء خلف الأجهزة الحديثة بالمستشفى.

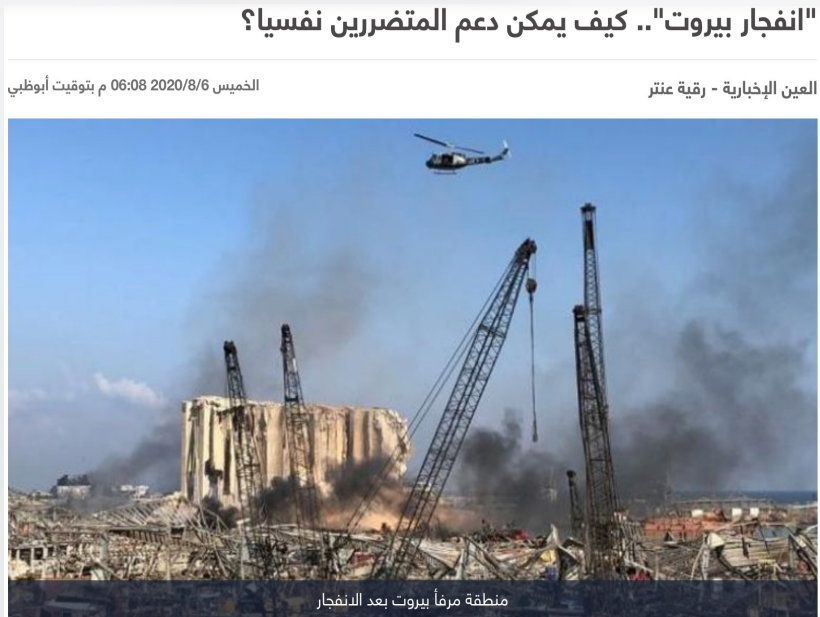
ج. الصورة الرقيب: وهي الصورة التي تمارس دور الرقيب ومثال على ذلك عندما تنشر الصحيفة صوراً للإهمال المتعمد من قبل عمال تصليح خطوط الكهرباء وذلك بعد عملية تصليح أسلاك الكهرباء.

د. الصورة المعبرة: وهي الأهم في الصحف مع إن بعض الصحف تهملها لعدم دراية رئيس التحرير بأهميتها. مثال على ذلك نشر الصحف للأماكن التي تقع فيها الانفجارات، مع إنه ضروري أن تقوم بنشر صور للمتضررين من هذه الانفجارات، حجم الخسائر والدمار الذي خلفته تلك الانفجارات، وخاصة لو صور لأطفال أو كبار السن...إلخ

أنواع الصورة الصحفية

من حيث المضمون، تنقسم الصور الصحفية إلى

د. الصورة المعبرة



ج. الصورة الرقيب

صور.. الإهمال يضرب أقدم منزل بمدن القناة.. بيت بطرس كساب أقام به أحمد عرابي وتساقطت جدرانه الآن.. باحث في تاريخ السويس: الأزمة في غياب المالك.. والمحافظ: بدأنا ترميم المباني التاريخية وسنبعث وضع المنزل

الخميس، 11 يناير 2018 11:20 ص



المنزل

أ. صور الشخصيات
ب. الصورة الوصفية



أنواع الصورة الصحفية

من حيث المضمون، تنقسم الصور الصحفية إلى

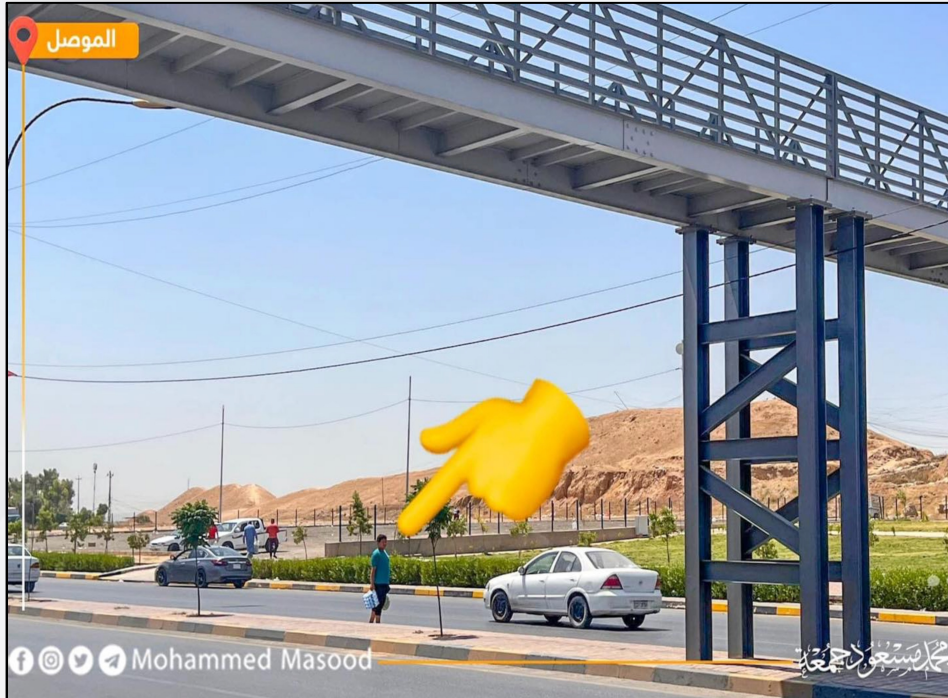
و. الصورة النقدية: وهي الصورة التي تنتقد حالة معينة، لكن من وجهة نظر المصور الصحفي واعتمادا على خبرته، فمثلا نشرت إحدى الصحف صورة لراعي أغنام يعبر أحد جسور المشاة وتسير خلفه أغنامه، بينما كان هناك مجموعة من طلبة الجامعات يعبرون الشارع من غير المناطق المخصصة لعبور الشارع.

هـ. الصور الطريفة: وهي الصور التي تعبر بقوة عن حدث ما أو موقف محدد لكن بطريقة طريفة. مثال: عندما تم نشر صورة الرئيس الأمريكي الأسبق جورج بوش وهو يطالع مجلة، ولكنه يمسك بها بالمقلوب.

أنواع الصورة الصحفية

من حيث المضمون، تنقسم الصور الصحفية إلى

و. الصورة النقدية



هـ. الصور الطريفة



التصوير الفوتوغرافي

- **التصوير الفوتوغرافي:** عبارة عن كلمة لاتينية تتكون من مقطعين:
 - الأول: Photo وتعني الضوء
 - والثاني: Graphy وتعني الرسم
- أي أن التصوير الفوتوغرافي هو "فن الرسم بالضوء"
- كما **يعرف التصوير الفوتوغرافي** على أنه: تسجيل ونقل تفاصيل الأشياء الحقيقية عن طريق رسمها بالضوء على سطح حساس للضوء/ الآن أصبح هذا السطح شرائح رقمية CCD - CMOS
- **الفوتون:** هو المسؤول عن الظواهر الكهرومغناطيسية، وهو الوحدة الأساسية للضوء، وهو نقل للقوة ينتقل ويتحرك في الفراغ بسرعة الضوء، سرعته ثابتة لا تتغير إلا إذا دخل آخر مثل الزجاج.

التصوير الفوتوغرافي

- **وقد تم استخدام مصطلح فوتوغرافيا لأول مرة في عام 1939م**، وقبل ذلك التاريخ كان يطلق على التصوير مصطلح ضوء الشمس "Sunlight"، على أساس أن ضوء الشمس كان آنذاك هو المصدر الوحيد للإضاءة المستخدم في التصوير.
- أما تعبير اللقطة أو الصورة الفوتوغرافية "Photograph" فهي تعني تجميد لحظة من الزمن أو أنها شكل جامد ينقل لحظة أو حال ما ربما كان موجودا وربما ما زال حاضرا.
- فالصور الفوتوغرافية هي ومضة التسجيل للشكل بمختلف صوره وحالاته، شكل الناس، وضع الشجرة وضوء السماء وغيومها ... إلخ
- تختلف حالات الصور الفوتوغرافية وتتغير باختلاف الزمان والمكان، كما أن الصور الفوتوغرافية هي محصلة كفاءة الكاميرا مضافا إليها قدرات وإمكانات المصور، وفهمه للثوابت والمتغيرات التي تتضمنها عملية التصوير.

نشأة التصوير الفوتوغرافي-1

عام 1727م: العالم الألماني شولتز اكتشف أن أملاح الفضة تتأثر بالضوء ويسود لونها.

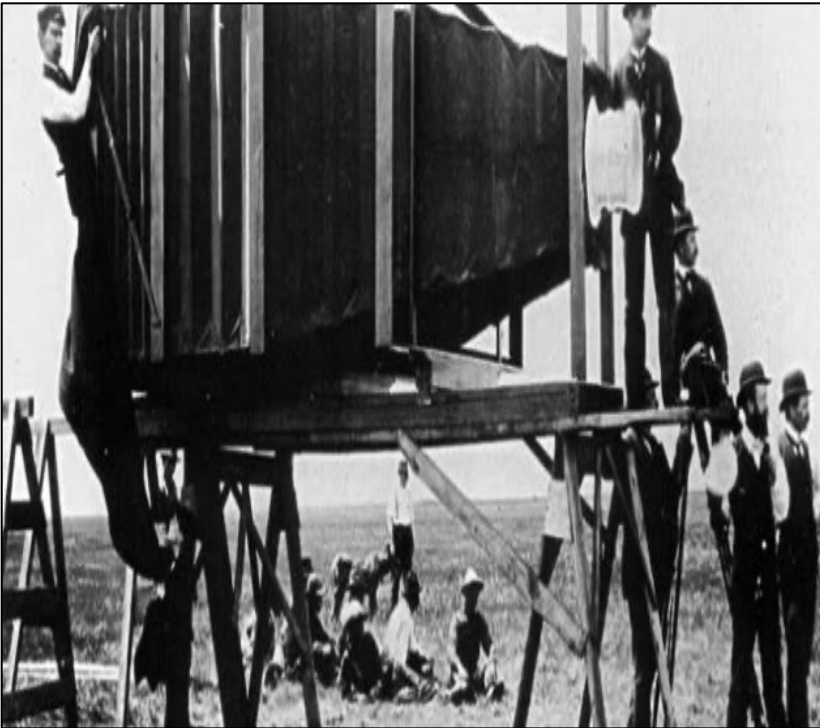
عام 1826م: العالم الفرنسي جوزيف نيبس قدم أول صورة ثابتة في التاريخ باستخدام صندوق خشب وصفيحة معدنية حساسة استغرق في تعريضها 8 ساعات متواصلة.

عام 1837م: العالم الفرنسي لويس داجير اكتشف مادة هيبوكبريتات الصوديوم القادرة على تثبيت الصورة على لوح حساس للضوء أدى ذلك إلى اكتمال عملية التصوير قام بتعريض الصورة بمدة 30 دقيقة.

عام 1844م: المصور الفوتوغرافي البريطاني وليم فوكس تالبوت هو أول من أوجد صفة سالبة وحولها إلى صورة موجبة فيما يعرف بعملية تظهير الصور.

عام 1885م: فريدريك آشر هو أول من حصل على صورة مباشرة عبر عملية التسجيل وتمكن من إظهار الصورة مباشرة بعد تسجيلها.

نشأة التصوير الفوتوغرافي-2



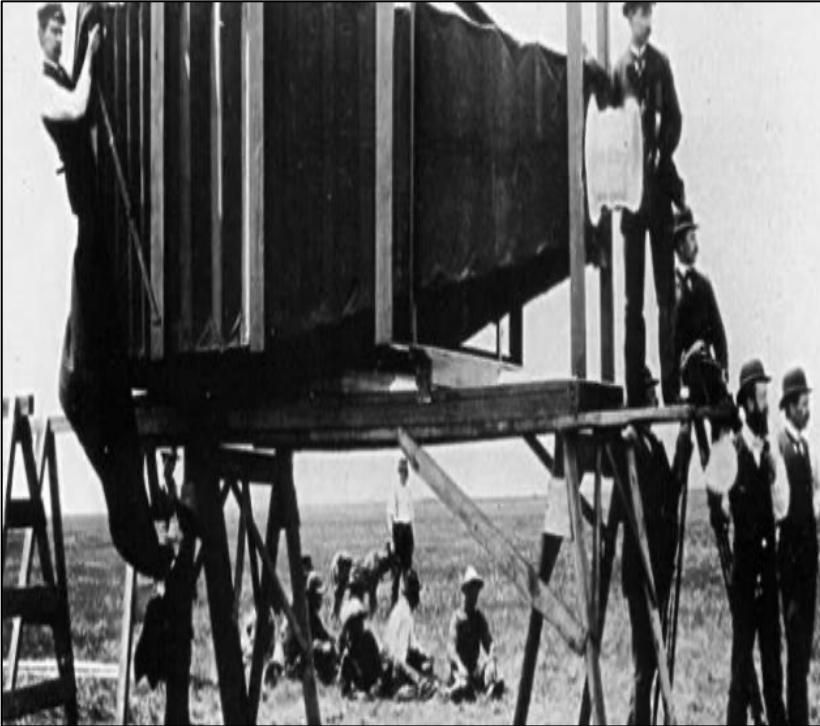
عام 1861م: جيمس ماكسويل هو أول من قام بمحاولة ناجحة للتصوير الملون.

عام 1864م: دوكس دي هورون اخترع أول جهاز تصوير وعرض الصور المتحركة.

عام 1888م: جورج ستيमान: قدم أول آلة تصوير صندوقية صغيرة الحجم وله الفضل في إنتاج أول فيلم بمقاس 35 ملم وكانت آلة التصوير خفيفة الوزن وسهلة التنقل.

عام 1890م: العالم كرونجر أنتج أول آلة تصوير ثنائية عاكسة.

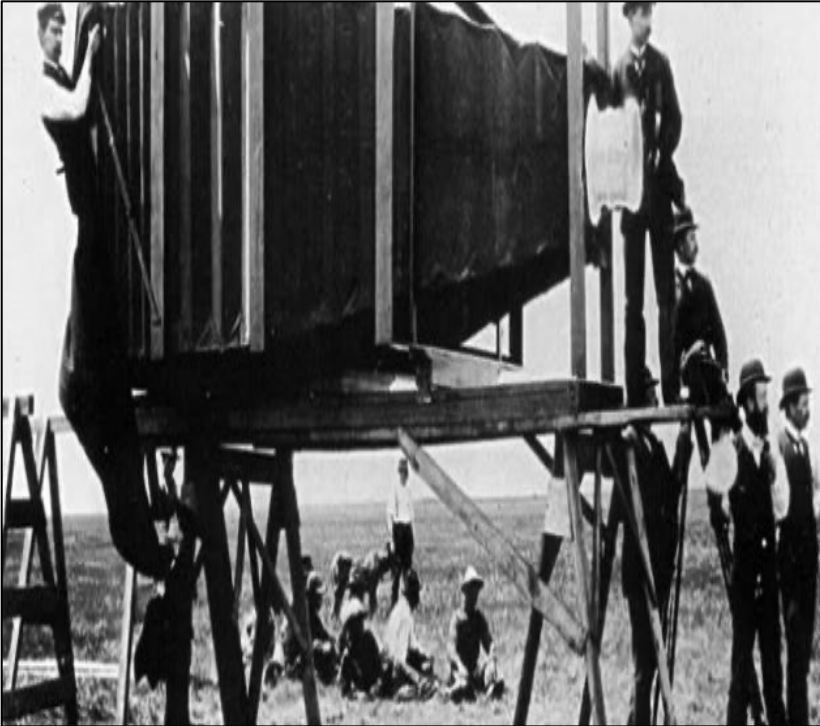
نشأة التصوير الفوتوغرافي-3



عام 1921م، تم تطوير تقنية نقل الصور الفوتوغرافية سلكيا لأول مرة بواسطة جهاز التليفوتو "Telephoto"، مما أتاح إمكانية نقل الصور عن بعد بالسرعة ذاتها التي تنقل بها المادة الخبرية المكتوبة.

ومع اختراع أول كاميرا "لايكا" مقاس 35 ملم عام 1924م، وبعدها اختراع الفلاش عام 1931م، وتتابعت الاختراعات والتطورات سواء في مجال تقنيات التصوير أو تقنيات طباعة الصحف، وكانت تلك الاختراعات بمثابة الإذن لبدء العصر الذهبي للتصوير الصحفي.

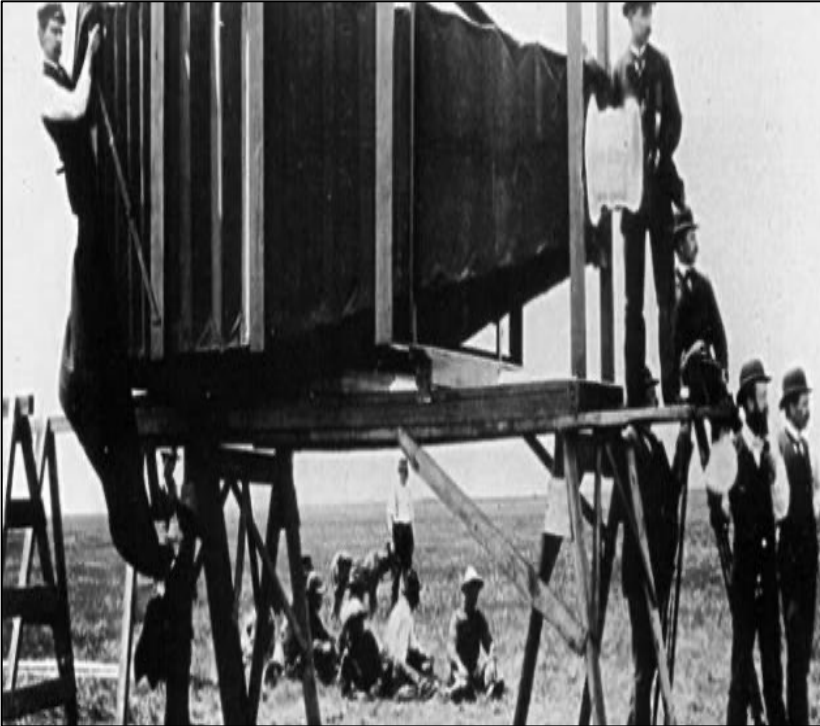
نشأة التصوير الفوتوغرافي-4



اكتمل العصر الذهبي للتصوير الصحفي (1930-1950) بظهور تيار الصحافة المصورة، والذي تمثل في بعض المجلات والجرائد المصورة التي تعتمد على الصورة الفوتوغرافية بشكل أكبر من اعتمادها على النص مثل: مجلة بيكتشر بوست في لندن، باري ماتش في باريس، لايف في أمريكا. وتمت العناية بالصورة كما وكيفا، يوميا وأسبوعيا على صفحات الجرائد والمجلات.

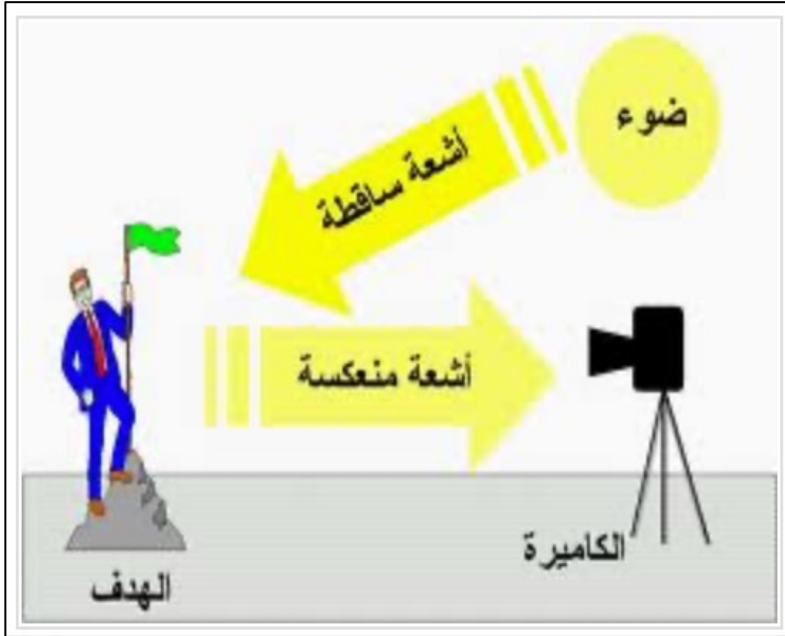
ثم مضى التطور إلى غايته، وابتكرت آلات تصوير ذات كفاءة أعلى وأسرع وعدسات أكثر دقة وتنوعا، وكاميرات رقمية قادرة على التقاط مئات الصور في الثانية الواحدة.

نشأة التصوير الفوتوغرافي-5



وبالنسبة للصحافة العربية، ظهرت أول صورة فوتوغرافية في الصحف العربية في 28 يوليو 1908م، وكانت في صحيفة الجريدة المصرية، وكانت صورة مدحت باشا زعيم الإصلاح الدستوري في تركيا، ويذكر د. إبراهيم عبده أن المصور شحاتة رياض يعد أول مصور صحفي عربي، فالذين سبقوه كانوا من الأجانب مثل هانزلمان، شارل، زخاري، وزولا.

عناصر التصوير الضوئي-1



من أجل الحصول على صورة مناسبة مرسومة بالضوء سنكون بحاجة إلى معرفة مجموعة من العناصر المهمة والضرورية لتحقيق ذلك.

لابد من وجود هذه العناصر الثلاثة كي نتكلم عن التصوير الفوتوغرافي الضوئي، فإذا غاب عنصر من هذه العناصر لن نستطيع الحصول على صورة مرسومة بالضوء.

أولاً: الضوء/ الإضاءة.

الذي يعتبر العنصر الأكثر أهمية في عالم التصوير الفوتوغرافي الضوئي، حيث إنه في غيابه لا يمكن للمصور أن يحصل على أي نتيجة.

لا يمكن لأي عملية تصوير ضوئية أن تتم بدرجة عالية من الجودة دون توفر كمية ونوعية مناسبة من الضوء، طبيعي أو صناعي.

عناصر التصوير الضوئي-2

ثانيا: الكاميرا.



وهي الأداة التي يمكن من خلالها أن يتم الرسم بالضوء، وينتج صورة نهائية كاملة متكاملة، في كل فن من الفنون المعروفة لا يمكن إتقانها بدون وجود الأدوات والمعدات اللازمة لذلك.

الكاميرا الفوتوغرافية في أبسط تعريفها عبارة عن صندوق أسود محكم ضد الضوء، وكان يتم طلاءه باللون الأسود من الداخل لتجنب أي انعكاس للضوء على الفيلم الحساس.

تتعدد أنواع كاميرات التصوير الفوتوغرافي حسب صنعها والغرض من استخدامها.

عناصر التصوير الضوئي-3

ثالثا: الهدف.

لابد من وجود هدف محدد نقوم بتصويره، فلا يمكن تصوير الفراغ لأن الفراغ لن يعبر عن أي شيء ولن تكون له أي قيمة.

هذه الصورة لطفل نائم داخل حقيبة حتى يسهل على والده حمله والتنقل به من مكان لآخر.

الصورة من وكالة "رويترز" للأنباء، وتم التقاطها من الغوطة الشرقية في دمشق بسوريا.



نماذج لأكثر الصور تأثيرا في ذاكرة تاريخنا المعاصر

Prepared by
Dr. Hussein Khalifa

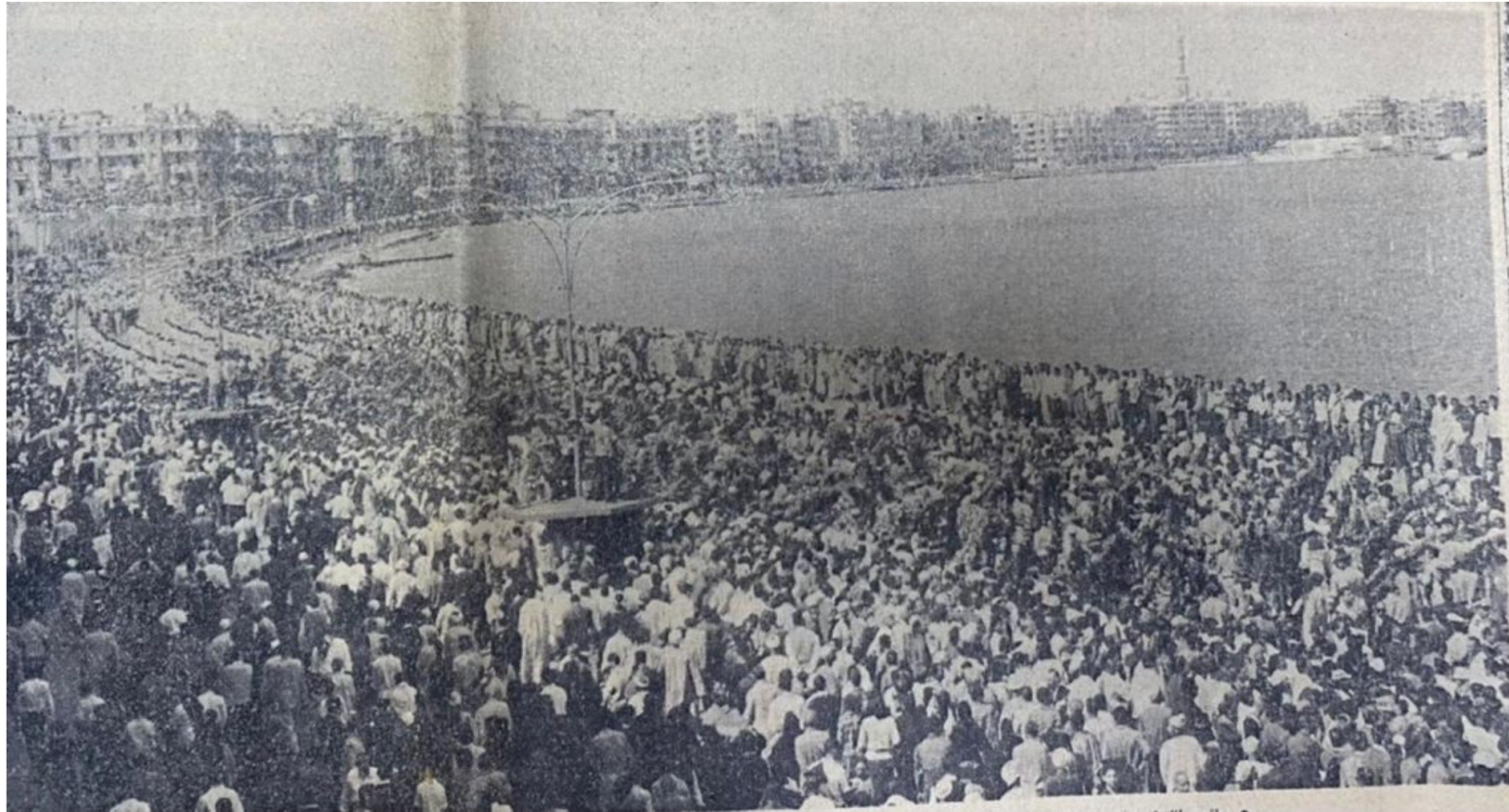
صورة عمال بناء ناطحات السحاب



صورة رمزية شهيرة
تُظهر عمال البناء
يتناولون غداءهم في
موقع العمل بأحد
ناطحات السحاب في
مدينة نيويورك.

التقط هذه الصورة
المصور شارلز إبتس
عام 1932م.

صور وفاة الرئيس جمال عبدالناصر



رصدت كاميرات الصحافة جنازة الزعيم الراحل جمال عبدالناصر عام 1970م.

هي الجنازة الأكبر من نوعها في تاريخ القرن العشرين.

حضرها جميع رؤساء وملوك الوطن العربي.

شُيعت لعبد الناصر جنازات رمزية من جميع محبيه في ربوع العالم

Lecture

01

صورة عمال بنك تشيس مانهاتن



صورة لأكثر من 3000
عامل قاموا ببناء بنك
تشيس مانهاتن في مدينة
نيويورك، حيث وقفوا
لالتقاط صورة بالقرب من
نهاية العمل الإنشائي،
أغسطس 1964.

صورة لأم تعرض أطفالها للبيع



هذه الصورة ظهرت لأول مرة في إحدى الصحف بمدينة شيكاغو الأمريكية.

في الصورة تظهر الأم لوسيل شالافوكس وهي تشيح بوجهها عن الكاميرا ، وعلى السلالم في مدخل المنزل يجلس أربعة أطفال.

تم التقاط هذه الصورة عام 1948م.

وتم عرض الأطفال للبيع بسبب الفقر المدقع على حد وصف الأم

نشاط: الصور الأكثر تأثيرا في ذاكرتك

وأنت ما هي الصور الأكثر تأثيرا في ذاكرتك؟

**يمكنك الحديث حول تلك الصور أثناء حلقة
النقاش التفاعلية الخاصة بالمحاضرة الأولى**

Lecture

01

خاتمة وملخص بالنقاط الرئيسية بالمحاضرة الأولى-1

- الصورة الصحفية هي وسيط اتصالي بصري مهم، وهي تجسد جزء من محيطنا الذي نراه ونعيشه، وهي إحدى الدعائم الأساسية في وسائل الإعلام المطبوعة.
- يجب أن يكون هناك سبب منطقي في التقاط الصورة الصحفية، فهي تقدم الحقيقة بدون تغيير.
- لغة الصورة الفوتوغرافية لغة عالمية يفهمها الجميع باختلاف لغاتهم ومستوياتهم التعليمية والاجتماعية.
- تتعدد أنواع الصور الصحفية من حيث الشكل أو الحجم ما بين صور صغيرة، متوسطة، وكبيرة الحجم ولكل حجم دلالة واستخدام.
- كما تتنوع الصور الصحفية من حيث المضمون الذي تنقله للجمهور المستهدف.

Lecture

01

خاتمة وملخص بالنقاط الرئيسية بالمحاضرة الأولى-2

- قد تشير الصورة الفوتوغرافية إلى معان أبعد بكثير مما تتضمنه.
- الكاميرا الفوتوغرافية هي الوسيلة الأهم والعنصر الرئيسي في عملية التصوير الفوتوغرافي.
- تتعدد أنواع الكاميرا الفوتوغرافية حسب وظيفتها وجودتها وكذلك طريقة صنعها.
- لا يمكن لعملية التصوير الفوتوغرافي أن تتم بدون وجود كمية كافية من الضوء.
- الضوء الذي يمر إلى عدسة الكاميرا هو الضوء المنعكس من على الهدف الجاري تصويره وليس الضوء الساقط من مصدر الضوء.
- تتعدد أنواع الإضاءة ما بين إضاءة طبيعية وإضاءة صناعية.

Lecture

01

مصادر ومراجع للاستزادة فقط

عبدالكريم، رحاب محمد أنور. (2024). المداخل النظرية والمنهجية لبحوث توظيف الصور الصحفية أثناء الأزمات: دراسة تحليلية. المجلة المصرية لبحوث الاتصال والإعلام الرقمي، 2(2)، 128-53.

عبدالسلام، شاهنדה عاطف. (2024). التصوير الصحفي بين الذكاء الاصطناعي والفوتوغرافيا: دراسات سيميولوجية. دار العربي للنشر والتوزيع

النجار، سعيد الغريب. (2017). التصوير الصحفي الفيلمي والرقمي. الدار المصرية اللبنانية.

عبيد، أحمد. (2016). التحليل الموضوعي للصور الصحفية: الأسس والتطبيقات. دار العربي للنشر والتوزيع.

صافي، إبراهيم محمد. (2016). فن التصوير الصحفي. دار أسامة للنشر والتوزيع.

البرغوثي، سامح. (2015). التصوير الفوتوغرافي بين العلم والفن. دار أمجد للنشر والتوزيع.



Thank You