

العنوان باللغة العربية

تأثير استراتيجيات التواصل الداخلي على نجاح المشاريع الحكومية
" دراسة حالة في المعهد الملكي للفنون التقليدية "

إعداد الطالبة/ ربي محمد عبدالعزيز الرباح

إشراف/

د. الفصيل عبد الحميد محمد حسن

العام الدراسي:

2024

فهرس المحتويات

قائمة الجداول 4

6	فهرس الأشكال
8	المستخلص Abstract
9	الفصل الأول
10	المقدمة
12	مشكلة الدراسة
13	أهمية الدراسة
14	أهداف الدراسة
14	تساؤلات الدراسة
15	فروض الدراسة
15	النظرية العلمية المتبعة لإعداد البحث
20	الفصل الثاني
20	الدراسات السابقة
21	مقدمة
24	المتغير التابع والمستقل
26	الدراسات السابقة
35	الإطار النظري
38	الفصل الثالث
38	منهجية الدراسة
39	مقدمة
42	المنهجية وطرق البحث
43	مجتمع البحث
45	محددات حجم العينة
47	خطوات جمع البيانات

48	 حدود البحث
49	 الفصل الرابع
49	 نتائج الدراسة
50	 مقدمة
52	 تحليل البيانات
54	 النتائج
84	 التوصيات
85	 المراجع
86	 المراجع العربية
88	 - المراجع الأجنبية
91	 الملاحق
92	 الاستبانة
93	 Abstract الملخص

قائمة الجداول

- جدول 1: الوصف الإحصائي للبيانات..... 54
- جدول 2: الوصف الإحصائي لأعمار المشاركين في التجربة..... 54
- جدول 3: الوصف الإحصائي لجنس المشاركين في التجربة..... 55
- جدول 4: الوصف الإحصائي لشهادة العلمية لدى المشاركين في التجربة..... 56
- جدول 5: الوصف الإحصائي لتواصل الداخلي في المعهد الملكي للفنون التقليدية بالوضوح والشفافية..... 57
- جدول 6: الوصف الإحصائي لمساهمة استراتيجيات التواصل الداخلي في تعزيز التعاون بين الأقسام المختلفة..... 58
- جدول 7: الوصف الإحصائي لتوفير المعلومات اللازمة لتنفيذ المشاريع بشكل منتظم ودقيق..... 59
- جدول 8: الوصف الإحصائي لتأثير استراتيجيات التواصل الداخلي بشكل إيجابي على سرعة اتخاذ القرارات..... 60
- جدول 9: الوصف الإحصائي لتشجيع الموظفين على مشاركة أفكارهم وآرائهم في مشاريع المعهد... 61
- جدول 10: الوصف الإحصائي لمساهمة استراتيجيات التواصل الداخلي في حل المشكلات والنزاعات بسرعة..... 62
- جدول 11: الوصف الإحصائي لاستخدام وسائل الاتصال الحديثة بفعالية في التواصل الداخلي.... 63
- جدول 12: الوصف الإحصائي لاستخدام وسائل الاتصال الحديثة بفعالية في التواصل الداخلي.... 64
- جدول 13: الوصف الإحصائي لمساهمة التواصل الداخلي الجيد في تحقيق أهداف المشاريع الحكومية في المعهد..... 65
- جدول 14: الوصف الإحصائي لتلقي الموظفون تغذية راجعة منتظمة حول تقدم المشاريع..... 66
- جدول 15: الوصف الإحصائي لتقدير واحترام آراء الموظفين من قبل الإدارة العليا..... 67
- جدول 16: الوصف الإحصائي لمساهمة استراتيجيات التواصل الداخلي في تحسين معنويات الفريق..... 68
- جدول 17: الوصف الإحصائي لتنظيم اجتماعات دورية لمناقشة تقدم المشاريع والتحديات التي تواجهها..... 69

جدول 18: الوصف الإحصائي لتأثير التواصل الداخلي الإيجابي على جودة العمل المنجز في المشاريع.....	70
جدول 19: الوصف الإحصائي لمساعدته استراتيجيات التواصل الداخلي في توضيح الأدوار والمسؤوليات لكل فرد في الفريق.....	71
جدول 20: الوصف الإحصائي لتوفير فرص للتدريب والتطوير لتعزيز مهارات التواصل لدى الموظفين.....	72
جدول 21: الوصف الإحصائي لتشجيع استراتيجيات التواصل الداخلي على الابتكار والإبداع في المشاريع الحكومية.....	73
جدول 22: اختبار كاي سكوير لتأثير استراتيجيات التواصل الداخلي على سرعة اتخاذ القرار ودورة في نجاح المشاريع الحكومي.....	77
جدول 23: اختبار كاي اسكوير لتأثير استراتيجيات التواصل الداخلي على حل المشكلات الداخلية ودورة في نجاح المشاريع الحكومي.....	80
جدول 24: اختبار كاي اسكوير تأثير استراتيجيات التواصل الداخلي على رضا الموظفين ودورة في نجاح المشاريع الحكومي.....	82
جدول 25: ملخص انجاز القضية.....	83
جدول 26: احصائيات الموثوقية.....	83

فهرس الأشكال

- رسم توضيحي 1: الإطار النظري للدراسة.....35
- رسم توضيحي 2: التمثيل البياني لأعمار المشاركين في التجربة.....55
- رسم توضيحي 3: التمثيل البياني لجنس المشاركين في التجربة.....56
- رسم توضيحي 4: التمثيل البياني لشهادة العلمية لدى المشاركين في التجربة.....57
- رسم توضيحي 5: التمثيل البياني لتواصل الداخلي في المعهد الملكي للفنون التقليدية بالوضوح والشفافية.....58
- رسم توضيحي 6: التمثيل البياني لمساهمة استراتيجيات التواصل الداخلي في تعزيز التعاون بين الأقسام المختلفة.....59
- رسم توضيحي 7: التمثيل البياني لتوفير المعلومات اللازمة لتنفيذ المشاريع بشكل منتظم ودقيق60
- رسم توضيحي 8: التمثيل البياني لتأثير استراتيجيات التواصل الداخلي بشكل إيجابي على سرعة اتخاذ القرارات.....61
- رسم توضيحي 9: التمثيل البياني لتشجيع الموظفين على مشاركة أفكارهم وآرائهم في مشاريع المعهد.....62
- رسم توضيحي 10: التمثيل البياني لمساهمة استراتيجيات التواصل الداخلي في حل المشكلات والنزاعات بسرعة.....63
- رسم توضيحي 11: الوصف الإحصائي لاستخدام وسائل الاتصال الحديثة بفعالية في التواصل الداخلي.....64
- رسم توضيحي 12: التمثيل البياني لاستخدام وسائل الاتصال الحديثة بفعالية في التواصل الداخلي.....65
- رسم توضيحي 13: التمثيل البياني لمساهمة التواصل الداخلي الجيد في تحقيق أهداف المشاريع الحكومية في المعهد.....66
- رسم توضيحي 14: التمثيل البياني لتلقي الموظفون تغذية راجعة منتظمة حول تقدم المشاريع.....67
- رسم توضيحي 15: التمثيل الإحصائي لتقدير واحترام آراء الموظفين من قبل الإدارة العليا.....68
- رسم توضيحي 16: التمثيل البياني لمساهمة استراتيجيات التواصل الداخلي في تحسين معنويات الفريق.....69
- رسم توضيحي 17: التمثيل البياني لتنظيم اجتماعات دورية لمناقشة تقدم المشاريع والتحديات التي تواجهها.....70
- رسم توضيحي 18: التمثيل البياني لتأثير التواصل الداخلي الإيجابي على جودة العمل المنجز في المشاريع.....71

رسم توضيحي 19: التمثيل البياني لمساعدته استراتيجيات التواصل الداخلي في توضيح الأدوار والمسؤوليات لكل فرد في الفريق.....	72
رسم توضيحي 20: التمثيل البياني لتوفير فرص للتدريب والتطوير لتعزيز مهارات التواصل لدى الموظفين.....	73
رسم توضيحي 21: التمثيل البياني لتشجيع استراتيجيات التواصل الداخلي على الابتكار والإبداع في المشاريع الحكومية.....	74
رسم توضيحي 22: متغيرات الدراسة التابعة والمستقلة.....	75
رسم توضيحي 23: المقاييس المتماثلة في تحديد العلاقة لتأثير استراتيجيات التواصل الداخلي على سرعة اتخاذ القرار ودورة في نجاح المشاريع الحكومي.....	78
رسم توضيحي 24: المقاييس المتماثلة في تحديد العلاقة لتأثير استراتيجيات التواصل الداخلي على حل المشكلات الداخلية ودورة في نجاح المشاريع الحكومي.....	80
رسم توضيحي 25: المقاييس المتماثلة في تحديد العلاقة لتأثير استراتيجيات التواصل الداخلي على رضا الموظفين ودورة في نجاح المشاريع الحكومي.....	82

المستخلص Abstract

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تأثير استراتيجيات التواصل الداخلي على نجاح المشاريع الحكومية، مع التركيز على المعهد الملكي للفنون التقليدية. تمثل استراتيجيات التواصل الداخلي أحد العوامل الرئيسية التي تسهم في تحسين الأداء وزيادة فعالية المشاريع الحكومية، وذلك من خلال تعزيز التنسيق والتعاون بين مختلف الفرق والأقسام. استخدمت الدراسة عينة حجمها 151 شخصاً، حيث تم اختيار المشاركين من مختلف المستويات الإدارية والوظيفية داخل المعهد، مما يضمن تمثيل وجهات نظر متعددة. اعتمدت منهجية الدراسة على مجموعة من الأدوات الكمية والنوعية لجمع البيانات، بما في ذلك الاستبيانات والمقابلات. تم تحليل البيانات باستخدام أساليب إحصائية متنوعة لضمان دقة النتائج وموثوقيتها. أظهرت النتائج أن هناك علاقة إيجابية قوية بين استراتيجيات التواصل الداخلي ونجاح المشاريع الحكومية، حيث تبين أن التواصل الفعال يسهم في تحسين الأداء العام للمشاريع وزيادة مستوى رضا الموظفين. من خلال تحليل النتائج، توصلت الدراسة إلى أن تعزيز استراتيجيات التواصل الداخلي يمكن أن يؤدي إلى تحسينات كبيرة في تحقيق الأهداف الحكومية، مما يساهم في نجاح المشاريع وتلبية احتياجات المجتمع بشكل أكثر فعالية.

الفصل الأول

المقدمة

يعتبر الاتصال الداخلي محور العمل المؤسسي باعتباره الجسر الرابط بين مختلف هياكل وأقسام المؤسسة على اختلافها، من خلال قنواته وسائلها مختلفة، فهو المسؤول عن انسياب وتبادل المعلومات والأفكار بين أطراف الجماعة، فهو ركيزة أساسية داخل أي إدارة، إذ يتم بفضل تفاعل الأفراد مع بعضهم البعض لتحقيق أهداف المؤسسة، كما يهدف إلى بناء علاقات بين الرئيس والمرؤوسين، فالإتصال الداخلي يعتبر نشاط وعملية أساسية داخل المؤسسة بالإضافة إلى العمليات الإدارية الأخرى كعملية اتخاذ القرار فعملية اتخاذ القرار لا يمكن القيام بها دون الاتصال، فكلما كانت عملية الاتصال أكثر كثافة وفعالية كلما أمكن نقل وتبادل المعلومات إلى الأطراف المسؤولة عن اتخاذ القرارات داخل المؤسسة بشكل مرن وفي الوقت المناسب، كما أن قدرة نظم الاتصال على نقل وتوصيل هذه المعلومات بالسرعة والدقة المطلوبة تكون سببا في اتخاذ القرار الصحيح، أي عندما يكون الاتصال جيد وفعال وسهل يكون القرار المتخذ داخل الإدارة أكثر وضوحا وصوابا (الحياوي، 2022).

تعد عملية اتخاذ القرارات إحدى المهام الصعبة والمعقدة التي يجب على الإدارة ممارستها، إذ تزداد صعوبة اتخاذ القرار بزيادة البدائل المتاحة فهنا تزداد الحاجة إلى البيانات ومعلومات باعتبارها وسيلة يستمد منها متخذ القرار الحلول الممكنة، فتستعين المؤسسة بأنظمة الاتصال في مختلف مستوياتها حيث تساهم في ترشيد ومساندة القرار المتخذ من طرف المؤسسة الاقتصادية، ومنه يمكن القول أن الاتصال الداخلي له دور مهم وفعال في عملية اتخاذ القرارات كونها من أهم العمليات الإدارية (المصاروة، 2018).

يعد الاتصال من العمليات الاجتماعية المستمرة والضرورة للحياة البشرية، حيث يعد حاجة اجتماعية وإنسانية هامة نمت وتطورت عبر مراحل الحياة الإنسانية، فالإتصال من العمليات الأساسية في حياة الإنسان إذ يعتبر هذا الأخير، كائنا اجتماعيا ثقافيا يحي (أبو النجا، 2021).

وتعتبر الإتصال عاملاً هاماً لنجاح المؤسسات الاقتصادية والإدارية في أداء مهامها ووظائفها وتحسين علاقاتها الداخلية والخارجية، فنجاح أي مؤسسة وانضباط موظفيها يعتبر من مؤشرات تطبيقها لخطة اتصالية ناجحة تقوم على أسس عملية وواضحة، يلعب فيها الإتصال الدور الحاسم في عملية تسيير المؤسسة وعليه لا يمكن تصور إلى تنظيم دون الاتصالات الموجودة بداخله، فالإتصال الداخلي هو الذي يضمن ويسير هذه العلاقة الموجودة بين مختلف الأطراف والفروع والأقسام المكونة للمؤسسة وهو ما يسمح بوصول قرارات الإدارة إلى الموظفين وكذا انشغال هؤلاء إلى مسؤولياتهم، وتتمثل أهمية فعالية إدارة التواصل الداخلي في الدور الذي تقوم به داخل المنشآت حيث لها دور بالغ الأهمية في المطالبة بحقوق الموظف والمحافظة عليه وعلى العدالة التنظيمية داخل المؤسسة، كما أنها المسؤولة

الأولى عن توصيل كافة النشرات والتعميمات للموظفين ليكونوا على اطلاع دائم في آخر المستجدات في المنظمة.

تشهد مختلف الدول في العصر الحالي تطورات كبيرة، وبصورة متزايدة، وظروفاً بيئية متغيرة الأمر الذي دفع بالمشاريع الحكومية نحو السعي إلى تحقيق درجة عالية من الكفاءة والفاعلية (Ram & Ronggul, 2018)

في ظل التغيرات في البيئة الاقتصادية، وشدة قوى التنافس بينها خاصة بوجود التحديات والمنافسة على الموارد البشرية والكفاءات الماهرة المدربة، مما جعل الإدارات العليا في المشاريع تعتمد على تطوير مهارات وخبرات مديري المشاريع، وذلك لأن نجاح وفعالية المشاريع الحكومية يعتمدان بشكل أساسي على قدرات وكفاءات مدراتها (بن الشيخ، 2019).

ويقع على مسؤولية مدير المشروع نجاح المشروع أو فشله؛ لذلك لا بد أن يتمتع بالسمات الإيجابية التي تؤدي إلى نجاح المشروع وتحسين أدائه والتي تمكنه من قيادة فريق العمل وتنمية قدراته على توقع المشكلات الممكن حدوثها خلال دورة حياة المشروع والإجراءات التي يتخذها مدير المشروع في التعامل مع الأحداث الطارئة هي الأساس في نجاح أي مشروع، فعملية يبدأ عادة من لحظة توقيع العقد حتى انتهاء كافة أعماله وتسليمه حيث يعتبر حلقة الوصل بين البيئتين الداخلية والخارجية للمشروع (Rashid & Boussabiane, 2021).

كما تستوجب إدارة المشروع الناجحة، وتحقيق أهدافه قدرة مدير المشروع على تنسيق الجهود المبذولة للتعامل مع كافة العناصر المعنية والمؤثرة على المشروع من خلال تأمين بيئة عمل جيدة لتطوير أفكارهم، وتوفير المناخ الملائم لهم لممارسة أعمالهم، وكسب ثقتهم ومصداقيتهم، وتنمية لغة الحوار، وتبادل المعلومات معهم حول آلية تنفيذ عمليات المشروع طوال دورة حياته لتجنب حدوث الأخطاء المحتملة، وكذلك يتعين عليه تمتعه بالمهارات والكفاءة والقدرات العالية التي تمكنه من الانسجام مع جميع أطراف المشروع على اختلاف ثقافتهم وأنماط سلوكهم، وتشجيعهم، وزيادة مشاركتهم الفاعلة في اتخاذ بعض القرارات الهامة، وبالتالي الوصول بالمشروع إلى بر الأمان، ومن جانب آخر، إن افتقار مدير المشروع إلى المؤهلات العلمية، والمعرفة الكافية واللائمة لطبيعة اختصاص العمل في المشروع، وعدم توفر موظفين أكفاء بقدرات عالية المستوى، يزيد احتمالية تعثر المشروع، وتعرضه للفشل، وزيادة حساسيته تجاه الظروف والمخاطر المحيطة به، لذلك ظهرت الحاجة إلى إلمامه بالخبرة العملية والمعرفية النظرية حول جميع جوانب المشروع، وقدرته على صياغة الاستراتيجيات التشغيلية التنافسية وتطبيقها على أرض الواقع، وتطوير مخرجاته من حيث معايير الجودة والمواصفات ومستوى الأداء المرغوب فيه، والإطار الزمني، وضمن الميزانية المحددة، وهذه العوامل مجتمعة تسهم في نجاح المشروع.

ومن ثم جاءت فكرة هذه الدراسة بعنوان تأثير استراتيجيات التواصل الداخلي على نجاح المشاريع الحكومية بالتطبيق على المعهد الملكي للفنون التقليدية.

مشكلة الدراسة

يعتبر الاتصال الداخلي العمود الفقري والركيزة الأساسية للمؤسسة، فهو المسؤول عن نقل وتبادل المعلومات والأفكار بين مختلف المصالح والأقسام داخل التنظيم، وهذا ما يؤدي إلى مساعدة متخذي القرارات على أداء مهامهم، وبالتالي اتخاذهم القرار المناسب والصحيح ومنه فإننا نفترض بأن الاتصال الداخلي له دور مهم في عملية اتخاذ القرار داخل مؤسسة ملبنة النجاح كونه من أهم العمليات الإدارية داخلها.

علاوة على ذلك فإن هناك العديد من المشاكل التي تواجه قطاع المشاريع الحكومية في مختلف دول العالم ومن بينها المملكة العربية السعودية، مثل: أوقات التسليم التي غالباً لا تتم في إطارها الزمني المحدد، وحاجتها إلى ميزانية أكبر من المتفق عليها في العقد، وافتقارها إلى الخبرات المهنية، وأحياناً حدوث تجاوزات في العمل تتطلب تكاليف مالية إضافية باهظة، ويترتب على ذلك تأخير أعمال المشروع، وارتفاع تكلفته الإجمالية (Al-Dalaeen, 2018).

وفي بعض الدول، تعاني هذه المشاريع من مشكلة نقص الأيدي العاملة الماهرة والمدربة، فضلاً عن قلة المعرفة والمهارات لدى الإدارة العليا فيها وهذا بدوره سيجعل من الصعب على الشركات توفير منتجات ذات مستوى جودة عال وبأقل التكاليف، وبأقصر وقت ممكن (Moon et al. 2018).

كما تواجه هذه المشاريع الكثير من التحديات والصعوبات في الاستغلال الأمثل للموارد البشرية والمادية نتيجة حدة المنافسة الشديدة بينها، لذلك يعتبر مدير المشروع العامل الحاسم والقوة الكبرى التي تحدد نجاح أو فشل المشروع فالمدير الناجح يتمتع بكفاءة ومزايا قيادية تمكنه من إدارة الأفراد العاملين بصورة فعالة مما يحسن سير العمل في المشروع، وبالتالي اكتسابها ميزة تنافسية بين مثيلاتها في السوق (Lafi, 2018).

وتتنوع أسباب فشل المشاريع الحكومية منها: الأهداف غير الواضحة والموجهة، وقلة التواصل بين المدير والأفراد العاملين في المشروع، أو عدم كفاءة أعضاء الفريق، أو عدم الساق عمليات المراقبة والتحكم، أو اتساع نطاق تنفيذ المشروع، وعدم كفاية التعلم والتدريب في اختصاص عمل المشروع، لكن السبب الرئيس لذلك يكمن في نقص دعم الإدارة العليا، وعدم امتلاكها للسّمات القيادية والفنية التي تساعد في نجاح المشروع (Muazant, 2021).

ويتطلب نجاح المشروع تنفيذ سلسلة من المهام والأنشطة اللازمة لتحقيق غاياته من خلال عمل مفاضلات بين عناصر الوقت والكلفة والجودة والأداء، وأيضاً يقع على عاتق مدير المشروع تطوير قدراته ومهاراته الفنية والشخصية للقيام بعمليات التخطيط للمشروع وتنفيذه ومراقبته والإشراف عليه، ودعم الأفراد العاملين وتحفيزهم، والحفاظ على ودية العلاقات المتبادلة بين الفئات المستهدفة وجميع الأطراف المعنية، وكل ذلك بدوره يلعب دوراً هاماً في رفع كفاءة المشروع ونجاحه.

ومما سبق يمكننا تلخيص مشكلة الدراسة في الإجابة على تساؤل: ما هو تأثير استراتيجيات التواصل الداخلي على نجاح المشاريع الحكومية بالتطبيق على المعهد الملكي للفنون التقليدية؟

أهمية الدراسة

تتمثل أهمية الدراسة في تناولها إحدى الموضوعات الحيوية في العصر الحديث حيث تناولت موضوع تأثير استراتيجيات التواصل الداخلي على نجاح المشاريع الحكومية بالتطبيق على المعهد الملكي للفنون التقليدية ، والتي لم تتم دراستها بشكل كافٍ لذلك، من المؤمل أن تكون الدراسة الحالية مجلة علمية حديثة، وتكون هدفاً للباحثين لإجراء الدراسات المتعلقة بنوع الدراسات الحالية، كما تكمن أهمية الدراسات في تطبيق استراتيجيات التواصل الداخلي.

• الأهمية العملية:

تتبع الأهمية العملية لهذه الدراسة من كونها تدرس تأثير استراتيجيات التواصل الداخلي على نجاح المشاريع الحكومية بالتطبيق على المعهد الملكي للفنون التقليدية على الاستفادة من نتائج هذه الدراسة في تحقيق مدى فاعلية تطبيق هذه الأنظمة في مؤسساتهم، ومن هنا فإن هذه الدراسة تساعد الشركات على تبني سياسات واضحة ومناسبة، واتخاذ القرارات المناسبة فيما يتعلق باستراتيجيات التواصل الداخلي، وذلك من خلال الأخذ في الاعتبار التوصيات التي قدمتها هذه الدراسة.

• الأهمية العلمية:

تكمن أهمية الدراسة العلمية في أنها تساهم في توضيح الأطر النظرية لجميع المتغيرات التي تناولتها الدراسة من جهة، وفي تفصيل كيفية قياس تلك المتغيرات من جهة أخرى، وتتبع أهميتها مما يلي: تلقي الدراسة الضوء على تطبيقات استراتيجيات التواصل الداخلي بهذه المواضيع على وجه الخصوص، يقدم توصيات تتعلق بتفعيل تأثير استراتيجيات التواصل الداخلي على نجاح المشاريع الحكومية بالتطبيق على المعهد الملكي للفنون التقليدية.

أهداف الدراسة

يكمن الهدف الرئيسي في هذه الدراسة في التعرف على تأثير استراتيجيات التواصل الداخلي على نجاح المشاريع الحكومية بأبعادها (الوقت - التكلفة - الجودة - رضا العملاء) بالتطبيق على المعهد الملكي للفنون التقليدية.

ويتفرع من الهدف الرئيسي مجموعة من الأهداف الفرعية التي تتمثل في:

- التعرف على مدى تأثير استراتيجيات التواصل الداخلي على الوقت كأحد أبعاد نجاح المشاريع الحكومية بالتطبيق على المعهد الملكي للفنون التقليدية.
- معرفة مدى تأثير استراتيجيات التواصل الداخلي على التكلفة كأحد أبعاد نجاح المشاريع الحكومية بالتطبيق على المعهد الملكي للفنون التقليدية.
- التعرف على وجود أثر ذو دلالة إحصائية لاستراتيجيات التواصل الداخلي على الجودة كأحد أبعاد نجاح المشاريع الحكومية بالتطبيق على المعهد الملكي للفنون التقليدية.
- التعرف على مدى تأثير استراتيجيات التواصل الداخلي على رضا العملاء كأحد أبعاد نجاح المشاريع الحكومية بالتطبيق على المعهد الملكي للفنون التقليدية.
- التوصل إلى مجموعة من النتائج والتوصيات التي ترتبط بالموضوع والتي يمكن الاستفادة منها مستقبلاً.

تساؤلات الدراسة

السؤال الرئيسي: هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لاستراتيجيات التواصل الداخلي على نجاح المشاريع الحكومية بأبعادها (الوقت - التكلفة - الجودة - رضا العملاء) بالتطبيق على المعهد الملكي للفنون التقليدية؟

ويتفرع من هذا السؤال مجموعة من الأسئلة الفرعية تتمثل في:

- **السؤال الفرعي الأول:** ما مدى تأثير استراتيجيات التواصل الداخلي على الوقت كأحد أبعاد نجاح المشاريع الحكومية بالتطبيق على المعهد الملكي للفنون التقليدية؟
- **السؤال الفرعي الثاني:** إلى أي مدى تؤثر استراتيجيات التواصل الداخلي على التكلفة كأحد أبعاد نجاح المشاريع الحكومية بالتطبيق على المعهد الملكي للفنون التقليدية؟
- **السؤال الفرعي الثالث:** هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لاستراتيجيات التواصل الداخلي على الجودة كأحد أبعاد نجاح المشاريع الحكومية بالتطبيق على المعهد الملكي للفنون التقليدية؟

- السؤال الفرعي الرابع: ما مدى تأثير استراتيجيات التواصل الداخلي على رضا العملاء كأحد أبعاد نجاح المشاريع بالتطبيق على المركز الملكي للفنون التقليدية؟

فروض الدراسة

لتحقيق أهداف الدراسة وتحقيقها فقد اعتمد الباحث على مجموعة من الفروض تتمثل في:

الفرضية الرئيسية : لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) لاستراتيجيات التواصل الداخلي على نجاح المشاريع الحكومية بأبعادها (الوقت - التكلفة - الجودة - رضا العملاء) بالتطبيق على المعهد الملكي للفنون التقليدية.

ويتفرع من هذه الفرضية عدة فرضيات فرعية تتمثل فيما يلي:

- **الفرضية الفرعية الأولى:** لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) لاستراتيجيات التواصل الداخلي على الوقت كأحد أبعاد نجاح المشاريع بالتطبيق على المعهد الملكي للفنون التقليدية.
- **الفرضية الفرعية الثانية:** لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) لاستراتيجيات التواصل الداخلي على التكلفة كأحد أبعاد نجاح المشاريع بالتطبيق على المعهد الملكي للفنون التقليدية.
- **الفرضية الفرعية الثالثة:** لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) لاستراتيجيات التواصل الداخلي على الجودة كأحد أبعاد نجاح المشاريع بالتطبيق على المعهد الملكي للفنون التقليدية.
- **الفرضية الفرعية الرابعة:** لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) لاستراتيجيات التواصل الداخلي على رضا العملاء كأحد أبعاد نجاح المشاريع بالتطبيق على المعهد الملكي للفنون التقليدية.

النظرية العلمية المتبعة لإعداد البحث

يعد البحث العلمي أداة قوية لتقديم حلول إبداعية وتحسين الفهم في موضوعات متعددة، ويعتبر التواصل الداخلي في المؤسسات الحكومية واحدًا من تلك الموضوعات الأساسية التي تساهم في تعزيز فعالية الأداء المؤسسي وتحقيق الأهداف المحددة. في هذا السياق، تأتي أهمية البحث العلمي المرتكز على استراتيجيات التواصل الداخلي في تحليل كيفية تأثير هذه الاستراتيجيات على نجاح المشاريع

الحكومية، خاصة في إطار المؤسسات المعنية بالفنون التقليدية مثل المعهد الملكي للفنون التقليدية. هذا البحث يسلط الضوء على الأطر النظرية المختلفة التي تعزز من فهم هذه الظاهرة وتوجيه الجهود البحثية لتحقيق أهداف الدراسة.

• التواصل التنظيمي كأساس للنجاح المؤسسي

تعد نظرية التواصل التنظيمي إحدى الأسس المهمة التي يتم الاعتماد عليها لفهم الديناميكيات الداخلية في المؤسسات وتأثيرها على الأداء والنجاح. هذه النظرية تقدم إطاراً لتحليل كيفية تدفق المعلومات بين مختلف المستويات التنظيمية وتأثيرها على الإنتاجية والابتكار. في سياق المعهد الملكي للفنون التقليدية، يعتبر التواصل التنظيمي أمراً حيوياً لضمان تحقيق التوافق بين الأهداف الاستراتيجية والأداء الفعلي على الأرض (Zdravkovska, 2023).

من خلال تطبيق هذه النظرية، يمكن فهم كيف أن استراتيجيات التواصل الجيدة تؤدي إلى تحسين التفاهم بين الموظفين وتعزيز التعاون بين الفرق المختلفة داخل المؤسسة. هذه التفاعلات تؤدي إلى بيئة عمل أكثر انسجاماً وتكاملاً، مما يساهم في تسريع تنفيذ المشاريع وتحقيق النتائج المرجوة. بالإضافة إلى ذلك، يساعد التواصل الفعال في تقليل الفجوات في المعرفة بين الأفراد، مما يعزز من قدراتهم على اتخاذ القرارات الصائبة والفعالة.

في المؤسسات الحكومية، مثل المعهد الملكي للفنون التقليدية، يُعتبر تدفق المعلومات السلس بين الأقسام المختلفة ضرورياً لتنسيق الجهود وتحقيق الأهداف المشتركة. حيث يساهم التواصل الجيد في تعزيز الشفافية بين الأفراد وتحقيق مستوى عالٍ من التفاهم المتبادل. هذه العملية تحتاج إلى بناء هيكل تنظيمي مرن قادر على التكيف مع التغيرات المستمرة في بيئة العمل، وهو ما يعزز من مرونة المؤسسة وقدرتها على التعامل مع التحديات المختلفة (Nadkarni, 2021).

• أهمية التكامل من منظور نظرية النظم الاجتماعية

نظرية النظم الاجتماعية تقدم منظوراً شاملاً لفهم العلاقات المعقدة بين مختلف مكونات النظام المؤسسي. تعتبر المؤسسات نظاماً حياً تحتوي على مجموعة من الأفراد والمجموعات المتفاعلة، والتي تعتمد في نجاحها على التكامل بين هذه الأجزاء المختلفة. هذا التكامل يشمل الجوانب التنظيمية والتقنية والبشرية، مما يجعل تحقيق الأهداف المشتركة أكثر سهولة (Durán, 2023).

في المعهد الملكي للفنون التقليدية، تلعب هذه النظرية دوراً حيوياً في تعزيز التعاون بين الأقسام المختلفة وتحسين الأداء العام للمؤسسة. حيث يساعد تطبيق مبادئ النظم الاجتماعية في فهم كيفية تحسين التنسيق بين الفرق وخلق بيئة عمل مواتية للابتكار والإبداع. علاوة على ذلك، يسهم هذا التكامل في تعزيز قدرة المؤسسة على التكيف مع التغيرات الخارجية والداخلية، مما يزيد من مرونتها وقدرتها على الاستجابة للتحديات المختلفة.

من خلال فهم العلاقات الديناميكية بين الأفراد والمجموعات، يمكن تصميم استراتيجيات تواصل فعالة تساهم في تحقيق التوازن بين الأهداف المختلفة للمؤسسة. هذا يتطلب تبني مقاربة شاملة تأخذ في الاعتبار الاحتياجات الفردية والجماعية على حد سواء، وهو ما يعزز من التكامل المؤسسي ويساعد في بناء ثقافة تنظيمية قوية تدعم التميز المؤسسي (Abubakar، 2019).

• إدارة المعرفة ودورها في تعزيز التواصل الداخلي

تلعب إدارة المعرفة دوراً محورياً في تحسين الأداء المؤسسي من خلال تعزيز تبادل المعلومات والخبرات بين الموظفين. تُركز هذه النظرية على كيفية جمع وتوزيع واستخدام المعرفة بطريقة تساهم في تحسين اتخاذ القرارات والابتكار داخل المؤسسة. في إطار المعهد الملكي للفنون التقليدية، تُعتبر إدارة المعرفة عنصراً أساسياً لتحقيق النجاح في المشاريع من خلال تعزيز المشاركة الفعالة بين الأفراد (Saeed، 2023).

يساهم التواصل الداخلي الفعال في تسريع عملية التعلم التنظيمي وتحسين جودة القرارات المتخذة. من خلال تبادل المعرفة والخبرات بين الموظفين، يمكن للمؤسسة تحسين قدرتها على الابتكار وتطوير حلول جديدة للتحديات التي تواجهها. يعزز هذا النهج من قدرة المعهد على الاستفادة من الخبرات المتنوعة المتوفرة داخله، مما يساهم في تحسين الكفاءة والفعالية في تنفيذ المشاريع.

تواجه المؤسسات تحديات متعددة في إدارة المعرفة، مثل نقص التحفيز على تبادل المعلومات أو وجود حواجز ثقافية تعيق التواصل الفعال. يمكن التغلب على هذه التحديات من خلال تصميم استراتيجيات تواصل تعزز من تبادل المعرفة وتقديم حوافز للموظفين للمشاركة بفعالية في هذا الإطار. يتطلب ذلك تبني مقاربة شاملة تركز على بناء ثقافة تنظيمية تدعم التعلم المستمر وتوفر بيئة ملائمة للابتكار (Alves، 2022).

• التفاعل الرمزي وبناء الهوية المؤسسية

تُعتبر نظرية التفاعل الرمزي إحدى النظريات الهامة التي تُسلط الضوء على كيفية تأثير التفاعلات الاجتماعية على بناء الهوية المؤسسية والثقافة التنظيمية. تركز هذه النظرية على أهمية الرموز واللغة المشتركة في تعزيز الفهم والتواصل بين الأفراد داخل المؤسسة. من خلال تحليل الرموز واللغة المستخدمة، يمكن للمؤسسات بناء ثقافة تنظيمية تدعم الابتكار والتعاون (Husin، 2021).

في المعهد الملكي للفنون التقليدية، تلعب الرموز واللغة المشتركة دوراً حيوياً في تعزيز الثقافة التنظيمية وتحسين العلاقات بين الموظفين. يعتبر بناء هوية مؤسسية قوية عاملاً أساسياً لجذب الموظفين المتميزين وتعزيز الولاء المؤسسي. يمكن تحقيق ذلك من خلال تبني لغة مشتركة وخلق بيئة عمل تدعم التفاهم المتبادل بين الأفراد، مما يساهم في تحسين الأداء المؤسسي وتحقيق الأهداف المحددة.

يساهم التفاعل الرمزي في تحسين العلاقات بين الموظفين وتعزيز العمل الجماعي من خلال توفير بيئة عمل متجانسة تدعم التعاون والشاركة. يعد هذا الأمر ضرورياً لتحقيق النجاح المؤسسي في المؤسسات الحكومية، حيث يعتمد الأداء الجيد على التعاون بين الأفراد والتنسيق بين الفرق المختلفة. يوفر التفاعل الرمزي الأدوات اللازمة لفهم الديناميكيات الاجتماعية داخل المؤسسة وتحسين التواصل الداخلي بشكل يساهم في تحقيق الأهداف المؤسسية بكفاءة (Bucăța، 2017).

• تطبيق النظريات العلمية في المعهد الملكي للفنون التقليدية

من خلال تطبيق النظريات العلمية المذكورة أعلاه، يمكن للمعهد الملكي للفنون التقليدية تحسين استراتيجيات التواصل الداخلي بشكل يساهم في تعزيز الأداء المؤسسي وتحقيق الأهداف. تعتمد هذه النظريات على فهم العلاقات المعقدة بين الأفراد والمجموعات داخل المؤسسة، وتقديم استراتيجيات فعالة لتحقيق النجاح المؤسسي. تعتبر هذه المقاربة شاملة وتغطي الجوانب التنظيمية والبشرية والتقنية، مما يعزز من فعالية الأداء ويزيد من قدرة المؤسسة على تحقيق الأهداف المحددة (Kimani، 2024).

تُظهر الأبحاث أن استراتيجيات التواصل الداخلي تلعب دوراً رئيسياً في تحقيق الأهداف المؤسسية من خلال تحسين التنسيق والكفاءة والإنتاجية. في المعهد الملكي للفنون التقليدية، يمكن لاستراتيجيات التواصل الداخلي الفعّال أن تساهم في تعزيز التعاون بين الأقسام المختلفة وتحقيق التوازن بين مختلف جوانب المشاريع. من خلال النظر إلى النظريات العلمية المذكورة أعلاه، يمكن للبحث تحديد استراتيجيات التواصل الداخلي الأكثر فعالية والتي يمكن تطبيقها لتعزيز النجاح المؤسسي وتحقيق الأهداف المرجوة.

يُعتبر التواصل الداخلي جزءاً لا يتجزأ من البيئة المؤسسية، حيث يمكن أن يكون له تأثير كبير على نجاح المشاريع الحكومية. من خلال تطبيق النظريات العلمية المذكورة أعلاه، يمكن للمعهد الملكي للفنون

التقليدية تطوير استراتيجيات تواصل تسهم في تحقيق الأهداف المؤسسية بكفاءة وفعالية. تلعب النظريات العلمية دورًا محوريًا في توجيه البحث وتوفير إطار عمل يساعد على فهم التفاعلات المعقدة بين العناصر المختلفة داخل المؤسسة، مما يساهم في تصميم استراتيجيات تواصل فعّالة تلبي احتياجات المعهد وتحقق النجاح المطلوب (Urbancová، 2023).

الفصل الثاني

الدراسات السابقة

مقدمة

يعتبر الفصل الثاني من أي دراسة أكاديمية هو الركيزة الأساسية التي يتم عليها بناء البحث، حيث يُسلط الضوء على الأسس النظرية والمفاهيمية للموضوع محل الدراسة. في هذا الفصل، نتناول بالبحث والتحليل مفهوم استراتيجيات التواصل الداخلي وأثرها على نجاح المشاريع الحكومية، مع التركيز على دراسة حالة المعهد الملكي للفنون التقليدية. يُعد هذا الفصل بمثابة العمود الفقري للبحث، حيث يوفر القواعد النظرية والمعلومات الأساسية التي ستدعم فهمنا للموضوع، وتمكننا من تحليل البيانات واستنتاج النتائج التي تهدف الدراسة إلى تحقيقها.

في البداية، سيقدم الفصل تحليلاً دقيقاً للمتغيرات الأساسية للدراسة؛ حيث يشمل المتغير المستقل وهو "استراتيجيات التواصل الداخلي" والمتغير التابع وهو "نجاح المشاريع الحكومية". سيُجرى هذا التحليل لفهم العلاقات والديناميكيات بين هذه المتغيرات وكيف يمكن للتواصل الفعال أن يُسهم بشكل كبير في تحسين أداء المشاريع الحكومية، من خلال تحليل البيانات والمعلومات المتاحة. يعد هذا الجزء من الدراسة ذا أهمية كبيرة حيث يساعد الباحثين على بناء فهم عميق حول تأثير استراتيجيات التواصل على العمليات الإدارية وتحقيق الأهداف المؤسسية بنجاح.

في ظل التطورات السريعة في البيئة المؤسسية، يُعتبر التواصل الداخلي عنصراً حيوياً في ضمان التنسيق والتكامل بين الأفراد والأقسام المختلفة داخل المؤسسة. يعكس هذا التواصل مدى التفاهم والتنسيق الذي يمكن أن يحدث داخل بيئة العمل، مما يسهم في تعزيز الإنتاجية وتحقيق الأهداف الاستراتيجية. ولذلك، يكتسب الفصل الثاني أهمية خاصة لكونه سيظهر كيف يمكن لاستراتيجيات التواصل الداخلي أن تُحدث فرقاً كبيراً في نجاح المشاريع الحكومية.

يمثل تحليل المتغيرات جزءاً أساسياً من أي دراسة أكاديمية تهدف إلى تحديد كيفية تأثير عامل معين (المتغير المستقل) على النتائج (المتغير التابع). في هذه الدراسة، يُعتبر "استراتيجيات التواصل الداخلي" المتغير المستقل الذي يُفترض أن له تأثيراً مباشراً على "نجاح المشاريع الحكومية"، وهو المتغير التابع. هذه العلاقة تُعتبر محورية في فهم كيفية تعزيز كفاءة وإنتاجية المشاريع الحكومية من خلال تحسين جودة الاتصال والتواصل داخل المؤسسة.

من خلال تحديد وتحليل هذه المتغيرات، سيوفر الفصل الثاني أساساً متيناً لفهم كيف يمكن للتواصل الداخلي أن يؤثر بشكل إيجابي أو سلبي على أداء المشاريع. هذا الفهم سيُمكن الباحثين من تقديم توصيات مستنيرة لتحسين الأداء المؤسسي وتعزيز قدرة المؤسسة على تحقيق أهدافها بكفاءة. بالإضافة إلى ذلك، يُساعد التحليل الدقيق للمتغيرات في تحديد المجالات التي يمكن تحسينها من خلال استراتيجيات التواصل الفعالة.

سيحتوي الفصل الثاني أيضًا على استعراض للإطار النظري الذي يُعتبر أداة تحليلية مهمة تُساعد الباحثين في فهم وتحليل الظواهر المعقدة المرتبطة بالتواصل الداخلي ونجاح المشاريع. من خلال الاعتماد على النظريات والبحوث السابقة في هذا المجال، يُمكن للباحثين تطوير إطار نظري يمكنهم من تحليل البيانات والمعلومات بفعالية أكبر. يُعتبر هذا الإطار مرجعًا يُساعد في فهم العوامل المؤثرة في نجاح المشاريع وكيفية تحقيق تواصل فعال داخل المؤسسة.

الإطار النظري لا يساهم فقط في توفير فهم أعمق للموضوع، ولكنه يُساعد أيضًا في تقديم تفسيرات للملاحظات والتوجهات المُلاحظة في البيانات. يُمكن للباحثين من خلال هذا الإطار النظر في كيفية تطبيق النظريات المختلفة على دراسة حالة المعهد الملكي للفنون التقليدية، وكيفية استخدام هذه النظريات لتقديم رؤى مُعمقة وتحليلات دقيقة للعلاقات بين المتغيرات.

تلعب الدراسات السابقة دورًا محوريًا في توفير خلفية معرفية تساهم في بناء الدراسة الحالية. يُعتبر استعراض الأدبيات والدراسات السابقة جزءًا أساسيًا من الفصل الثاني، حيث يُمكن الباحثين من الاستفادة من المعرفة المتراكمة والتجارب السابقة في مجال التواصل الداخلي ونجاح المشاريع. من خلال تحليل الدراسات السابقة، يمكن للباحثين تحديد الفجوات البحثية الحالية وتقديم حلول جديدة تستند إلى الأدلة والبيانات.

يساعد استعراض الدراسات السابقة أيضًا في توفير سياق أوسع للدراسة الحالية، مما يُمكن الباحثين من فهم كيف تساهم استراتيجيات التواصل في تحسين أداء المشاريع. كما يمكن للباحثين من خلال مراجعة الدراسات السابقة تقديم رؤية شاملة ومتعمقة حول الموضوع، مما يُساهم في تطوير حلول واستراتيجيات تستند إلى المعرفة المتوفرة والممارسات الناجحة في مؤسسات أخرى.

يُعتبر الفصل الثاني ذا أهمية كبيرة في السياق الأكاديمي والتطبيقي على حد سواء. من الناحية الأكاديمية، يُساهم الفصل في تقديم تحليل مُعمق للأطر النظرية والمفاهيمية التي تدعم الدراسة، مما يُساعد في بناء فهم متين للموضوع وتقديم رؤى جديدة تُساهم في إثراء المعرفة في هذا المجال. يُمكن للأكاديميين والباحثين الاعتماد على هذه الدراسة لتطوير أبحاث مستقبلية تُعزز من فهم التواصل الداخلي وأثره على نجاح المشاريع الحكومية.

أما من الناحية التطبيقية، فيُعتبر الفصل الثاني أداة مهمة لصناع القرار والمديرين في المؤسسات الحكومية، حيث يُقدم تحليلات واستراتيجيات يمكن تطبيقها لتحسين الأداء وتحقيق الأهداف المؤسسية. يُمكن لهذه الاستراتيجيات أن تُساهم في تعزيز كفاءة وفعالية المشاريع من خلال تحسين التواصل الداخلي وتطوير بيئة عمل مُحفزة ومتعاونة.

يُعتبر الفصل الثاني نقطة انطلاق هامة لفهم العلاقة بين استراتيجيات التواصل الداخلي ونجاح المشاريع الحكومية. من خلال التركيز على المتغيرات الأساسية، والإطار النظري، والدراسات السابقة، يُمكن للباحثين تقديم رؤى جديدة وحلول مبتكرة تُساهم في تحقيق التميز المؤسسي وتعزيز القدرة على تحقيق الأهداف بكفاءة وفعالية.

المتغير التابع والمستقل

عند دراسة تأثير استراتيجيات التواصل الداخلي على نجاح المشاريع الحكومية: دراسة حالة في المعهد الملكي للفنون التقليدية، يعد فهم متغيرات الدراسة بدقة أمرًا بالغ الأهمية لتحقيق التحليل العميق والشامل. في هذه الدراسة، تم تحديد متغير تابع واحد وهو استراتيجيات التواصل الداخلي، بالإضافة إلى ثلاثة متغيرات مستقلة وهي سرعة اتخاذ القرار و حل المشكلات و رضا الموظفين.

• المتغير التابع:

✓ استراتيجيات التواصل الداخلي

استراتيجيات التواصل الداخلي تُعتبر القلب النابض لأي منظمة أو مؤسسة، حيث تلعب دورًا جوهريًا في تعزيز الكفاءة والإنتاجية والنجاح. في سياق المعهد الملكي للفنون التقليدية، يتمثل تأثير استراتيجيات التواصل الداخلي في قدرتها على تحسين التدفق المعلوماتي بين مختلف الأقسام والمستويات الإدارية. تُركز هذه الاستراتيجيات على كيفية تبادل المعلومات والأفكار بين الموظفين، مما يؤدي إلى تحسين التعاون الجماعي وتقوية الروابط بين الأفراد.

استراتيجيات التواصل الداخلي تشمل مجموعة متنوعة من الآليات والوسائل التي تسهل تبادل المعلومات داخل المنظمة. هذه الاستراتيجيات قد تتضمن الاجتماعات الدورية، النشرات الإخبارية الداخلية، البوابات الإلكترونية، واستخدام وسائل التواصل الرقمي مثل البريد الإلكتروني وتطبيقات الرسائل الفورية. جميع هذه الوسائل تهدف إلى تحقيق تدفق سلس للمعلومات، مما يتيح للموظفين الوصول إلى المعلومات الضرورية بسرعة وكفاءة، وبالتالي يمكنهم اتخاذ قرارات مستنيرة وتحقيق الأهداف المشتركة.

في دراسة تأثير استراتيجيات التواصل الداخلي، يتضح أن الفعالية في هذا الجانب تؤدي إلى تعزيز بيئة العمل الجماعية وتحفيز الإبداع والابتكار بين الأفراد. من خلال تعزيز التواصل الواضح والمفتوح، يمكن للمنظمة أن تقلل من سوء الفهم والارتباك بين الموظفين، مما يزيد من رضاهم ويعزز ولاءهم للمنظمة. كما تساهم الاستراتيجيات الفعالة في التواصل الداخلي في بناء ثقافة مؤسسية قوية تعزز من الالتزام والرؤية المشتركة بين جميع الأفراد في المعهد الملكي للفنون التقليدية.

• المتغيرات المستقلة

1. سرعة اتخاذ القرار

سرعة اتخاذ القرار هي أحد المتغيرات المستقلة الأساسية التي تؤثر بشكل مباشر على فعالية استراتيجيات التواصل الداخلي. يُعتبر اتخاذ القرار بسرعة وكفاءة عاملاً حاسماً في سياق المشاريع الحكومية حيث تتطلب البيئة الديناميكية اتخاذ قرارات مستعجلة ومستنيرة لضمان التنفيذ الناجح للمشاريع. في المعهد

الملكي للفنون التقليدية، يمكن أن يؤدي تحسين سرعة اتخاذ القرار إلى تحسين الاستجابة للتغيرات والتحديات المستمرة، مما يعزز من مرونة المنظمة وقدرتها على التكيف مع المستجدات.

تتأثر سرعة اتخاذ القرار بشكل كبير بجودة وفعالية التواصل الداخلي، حيث أن تدفق المعلومات بوضوح ودقة يساهم في تقديم معلومات حديثة وموثوقة لصناع القرار. إذا كان هناك تدفق جيد للمعلومات داخل المنظمة، يتمكن القادة والمديرون من الوصول إلى المعلومات الضرورية بسرعة، مما يتيح لهم اتخاذ قرارات مستنيرة تستند إلى البيانات الدقيقة والتحليلات المتاحة. وبالتالي، يساهم تحسين استراتيجيات التواصل الداخلي في تقليل الوقت المستغرق لاتخاذ القرار وتحسين دقته وكفاءته.

إن تعزيز سرعة اتخاذ القرار لا يسهم فقط في تحسين الأداء الإداري، بل يُعزز أيضًا من القدرة التنافسية للمنظمة ويُمكنها من استغلال الفرص بكفاءة وفعالية. وبالتالي، تُعتبر سرعة اتخاذ القرار عنصرًا حيويًا يجب التركيز عليه عند تطوير وتحسين استراتيجيات التواصل الداخلي في المعهد الملكي للفنون التقليدية.

2. حل المشكلات

حل المشكلات هو متغير مستقل آخر يؤثر بشكل مباشر على فعالية استراتيجيات التواصل الداخلي. يُعتبر القدرة على حل المشكلات بفعالية وكفاءة عاملاً حاسماً في تحقيق النجاح المؤسسي وضمان استدامة المشاريع. في سياق المعهد الملكي للفنون التقليدية، يمكن أن يؤدي تحسين مهارات حل المشكلات إلى تعزيز قدرة المنظمة على التعامل مع التحديات والمشكلات التي قد تنشأ أثناء تنفيذ المشاريع.

تلعب استراتيجيات التواصل الداخلي دوراً أساسياً في تحسين عملية حل المشكلات، حيث تساهم في تقديم المعلومات والتوجيهات اللازمة للموظفين لمواجهة المشكلات بكفاءة. من خلال التواصل المفتوح والواضح، يمكن للفرق العمل معاً لتبادل الأفكار والخبرات وإيجاد حلول مبتكرة وفعالة للمشكلات التي تواجههم. كما يتيح التواصل الفعال تعزيز التعاون بين الفرق المختلفة، مما يساهم في تحسين الكفاءة العامة للمنظمة وزيادة قدرتها على حل المشكلات بفعالية.

في دراسة تأثير استراتيجيات التواصل الداخلي، يتبين أن القدرة على حل المشكلات بشكل فعال تُعتبر عاملاً مهماً في تعزيز الأداء المؤسسي وتحقيق الأهداف المشتركة. من خلال تحسين استراتيجيات التواصل الداخلي، يمكن للمنظمة تعزيز قدرتها على التعلم والتكيف مع التحديات الجديدة، مما يزيد من مرونتها وقدرتها على النمو والنجاح في المستقبل.

3. رضا الموظفين

رضا الموظفين يُعتبر المتغير المستقل الثالث الذي يؤثر بشكل كبير على فعالية استراتيجيات التواصل الداخلي. يُعبر رضا الموظفين عن مستوى السعادة والارتياح الذي يشعر به الأفراد تجاه بيئة العمل والإدارة

والأدوار التي يقومون بها. في المعهد الملكي للفنون التقليدية، يمكن أن يؤدي تحسين رضا الموظفين إلى تعزيز الالتزام والولاء للمنظمة، مما يساهم في تحسين الأداء العام وزيادة الإنتاجية.

تلعب استراتيجيات التواصل الداخلي دوراً حاسماً في تعزيز رضا الموظفين، حيث تسهم في بناء بيئة عمل إيجابية ومحفزة. من خلال التواصل المفتوح والشفاف، يشعر الموظفون بأنهم جزء من المنظمة وأن آرائهم وأفكارهم تؤخذ بعين الاعتبار، مما يزيد من شعورهم بالانتماء والتقدير. كما يساهم التواصل الفعال في تقليل التوتر والقلق بين الموظفين، حيث يُمكنهم الوصول إلى المعلومات والدعم الذي يحتاجونه للقيام بمهامهم بكفاءة وفعالية.

تحسين رضا الموظفين له تأثير مباشر على الأداء المؤسسي والنجاح المستدام للمنظمة. عندما يشعر الموظفون بالرضا عن بيئة العمل والإدارة، يكونون أكثر استعداداً لتقديم أداء عالٍ والمشاركة في تحقيق الأهداف الاستراتيجية للمنظمة. لذا، يُعتبر التركيز على تحسين استراتيجيات التواصل الداخلي وسيلة فعالة لتعزيز رضا الموظفين وتحقيق النجاح المؤسسي.

تُمثل المتغيرات التابعة والمستقلة في هذه الدراسة عناصر حيوية لتحقيق فهم شامل لتأثير استراتيجيات التواصل الداخلي على نجاح المشاريع الحكومية. من خلال التركيز على هذه المتغيرات، يمكن للباحثين تحليل العلاقات الديناميكية بين العوامل المختلفة وفهم كيفية تحسين الأداء المؤسسي وتحقيق الأهداف بكفاءة وفعالية. تساهم هذه الدراسة في تقديم رؤى قيمة يمكن استخدامها لتطوير استراتيجيات تواصل داخلي فعالة تسهم في تعزيز النجاح المستدام للمشاريع الحكومية في المعهد الملكي للفنون التقليدية.

الدراسات السابقة

1. دراسة (الحيارى، 2020)، بعنوان أثر السمات الشخصية لمدراء المشاريع على نجاح المشاريع

الإنشائية: دراسة تطبيقية على المشاريع الإنشائية في مدينة عمان.

هدفت هذه الدراسة إلى بيان أثر السمات الشخصية لمديري المشاريع والمتمثلة في القيادة، والاتصال والتواصل، وأخلاقيات العمل، والكفاءة الإنتاجية في نجاح المشاريع الإنشائية في مدينة عمان. وتكون مجتمع الدراسة من المشاريع الإنشائية في مدينة عمان، حيث تم التطبيق على عينة عشوائية اشتملت على مجموعة من مديري المشاريع، والمديرين التنفيذيين، والمهندسين المشرفين، حيث بلغ عدد المشاريع الإنشائية قيد التنفيذ (3717) مشروعاً وذلك اعتماداً على بيانات نقابة المهندسين الأردنيين. واعتمد الباحث المنهج الكفي في تجميع البيانات الأولية من خلال عمل استبانة وتطويرها وتوزيعها على عدد من هذه المشاريع ثم تحليلها واختبار فرضياتها بالاستعانة ببرنامج الحزمة الإحصائية للعلوم

الاجتماعية (SPSS)، إذ تم توزيع (580) استبانة، وتم استرداد (560) استبانة، كما تم استبعاد (12) استبانة لعدم صلاحيتها للتحليل لتصبح العينة النهائية (548) استبانة، وقد استخدم الأسلوب الوصفي التحليلي من خلال مراجعة الأدبيات السابقة ذات الصلة بموضوع البحث من أجل تطوير أنموذج الدراسة. وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أبرزها، وجود أثر إيجابي للسّمات الشخصية لمديري المشاريع في نجاح المشاريع الإنشائية في مدينة عمان حيث بلغت قيمة (3) (60.9%)، ويتسم مديرو المشاريع الإنشائية بالتوجيه والتأثير في الأفراد العاملين في المشروع، ودعمهم ماديا ومعنويا بما لا يتعارض وأهداف المشروع. وبناء على النتائج أوصت الدراسة بضرورة العمل على دعم فريق العمل ماليا ومعنويا بما لا يتعارض وأهداف المشروع وإشراكهم في اتخاذ القرارات.

2. دراسة (الشوابكة، 2020)، بعنوان التوجهات الاستراتيجية وأثرها في نجاح المشاريع: الدور الوسيط لرأس المال الفكري: دراسة ميدانية في مركز الملك عبدالله الثاني للتصميم والتطوير "كادبي"

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أثر التوجهات الاستراتيجية في نجاح المشاريع في مركز الملك عبد الله الثاني للتصميم والتطوير من خلال بيان الدور الوسيط لرأس المال الفكري. واعتمدت الدراسة على استراتيجية المعاينة، من خلال اختيار عينة ملائمة من مجتمع الدراسة، والتي اشتملت على خمسة فئات مستهدفة (مدير عام، نائب مدير عام، مساعد مدير عام، مدير دائرة، رئيس قسم). تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، وتم تطوير (الاستبانة) كأداة رئيسة لجمع البيانات، إذ تم توزيع (134) استبانة، واسترجاع (119) استبانة، تبين أن عدد الصالح منها للتحليل (112) استبانة، كما تم استخدام العديد من الوسائل والأساليب الإحصائية، مثل المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، وتحليل الانحدار المتعدد والانحدار البسيط وتحليل المسار. توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج، من أبرزها: وجود أثر ذو دلالة إحصائية للتوجهات الاستراتيجية بدلالة أبعادها مجتمعة في نجاح المشاريع بدلالة أبعاده مجتمعة من خلال رأس المال الفكري كمتغير وسيط في مركز الملك عبدالله الثاني للتصميم والتطوير. وفي ضوء النتائج التي توصلت إليها لدراسة، فقد أوصى الباحثان بجملة من التوصيات، ومن أهمها: توفير وتهيئة المناخ التنظيمي للملائم لضمان نجاح المشاريع وتحقيق كفاءتها، وإعادة النظر في الاستراتيجيات والخطط التسويقية وتطويرها باستمرار، والعمل على استدامة رأس المال الفكري وتعزيزه وتطويره باستمرار بما يتلاءم ومستجدات البيئة الخارجية.

3. دراسة (العزاوي، 2022)، بعنوان قياس مستوى معايير نجاح إدارة المشاريع: دراسة استطلاعية في مصنع المحاليل الوريدية في محافظة نينوى

هدفت الدراسة إلى وصف وتشخيص معايير نجاح إدارة المشاريع في مصنع المحاليل الوريدية في محافظة نينوى، بوصفها من الركائز الأساسية في ديمومة المنظمة وضمان استمرارياتها، والتي أصبحت من الموضوعات الحيوية المعاصرة. وقد اعتمد البحث على المنهج الوصفي (التحليلي)، في التعامل مع المعطيات النظرية والميدانية في المنظمة المبحوثة، فيما تمثل مجتمع البحث بجميع العاملين في المنظمة المبحوثة، وبمختلف المستويات الإدارية، والبالغ عددهم (99) فرداً، تم اختيارهم بأسلوب الحصر الشامل، وزعت عليهم الاستبانة، وقد تم استرجاعها بنسبة 100% وكانت صالحة للتحليل. خرج البحث بجملته نتائج أهمها: تتميز المنظمة المبحوثة بمستويات عالية من الإجراءات السليمة لنجاح إدارة المشاريع والتي أثبتتها نسبة الاتفاق العالية للمستجيبين، وهذا يدل على وجود خطط وسياسات واضحة لإدارة المنظمة ذات جودة عالية يتم تنفيذها بصورة دورية. واختتم البحث بمجموعة من المقترحات للمنظمة عينة البحث أهمها: ضرورة تخصيص جزء من ميزانية المشروع لغرض الاهتمام بإعداد الكوادر الهندسية المسؤولة عن إدارة المشروع وبما يضمن انجاز المشروع ضمن الحدود المتفق عليها (الوقت والكلفة) وضمن المواصفات المحددة (الجودة)."

4. دراسة (المطيري، 2020)، بعنوان العوامل المساهمة في نجاح المشاريع الصغيرة التي تمتلكها

المرأة السعودية

هدف البحث إلى التعرف على العوامل المساهمة في نجاح المشاريع الصغيرة التي تمتلكها المرأة السعودية. وأستهل البحث بأن الاهتمام بقضايا المرأة بدأ عالمياً ومحلياً مع إعلان الأمم المتحدة عن عقد مؤتمر المرأة والتي انبثقت عنه خطة عمل أسفرت عن العقد العالمي للمرأة. وقسم البحث إلى عدة عناصر منها، وبين العنصر الأول مفهوم المشروعات الصغيرة وخصائصها، وتتميز المشروعات الصغيرة بتدني رأس المال المطلوب لتأسيسها وبالتالي يكون في حدود إمكانيات المرأة المالية. وعرض العنصر الثاني الأهمية الاقتصادية والاجتماعية للمشروعات الصغيرة، أهمية اقتصادية، والأهمية الاجتماعية. وأكد العنصر الثالث على التجارب الدولية في مجال المشروعات الصغيرة. وأهتم العنصر الرابع التشريعات والقرارات التي تساهم في تحفيز مشاركة المرأة في قطاع المشروعات الصغيرة. وركز العنصر الخامس على المبادرات الرائدة لتمكين المرأة السعودية في قطاع المشروعات الصغيرة. وأوضح العنصر السادس العوامل المساهمة في نجاح المشاريع الصغيرة. وأختتم البحث بالإشارة إلى المشروعات الصغيرة بوابة بالغة الأهمية في تنمية المبادرات الفردية للمرأة السعودية، وتنويع القاعدة الإنتاجية.

5. دراسة (القدرة، 2018)، بعنوان اثر أداء المشروعات على نجاح المشاريع في المنظمات غير

الحكومية في قطاع غزة

هدفت هذه الدراسة للتعرف على أثر أداء إدارة المشاريع على نجاح المشاريع في المنظمات غير الحكومية في قطاع غزة. وتمثل مجتمع الدراسة في مدرء ومنسقي المشاريع في المنظمات غير الحكومية في قطاع غزة، والبالغ عددهم (570) موظف، وقد قام الباحث باستخدام طريقة العينة العشوائية، وقد تم توزيع (229) استبانة، وبلغ عدد الاستبانات المستردة (200) استبانة. واستخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي. وتوصلت الدراسة إلى أن مستوى تصورات المبحوثين حول أداء إدارة المشاريع في المنظمات غير الحكومية في قطاع غزة كان مرتفعاً وبوزن نسبي (76.5%)، وأن مستوى تصورات المبحوثين حول نجاح المشاريع كان مرتفعاً وبوزن نسبي (79.3%). وأظهرت نتائج الدراسة وجود علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين أداء إدارة المشاريع ومحاوَره ونجاح المشاريع ومحاوَره في المنظمات غير الحكومية في قطاع غزة، كما بينت الدراسة وجود أثر ذو دلالة إحصائية لمحاوَر أداء إدارة المشاريع التالية (دورة حياة المشروع، الاجراءات والسياسات في إدارة المشاريع، شركات الموارد في إدارة المشاريع، القيادة في إدارة المشاريع، طاقم العاملين في إدارة المشاريع) على نجاح المشاريع حيث فسرت هذه المحاوَر 67% من التباين الكلي في نجاح المشاريع، وبينت الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات استجابات المبحوثين حول أداء إدارة المشاريع ونجاح المشاريع في المنظمات غير الحكومية في قطاع غزة تعزى للمتغيرات التالية (العمر، المسمى الوظيفي، طبيعة عمل المنظمة)، كما تبين وجود فروق في نجاح المشاريع تعزى لمتغير الجنس. وأوصت الدراسة بضرورة ايجاد إجراءات رسمية لاختيار طاقم العاملين في المشاريع وتقييم موظفي إدارة المشاريع، وضرورة اعتبار المنظمات لإدارة المشاريع ممارسة رسمية في عملها وتعزيزها من خلال التغلب على العقبات التي تعترض عملها، وضرورة تثقيف العاملين وتوعيتهم فيما يتعلق بأفضل الممارسات والتقنيات المبنية على المعايير الدولية في إدارة المشاريع، وقيام المنظمات بفتح شراكة ثنائية مع الموردين، ومشاركة أصحاب المشاريع بشكل رسمي في تنفيذ مشاريعهم، وضرورة امتلاك المنظمات لنظام مالي فعال يحكم نفقات المشاريع ويساهم في تحقيق أهداف المنظمة العامة، وتطوير القطاع المستهدف.

6. دراسة (النوايسة، 2021)، بعنوان مستوى إدراك طلبة الصفوف التاسع والعاشر لقيم الولاء

والانتماء بعد مشاركتهم في مشروع "بصمة وطن" الصيفي للمدارس الحكومية: مدارس مديرية

لواء المزار الجنوبي دراسة حالة

هدفت الدراسة إلى التعرف على مستوى إدراك طلبة الصفوف التاسع والعاشر لقيم الولاء والانتماء بعد مشاركتهم في مشروع (بصمة وطن) الصيفي للمدارس الحكومية (مدارس مديرية لواء المزار الجنوبي دراسة حالة) الولاء والانتماء المكتسبة قبل الاشتراك في المشروع الوطني. تألف مجتمع الدراسة من طلبة الصفوف التاسع والعاشر المشاركين في المشروع الوطني الصيفي بإشراف مديرية التربية والتعليم / لواء المزار الجنوبي وعددهم 1200 مشاركاً من كلا الجنسين. كما تم اختيار عينة عشوائية بلغت 210 طالباً

وطالبة، واعتمدت الدراسة على تطوير استبانة لتجميع البيانات، تكونت من جزأين: الأول شمل البيانات الديموغرافية والتي تضمنت المستوى العلمي للآباء والأمهات وكذلك النوع الاجتماعي للطلبة المشاركين، بالإضافة إلى الصفوف التي ينتمي إليها كلاً منهم، أما الجزء الثاني من الاستبانة فتكون من (16) فقرة تضمنت الابعاد المستهدفة من تنفيذ مشروع بصفة وطن وهي: البعد الوطني، والبعد الأسري، والبعد الاجتماعي. لقد اظهرت نتائج الدراسة ان جميع الابعاد المتمثلة في مشروع بصفة وطن أظهرت تحسناً بنسبة عالية جداً بعد اشراك الطلبة في المشروع الوطني الصيفي فيها مقارنة مع ادراكهم لمستوى أهمية هذه الابعاد قبل الاشتراك في المشروع، وبالتالي يتم رفض الفرضية الصفرية الرئيسة وقبول الفرضية البديلة الرئيسة التي تنص على أنه: يختلف مستوى إدراك طلبة صفوف التاسع والعاشر لقيم الولاء والانتماء المكتسبة بإبعادها المختلفة قبل مشاركتهم في برنامج بصفة وطن عن مستوى إدراكهم لقيم الولاء والانتماء التي اكتسبوها بعد الاشتراك. توصي الدراسة بتقديم الدعم المادي لمثل هذا النوع من المشاريع واخذ اراء الطلبة في محاور الأنشطة المنوي التخطيط لها مستقبلاً.

7. دراسة (الحواجرة، 2018)، بعنوان الدور الوسيط لقدرات ذكاء الأعمال بين الريادة التنظيمية

والنجاح الاستراتيجي في الجامعة الحكومية الأردنية

هدفت الدراسة إلى قياس وتحليل أثر الريادة التنظيمية في تحقيق النجاح الاستراتيجي من خلال قدرات ذكاء الأعمال في الجامعات الحكومية الأردنية. وتكون مجتمع الدراسة من جميع القيادات (رؤساء الجامعات ونوابهم ومساعدتهم وعمداء الكليات ونوابهم ومساعديهم، ورؤساء الأقسام، واعتمدت عينة المسح الشامل التي بلغ تعدادها (435) مبحثاً لجمع البيانات. ولتحقيق أهداف الدراسة واختبار فرضياتها استخدم المنهج الوصفي التحليلي، من خلال استبانة استخدمت أداة رئيسة لجمع المعلومات وتكونت من (63) فقرة. وتم استخدام العديد من الأساليب الإحصائية أبرزها المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، واختبار t لعينة واحدة، وتحليل الانحدار المتعدد وتحليل المسار. وبعد إجراء عملية التحليل لبيانات الدراسة وفرضياتها. توصلت الدراسة إلى وجود تأثير ذي دلالة إحصائية للريادة التنظيمية بأبعادها في النجاح الاستراتيجي، وان هناك أثراً للريادة التنظيمية في قدرات ذكاء الأعمال، علاوة على وجود أثر لقدرات ذكاء الأعمال في النجاح الاستراتيجي ووجود أثر غير مباشر لقدرات ذكاء الأعمال كمتغير وسيط في العلاقة بين الريادة التنظيمية والنجاح الاستراتيجي. وأوصت الدراسة بتعزيز الثقافة الريادية وربطها بالاستراتيجية والأهداف ونتائج الأداء على المدى القصير والبعيد، ومحاولتها تحويل الهيكل التنظيمي من هيكل بيروقراطي إلى هيكل عضوي مسطح مرتكز على قدرات ذكاء الأعمال، وتشجيع فرق العمل الإبداعية.

8. دراسة (المصاروة، 2018)، بعنوان أثر جودة التدقيق الداخلي في العلاقة بين إدارة مخاطر

المشروع وأداء الشركات الصناعية المساهمة العامة الأردنية

هدفت هذه الدراسة إلى بيان أثر جودة التدقيق الداخلي في العلاقة بين إدارة المخاطر المؤسسية بمكوناتها (البيئة الداخلية، المعلومات والاتصالات، تقييم المخاطر، أنشطة المراقبة، المراقبة) وأداء الشركات الصناعية المساهمة العامة الأردنية، حيث تكون مجتمع الدراسة من جميع الشركات الصناعية المساهمة العامة الأردنية والبالغ عددها (63) شركة. أما وحدة المعاينة فتكونت من جميع الموظفين الذين يشغلون منصب مدير مالي، ومدير تدقيق داخلي، ورئيس قسم حسابات، مدير إدارة المخاطر في الشركات المذكورة، ولتحقيق أهداف الدراسة تم تطوير استبانة ذات علاقة بموضوع الدراسة بناء على الدراسات السابقة وتم توزيع ما مجموعه (252) استبانة، وقد تم استعادة (213) استبانة، كان منها (196) صالحة للتحليل، وقد تم استخدام اختبار الانحدار الخطي البسيط لاختبار الفرضية الأولى، واختبار الانحدار الهرمي لاختبار الفرضية الثانية. وتوصلت الدراسة إلى وجود أثر لإدارة المخاطر المؤسسية بمكوناتها (البيئة الداخلية، المعلومات والاتصالات، تقييم المخاطر، أنشطة المراقبة، المراقبة) على أداء الشركات الصناعية المساهمة العامة الأردنية، وكذلك توصلت الدراسة إلى وجود أثر إيجابي لجودة التدقيق الداخلي على العلاقة بين إدارة المخاطر المؤسسية وأداء الشركات الصناعية المساهمة العامة الأردنية. بناء على نتائج الدراسة توصي الباحثة الشركات الصناعية المساهمة العامة الأردنية بمواكبة التغيرات الحديثة المتعلقة بالتدقيق الداخلي واستخدام التقنيات الحديثة في عمليات التدقيق الداخلي وتعزيز وظيفة التدقيق الداخلي والعمل على زيادة جودتها، بالإضافة إلى تعزيز التواصل بين إدارة التدقيق الداخلي وإدارة المخاطر في الشركة.

9. دراسة (أبو النجا، 2021)، بعنوان أثر استخدام ممارسي العلاقات العامة لمواقع التواصل

الاجتماعي في كفاءة إداراتهم لسمعة المنظمة: دراسة ميدانية على ممارسي العلاقات العامة في

المنظمات المختلفة

تستهدف الدراسة البحث في طبيعة وحدود تأثير استخدام ممارسي إدارة العلاقات العامة بالمنظمات لوسائل الاتصال الجديدة، وتحديد مواقع التواصل الاجتماعي، في كفاءة إداراتهم لسمعة المنظمة، بالتطبيق على ممارسي العلاقات العامة في المنظمات المختلفة. استخدمت الدراسة منهج المسح وأداة الاستبيان بالتطبيق على 125 مفردة من ممارسي العلاقات العامة بالمنظمات المختلفة. أهم نتائج الدراسة: - تتعدد المهام التي يقوم بها أفراد العينة داخل إدارات العلاقات العامة، تأتي في مقدمتها "تحسين صورة المؤسسة لجمهورها الخارجي" بنسبة (67.2%)، ثم كل من "تحسين صورة المؤسسة أمام جمهورها الداخلي" و"توطيد علاقة المؤسسة بجمهورها الداخلي والخارجي" بنسبة (65.6%)، يلي ذلك "الترويج لنشاط المؤسسة" بنسبة (62.4%)، وأخيرا "توضيح موقف المؤسسة تجاه القضايا والأحداث الجارية" بنسبة (32%). - تتعدد أنماط تكنولوجيا الاتصال الحديثة التي تستخدمها إدارة العلاقات العامة بالمنظمات، تأتي في مقدمتها "استخدام البريد الإلكتروني في التعامل مع الجماهير" بوزن نسبي يبلغ (96.7%)، ثم "استخدام إمكانات

الإنترنت في العمل الإعلامي" بوزن نسبي (95.3%)، وفي المرتبة الثالثة، ذكر المبحوثون "موقع على الإنترنت" بنسبة (94.3%)، ثم "رسائل على الموبايل" بنسبة (93%)، وفي المرتبة السابعة جاء "الاعتماد على البريد الإلكتروني في إنجاز بعض الأعمال" بنسبة (87.7%)، وأخيراً "شبكة اتصال داخلية" بنسبة (87.3%). - تختلف معدلات استخدام إدارات العلاقات العامة بالمنظمات محل الدراسة لمجموعة من الأشكال الاتصالية، تنصدها "نشرة إلكترونية للعلاقات العامة" بنسبة (99.3%)، ثم "استخدام مواقع الإعلام الاجتماعي (Face book – Twitter)" بنسبة (98.7%)، يلي ذلك "استخدام مواقع تبادل الصور" بنسبة (98%)، ثم "استخدام الرسائل القصيرة SMS" بنسبة (97.3%)، وفي المرتبة السادسة، ذكر المبحوثون "استخدام مواقع البث التلفزيوني عبر الإنترنت" بنسبة (95.7%)، ثم "استخدام مواقع الفيديو" بنسبة (95.3%)، وأخيراً "استخدام مواقع الدردشة" بنسبة (82.3%).

الدراسات الأجنبية:

1. دراسة (Viadaković et al(2020,)

The contribution of workers' attributes on sustainability of construction project realization goals–survey on the impact on productivity in Croatia

هدفت هذه الدراسة إلى تحديد تأثيرات العوامل المتعلقة بالسمات الشخصية للعمال في إنتاجية وأداء المشاريع الإنشائية في شرق كرواتيا أي منطقة سلافونيا وبارانيا)، بالإضافة إلى تحديد الإجراءات العامة التي يمكن اتخاذها للتأثير في السمات المدروسة للعمال من أجل زيادة إنتاجية المقاول. وقد اتبعت هذه الدراسة المنهج الكمي من خلال استخدام استبانات المسح التي تم توزيعها على (290) عاملاً ومهندساً ومديراً ممن يعملون في تنفيذ المشاريع الإنشائية في (60) شركة للبناء والإشراف على البناء، وتم استرجاع (262) منها أي بنسبة استجابة بلغت (90.34%) في المنطقة الشرقية لكرواتيا، وكذلك المنهج النوعي والذي تمثل في عمل مقابلات شبه مهيكلة مع المهنيين ذوي الخبرة في أعمال البناء ومشاريع الإنشاء. وكان من أهم نتائج هذه الدراسة: أنه تم تصنيف القوة الجسدية والمعنويات والأخلاق للعمال كسمات شخصية ذات تأثير أكبر من المستوى التعليمي في أداء وإنتاجية المشاريع الإنشائية في منطقة الدراسة، كما يمكن تطوير هذه القدرات من خلال تدريب العمال وتحفيزهم. ومن أهم ما أوصت به هذه الدراسة: ضرورة استقطاب المديرين من ذوي الكفاءات لتدريب العاملين في المشاريع، بالإضافة إلى تشجيع الحكومة على جذب العمالة الشابة في مجال البناء والإنشاءات، ورفع مهاراتهم وتحسين قدراتهم.

Critical success factors for large building construction projects:

Perception of consultants and contractors

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة وتعيين وتقييم العوامل المؤثرة على نجاح المشاريع الإنشائية في المملكة العربية السعودية، واستناداً للدراسات والأدبيات السابقة تم تجميع عوامل نجاح المشاريع الحرجة الواردة فيها، والتي بلغ عددها (91) عاملاً، وإدراجها ضمن ثماني فئات. وقد استخدمت الدراسة المنهج الكمي من خلال توزيع إستبانات على عينة من الخبراء الاستشاريين والمقاولين الذين بلغ عدد ردودهم (61) رداً، وقد تم اعتماد الإستبيان كأداة لجمع البيانات وذلك لأنه يسمح بالحصول على أكبر قدر ممكن من البيانات خلال فترة زمنية قصيرة نسبياً. وكان من أهم نتائج هذه الدراسة وجود ثلاثة عوامل رئيسية لنجاح المشاريع الإنشائية من وجهة نظر الاستشاريين هي: كفاءة ومهارات الموظفين الرئيسيين والخبراء من جانب الاستشاري في مختلف المجالات، ووجود قنوات اتصال بين الأطراف الرئيسية الثلاثة (المالك، ومدير المشروع، والمصمم، وكفاءة وسلطة وصلاحيات مدير المشروع. ومن وجهة نظر المقاولين تنحصر عوامل النجاح الحاسمة في توفر الموارد الكافية والمهارات والقدرات اللازمة، وطبيعة تأثير المشروع في الفئات المستهدفة في البيئة الخارجية، وكفاءة قدرات الموظفين والخبراء من جانب المقاول في مختلف المجالات. ومن أهم ما أوصت به هذه الدراسة: ضرورة إيلاء المشاريع الإنشائية أهمية كبرى وذلك لأنها تمثل نقطة ارتكاز للنمو الاقتصادي.

The impact of project managers' competencies on project's success

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على كفاءة مديري المشاريع في تنفيذ المشاريع، بالإضافة إلى تحديد أهمية أبعاد الكفاءة لدى مديري المشاريع في الأردن، وكذلك التحقق من جوانب الكفاءة التي يعتقد مديرو المشاريع أنها الأكثر أهمية من غيرها. وقد اتبعت هذه الدراسة الأسلوب الوصفي (السبب النتيجة)، حيث تم جمع البيانات من خلال استخدام (200) إستبانة تم بناؤها وتوزيعها على مديري المشاريع من (33) شركة تعتمد هيكل إدارة المشاريع داخلياً، وتم استرجاع (160) منها، أي بنسبة استجابة بلغت (80%)، وهذه الإستبانات تم ملؤها على النحو التالي: (33) من قبل منسقي المشاريع، و (127) من قبل مديري المشاريع، ثم تم فحص الإستبانات التي تم الحصول عليها باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية، وذلك بعد التحقق من التوزيع الطبيعي، والصدق والموثوقية، واستخدام الانحدار المتعدد الاختبار فرضية الدراسة. ويتألف أنموذج الدراسة الذي تم تصميمه استناداً إلى الأدبيات السابقة ذات الصلة من المتغير المستقل كفاءات مدير المشروع) بأبعاده المهارات المعرفة والخبرة، والمتغير التابع نجاح المشروع) بأبعاده

التكلفة، الوقت والجودة). وكان من أبرز نتائج هذه الدراسة أن هناك علاقة قوية بين كفاءات مدير المشروع وعناصر نجاح المشروع، كما بينت الدراسة أن كفاءة المعرفة لها الأثر الأكبر تليها المهارات، في حين لا تظهر الخبرات تأثيراً كبيراً في نجاح المشروع. ومما أوصت به هذه الدراسة: إجراء المزيد من البحوث للتحقيق في العلاقة بين الكفاءة ونجاح المشروع في مجالات أخرى غير المشاريع الإنشائية لفهم ما إذا كان تأثير الكفاءة واضحاً في جميع الصناعات أو بعضها.

4. (Ameer et al,2021)

The impact of manager's personality traits on project success through affective professional commitment: The moderating role of organizational project management maturity system

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة وتحديد ماهية السمات الشخصية الانبساطية لمديري المشاريع وتأثيرها في نجاح وتقدم المشاريع، بوجود الالتزام المهني العاطفي كمتغير وسيط. وقد اعتمدت الدراسة الأسلوب الاستنتاجي لتحقيق أهدافها وذلك من خلال توزيع الاستبانات على عينة هادفة بلغت (250) مستجيباً ممن يعملون في قطاعات تكنولوجيا المعلومات، ثم تحليل نتائج هذه الاستبانات باستخدام برنامج التحليل الإحصائي (SPSS)، والأساليب الإحصائية المناسبة مثل: نموذج المعادلة الهيكلية (SEM) في المربعات الصغرى الجزئية. وكان من أهم نتائج هذه الدراسة وجود أثر إيجابي للمتغير الوسيط والمتمثل في الالتزام المهني على علاقة السمات الشخصية لمدير المشروع ودورها في نجاح المشروع، وتوصلت أيضاً إلى وجود أثر معتدل لنضج إدارة المشروع التنظيمي في هذه العلاقة بين المتغيرين المستقل والتابع.

5. (Gewanlal & Bekker ,2015)

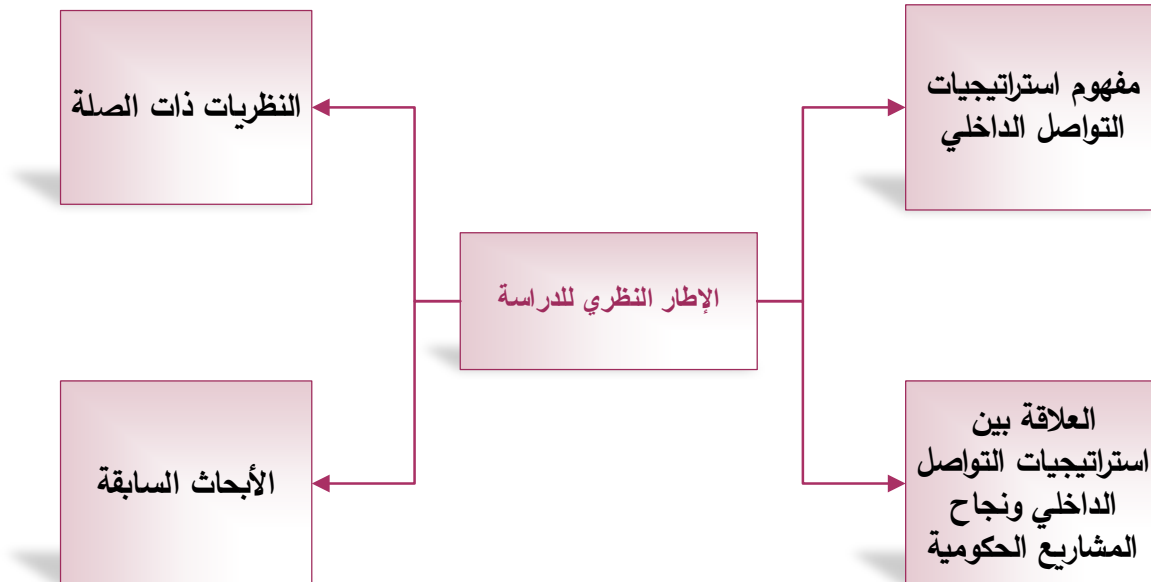
Project manager attributes influencing project success in the South African construction industry

هدفت هذه الدراسة إلى تحديد أهم سمات مديري المشاريع التي تؤثر في نجاح المشاريع الإنشائية في جنوب إفريقيا من خلال استنتاجها من الأدبيات والدراسات السابقة ذات العلاقة، وإدراجها في ست فئات رئيسية هي: السمات الشخصية المتعلقة بالتفاعل مع أعضاء الفريق المؤهلات المهنية وأدوات التحكم والمراقبة الدافع الشخصي لدى مدير المشروع الإجراءات الإدارية المتخذة لنجاح المشروع المهارات الإدارية المطبقة على المشاريع والممارسات التي يتم تنفيذها خلال سير المشروع، وتندرج تحت كل منها ست فئات فرعية. وقد اتبعت الدراسة المنهج الكمي من خلال إرسال طلب إلى معهد جنوب إفريقيا للهندسة المدنية (SAICE) التي قامت بدورها بتوزيع (5000) إستبانه إلكترونية على مديري المشاريع في شركات إدارة المشاريع وشركات الاستشارات الهندسية، والمقاولين الهندسيين، والإدارات الحكومية مثل: دائرة

الأشغال العامة، ودائرة شؤون المياه، ثم تحليل نتائجها باستخدام الأساليب الإحصائية بما في ذلك أسلوب التوافق والارتباط. وكان من أهم نتائج هذه الدراسة: أن العوامل الشخصية المتعلقة بالتفاعل والتواصل مع أعضاء الفريق هي الأكثر تأثيراً والتي لها الدور الأكبر في نجاح المشروع، بالإضافة إلى أسلوب القيادة وأسلوب مهارات الاتصال التي يمتلكها مدير المشروع فقد تم إدراجها ضمن أعلى فئتين من الفئات الفرعية. ومن أهم ما أوصت به هذه الدراسة: أهمية تطوير فهم وإدراك جميع الأطراف المعنية في المشاريع الإنشائية للسماح للشخصية لمديري هذه المشاريع، وأخذها بعين الاعتبار عند عقد البرامج التدريبية في مجال إدارة المشاريع وتنمية المهارات.

الإطار النظري

في دراسة تأثير استراتيجيات التواصل الداخلي على نجاح المشاريع الحكومية: دراسة حالة في المعهد الملكي للفنون التقليدية، يُعد الإطار النظري المحور الأساسي الذي يعزز فهم العلاقة بين استراتيجيات التواصل الداخلي وأداء المشاريع الحكومية. الإطار النظري لا يقتصر فقط على توضيح المفاهيم النظرية المرتبطة بالتواصل الداخلي، بل يتيح أيضاً التوصل إلى استنتاجات علمية حول كيفية تأثير هذه الاستراتيجيات على نتائج المشاريع. سنستعرض في هذا الفصل كيفية بناء الإطار النظري من خلال توضيح المفاهيم الأساسية، والنظريات ذات الصلة، واستعراض الأبحاث السابقة.



رسم توضيحي 1: الإطار النظري للدراسة

• مفهوم استراتيجيات التواصل الداخلي

استراتيجيات التواصل الداخلي تتعلق بكيفية تنظيم وتسهيل تدفق المعلومات داخل المنظمة. في السياق الحكومي، هذه الاستراتيجيات تلعب دوراً حيوياً في تعزيز فعالية العمل، وتحقيق الأهداف، وضمان نجاح المشاريع. التواصل الداخلي يشمل عدة جوانب، بدءاً من كيفية تبادل المعلومات بين الأقسام المختلفة، إلى كيفية ضمان وصول المعلومات الدقيقة إلى الأفراد المعنيين في الوقت المناسب (Kharbat، 2018). تتضمن استراتيجيات التواصل الداخلي عادةً استخدام مجموعة من الأدوات والوسائل مثل الاجتماعات المنتظمة، البريد الإلكتروني، والأنظمة الرقمية التي تساهم في ضمان تدفق المعلومات بشكل سلس. هذه الاستراتيجيات تهدف إلى تحسين التنسيق بين الفرق، تقليل الأخطاء، وتسريع عملية اتخاذ القرار، وهو ما يعد ضرورياً لضمان نجاح المشاريع الحكومية. عندما يتم تنفيذ استراتيجيات التواصل الداخلي بشكل فعال، فإن ذلك يساهم في تقليل سوء الفهم والارتباك، ويزيد من كفاءة العمل الجماعي، مما يعزز من فرص تحقيق أهداف المشروع بنجاح (Albright، 2022).

• العلاقة بين استراتيجيات التواصل الداخلي ونجاح المشاريع الحكومية

النجاح في المشاريع الحكومية يعتمد بدرجة كبيرة على فعالية استراتيجيات التواصل الداخلي. المشاريع الحكومية غالباً ما تتسم بالتعقيد وتعدد الأطراف المعنية، مما يجعل التواصل الداخلي الفعال أمراً حيوياً. دراسة العلاقة بين استراتيجيات التواصل الداخلي ونجاح المشاريع تتضمن فهم كيفية تأثير جودة التواصل على عدة عوامل أساسية مثل سرعة اتخاذ القرار وحل المشكلات (Akintelu، 2023). عندما يكون التواصل الداخلي في المؤسسة قوياً، فإن ذلك يساهم في تحسين التنسيق بين الفرق المختلفة، مما يترجم إلى تحقيق الأهداف بكفاءة أكبر. بالإضافة إلى ذلك، وجود قنوات تواصل واضحة ومنظمة يمكن أن يساهم في تسريع عملية اتخاذ القرارات وتسهيل حل المشكلات، حيث يتم تبادل المعلومات بسرعة وفعالية، مما يسمح بالتعامل مع التحديات والمشكلات بشكل أسرع وأفضل. كذلك، يؤدي التواصل الجيد إلى زيادة رضا الموظفين، الذي يعد بدوره أحد العوامل الرئيسية التي تساهم في نجاح المشاريع (Martinez، 2018).

• النظريات ذات الصلة

لتفسير تأثير استراتيجيات التواصل الداخلي على نجاح المشاريع الحكومية، يتم الاستناد إلى مجموعة من النظريات التي توفر إطاراً علمياً لفهم هذه العلاقة. من بين هذه النظريات، تأتي نظرية التواصل التنظيمي كإطار رئيسي. تركز هذه النظرية على كيفية تبادل المعلومات داخل المنظمة وأثر ذلك على الأداء العام. تقترح أن التواصل الفعال بين الأفراد يعزز من التنسيق، ويساعد في تحقيق الأهداف المشتركة، مما يساهم في نجاح المشاريع (Salman، 2023).

بالإضافة إلى ذلك، تُعد نظرية القيادة التحويلية ذات أهمية خاصة. تبرز هذه النظرية دور القادة في تشكيل ثقافة التواصل داخل المنظمة. القادة الذين يشجعون على التواصل المفتوح والشفاف يمكنهم تحسين

التفاعل بين الفرق وتعزيز الالتزام بالعمل، وهو ما يساهم في تحسين الأداء التنظيمي وتحقيق نجاح المشاريع.

أيضًا، من الضروري النظر في نظرية إدارة التغيير، التي تركز على كيفية إدارة التغييرات من خلال التواصل الفعّال. في المشاريع الحكومية التي تتطلب التعامل مع تغييرات وتحديات مستمرة، يمكن أن يسهم التواصل الداخلي الجيد في إدارة هذه التغييرات بشكل فعال، وضمان استيعاب التوجيهات الجديدة وتنفيذها بفعالية (Yue، 2019).

• الأبحاث السابقة

الأبحاث السابقة تلعب دورًا حيويًا في بناء الإطار النظري للدراسة من خلال تقديم رؤى وتجارب مستندة إلى بيانات فعلية حول تأثير استراتيجيات التواصل الداخلي على نجاح المشاريع. مراجعة الأدبيات السابقة تمكن الباحثين من التعرف على الدراسات التي تناولت تأثير التواصل الداخلي في سياقات مشابهة، مما يساعد في تحديد الفجوات في المعرفة الحالية ويقدم أسسًا قوية لتطوير الدراسة الحالية. من خلال استعراض الأبحاث السابقة، يمكن للباحثين تحديد الأدوات والتقنيات التي أثبتت فعاليتها في تحسين التواصل الداخلي، وتحليل نتائج الدراسات السابقة لتحديد كيف يمكن تطبيق هذه النتائج في سياق الدراسة الحالية. كما أن الأبحاث السابقة تساهم في توضيح كيفية تحسين استراتيجيات التواصل الداخلي لتحقيق نتائج أفضل في المشاريع الحكومية، وتقديم توصيات مبنية على أدلة علمية لتحسين الأداء التنظيمي.

الإطار النظري في دراسة تأثير استراتيجيات التواصل الداخلي على نجاح المشاريع الحكومية يُعد الأساس الذي يبنى عليه الفهم العلمي للعلاقة بين استراتيجيات التواصل الداخلي ونجاح المشاريع. من خلال تحليل المفاهيم الأساسية والنظريات ذات الصلة واستعراض الأبحاث السابقة، يتم توفير سياق شامل لتفسير كيفية تأثير التواصل الداخلي على الأداء في المشاريع الحكومية. هذا الإطار يعزز من قدرة الدراسة على تقديم رؤى قيمة وتوصيات مبنية على أسس علمية، مما يساهم في تحسين استراتيجيات التواصل الداخلي وتحقيق النجاح في المشاريع الحكومية.

الفصل الثالث

منهجية الدراسة

مقدمة

في الفصل الثالث من الدراسة التي تتناول تأثير استراتيجيات التواصل الداخلي على نجاح المشاريع الحكومية: دراسة حالة في المعهد الملكي للفنون التقليدية، نغوص في عمق التفاصيل المتعلقة بالمنهجية وطرق البحث المستخدمة لتحقيق أهداف الدراسة. يمثل هذا الفصل جزءًا حاسمًا في بناء البحث، حيث يوفر الأساس العلمي الذي يعتمد عليه لتقديم تحليل موثوق وموضوعي للبيانات والمعلومات المرتبطة بالموضوع. سيركز هذا الفصل على شرح المنهجية البحثية وطرق البحث المستخدمة، ومجتمع البحث، ومحددات حجم العينة، وخطوات جمع البيانات، إضافة إلى حدود البحث من الجوانب البشرية والزمانية والمكانية. يُعد هذا الفصل ذا أهمية بالغة لأنه يحدد الطريق الذي يسلكه الباحث لجمع البيانات وتحليلها بشكل علمي ومنهجي، مما يساهم في تحقيق النتائج المرجوة وإضفاء المصداقية والشرعية على الدراسة.

تلعب المنهجية وطرق البحث دورًا محوريًا في أي دراسة علمية، فهي التي تحدد كيفية جمع البيانات وتحليلها للوصول إلى نتائج دقيقة وموثوقة. في سياق دراستنا، سيتم استخدام منهجية محددة تهدف إلى تحليل تأثير استراتيجيات التواصل الداخلي على نجاح المشاريع الحكومية داخل المعهد الملكي للفنون التقليدية. يُعتبر هذا التحليل خطوة أساسية لفهم العلاقات الديناميكية بين المتغيرات المدروسة وكيفية تأثير التواصل الداخلي الفعال على أداء المشاريع وتحقيق الأهداف الاستراتيجية.

إن اختيار المنهجية المناسبة يتطلب فهمًا عميقًا لطبيعة البحث والأهداف المرجوة منه، بالإضافة إلى القدرة على التعامل مع التحديات التي قد تواجه الباحثين أثناء جمع وتحليل البيانات. سيُقدم الفصل الثالث شرحًا مفصلاً للخطوات التي يتبعها الباحث في تحليل البيانات، مما يساعد في بناء فهم متين ودقيق للموضوع وإعطاء الدراسة الإطار العلمي الذي تحتاجه لتكون ذات قيمة علمية وتطبيقية.

تتضمن أهمية المنهجية وطرق البحث أيضًا القدرة على إعادة تطبيق الدراسة في سياقات مختلفة أو في دراسات مستقبلية، مما يعزز من قابليتها للتكرار ويزيد من موثوقيتها. توفر المنهجية المستخدمة أساسًا قويًا للبحث العلمي، حيث تساهم في تنظيم العملية البحثية وتحديد الأدوات والأساليب الأكثر فعالية لجمع وتحليل البيانات.

يُعد تحديد مجتمع البحث خطوة أساسية في أي دراسة، حيث يتيح للباحثين فهم البيئة والسياق الذي سيتم فيه تنفيذ البحث. في هذه الدراسة، يركز مجتمع البحث على الأفراد والجهات المرتبطة بالمشاريع الحكومية في المعهد الملكي للفنون التقليدية. يُعتبر هذا الاختيار ضروريًا لفهم كيفية تأثير استراتيجيات التواصل الداخلي على أداء المشاريع في هذا السياق المحدد.

يساهم تحديد حجم العينة بشكل دقيق في تقديم نتائج قابلة للتعميم على المجتمع الأكبر، وهو ما يعزز من موثوقية الدراسة ودقتها. سيقال الفصل الثالث الخطوات المتبعة في تحديد حجم العينة وضمان تمثيلها الكافي لمجتمع البحث، مما يساهم في تحقيق نتائج دقيقة وموثوقة. كما سيتم تقديم تحليل للمشاكل والتحديات التي قد تواجه الباحثين أثناء تحديد العينة وكيفية التغلب عليها لضمان جودة البيانات المستخلصة.

يُعتبر جمع البيانات أحد المراحل الأساسية في العملية البحثية، حيث يتم من خلالها الحصول على المعلومات والبيانات الضرورية لتحليل وفهم العلاقات بين المتغيرات المدروسة. في هذا السياق، يُركز الفصل الثالث على توضيح الخطوات التي يتبعها الباحثون في جمع البيانات وتحديد الأدوات والأساليب المستخدمة لضمان دقة البيانات وموضوعيتها.

من خلال توضيح خطوات جمع البيانات، يمكن للباحثين الآخرين متابعة النهج المتبع وتحقيق نتائج مشابهة أو مقارنة النتائج المستخلصة بنتائج دراسات أخرى في المجال نفسه. هذا التوضيح يساهم في تعزيز الشفافية والمصداقية في البحث، مما يعكس الاحترافية والالتزام بالمعايير العلمية في جميع مراحل الدراسة.

تعتمد جودة النتائج المستخلصة بشكل كبير على جودة البيانات التي يتم جمعها، لذا يُعتبر توفير بيانات دقيقة وموضوعية خطوة حاسمة في تحقيق أهداف الدراسة. سيوفر الفصل الثالث أيضًا تحليلًا للتحديات المرتبطة بجمع البيانات وكيفية التغلب عليها، مما يساعد في ضمان نجاح العملية البحثية وتحقيق الأهداف المرجوة.

تمثل حدود البحث جوانب مهمة في تحديد نطاق الدراسة وضمان دقتها وموضوعيتها. يُركز الفصل الثالث على توضيح الحدود البشرية والزمانية والمكانية التي تؤثر على البحث وكيفية مراعاتها لضمان تقديم نتائج موثوقة ومفيدة. تساعد هذه الحدود في تحديد العوامل الخارجية والداخلية التي قد تؤثر على نتائج الدراسة وكيفية التعامل معها لضمان دقة البيانات والمعلومات المستخلصة.

تعتبر الحدود البشرية عنصرًا مهمًا في تحديد المشاركين في الدراسة وكيفية اختيارهم، حيث تؤثر على جودة النتائج المستخلصة ومدى قابليتها للتعميم على المجتمع الأكبر. أما الحدود الزمانية والمكانية، فتساهم في تحديد الفترة الزمنية والمكان الذي يتم فيه تنفيذ الدراسة، مما يتيح للباحثين فهم السياق المحدد وتأثيره على النتائج المستخلصة.

بفهم الحدود المختلفة للبحث، يمكن للباحثين تحسين تصميم الدراسة وتقديم نتائج أكثر دقة وموضوعية. يساعد ذلك أيضًا في تقديم توصيات مستنيرة وقابلة للتطبيق في سياقات مماثلة، مما يعزز من قيمة الدراسة ويسهم في تحقيق أهدافها العلمية والتطبيقية.

يُعتبر الفصل الثالث من الدراسة جزءًا حيويًا في بناء البحث وتحقيق أهدافه. من خلال التركيز على المنهجية وطرق البحث، ومجتمع البحث، وخطوات جمع البيانات، وحدود البحث، يتمكن الباحثون من تقديم تحليل دقيق وموثوق للعلاقات الديناميكية بين المتغيرات المدروسة وتأثير استراتيجيات التواصل الداخلي على نجاح المشاريع الحكومية.

يسهم هذا الفصل في تعزيز المصداقية والشرعية العلمية للدراسة، مما يعكس الاحترافية والالتزام بالمعايير العلمية في جميع مراحل البحث. بالإضافة إلى ذلك، يوفر الفصل الثالث الأساس العلمي الذي يمكن الاعتماد عليه لتطوير حلول مبتكرة وتحقيق نتائج قيمة تساهم في تحسين الأداء المؤسسي وتعزيز القدرة على تحقيق الأهداف الاستراتيجية في المشاريع الحكومية.

المنهجية وطرق البحث

في دراسة بعنوان تأثير استراتيجيات التواصل الداخلي على نجاح المشاريع الحكومية: دراسة حالة في المعهد الملكي للفنون التقليدية، تُعدّ المنهجية وطرق البحث جزءاً أساسياً لفهم كيفية دراسة العلاقة بين استراتيجيات التواصل الداخلي ونجاح المشاريع الحكومية، وذلك بما يشمل الأبعاد الأساسية مثل الوقت والتكلفة والجودة ورضا العملاء. بناءً على طبيعة الدراسة وأهدافها، تم اختيار منهج وصفي تحليلي لملاءمة متطلبات البحث وتحقيق الأهداف المنشودة.

• المنهجية وطرق البحث

في هذه الدراسة، يتم استخدام المنهج الوصفي التحليلي كإطار منهجي متكامل يتناسب مع الأهداف البحثية والتطبيقات العملية المراد تحقيقها. هذا المنهج يجمع بين خصائص المنهج الوصفي، الذي يركز على تقديم شرح تفصيلي للمتغيرات والأبعاد المختلفة، وبين خصائص المنهج التحليلي، الذي يتعامل مع تحليل البيانات وربط النتائج بالتفسيرات المناسبة. يعد هذا الجمع بين المنهجين ضرورياً لتقديم تحليل شامل ودقيق للتأثيرات التي تحدثها استراتيجيات التواصل الداخلي على نجاح المشاريع الحكومية.

• المنهج الوصفي

المنهج الوصفي يُستخدم في الجانب النظري من الدراسة لتوضيح وتفسير متغيرات الدراسة بشكل منهجي ومفصل. هذا المنهج يتيح للباحث تقديم وصف دقيق لمفاهيم استراتيجيات التواصل الداخلي وكيفية تطبيقها في السياقات الحكومية، بالإضافة إلى تحديد الأبعاد المختلفة التي تتأثر بها، مثل الوقت والتكلفة والجودة ورضا العملاء. من خلال المنهج الوصفي، يتم التعرف على كيفية تأثير استراتيجيات التواصل الداخلي على كل من هذه الأبعاد، وتوضيح العلاقة بين هذه الاستراتيجيات ونجاح المشاريع.

المنهج الوصفي يشمل أيضاً مراجعة الأدبيات والنظريات ذات الصلة، وتحليل الدراسات السابقة التي تناولت تأثير التواصل الداخلي على الأداء في المشاريع الحكومية. هذا يساعد في بناء قاعدة معرفية قوية تُسهم في تفسير كيفية تأثير التواصل الداخلي على نجاح المشاريع، ويعزز من فهم كيفية تحسين استراتيجيات التواصل لتحقيق نتائج أفضل.

• المنهج التحليلي

في الجانب الميداني من الدراسة، يُستخدم المنهج التحليلي لتحليل البيانات التي تم جمعها من خلال تطبيق استراتيجيات التواصل الداخلي في المعهد الملكي للفنون التقليدية. المنهج التحليلي يُركز على فحص النتائج وتفسيرها بناءً على البيانات التي تم جمعها. بعد جمع البيانات، يتطلب الأمر تحليل هذه

البيانات بشكل دقيق لتحديد كيفية تأثير استراتيجيات التواصل الداخلي على أبعاد النجاح المختلفة، بما في ذلك الوقت والتكلفة والجودة ورضا العملاء.

التحليل يتضمن أيضًا ربط النتائج بالتفسيرات العلمية والنظرية، مما يسمح بإصدار الأحكام المناسبة والتوصل إلى استنتاجات دقيقة حول فعالية استراتيجيات التواصل الداخلي. يُعنى هذا التحليل بتحديد ما إذا كانت الاستراتيجيات المعتمدة في المعهد الملكي للفنون التقليدية تؤدي إلى تحسين الأداء في المشاريع، وكيفية تأثيرها على الأبعاد الأساسية للنجاح.

• أهمية المنهجية وطرق البحث

استخدام المنهج الوصفي التحليلي في هذه الدراسة هو خيار استراتيجي يتيح تحقيق أهداف البحث بشكل شامل وفعال. المنهج الوصفي يوفر الأساس النظري والفهم العميق لمفاهيم واستراتيجيات التواصل الداخلي، بينما المنهج التحليلي يمكن الباحثين من تقييم تأثير هذه الاستراتيجيات بناءً على البيانات الفعلية وتجربة التطبيق في سياق محدد.

تكمن أهمية المنهجية في قدرتها على تقديم تحليل متكامل يعكس العلاقة بين استراتيجيات التواصل الداخلي ونجاح المشاريع الحكومية من جوانب متعددة. من خلال توظيف هذين المنهجين، يمكن الوصول إلى استنتاجات دقيقة ومبنية على أسس علمية صلبة، مما يساهم في تقديم توصيات عملية لتحسين استراتيجيات التواصل الداخلي وتعزيز نجاح المشاريع.

إن دمج المنهج الوصفي مع المنهج التحليلي يعزز من قدرة الدراسة على تقديم رؤى عميقة ومبنية على بيانات حقيقية حول كيفية تحسين استراتيجيات التواصل الداخلي لتحقيق النجاح في المشاريع الحكومية. هذا المنهج المتكامل يضمن تحقيق تحليل شامل وعلمي للتأثيرات، ويزود الباحثين بالأدوات اللازمة لاتخاذ قرارات مستندة إلى بيانات دقيقة وأدلة قوية.

مجتمع البحث

في دراسة بعنوان تأثير استراتيجيات التواصل الداخلي على نجاح المشاريع الحكومية: دراسة حالة في المعهد الملكي للفنون التقليدية، يمثل مجتمع البحث أحد العناصر الحاسمة التي تحدد كيفية تحقيق الأهداف البحثية وتوجيه منهجية الدراسة. يُعد فهم مجتمع البحث جزءًا أساسيًا من الدراسة لأنه يساعد في تحديد نطاق البحث وضمان جمع البيانات من الأفراد أو الوحدات التي تشكل جوهر الدراسة. في هذه الدراسة، يركز البحث على المعهد الملكي للفنون التقليدية كمجتمع بحثي، ويفحص كيفية تأثير استراتيجيات التواصل الداخلي على نجاح المشاريع الحكومية في هذا السياق المحدد.

مجتمع البحث في هذه الدراسة يشمل جميع الأفراد الذين يلعبون دورًا في تنفيذ استراتيجيات التواصل الداخلي في المعهد الملكي للفنون التقليدية. هذا المجتمع ليس مجرد مجموعة من الأشخاص، بل هو عبارة عن شبكة معقدة من الأدوار والوظائف التي تتفاعل لتشكل بيئة العمل داخل المعهد. بالتالي، يتطلب فهم هذا المجتمع تحليلًا دقيقًا للتنوع الوظيفي والأدوار المختلفة التي يقوم بها الأفراد في هذا السياق.

في قلب هذا المجتمع، نجد الإدارة العليا التي تتولى مسؤولية وضع استراتيجيات التواصل وتوجيهها. هؤلاء الأفراد، بما في ذلك المديرين التنفيذيين وأعضاء الفرق القيادية، لديهم تأثير كبير على كيفية تنفيذ استراتيجيات التواصل الداخلي. فهم آراءهم وتجاربهم يمكن أن يوفر رؤى قيمة حول كيفية تطوير هذه الاستراتيجيات وتحسينها لتحقيق نتائج إيجابية في المشاريع الحكومية. دور الإدارة العليا يتجاوز مجرد توجيه الاستراتيجيات، فهو يشمل أيضًا الرقابة على التنفيذ وتقديم الدعم اللازم للتأكد من أن استراتيجيات التواصل تتماشى مع الأهداف المؤسسية.

بالإضافة إلى الإدارة العليا، يتضمن مجتمع البحث الإداريين والمشرفين الذين يتعاملون مع تنفيذ استراتيجيات التواصل الداخلي. هؤلاء الأفراد هم في الخط الأمامي عند تطبيق السياسات والإجراءات، ولديهم فهم عملي للكيفية التي تؤثر بها استراتيجيات التواصل على الأداء اليومي للمشاريع. يتطلب ذلك تحليل كيفية تطبيق استراتيجيات التواصل وما إذا كانت تؤدي إلى تحسين فعالية العمليات وتنظيم العمل بشكل أكثر كفاءة.

أيضًا، يشمل مجتمع البحث الموظفين الفنيين الذين يعملون مباشرة على تنفيذ الأنشطة الفنية والإبداعية في المعهد. هؤلاء الأفراد هم من يترجمون الاستراتيجيات إلى عمل ملموس، ومن هنا فإن فهم تأثير استراتيجيات التواصل على جودة العمل والإنتاجية الخاصة بهم يمكن أن يكون حاسمًا. بالنسبة لهؤلاء الموظفين، يمكن أن تقدم استراتيجيات التواصل الداخلية بيئة داعمة لتحفيز الإبداع وزيادة فعالية الأداء.

يتضمن مجتمع البحث الموظفين الإداريين الذين يساهمون في الأنشطة الإدارية العامة مثل التنسيق والتوثيق. هؤلاء الأفراد يلعبون دورًا مهمًا في دعم العمليات اليومية وضمان سير العمل بسلاسة. تحليل كيفية تأثير استراتيجيات التواصل الداخلي على هؤلاء الأفراد يمكن أن يقدم رؤى حول كيفية تحسين العمليات الإدارية وتحقيق أهداف المشاريع بفعالية.

عملية جمع البيانات من هذا المجتمع تتطلب استخدام أدوات وتقنيات مناسبة لضمان الحصول على معلومات دقيقة وموثوقة. يتطلب ذلك استخدام استراتيجيات مختلفة مثل استطلاعات الرأي، والمقابلات، والملاحظات المباشرة، وذلك لجمع بيانات متكاملة تعكس تجارب وآراء جميع فئات المجتمع.

البحثي. يجب أن تتناسب أدوات جمع البيانات مع التنوع الوظيفي للمجتمع لتوفير فهم شامل للعلاقة بين استراتيجيات التواصل الداخلي ونجاح المشاريع الحكومية.

يعتبر تحديد مجتمع البحث وفهم مكوناته جزءاً أساسياً في دراسة تأثير استراتيجيات التواصل الداخلي على نجاح المشاريع الحكومية. يتيح هذا الفهم للباحثين تقديم تحليل دقيق يعكس كيفية تأثير التواصل الداخلي على أداء المشاريع والنتائج النهائية. من خلال دراسة مجتمع البحث بشكل شامل، يمكن الحصول على رؤى قيمة تدعم تحسين استراتيجيات التواصل وتعزيز فعالية المشاريع الحكومية.

محددات حجم العينة

في إطار دراسة بعنوان تأثير استراتيجيات التواصل الداخلي على نجاح المشاريع الحكومية: دراسة حالة في المعهد الملكي للفنون التقليدية، تشكل محددات حجم العينة أحد المكونات الأساسية التي تؤثر على دقة وموثوقية نتائج البحث. تحديد حجم العينة هو خطوة حيوية في تصميم الدراسة، حيث يساهم في ضمان أن البيانات المجمعة تعكس الواقع بدقة وأن الاستنتاجات التي يتم التوصل إليها قابلة للتعميم على مجتمع البحث الأوسع.

تتعلق محددات حجم العينة بمجموعة من العوامل التي تؤثر على عدد الأفراد أو الوحدات التي يتم اختيارها للدراسة. في دراسة الحالة هذه، يجب أن تؤخذ عدة اعتبارات في الحسبان لتحديد حجم العينة المناسب، بما في ذلك الخصائص المحددة للمجتمع البحثي، أهداف الدراسة، الموارد المتاحة، وتقنيات جمع البيانات.

أولاً، تعتبر خصائص المجتمع البحثي من العوامل الرئيسية التي تحدد حجم العينة. في دراسة حالة المعهد الملكي للفنون التقليدية، يتكون المجتمع البحثي من مجموعة متنوعة من الأفراد، بما في ذلك الإدارة العليا، الإداريين والمشرفين، الموظفين الفنيين، والموظفين الإداريين. تحديد حجم العينة يتطلب فهماً دقيقاً لعدد الأفراد في كل من هذه الفئات الوظيفية. إذا كان عدد الأفراد في المجتمع البحثي كبيراً، فإن حجم العينة يمكن أن يكون أكبر لضمان تمثيل جميع الفئات بشكل ملائم. في المقابل، إذا كان المجتمع البحثي صغيراً، فإن حجم العينة قد يكون أصغر ولكن يجب أن يكون ممثلاً لجميع الفئات لتحقيق نتائج موثوقة.

أهداف الدراسة تلعب دوراً حاسماً في تحديد حجم العينة. في هذه الدراسة، الهدف هو فهم تأثير استراتيجيات التواصل الداخلي على نجاح المشاريع الحكومية من خلال الأبعاد الأساسية مثل الوقت والتكلفة والجودة ورضا العملاء. لتحقيق هذا الهدف بدقة، يتطلب الأمر جمع بيانات شاملة من جميع

الفئات المعنية في المعهد. لذا، قد يتطلب الأمر اختيار حجم عينة كبير بما يكفي لضمان جمع معلومات كافية وموثوقة حول كل بعد من أبعاد النجاح.

الموارد المتاحة تحدد أيضًا حجم العينة الذي يمكن تطبيقه في الدراسة. تشمل الموارد المتاحة الوقت، والميزانية، والأدوات المستخدمة لجمع البيانات. في دراسة حالة محددة مثل هذه، حيث قد تكون الموارد محدودة، يجب على الباحثين اتخاذ قرارات حول حجم العينة بناءً على القدرة على جمع وتحليل البيانات. على سبيل المثال، إذا كانت الميزانية والوقت محدودة، قد يتعين تقليص حجم العينة، ولكن مع التأكيد على أنها لا تزال تمثل الفئات المختلفة في المجتمع البحثي.

تقنيات جمع البيانات المستخدمة في الدراسة تؤثر أيضًا على حجم العينة. في هذه الدراسة، سيتم استخدام أدوات مثل استطلاعات الرأي، والمقابلات، والملاحظات المباشرة لجمع البيانات. كل من هذه الأدوات يتطلب وقتًا وجهدًا مختلفًا من حيث جمع البيانات وتحليلها. وبالتالي، فإن حجم العينة يجب أن يكون مناسبًا للموارد المتاحة لتطبيق هذه التقنيات بشكل فعال. إذا كانت تقنيات جمع البيانات تتطلب وقتًا طويلًا لتحليلها، فقد يكون من الضروري تقليص حجم العينة لضمان جودة البيانات وتحليلها بشكل دقيق.

التحليل الإحصائي هو عامل مهم في تحديد حجم العينة. يجب أن يكون حجم العينة كبيرًا بما يكفي لتوفير القوة الإحصائية اللازمة لاختبار الفرضيات وتقديم نتائج موثوقة. وهذا يتطلب النظر في طبيعة التحليل الإحصائي الذي سيتم استخدامه، مثل التحليل الوصفي والتحليل المتقدم. حجم العينة يجب أن يكون كافيًا لضمان التمثيل الكامل لجميع الفئات وتحقيق نتائج دقيقة يمكن تعميمها على المجتمع البحثي الأوسع.

تحديد حجم العينة في دراسة **تأثير استراتيجيات التواصل الداخلي على نجاح المشاريع الحكومية: دراسة حالة في المعهد الملكي للفنون التقليدية** يتطلب اعتبارًا دقيقًا لمجموعة متنوعة من العوامل. يشمل ذلك فهم خصائص المجتمع البحثي، أهداف الدراسة، الموارد المتاحة، تقنيات جمع البيانات، ومتطلبات التحليل الإحصائي. من خلال أخذ هذه العوامل بعين الاعتبار، يمكن تحديد حجم العينة الذي يضمن جمع بيانات دقيقة وموثوقة تعكس تأثير استراتيجيات التواصل الداخلي على نجاح المشاريع الحكومية. تحقيق التوازن بين هذه المحددات يساهم في تقديم نتائج دقيقة وشاملة، ويساعد في تحقيق أهداف الدراسة بشكل فعال.

خطوات جمع البيانات

اعتمدت الدراسة على المصادر التالية في جمع البيانات والمعلومات:

- **المصادر الثانوية:** قام الباحث بالرجوع إلى الكتب والمراجع العربية والأجنبية ذات العلاقة، والدوريات والأدبيات والتقارير والأبحاث والدراسات السابقة التي تتناول موضوع الدراسة والبحث في مواقع الإنترنت المختلفة لتقديم الإطار النظري المتعلق بهذه الدراسة.
- **المصادر الأولية:** قام الباحث بإعداد استبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات مباشرة من أفراد العينة، حيث تكونت من عدد من الفقرات بهدف التعرف على أثر استراتيجيات التواصل الداخلي على نجاح المشاريع الحكومية بأبعادها (الوقت - التكلفة - الجودة - رضا العملاء) بالتطبيق على المعهد الملكي للفنون التقليدية.

أدوات الدراسة:

تم العمل على الاستبانة بالتناسب مع متغيرات الدراسة من خلال الاطلاع على الدراسات السابقة المتعلقة بموضوع الدراسة، حيث تكونت من قسمين رئيسيين هما:

- **القسم الأول:** وهو الجزء الخاص بالمتغيرات الديمغرافية لأفراد عينة الدراسة من المملكة العربية السعودية والمتمثلة ب: النوع الاجتماعي، والعمر، والمؤهل العلمي، والوضع المهني.
- **القسم الثاني:** اشتمل القسم الثاني على الفقرات والأبعاد التي تقيس متغيرات الدراسة المستقل والتابع.

الأساليب الإحصائية المستخدمة:

لاختبار أسئلة وفرضيات الدراسة والإجابة عنها قام الباحث باستخدام التقنيات الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS - Statistical Package for Social Sciences كما يلي:

أولاً: أساليب الإحصاء الوصفي Descriptive Statistic Measures: والتي تم استخدامها لوصف الخصائص الديمغرافية والوظيفية للعاملين عينة الدراسة، وتشمل:

- التكرارات: لوصف الخصائص الشخصية والوظيفية للعاملين عينة الدراسة.
- النسب المئوية: تم استخدامها لمعرفة التوزيعات التكرارية للعاملين عينة الدراسة.
- المتوسط الحسابي: استخدم لمعرفة متوسط إجابات العاملين عينة الدراسة عن فقرات الأبعاد.
- الانحراف المعياري: استخدم لمعرفة تشتت إجابات العاملين عينة الدراسة عن المتوسط الحسابي.

ثانياً: الإحصاء التحليلي:

- معامل الثبات كرونباخ الفا: للتعرف على مدى الاتساق الداخلي لفقرات ابعاد متغيرات الدراسة.

- الانحدار المتعدد: لاختبار اثر المتغير المستقل في المتغير التابع.
- ارتباط بيرسون: للتحقق من عدم وجود ارتباط ذاتي عالي بين ابعاد المتغير المستقل.
- Kolmogorov-Smnov للتعرف على تحقق ظاهرة التوزيع الطبيعي لبيانات الدراسة.
- تحليل الانحدار الهرمي: لاختبار دور المتغير المعدل في تحسين أثر المتغير المستقل في المتغير التابع.

حدود البحث

- حدود موضوعية: قامت الدراسة بالتعرف على أثر استراتيجيات التواصل الداخلي على نجاح المشاريع الحكومية بأبعادها (الوقت - التكلفة - الجودة - رضا العملاء) بالتطبيق على المعهد الملكي للفنون التقليدية. حدود مكانية: المعهد الملكي للفنون التقليدية بالمملكة العربية السعودية.
- حدود زمانية: العام الدراسي 2024.
- حدود بشرية : تم التطبيق على العاملين على المعهد الملكي للفنون التقليدية بالمملكة العربية السعودية.

الفصل الرابع

نتائج الدراسة

مقدمة

يمثل الفصل الرابع من الدراسة المعنونة تأثير استراتيجيات التواصل الداخلي على نجاح المشاريع الحكومية: دراسة حالة في المعهد الملكي للفنون التقليدية نقطة حاسمة في البحث، حيث يتم التركيز فيه على تقديم التحليلات العميقة والنتائج المستخلصة من البيانات التي تم جمعها في الفصول السابقة. في هذا الفصل، يتم تحقيق توازن دقيق بين النظرية والتطبيق، وهو يتضمن توضيحاً شاملاً للكيفية التي تم بها تحليل البيانات وفهم النتائج المحورية التي تم التوصل إليها، بالإضافة إلى تقديم توصيات مبنية على هذه النتائج من أجل تحسين الأداء المستقبلي للمشاريع الحكومية.

يعد التحليل العميق للبيانات جزءاً لا يتجزأ من الفصل الرابع، حيث يتم استخدام أدوات إحصائية وتقنيات متقدمة لفهم العلاقات بين المتغيرات المختلفة ومدى تأثير استراتيجيات التواصل الداخلي على نجاح المشاريع الحكومية. يُمثل هذا التحليل عملية حيوية تهدف إلى تحويل البيانات الأولية إلى معلومات مفهومة وقابلة للتفسير، مما يساعد في تقديم رؤى واضحة حول الأداء الفعلي للمشاريع وتأثير التواصل الداخلي على نتائجها.

في هذا السياق، يُبرز الفصل الرابع كيف يمكن للبحث العلمي الدقيق أن يقدم إجابات واضحة للتساؤلات البحثية المطروحة، من خلال تحليل البيانات بشكل منهجي ودقيق. هذا التحليل لا يساهم فقط في فهم أعمق للموضوع، بل يساهم أيضاً في بناء أساس قوي يُمكن الباحثين وصناع القرار من اتخاذ إجراءات مبنية على الأدلة والمعلومات المُستقاة من الدراسة.

في هذا الفصل، يتم استعراض النتائج التي تم التوصل إليها من خلال عملية التحليل، حيث تُقدم بشكل متسلسل ومنظم يمكن من خلاله فهم النتائج بصورة شاملة وعميقة. يتم التركيز على تقديم النتائج بشكل دقيق يعكس الواقع الفعلي للأحداث والبيانات، مما يتيح للقارئ التعرف على كيفية تأثير استراتيجيات التواصل الداخلي على جوانب المشاريع الحكومية المدروسة.

النتائج التي يتم تقديمها في هذا الفصل تعتبر حجر الزاوية في أي دراسة بحثية، إذ أنها تقدم الدليل القاطع على الفرضيات البحثية وتجيب على الأسئلة المطروحة. توفر هذه النتائج أساساً قوياً يُمكن الاعتماد عليه لتطوير استراتيجيات تواصل داخلي فعالة تُساهم في تحقيق الأهداف المرجوة للمشاريع الحكومية، وتضمن تحقيق مستويات عالية من النجاح والكفاءة في تنفيذها.

تُعتبر التوصيات جزءاً حيوياً في الفصل الرابع، حيث تعتمد على النتائج المستخلصة لتقديم مقترحات عملية وقابلة للتنفيذ تهدف إلى تحسين الأداء المستقبلي للمشاريع الحكومية. تُقدم هذه التوصيات بناءً على التحليل العميق للبيانات والنتائج المستخلصة، مما يضمن أنها مبنية على أسس علمية ومعلومات دقيقة.

تساعد التوصيات على توجيه صناع القرار والمديرين نحو الخطوات والإجراءات التي يمكن اتخاذها لتعزيز فاعلية استراتيجيات التواصل الداخلي، مما يساهم في تحسين جودة الأداء المؤسسي وتحقيق الأهداف بكفاءة أكبر. هذه التوصيات تُعد أداة فعالة في تحويل الرؤى النظرية إلى ممارسات عملية تساهم في تعزيز القدرة على الابتكار وتحقيق التميز المؤسسي.

يلعب الفصل الرابع دورًا جوهريًا في الدراسة، حيث يمثل نقطة التحول من التحليل النظري إلى التطبيق العملي. من خلال التركيز على تحليل البيانات والنتائج والتوصيات، يُمكن للباحثين والقارئ بناء فهم شامل ومتكامل حول موضوع الدراسة، مما يساهم في تعزيز المعرفة وتحقيق الأهداف البحثية المنشودة.

هذا الفصل لا يقتصر دوره على توفير معلومات ورؤى جديدة فحسب، بل يساهم أيضًا في تعزيز القدرة على تطوير استراتيجيات فعالة تُساعد في تحسين الأداء المؤسسي وتعزيز النجاح في المشاريع الحكومية. من خلال تقديم توصيات مستنيرة ومبنية على الأدلة، يُساعد الفصل الرابع في توجيه الجهود نحو تحسين العمليات الإدارية وتعزيز التواصل الداخلي في المؤسسات الحكومية.

يعتبر الفصل الرابع ذا أهمية كبيرة في تقديم تحليل ونتائج واضحة ومقنعة تعكس الجهود البحثية المبذولة في الدراسة. من خلال التركيز على التحليل العميق والنتائج الدقيقة والتوصيات القابلة للتنفيذ، يُقدم هذا الفصل رؤى قيمة يمكن أن تساهم في تحسين الأداء المؤسسي وتعزيز النجاح في المشاريع الحكومية. هذا التحليل والنتائج والتوصيات لا تساهم فقط في إثراء المعرفة الأكاديمية، بل تساهم أيضًا في تقديم إرشادات عملية يمكن تطبيقها لتحسين الأداء في المؤسسات الحكومية وتحقيق الأهداف بكفاءة وفعالية أكبر.

تحليل البيانات

• جمع البيانات

لقد تم إنشاء أسئلة الاستبيان من خلال استخدام نموذج جوجل، وتوزيعها على الأشخاص المعنيين، وتم تجميع 151 ردًا من المستجيبين في التجربة. ومن خلال الاعتماد على برنامج SPSS سيتم تحليل البيانات الوصفية والاتجاه إلى التوصل إلى بيانات التجربة.

• الوصف الإحصائي للبيانات

البيانات هي حقائق، أو إحصائيات، أو ملاحظات، أو سجلات في شكل صور، أو أصوات، أو نصوص، أو مقاييس فيزيائية (مثل المسافة والوزن والأطوال الموجية). يمكن جمع البيانات وتحليلها لاستخلاص النتائج. قد تنشأ البيانات من مجموعة متنوعة من المصادر ويمكن تصنيفها إلى نوعين حسب شكلها: البيانات المنظمة والبيانات غير المنظمة. البيانات المنظمة هي البيانات التي تم ترتيبها في مكونات محددة، يشير كل منها إلى فكرة معينة أو عنصر بيانات. يمكن الحصول على البيانات المنظمة باستخدام استبيان أو نموذج آخر قابل للتعبئة. تشير الأسئلة في الاستبيان إلى مواضيع مميزة ومحددة جيدًا (statcan, 2024).

Statistics						
	N	Std. Deviation	Skewness	Std. Error of Skewness	Kurtosis	Std. Error of Kurtosis
	Valid					
العمر	151	1.106	0.348	0.197	-0.729	0.392
الجنس	151	0.483	0.570	0.197	-1.698	0.392
الدرجة	151	1.491	-0.139	0.197	-1.515	0.392
يتمتع التواصل الداخلي في المعهد الملكي للفنون التقليدية بالوضوح والشفافية.	151	1.494	0.550	0.197	-1.214	0.392
تساهم استراتيجيات التواصل الداخلي في تعزيز التعاون بين الأقسام المختلفة.	151	1.506	0.440	0.197	-1.320	0.392
يتم توفير المعلومات اللازمة لتنفيذ المشاريع بشكل منتظم ودقيق	151	1.646	0.361	0.197	-1.552	0.392

تؤثر استراتيجيات التواصل الداخلي بشكل إيجابي على سرعة اتخاذ القرارات	151	1.482	0.755	0.197	-0.883	0.392
يتم تشجيع الموظفين على مشاركة أفكارهم وآرائهم في مشاريع المعهد	151	1.449	0.853	0.197	-0.689	0.392
تساهم استراتيجيات التواصل الداخلي في حل المشكلات والنزاعات بسرعة	151	1.412	0.654	0.197	-0.936	0.392
يتم استخدام وسائل الاتصال الحديثة بفعالية في التواصل الداخلي	151	1.556	0.562	0.197	-1.246	0.392
تؤدي استراتيجيات التواصل الداخلي إلى تحسين رضا الموظفين عن بيئة العمل	151	1.381	0.809	0.197	-0.495	0.392
يساهم التواصل الداخلي الجيد في تحقيق أهداف المشاريع الحكومية في المعهد	151	1.555	0.409	0.197	-1.408	0.392
يتلقى الموظفون تغذية راجعة منتظمة حول تقدم المشاريع	151	1.513	0.484	0.197	-1.230	0.392
يتم تقدير واحترام آراء الموظفين من قبل الإدارة العليا	151	1.491	0.847	0.197	-0.737	0.392
تساهم استراتيجيات التواصل الداخلي في تحسين معنويات الفريق	151	1.514	0.743	0.197	-0.989	0.392
يتم تنظيم اجتماعات دورية لمناقشة تقدم المشاريع والتحديات التي تواجهها	151	1.488	0.563	0.197	-1.175	0.392
يؤثر التواصل الداخلي الإيجابي على جودة العمل المنجز في المشاريع	151	1.512	0.818	0.197	-0.843	0.392
تساعد استراتيجيات التواصل الداخلي في توضيح الأدوار والمسؤوليات لكل فرد في الفريق	151	1.514	0.673	0.197	-1.047	0.392

يتم توفير فرص للتدريب والتطوير لتعزيز مهارات التواصل لدى الموظفين.	151	1.427	0.805	0.197	-0.745	0.392
تشجع استراتيجيات التواصل الداخلي على الابتكار والإبداع في المشاريع الحكومية.	151	1.527	0.665	0.197	-0.987	0.392

جدول 1: الوصف الإحصائي للبيانات.

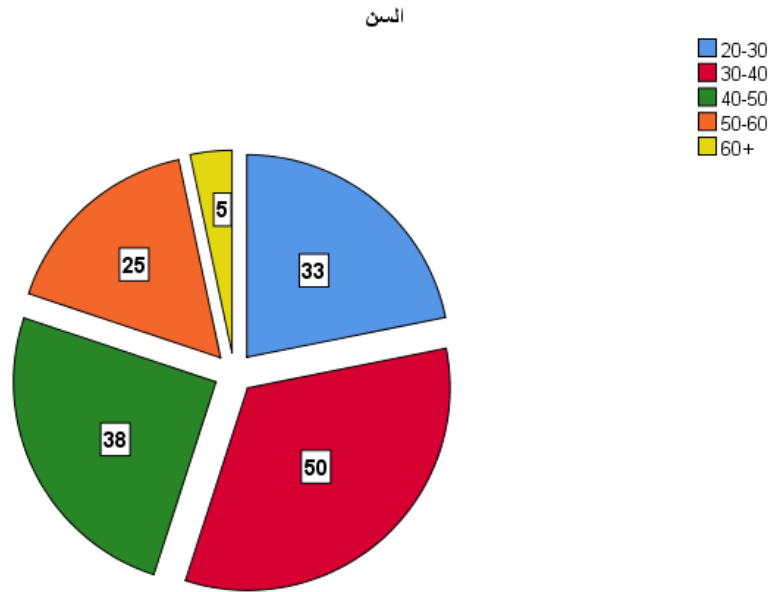
النتائج

1. العمر

لقد كان هناك تنافساً كبيراً لأعمار المشاركين في التجربة مما يدل على تنوع الردود و عشوائية الاستجابات التي حصلنا عليها.

العمر		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20-30	33	21.9	21.9	21.9
	30-40	50	33.1	33.1	55.0
	40-50	38	25.2	25.2	80.1
	50-60	25	16.6	16.6	96.7
	60+	5	3.3	3.3	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

جدول 2: الوصف الإحصائي لأعمار المشاركين في التجربة



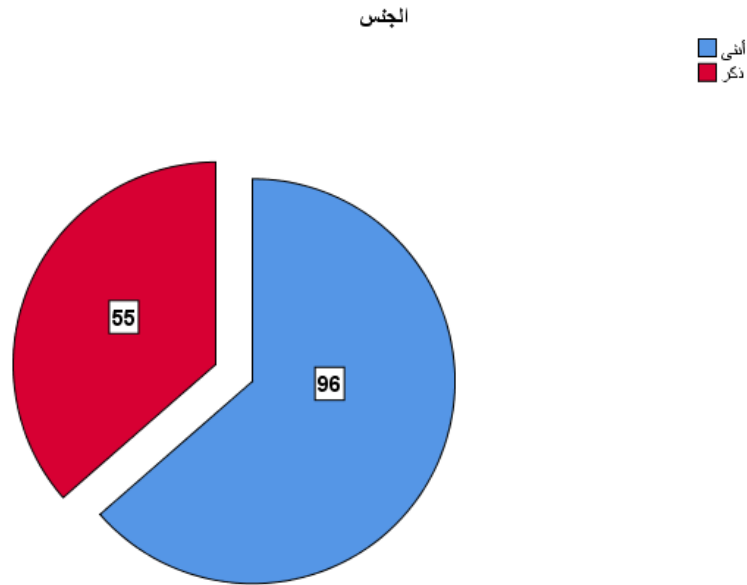
رسم توضيحي 2: التمثيل البياني لأعمار المشاركين في التجربة

2. الجنس

لقد كان عدد الإناث أكثر من عدد الذكور، مما يدل على أن الاستبيان وصل لنسبة أكثر من النساء، إضافة على أهمية دورهم في المشاركة بالأمر العلمية والمجتمعية

الجنس					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أنثى	96	63.6	63.6	63.6
	ذكر	55	36.4	36.4	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

جدول 3: الوصف الاحصائي لجنس المشاركين في التجربة



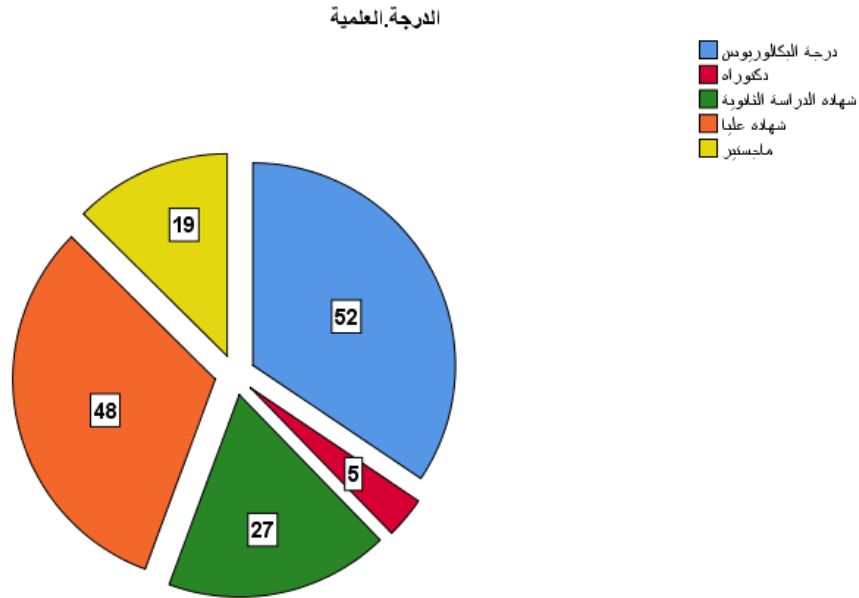
رسم توضيحي 3: التمثيل البياني لجنس المشاركين في التجربة

3. الدرجة

ان تناغم الدرجات العلمية الحاصل عليها المشاركين في التجربة، يمكن ان تعطينا سبلاً من تناغم الآراء الثقافية، مما يدل على عشوائية التجربة.

الدرجة العلمية					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	درجة البكالوريوس	52	34.4	34.4	34.4
	دكتوراه	5	3.3	3.3	37.7
	شهادة الدراسة الثانوية	27	17.9	17.9	55.6
	شهادة عليا	48	31.8	31.8	87.4
	ماجستير	19	12.6	12.6	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

جدول 4: الوصف الاحصائي لشهادة العلمية لدى المشاركين في التجربة



رسم توضيحي 4: التمثيل البياني لشهادة العلمية لدى المشاركين في التجربة

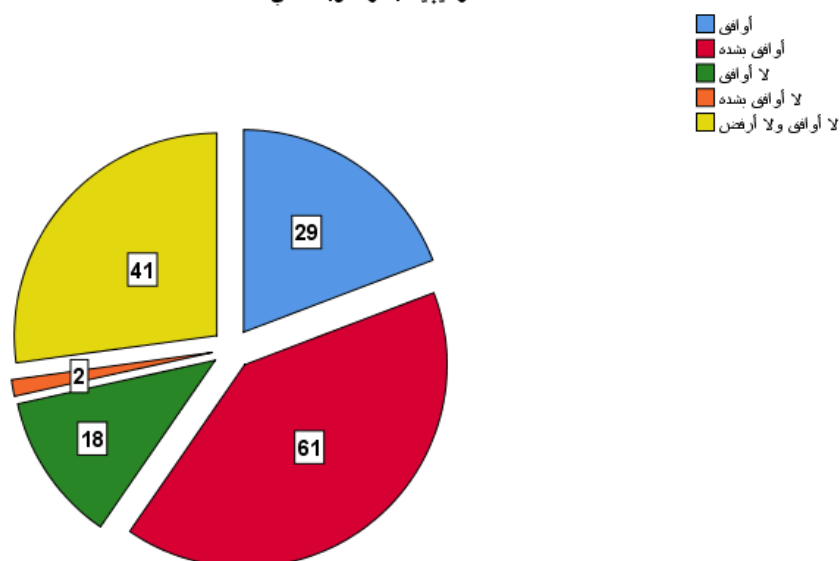
4. يتمتع التواصل الداخلي في المعهد الملكي للفنون التقليدية بالوضوح والشفافية.

لقد كان هناك تنباين في الرد على هذا السؤال مما يدل على وجود شك حول أهمية التواصل الداخلي في المعهد الملكي للفنون التقليدية مما يمتاز به من شفافية ووضوح.

يتمتع التواصل الداخلي في المعهد الملكي للفنون التقليدية بالوضوح والشفافية					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	29	19.2	19.2	19.2
	أوافق بشدة	61	40.4	40.4	59.6
	لا أوافق	18	11.9	11.9	71.5
	لا أوافق بشدة	2	1.3	1.3	72.8
	لا أوافق ولا أرفض	41	27.2	27.2	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

جدول 5: الوصف الإحصائي لتواصل الداخلي في المعهد الملكي للفنون التقليدية بالوضوح والشفافية.

استراتيجيات التواصل الداخلي



رسم توضيحي 5: التمثيل البياني لتواصل الداخلي في المعهد الملكي للفنون التقليدية بالوضوح والشفافية

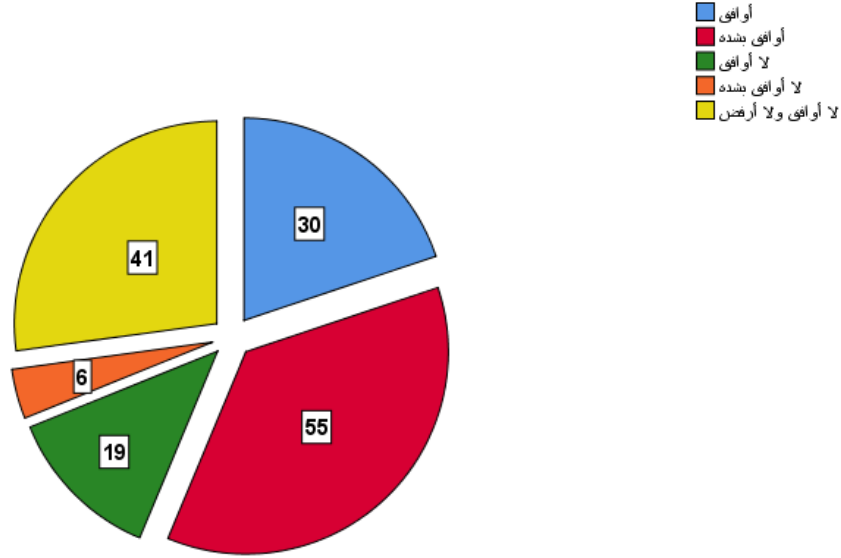
5. تساهم استراتيجيات التواصل الداخلي في تعزيز التعاون بين الأقسام المختلفة.

سيطرت نسبة الموافقة بشدة والمحايدة على هذا السؤال، مما يدل على انقسام الآراء وعدم وضوح استراتيجيات التواصل الداخلي التي تعزز التعاون بين الأقسام.

تساهم استراتيجيات التواصل الداخلي في تعزيز التعاون بين الأقسام المختلفة.					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	30	19.9	19.9	19.9
	أوافق بشدة	55	36.4	36.4	56.3
	لا أوافق	19	12.6	12.6	68.9
	لا أوافق بشدة	6	4.0	4.0	72.8
	لا أوافق ولا أرفض	41	27.2	27.2	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

جدول 6: الوصف الإحصائي لمساهمة استراتيجيات التواصل الداخلي في تعزيز التعاون بين الأقسام المختلفة.

تعزيز التعاون



رسم توضيحي 6: التمثيل البياني لمساهمة استراتيجيات التواصل الداخلي في تعزيز التعاون بين الأقسام المختلفة.

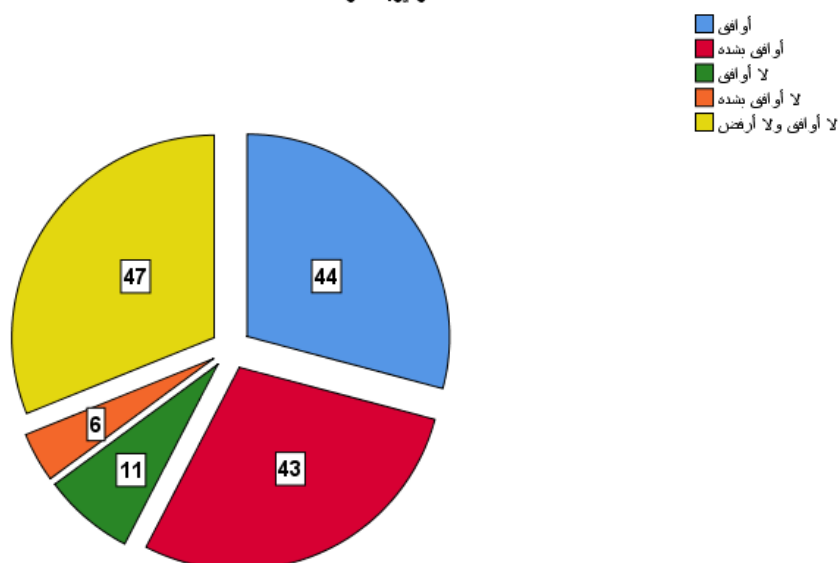
6. يتم توفير المعلومات اللازمة لتنفيذ المشاريع بشكل منتظم ودقيق.

لقد سيطرت نسبة الموافقة والموافقة بشدة على هذا السؤال مما يدل على أهمية توفير المعلومات اللازمة لتنفيذ المشاريع بشكل منتظم ودقيق من أجل تفعيل استراتيجيات التواصل الداخلي.

يتم توفير المعلومات اللازمة لتنفيذ المشاريع بشكل منتظم ودقيق.					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	44	29.1	29.1	29.1
	أوافق بشدة	43	28.5	28.5	57.6
	لا أوافق	11	7.3	7.3	64.9
	لا أوافق بشدة	6	4.0	4.0	68.9
	لا أوافق ولا أرفض	47	31.1	31.1	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

جدول 7: الوصف الإحصائي لتوفير المعلومات اللازمة لتنفيذ المشاريع بشكل منتظم ودقيق.

توفير الادوات



رسم توضيحي 7: التمثيل البياني لتوفير المعلومات اللازمة لتنفيذ المشاريع بشكل منتظم ودقيق

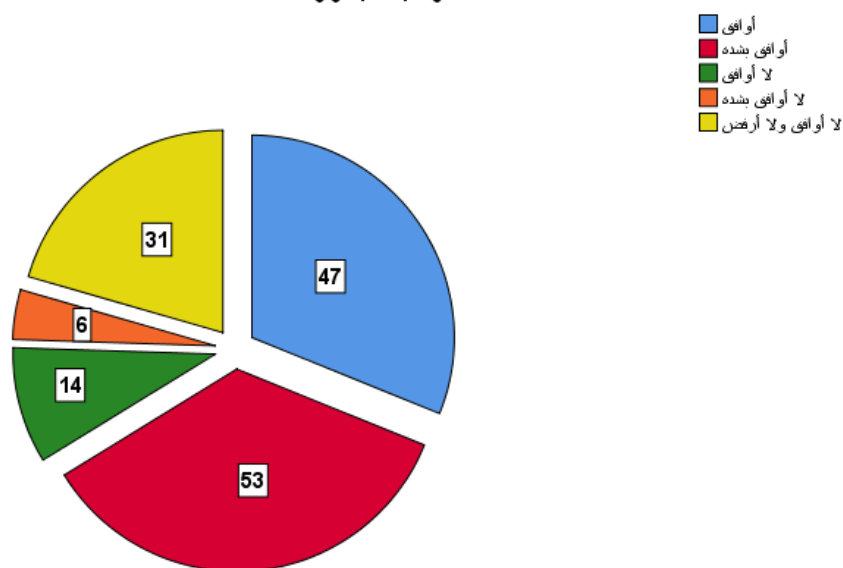
7. تؤثر استراتيجيات التواصل الداخلي بشكل إيجابي على سرعة اتخاذ القرارات.

لقد تعدت نسبة الموافقة والموافقة بشدة أكثر من 75% مما يدل على أهمية استراتيجيات التواصل الداخلي والتي يمكنها ان تؤثر بشكل إيجابي على سرعة اتخاذ القرارات

تؤثر استراتيجيات التواصل الداخلي بشكل إيجابي على سرعة اتخاذ القرارات.					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	47	31.1	31.1	31.1
	أوافق بشدة	53	35.1	35.1	66.2
	لا أوافق	14	9.3	9.3	75.5
	لا أوافق بشدة	6	4.0	4.0	79.5
	لا أوافق ولا أرفض	31	20.5	20.5	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

جدول 8: الوصف الإحصائي لتأثير استراتيجيات التواصل الداخلي بشكل إيجابي على سرعة اتخاذ القرارات.

سرعة اتخاذ القرار



رسم توضيحي 8: التمثيل البياني لتأثير استراتيجيات التواصل الداخلي بشكل إيجابي على سرعة اتخاذ القرارات.

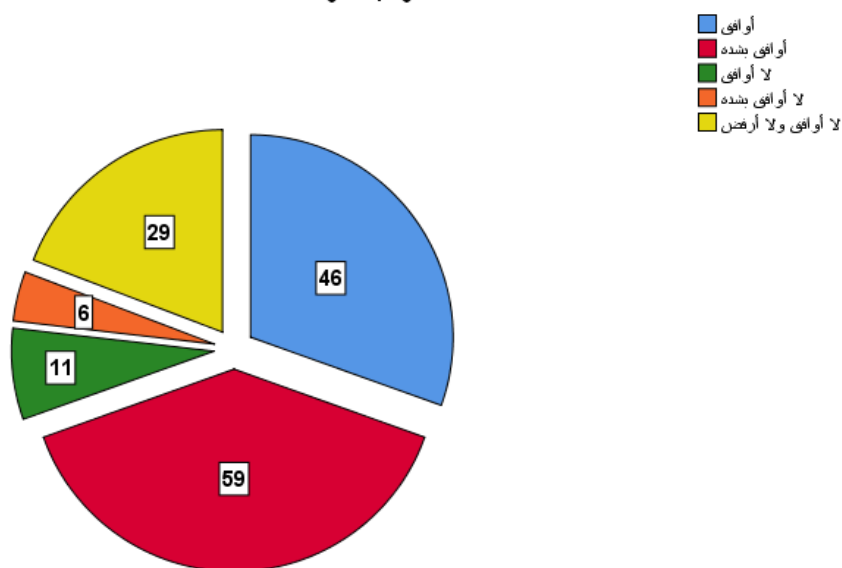
8. يتم تشجيع الموظفين على مشاركة أفكارهم وآرائهم في مشاريع المعهد.

لقد اقتربت نسبة الموافقة والموافقة بشدة من 70%، مما يدل على أهمية تشجيع الموظفين على مشاركة أفكارهم وآرائهم في مشاريع المعهد

يتم تشجيع الموظفين على مشاركة أفكارهم وآرائهم في مشاريع المعهد.					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	46	30.5	30.5	30.5
	أوافق بشدة	59	39.1	39.1	69.5
	لا أوافق	11	7.3	7.3	76.8
	لا أوافق بشدة	6	4.0	4.0	80.8
	لا أوافق ولا أرفض	29	19.2	19.2	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

جدول 9: الوصف الإحصائي لتشجيع الموظفين على مشاركة أفكارهم وآرائهم في مشاريع المعهد.

مشاركة الافكار



رسم توضيحي 9: التمثيل البياني لتشجيع الموظفين على مشاركة أفكارهم وآرائهم في مشاريع المعهد

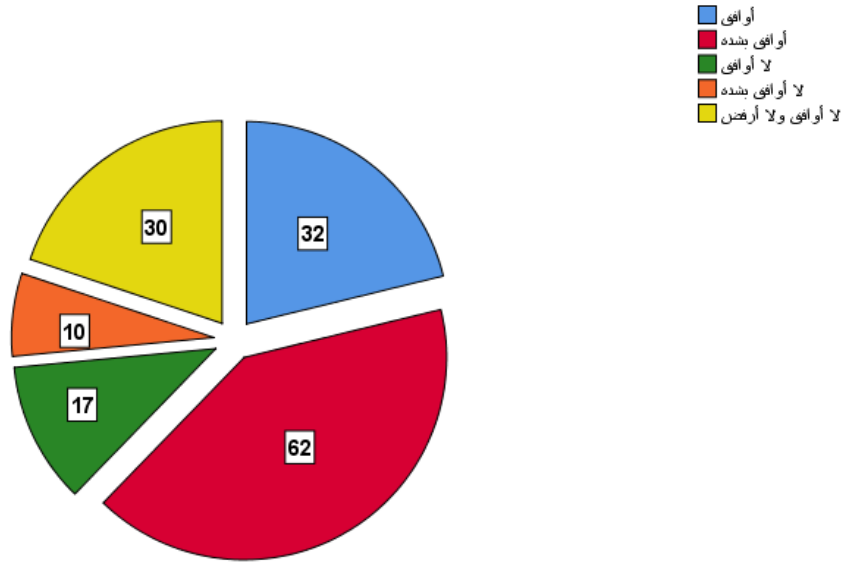
9. تساهم استراتيجيات التواصل الداخلي في حل المشكلات والنزاعات بسرعة.

ان نسبة الموافقة والموافقة بشدة والتي تعدت 60% يمكن ان تدل على أهمية استراتيجيات التواصل الداخلي في حل المشكلات والنزاعات بسرعة

تساهم استراتيجيات التواصل الداخلي في حل المشكلات والنزاعات بسرعة.					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	32	21.2	21.2	21.2
	أوافق بشدة	62	41.1	41.1	62.3
	لا أوافق	17	11.3	11.3	73.5
	لا أوافق بشدة	10	6.6	6.6	80.1
	لا أوافق ولا أرفض	30	19.9	19.9	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

جدول 10: الوصف الإحصائي لمساهمة استراتيجيات التواصل الداخلي في حل المشكلات والنزاعات بسرعة.

حل المشكلات



رسم توضيحي 10: التمثيل البياني لمساهمة استراتيجيات التواصل الداخلي في حل المشكلات والنزاعات بسرعة

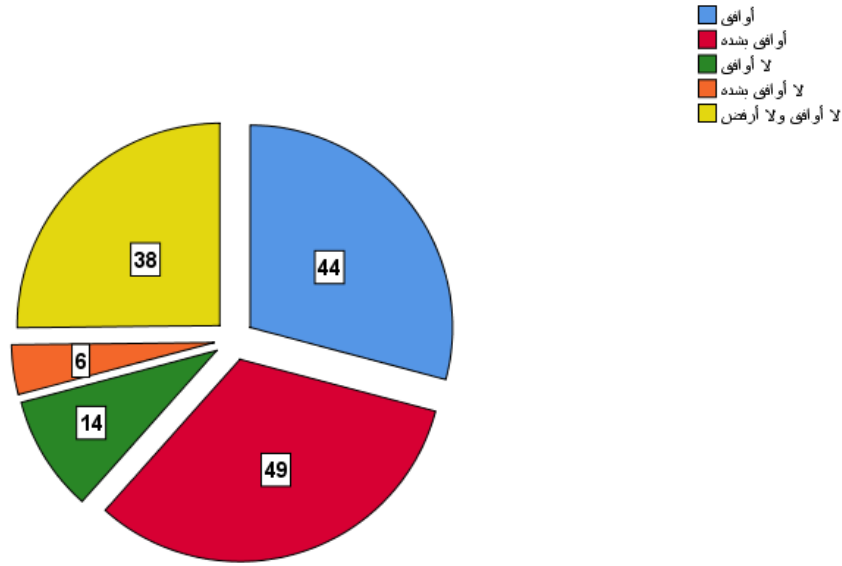
10. يتم استخدام وسائل الاتصال الحديثة بفعالية في التواصل الداخلي.

ان نسبة الموافقة والموافقة بشدة التي تعدت 60% يمكن ان تدل على أهمية استخدام وسائل الاتصال الحديثة بفعالية في التواصل الداخلي

يتم استخدام وسائل الاتصال الحديثة بفعالية في التواصل الداخلي.					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	44	29.1	29.1	29.1
	أوافق بشدة	49	32.5	32.5	61.6
	لا أوافق	14	9.3	9.3	70.9
	لا أوافق بشدة	6	4.0	4.0	74.8
	لا أوافق ولا أرفض	38	25.2	25.2	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

جدول 11: الوصف الإحصائي لاستخدام وسائل الاتصال الحديثة بفعالية في التواصل الداخلي

وسائل الاتصال الحديثة



رسم توضيحي 11: الوصف الإحصائي لاستخدام وسائل الاتصال الحديثة بفعالية في التواصل الداخلي

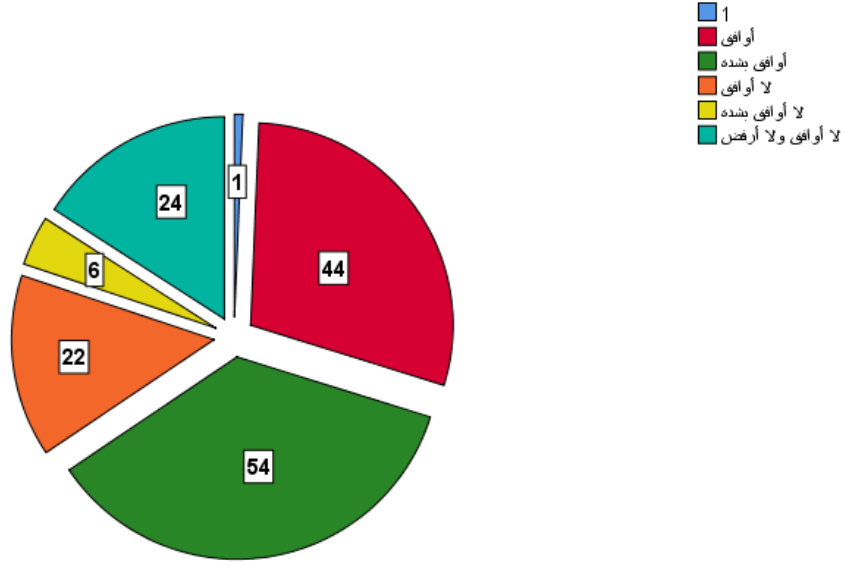
11. تؤدي استراتيجيات التواصل الداخلي إلى تحسين رضا الموظفين عن بيئة العمل.

ان نسبة الموافقة والموافقة بشدة والتي اقتربت من 75% يمكن ان تدل على أهمية استراتيجيات التواصل الداخلي والذي يقود إلى تحسين رضا الموظفين عن بيئة العمل

الوصف الإحصائي لاستخدام وسائل الاتصال الحديثة بفعالية في التواصل الداخلي					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	.7	.7	.7
	أوافق	44	29.1	29.1	29.8
	أوافق بشدة	54	35.8	35.8	65.6
	لا أوافق	22	14.6	14.6	80.1
	لا أوافق بشدة	6	4.0	4.0	84.1
	لا أوافق ولا أرفض	24	15.9	15.9	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

جدول 12: الوصف الإحصائي لاستخدام وسائل الاتصال الحديثة بفعالية في التواصل الداخلي

رضا الموظفين



رسم توضيحي 12: التمثيل البياني لاستخدام وسائل الاتصال الحديثة بفعالية في التواصل الداخلي

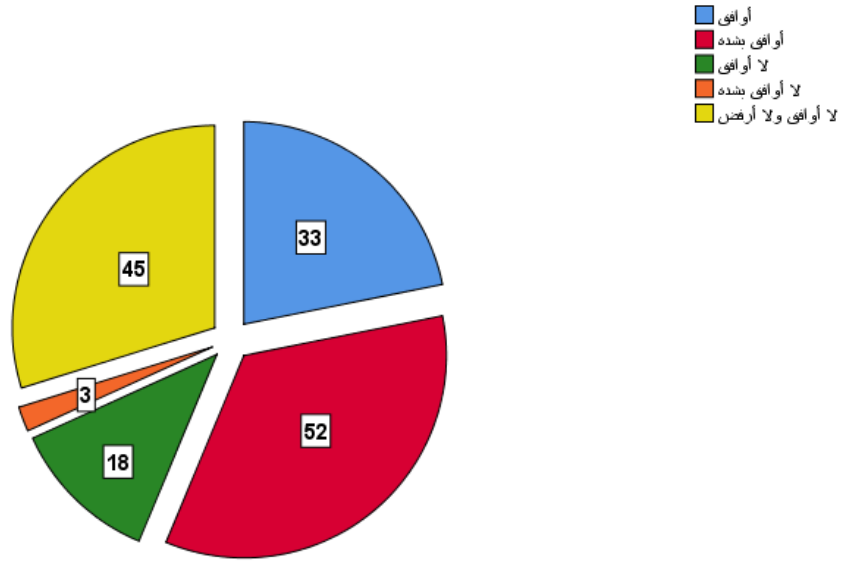
12. يساهم التواصل الداخلي الجيد في تحقيق أهداف المشاريع الحكومية في المعهد.

ارتفعت نسبة الموافقة والموافقة بشدة مما يدل على أهمية التواصل الداخلي الجيد والذي يساعد في تحقيق أهداف المشاريع الحكومية في المعهد

يساهم التواصل الداخلي الجيد في تحقيق أهداف المشاريع الحكومية في المعهد.					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	33	21.9	21.9	21.9
	أوافق بشدة	52	34.4	34.4	56.3
	لا أوافق	18	11.9	11.9	68.2
	لا أوافق بشدة	3	2.0	2.0	70.2
	لا أوافق ولا أرفض	45	29.8	29.8	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

جدول 13: الوصف الإحصائي لمساهمة التواصل الداخلي الجيد في تحقيق أهداف المشاريع الحكومية في المعهد.

أهداف المشاريع الحكومية



رسم توضيحي 13: التمثيل البياني لمساهمة التواصل الداخلي الجيد في تحقيق أهداف المشاريع الحكومية في المعهد

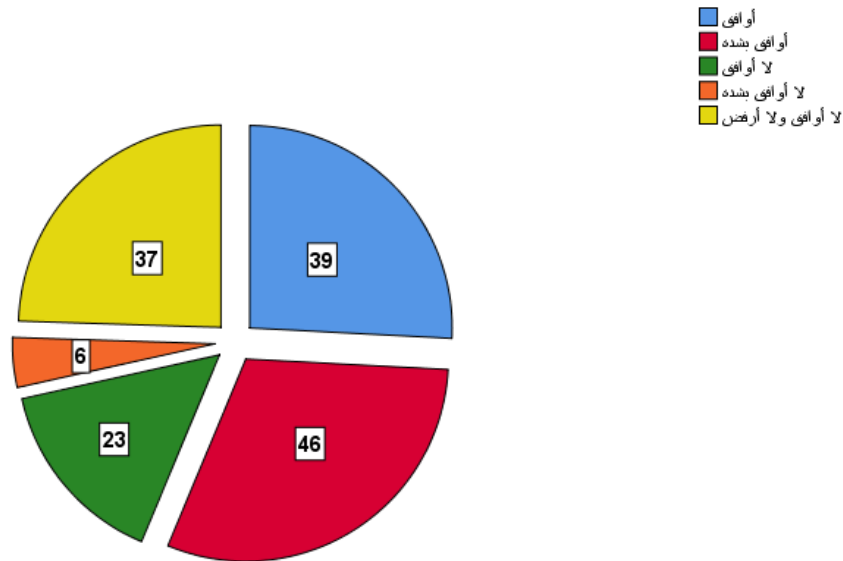
13. يتلقى الموظفون تغذية راجعة منتظمة حول تقدم المشاريع.

ان ارتفاع نسبة الموافقة والموافقة بشدة يمكن ان تدل على أهمية التغذية الراجعة المنتظمة في بيئة العمل.

يتلقى الموظفون تغذية راجعة منتظمة حول تقدم المشاريع.					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	39	25.8	25.8	25.8
	أوافق بشدة	46	30.5	30.5	56.3
	لا أوافق	23	15.2	15.2	71.5
	لا أوافق بشدة	6	4.0	4.0	75.5
	لا أوافق ولا أرفض	37	24.5	24.5	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

جدول 14: الوصف الإحصائي لتلقي الموظفون تغذية راجعة منتظمة حول تقدم المشاريع.

تغذية راجعة منظمة



رسم توضيحي 14: التمثيل البياني لتلقي الموظفين تغذية راجعة منتظمة حول تقديم المشاريع.

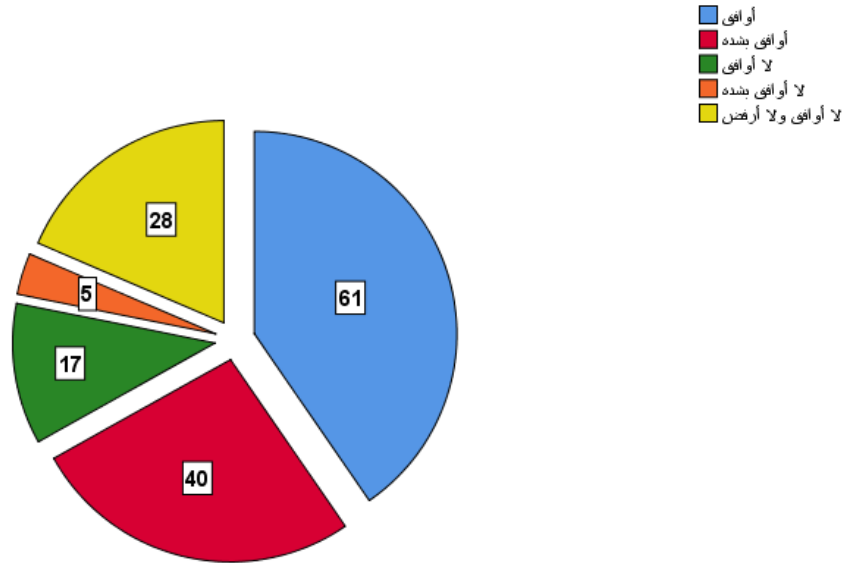
14. يتم تقدير واحترام آراء الموظفين من قبل الإدارة العليا.

ان توفير التقدير والاحترام يمكن ان يكون له دافع وراء ارتفاع النسبة الى اكثر من 75%.

يتم تقدير واحترام آراء الموظفين من قبل الإدارة العليا.					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	61	40.4	40.4	40.4
	أوافق بشدة	40	26.5	26.5	66.9
	لا أوافق	17	11.3	11.3	78.1
	لا أوافق بشدة	5	3.3	3.3	81.5
	لا أوافق ولا أرفض	28	18.5	18.5	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

جدول 15: الوصف الإحصائي لتقدير واحترام آراء الموظفين من قبل الإدارة العليا.

احترام آراء الموظفين



رسم توضيحي 15: التمثيل الإحصائي لتقدير واحترام آراء الموظفين من قبل الإدارة العليا.

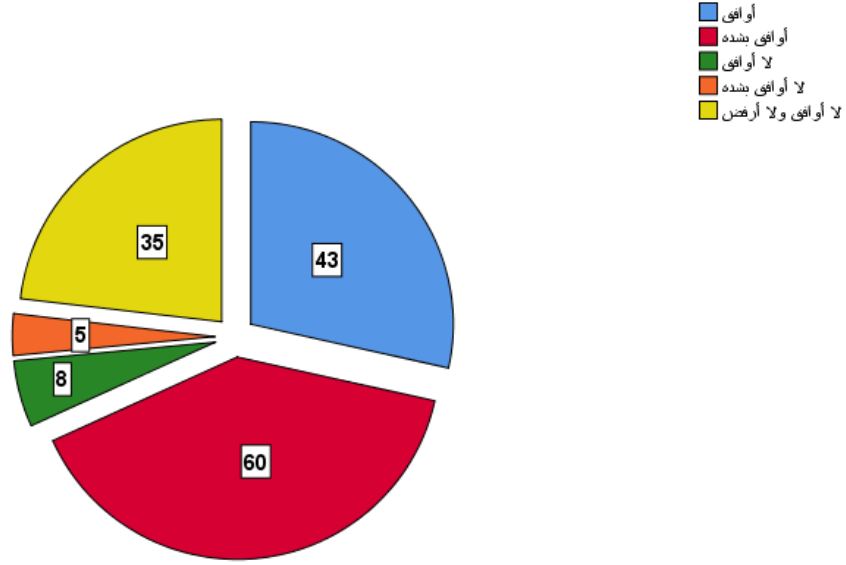
15. تساهم استراتيجيات التواصل الداخلي في تحسين معنويات الفريق.

يمكن ان يكون لاستراتيجيات التواصل الداخلي دور كبير في تحسين معنويات الفريق وذلك هو السبب وراء ارتفاع نسبة الموافقة الى اكثر من 75%.

تساهم استراتيجيات التواصل الداخلي في تحسين معنويات الفريق.					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	43	28.5	28.5	28.5
	أوافق بشدة	60	39.7	39.7	68.2
	لا أوافق	8	5.3	5.3	73.5
	لا أوافق بشدة	5	3.3	3.3	76.8
	لا أوافق ولا أرفض	35	23.2	23.2	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

جدول 16: الوصف الإحصائي لمساهمة استراتيجيات التواصل الداخلي في تحسين معنويات الفريق.

معنويات الفريق



رسم توضيحي 16: التمثيل البياني لمساهمة استراتيجيات التواصل الداخلي في تحسين معنويات الفريق

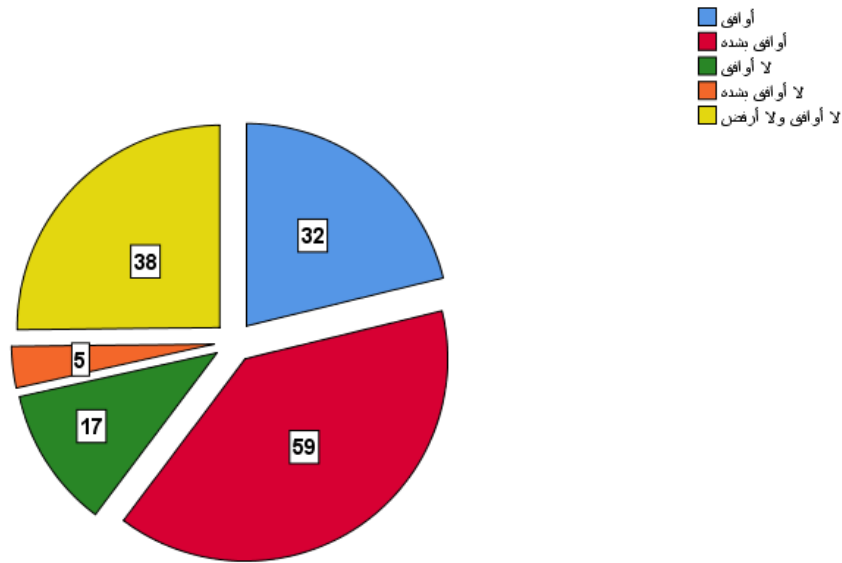
16. يتم تنظيم اجتماعات دورية لمناقشة تقدم المشاريع والتحديات التي تواجهها.

ان ارتفاع نسبة الموافقة والموافقة بشدة الى أكثر من 60%، يمكن ان يكون ذلك بسبب أهمية تنظيم اجتماعات دورية لمناقشة تقدم المشاريع والتحديات التي تواجهها

يتم تنظيم اجتماعات دورية لمناقشة تقدم المشاريع والتحديات التي تواجهها.					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	32	21.2	21.2	21.2
	أوافق بشدة	59	39.1	39.1	60.3
	لا أوافق	17	11.3	11.3	71.5
	لا أوافق بشدة	5	3.3	3.3	74.8
	لا أوافق ولا أرفض	38	25.2	25.2	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

جدول 17: الوصف الإحصائي لتنظيم اجتماعات دورية لمناقشة تقدم المشاريع والتحديات التي تواجهها

اجتماعات دورية



رسم توضيحي 17: التمثيل البياني لتنظيم اجتماعات دورية لمناقشة تقدم المشاريع والتحديات التي تواجهها

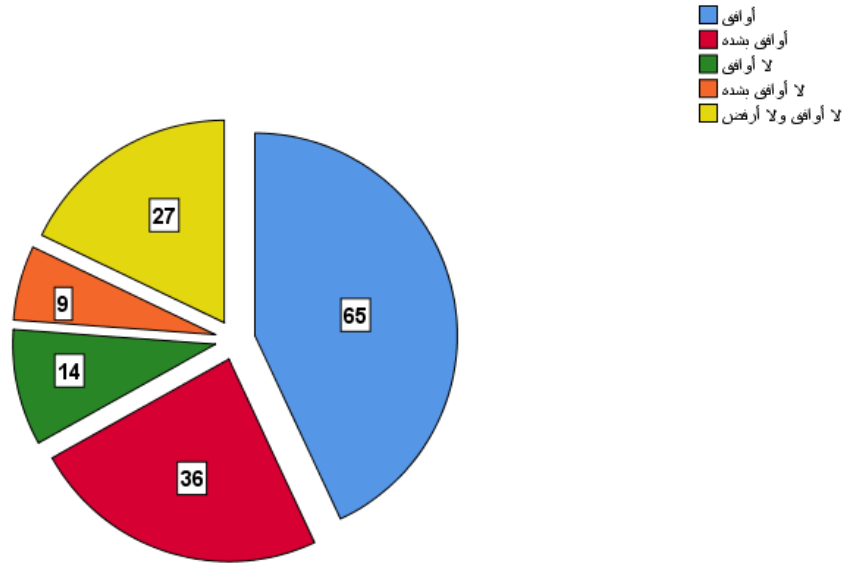
17. يؤثر التواصل الداخلي الإيجابي على جودة العمل المنجز في المشاريع.

ان ارتفاع نسبة الموافقة والموافقة بشدة لأكثر من 65%، وذلك بسبب أهمية التواصل الداخلي الإيجابي والذي له دور كبير على جودة العمل المنجز في المشاريع

يؤثر التواصل الداخلي الإيجابي على جودة العمل المنجز في المشاريع.					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	65	43.0	43.0	43.0
	أوافق بشدة	36	23.8	23.8	66.9
	لا أوافق	14	9.3	9.3	76.2
	لا أوافق بشدة	9	6.0	6.0	82.1
	لا أوافق ولا أرفض	27	17.9	17.9	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

جدول 18: الوصف الإحصائي لتأثير التواصل الداخلي الإيجابي على جودة العمل المنجز في المشاريع.

جودة العمل المنجز



رسم توضيحي 18: التمثيل البياني لتأثير التواصل الداخلي الإيجابي على جودة العمل المنجز في المشاريع

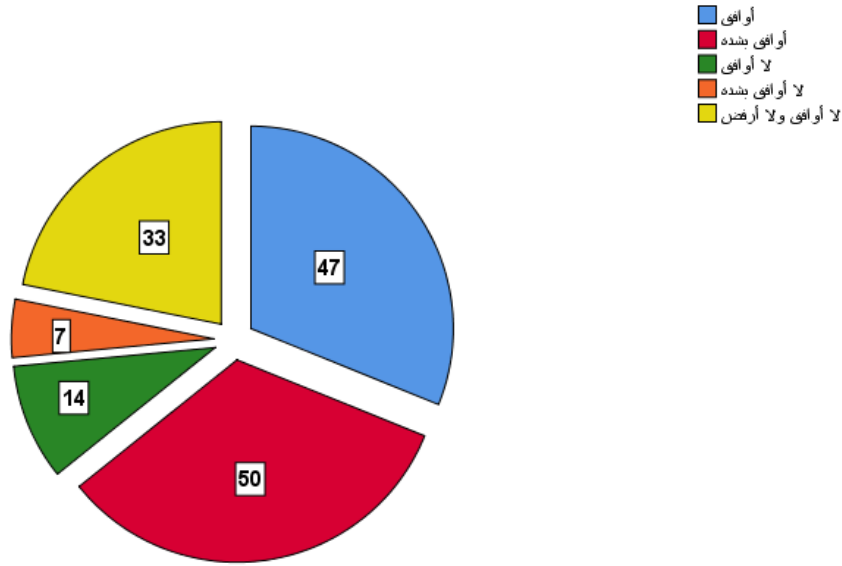
18. تساعد استراتيجيات التواصل الداخلي في توضيح الأدوار والمسؤوليات لكل فرد في الفريق.

ان ارتفاع نسبة الموافقة والموافقة بشدة والذي وصل لأكثر من 60%، يمكن ان يدل على أهمية استراتيجيات التواصل الداخلي في توضيح الأدوار والمسؤوليات لكل فرد في الفريق

تساعد استراتيجيات التواصل الداخلي في توضيح الأدوار والمسؤوليات لكل فرد في الفريق.					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	47	31.1	31.1	31.1
	أوافق بشدة	50	33.1	33.1	64.2
	لا أوافق	14	9.3	9.3	73.5
	لا أوافق بشدة	7	4.6	4.6	78.1
	لا أوافق ولا أرفض	33	21.9	21.9	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

جدول 19: الوصف الإحصائي لمساعدة استراتيجيات التواصل الداخلي في توضيح الأدوار والمسؤوليات لكل فرد في الفريق.

توضيح الادوار



رسم توضيحي 19: التمثيل البياني لمساعدة استراتيجيات التواصل الداخلي في توضيح الأدوار والمسؤوليات لكل فرد في الفريق

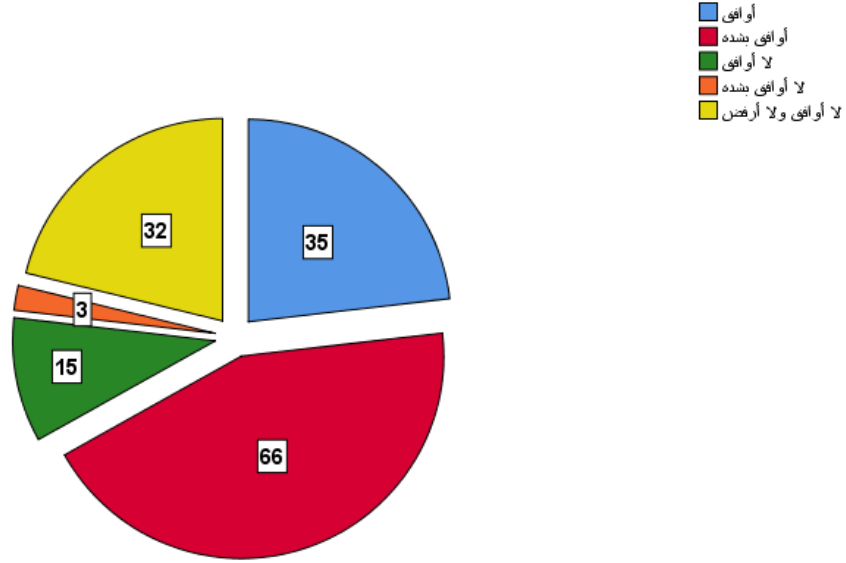
19. يتم توفير فرص للتدريب والتطوير لتعزيز مهارات التواصل لدى الموظفين.

ان ارتفاع نسبة الموافقة والموافقة بشدة حتى وصلت لأكثر من 65% يمكن ان تدل على أهمية توفير فرص للتدريب والتطوير لتعزيز مهارات التواصل لدى الموظفين

يتم توفير فرص للتدريب والتطوير لتعزيز مهارات التواصل لدى الموظفين					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	35	23.2	23.2	23.2
	أوافق بشدة	66	43.7	43.7	66.9
	لا أوافق	15	9.9	9.9	76.8
	لا أوافق بشدة	3	2.0	2.0	78.8
	لا أوافق ولا أرفض	32	21.2	21.2	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

جدول 20: الوصف الإحصائي لتوفير فرص للتدريب والتطوير لتعزيز مهارات التواصل لدى الموظفين

التدريب والتطوير



رسم توضيحي 20: التمثيل البياني لتوفير فرص للتدريب والتطوير لتعزيز مهارات التواصل لدى الموظفين

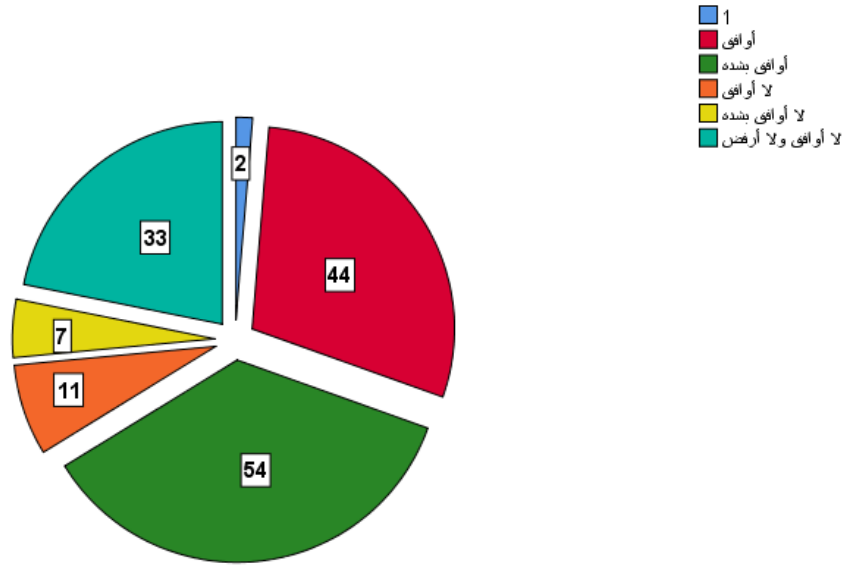
20. تشجع استراتيجيات التواصل الداخلي على الابتكار والإبداع في المشاريع الحكومية.

ان ارتفاع نسبة الموافقة والموافقة بشدة يمكن ان يدل على أهمية استراتيجيات التواصل الداخلي ودورها على التشجيع نحو الابتكار والإبداع في المشاريع الحكومية

تشجع استراتيجيات التواصل الداخلي على الابتكار والإبداع في المشاريع الحكومية					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1.3	1.3	1.3
	أوافق	44	29.1	29.1	30.5
	أوافق بشدة	54	35.8	35.8	66.2
	لا أوافق	11	7.3	7.3	73.5
	لا أوافق بشدة	7	4.6	4.6	78.1
	لا أوافق ولا أرفض	33	21.9	21.9	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

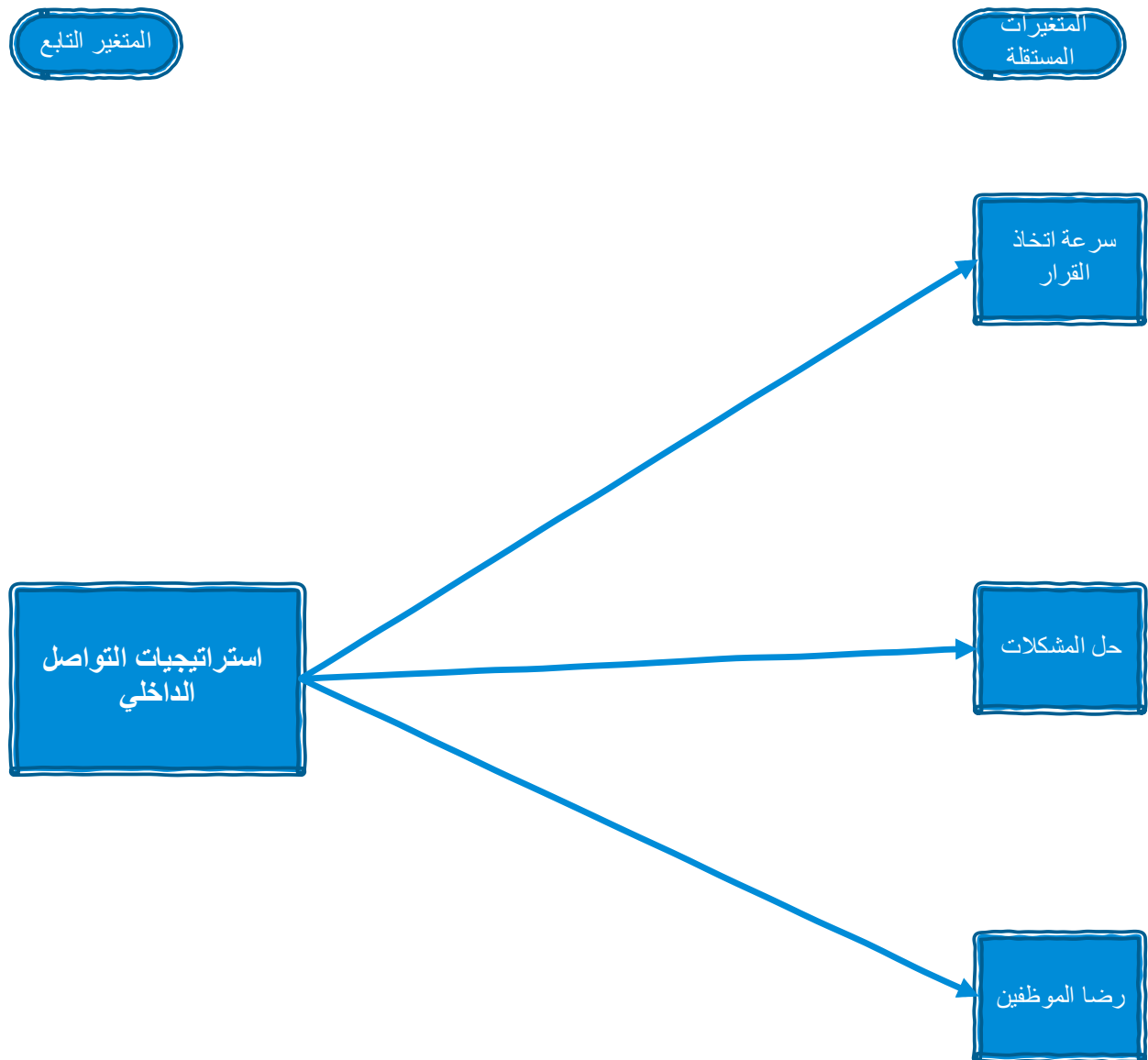
جدول 21: الوصف الإحصائي لتشجيع استراتيجيات التواصل الداخلي على الابتكار والإبداع في المشاريع الحكومية

الابتكار والإبداع



رسم توضيحي 21: التمثيل البياني لنشجيع استراتيجيات التواصل الداخلي على الابتكار والإبداع في المشاريع الحكومية

• متغيرات الدراسة



رسم توضيحي 22: متغيرات الدراسة التابعة والمستقلة

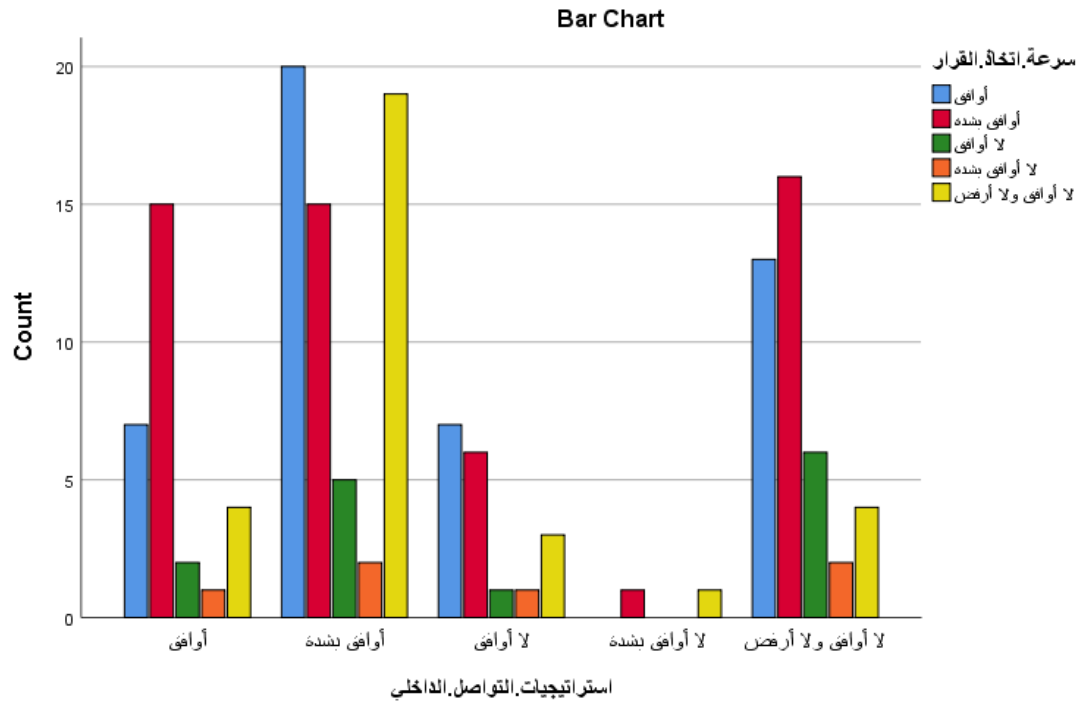
- تأثير استراتيجيات التواصل الداخلي على سرعة اتخاذ القرار ودورة في نجاح المشاريع الحكومي
 - قد يكون لتقنيات الاتصال الداخلي تأثير كبير على سرعة اتخاذ القرار وتساهم في نجاح المبادرات الحكومية. فيما يلي شرح كامل لكيفية تفاعل هذه المكونات:
 - قد تشمل هذه التقنيات الاجتماعات والبريد الإلكتروني والتقارير وأنظمة الإنترنت ومنصات التعاون والأدوات الأخرى.
 - قد يساعد جعل الاتصالات واضحة ومتسقة وسهلة الوصول إليها أعضاء الفريق على فهم بعضهم البعض بشكل أفضل.
 - قد يقلل الاتصال الداخلي الفعال من المفاهيم الخاطئة والوقت الذي يقضيه في شرح المعلومات، مما يسمح باتخاذ قرارات أسرع.
 - عندما تنتقل المعلومات بسلسلة عبر المنظمة، قد يتخذ أصحاب المصلحة خيارات مدروسة بناءً على الحقائق والرؤى الحالية.
 - يضمن الاتصال الواضح أن جميع أعضاء الفريق يفهمون أهداف المشروع، وهو أمر ضروري للتوافق والعمل الجماعي.
 - تسهل تقنيات الاتصال الفعالة مشاركة أصحاب المصلحة المتعددين (على سبيل المثال، أعضاء المجتمع والمسؤولين الحكوميين والمنظمات غير الحكومية)، وهو أمر بالغ الأهمية في المبادرات الحكومية.
 - من خلال إبقاء خطوط الاتصال مفتوحة، يمكن اكتشاف المشكلات المحتملة في وقت مبكر، مما يسمح بحلول سريعة وخفض المخاطر (Chirwa, 2022).
- تتضمن النتائج التي تم الحصول عليها أن درجة الحرية لتأثير استراتيجيات التواصل الداخلي على سرعة اتخاذ القرار ودورها في نجاح المشاريع الحكومية تساوي 2. يشير هذا الرقم إلى عدد القيود أو المتغيرات المرتبطة التي تم قياسها في تحليل البيانات، وهي دالة على قوة الترابط بين المتغيرات المدروسة. بشكل عام، درجة الحرية تعكس عدد الأبعاد التي يتم تحليلها من حيث تأثير الاستراتيجيات على النتائج المرصودة. تأثير هذا الرقم على قوة الترابط بين متغيرات الدراسة يعتمد على كيفية تفسيره في سياق التحليل الإحصائي. في التحليل الإحصائي، درجة الحرية المرتبطة بـ 2 تعني أن هناك قدرًا معينًا من الاستقلالية بين المتغيرات، مما يسمح بفحص التأثيرات الفردية لكل متغير بدقة. على سبيل المثال، إذا كانت درجة الحرية تعكس تأثير استراتيجيات التواصل الداخلي على سرعة اتخاذ القرار، فإن وجود قيمة 2 قد يشير إلى تحليل ثنائي الأبعاد أو على الأقل إلى وجود متغيرين أساسيين يتم اختباره لتأثيرهما.

من حيث قوة الترابط، فإن درجة الحرية نفسها لا تعكس بشكل مباشر مدى قوة العلاقة بين المتغيرات، لكنها تساهم في تحديد مدى دقة النموذج الإحصائي. إذا كانت درجة الحرية مرتفعة، فهذا يمكن أن يشير إلى وجود مستوى أعلى من الثقة في النتائج، ولكن يجب مقارنة ذلك بالتحليلات الإحصائية الأخرى مثل معاملات الارتباط أو قيمة p لتحديد مدى قوة الترابط. أما فيما يتعلق بدرجة التشتت، فإن درجة الحرية لا تعطي صورة مباشرة عن التشتت بين المتغيرات، ولكنها تساعد في فهم كيفية توزيع البيانات وتفسير مدى انتشارها حول المتوسط. درجة التشتت في تحليل البيانات يمكن أن تكون مفهومة بشكل أفضل من خلال مقاييس مثل الانحراف المعياري أو التباين، التي توضح مدى تباين القيم عن المتوسط وتساعد في تقييم مدى استقرار أو تقلب البيانات.

إن قيمة درجة الحرية البالغة 2 تشير إلى أن هناك تحليلاً يتم بوجود عدد محدد من الأبعاد المرتبطة بالتأثيرات المدروسة، مما يعكس بنية الدراسة وطرق التحليل المستخدمة. ومع ذلك، لتحديد مدى قوة الترابط ودرجة التشتت بشكل دقيق، ينبغي تحليل البيانات الإضافية وفحص المقاييس الإحصائية الأخرى التي توضح العلاقة بين المتغيرات وتأثيراتها.

Chi-Square Tests			
	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	15.645 ^a	2	.478
Likelihood Ratio	16.268	2	.434
Linear-by-Linear Association	.941	1	.332
N of Valid Cases	151		

جدول 22: اختبار كاي سكوير لتأثير استراتيجيات التواصل الداخلي على سرعة اتخاذ القرار ودورة في نجاح المشاريع الحكومي



رسم توضيحي 23: المقاييس المتماثلة في تحديد العلاقة لتأثير استراتيجيات التواصل الداخلي على سرعة اتخاذ القرار ودورة في نجاح المشاريع الحكومي

• تأثير استراتيجيات التواصل الداخلي على حل المشكلات الداخلية ودورة في نجاح المشاريع الحكومي

تعتبر أساليب الاتصال الداخلي بالغة الأهمية لحل المخاوف الداخلية وضمان نجاح برامج الحكومة. وفيما يلي بعض الجوانب الحاسمة التي توضح هذا التأثير:

- **تحسين العمل الجماعي:** يخلق الاتصال الداخلي الفعال جوًا تعاونيًا حيث يمكن لأعضاء الفريق تبادل المعلومات والأفكار والموارد بحرية. يعد هذا التوافق أمرًا بالغ الأهمية في المبادرات الحكومية، والتي غالبًا ما تشمل العديد من أصحاب المصلحة من وزارات مختلفة.
- **توضيح الأدوار والمسؤوليات:** يساعد الاتصال الفعال في توضيح الأدوار ويقلل من التداخلات والمفاهيم الخاطئة، والتي قد تؤدي إلى الصراع وعدم الكفاءة.
- **تبادل المعلومات في الوقت المناسب:** يساعد البث السريع للمعرفة حول المخاوف أو العقبات الفرق على الاستجابة بسرعة، مما يؤدي إلى علاجات أسرع.
- **آليات التغذية الراجعة:** يتيح إنشاء قنوات التغذية الراجعة للعاملين التعبير عن مشاكلهم وإجراء التغييرات، مما قد يساعد في تحديد وحل المشكلات الداخلية في وقت مبكر من العملية.

- **إشراك الموظفين:** قد تزيد خطة الاتصال الفعالة من مشاركة الموظفين من خلال جعلهم يشعرون بأنهم مطلعون ومنخرطون في أهداف المشروع. يميل العمال المنخرطون إلى المساهمة بشكل بناء والتعاون لحل المشكلات.
- **بناء الثقة:** تعمل خطوط الاتصال المفتوحة على توليد الثقة بين العاملين وبين الإدارة والموظفين، وهو أمر بالغ الأهمية لتنمية ثقافة الشركة الصحية (Musheke, 2021).

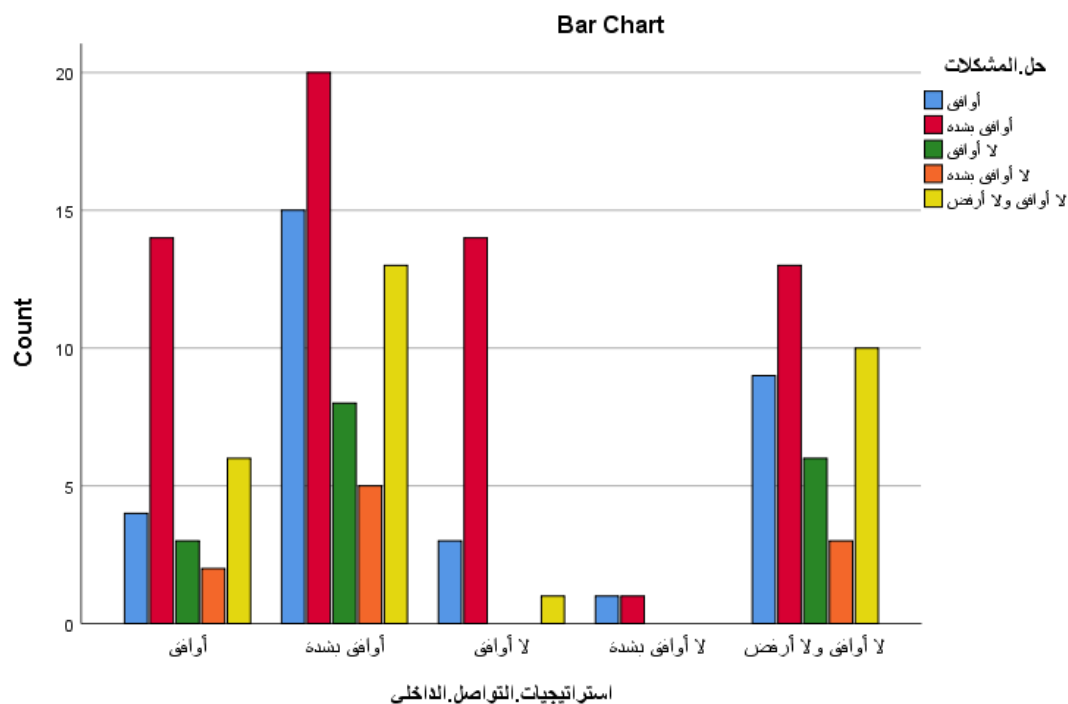
توضح النتائج أن درجة الحرية لتأثير استراتيجيات التواصل الداخلي على حل المشكلات الداخلية ودورها في نجاح المشاريع الحكومية تساوي 4. تعكس درجة الحرية هذه مدى تعدد الأبعاد التي تم قياسها في التحليل الإحصائي وتساهم في فهم العلاقة بين المتغيرات الرئيسية للدراسة. عندما تكون درجة الحرية 4، فإن ذلك يشير إلى وجود أربعة أبعاد أو متغيرات ترتبط بتحليل تأثير استراتيجيات التواصل الداخلي على حل المشكلات الداخلية في سياق نجاح المشاريع الحكومية. من حيث قوة الترابط بين متغيرات الدراسة، فإن درجة الحرية هذه توفر إطارًا يتيح فحص التفاعلات المتعددة بين استراتيجيات التواصل وحل المشكلات. إن وجود أربع درجات حرية يعني أن هناك تحليلًا يمكن أن يشمل على عدة أبعاد أو عوامل تؤثر بشكل معقد على النتائج المدروسة. وبالتالي، فإن وجود درجة حرية بهذا الحجم يعزز من القدرة على تحليل الروابط بين استراتيجيات التواصل وحل المشكلات بشكل أكثر تفصيلاً ويعكس احتمالية وجود تأثيرات متعددة وذات مغزى.

أما بالنسبة لدرجة التشتت، فإن درجة الحرية نفسها لا تعطي مؤشرًا مباشرًا على مدى التشتت في البيانات. ولكن، درجة الحرية تساعد في تحديد درجة التفصيل التي يتم بها تحليل البيانات. في التحليل الإحصائي، تكون درجة التشتت عادةً محددة من خلال مقاييس مثل الانحراف المعياري أو التباين، والتي تقيس مدى تباين البيانات حول المتوسط. ومع ذلك، درجة الحرية تشير إلى أن هناك عددًا من الأبعاد التي يتم فحصها في تحليل العلاقة بين المتغيرات، مما يعني أن التشتت بين هذه الأبعاد يمكن أن يكون ذا تأثير على مدى تنوع النتائج. قيمة درجة الحرية البالغة 4 تشير إلى تحليل متقدم يتضمن عدة أبعاد يمكن أن تساهم في فهم تأثير استراتيجيات التواصل الداخلي على حل المشكلات الداخلية. هذا التحليل يعزز من القدرة على تحديد العلاقة المعقدة بين المتغيرات المختلفة ويعطي فرصة لتفسير كيف تساهم استراتيجيات التواصل في تحسين قدرة المنظمة على التعامل مع المشكلات الداخلية، مما ينعكس بدوره على نجاح المشاريع الحكومية. وفي الوقت نفسه، لقياس التشتت بدقة، ينبغي تحليل مقاييس أخرى توضح كيف يتم توزيع النتائج حول المتوسط وكيف يؤثر ذلك على الاستنتاجات النهائية.

Chi-Square Tests			
	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	17.467 ^a	4	.356

Likelihood Ratio	20.868	4	.184
Linear-by-Linear Association	.014	1	.907
N of Valid Cases	151		

جدول 23: اختبار كاي اسكوير لتأثير استراتيجيات التواصل الداخلي على حل المشكلات الداخلية ودورة في نجاح المشاريع الحكومي



رسم توضيحي 24: المقاييس المتماثلة في تحديد العلاقة لتأثير استراتيجيات التواصل الداخلي على حل المشكلات الداخلية ودورة في نجاح المشاريع الحكومي

• تأثير استراتيجيات التواصل الداخلي على رضا الموظفين ودورة في نجاح المشاريع الحكومي

إن تأثير أساليب الاتصال الداخلي على رضا الموظفين ومشاركتهم في نجاح المبادرات الحكومية هو موضوع متنوع يشمل السلوك التنظيمي ودراسات الاتصال والإدارة العامة. وفيما يلي ملخص للنقاط المهمة:

- **وضوح الأهداف:** يضمن الاتصال الداخلي الفعال أن يفهم الموظفون أهداف المشروع ومسؤولياته. وقد يؤدي هذا الوضوح إلى تعزيز المشاركة والدافع.
- **آليات التغذية الراجعة:** إن تشجيع التغذية الراجعة يمكّن العمال من التعبير عن قضاياهم وتقديم التوصيات، مما يعزز ثقافة التطوير المفتوح والمستمر.
- **الرضا الوظيفي:** يساعد الاتصال الداخلي القوي الموظفين على الشعور بالتقدير والمشاركة. فعندما يتم إعلام العمال، يصبحون أكثر عرضة للشعور بالراحة والرضا في وظائفهم.

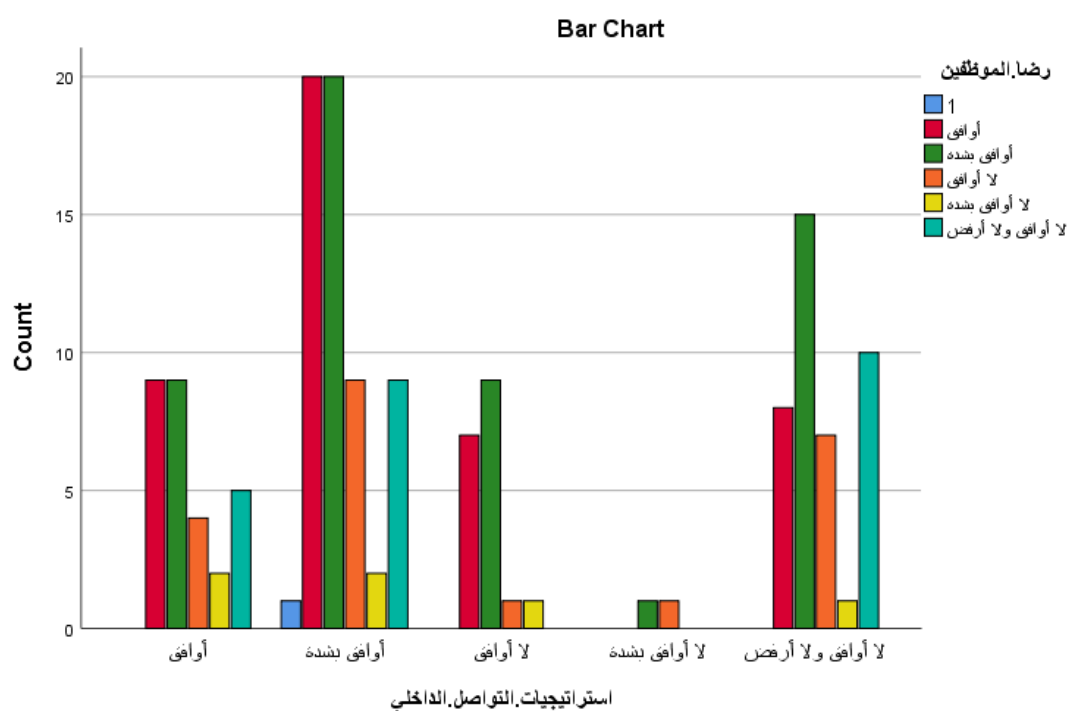
- **الثقة والعلاقات:** يعزز الاتصال الفعال الثقة بين أعضاء الفريق وبين العمال والإدارة، مما يؤدي إلى علاقات ممتازة في مكان العمل.
- **إشراك الموظفين:** عندما يتم إشراك العمال من خلال الاتصال الفعال، فإن ولائهم للشركة ينمو، مما قد يؤدي إلى تحسين الروح المعنوية وانخفاض معدلات دوران العمالة (Ishtiaque, 2023).

تكشف النتائج أن درجة الحرية لتأثير استراتيجيات التواصل الداخلي على رضا الموظفين ودورها في نجاح المشاريع الحكومية تساوي 2. تعكس درجة الحرية هذه تعدد الأبعاد أو المتغيرات التي تم تحليلها في الدراسة، مما يساعد في تفسير العلاقة بين استراتيجيات التواصل ورضا الموظفين في سياق نجاح المشاريع الحكومية. عندما تكون درجة الحرية 2، فإنها تعكس أن التحليل قد أخذ في اعتباره عددًا محدودًا من الأبعاد المرتبطة بتأثير استراتيجيات التواصل الداخلي على رضا الموظفين. من حيث قوة الترابط، فإن درجة الحرية ذات القيمة 2 تعني أن هناك تحليلًا يمكن أن يحدد العلاقة بين متغيرين رئيسيين على الأقل، مثل استراتيجيات التواصل الداخلي ورضا الموظفين، وكيفية تأثير هذا الترابط على نجاح المشاريع الحكومية. في التحليل الإحصائي، درجة الحرية 2 قد تشير إلى وجود متغيرين رئيسيين يتفاعلان، مما يوفر إمكانية لفحص مدى قوة تأثير كل منهما على الآخر. قوة الترابط هنا تعتمد على كيفية تفاعل استراتيجيات التواصل مع رضا الموظفين، وقد تكون درجة الحرية 2 كافية لفحص تأثيرات واضحة إذا كانت العلاقة بين المتغيرات قوية ومباشرة.

أما بالنسبة لدرجة التشتت، فإن درجة الحرية لا تعطي مؤشرًا مباشرًا على مدى التشتت بين البيانات، لكنها تشير إلى نطاق تحليل البيانات. في التحليل الإحصائي، التشتت يقاس عادةً بواسطة مقاييس مثل الانحراف المعياري أو التباين، والتي توضح مدى تباين البيانات حول المتوسط. بينما درجة الحرية 2 تعكس عدد الأبعاد التي تم تحليلها، وهي قد تعني أن هناك تباينًا محددًا في العلاقات بين استراتيجيات التواصل الداخلي ورضا الموظفين، مما قد يؤثر على كيفية تفسير النتائج. إذا كانت درجة التشتت عالية، فقد يكون هناك تباين كبير في كيفية تأثير استراتيجيات التواصل على رضا الموظفين، مما يعقد عملية تحديد العلاقة بشكل واضح. ولكن إذا كانت درجة التشتت منخفضة، فإن ذلك يعني أن البيانات أكثر تجانسًا حول التأثيرات المتوقعة، مما يسهل فهم العلاقة بين المتغيرات. بالتالي، قيمة درجة الحرية البالغة 2 تشير إلى تحليل يشمل عددًا محددًا من الأبعاد في دراسة تأثير استراتيجيات التواصل الداخلي على رضا الموظفين. هذه الدرجة توفر إطارًا لفحص كيفية تأثير استراتيجيات التواصل على رضا الموظفين، وتساعد في تفسير قوة الترابط بين المتغيرات. بينما درجة التشتت قد تكون مفهومة بشكل أفضل من خلال مقاييس إضافية، فإن درجة الحرية تعزز من قدرة الدراسة على تقديم رؤى دقيقة حول العلاقة بين استراتيجيات التواصل ورضا الموظفين في سياق نجاح المشاريع الحكومية.

Chi-Square Tests			
	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	14.912 ^a	2	.781
Likelihood Ratio	18.366	2	.563
Linear-by-Linear Association	1.495	1	.221
N of Valid Cases	151		
a. 18 cells (60.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .01.			

جدول 24: اختبار كاي اسكوير تأثير استراتيجيات التواصل الداخلي على رضا الموظفين ودورة في نجاح المشاريع الحكومي



رسم توضيحي 25: المقاييس المتماثلة في تحديد العلاقة تأثير استراتيجيات التواصل الداخلي على رضا الموظفين ودورة في نجاح المشاريع الحكومي

• مقياس المصدقية والموثوقية للبيانات

من خلال النظر في تحليل الفاكرونباخ، يمكن ان نستنتج ان صحة البيانات تساوى 100%، مما يدل على ان البيانات التي لدينا صالح للتحليل بنسبة 100%. إضافة الى ان معيار الفاكرونباخ يساوى .894. مما يدل على قوة مصداقية وصلاحية البيانات التي لدينا.

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	151	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	151	100.0

جدول 25: ملخص انجاز القضية.

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.881	.894	20

جدول 26: احصائيات الموثوقية

التوصيات

- ✓ يجب على المؤسسات الحكومية التركيز على تطوير برامج تدريبية دورية لجميع الموظفين لتعزيز مهارات التواصل الداخلي. يمكن لهذه البرامج أن تشمل ورش عمل ودورات تدريبية في مجالات التواصل الفعّال، وإدارة الاجتماعات، والتفاوض وحل النزاعات. من شأن هذه البرامج أن تساهم في رفع مستوى الوعي بأهمية التواصل الداخلي وتحسين قدرات الموظفين في هذا المجال.
- ✓ توصي الدراسة باستخدام تقنيات المعلومات والاتصالات الحديثة لتعزيز التواصل الداخلي. يمكن اعتماد منصات تكنولوجية مثل البريد الإلكتروني الداخلي، تطبيقات المراسلة الفورية، والبوابات الإلكترونية للتواصل بين الموظفين. هذه الأدوات تساعد على تسهيل نقل المعلومات بشكل سريع وفعّال، وتقليل الأخطاء والتأخير في التواصل.
- ✓ من المهم بناء ثقافة مؤسسية تقدر التواصل المفتوح والشفاف بين جميع المستويات الإدارية. يمكن تحقيق ذلك من خلال تنظيم اجتماعات دورية ومفتوحة بين الإدارة والموظفين، حيث يتم مناقشة القضايا الهامة وتبادل الأفكار والمقترحات. هذا النهج يعزز الثقة بين الموظفين والإدارة ويشجع على بيئة عمل إيجابية ومشجعة.
- ✓ ينبغي على المؤسسات الحكومية وضع سياسات وإجراءات واضحة للتواصل الداخلي، تشمل تحديد القنوات الرسمية للتواصل، والمسؤوليات المتعلقة بنقل المعلومات، وآليات التحقق من دقة المعلومات. هذه السياسات تضمن تنظيم وتوحيد عملية التواصل، مما يساهم في تقليل الفوضى وسوء الفهم بين الموظفين.
- ✓ توصي الدراسة بضرورة إجراء تقييمات دورية لفعالية استراتيجيات التواصل الداخلي. يمكن استخدام أدوات مثل الاستبيانات واستطلاعات الرأي لقياس مدى رضا الموظفين عن التواصل الداخلي وتحديد نقاط القوة والضعف. بناءً على نتائج هذه التقييمات، يمكن إجراء تحسينات مستمرة لضمان تحقيق أعلى مستويات الفعالية في التواصل الداخلي.
- ✓ يجب أن يكون للقادة دور فعال في تعزيز التواصل الداخلي. يمكن تحقيق ذلك من خلال تشجيع القيادات على التفاعل المباشر مع الموظفين، والاستماع إلى مشكلاتهم ومقترحاتهم، وتقديم الدعم اللازم لهم. هذا النهج يعزز الروح الجماعية ويزيد من التزام الموظفين بتحقيق أهداف المؤسسة.

المراجع

المراجع العربية

- أبو النجا، نيفين أحمد غباشي. (2021). أثر استخدام ممارسي العلاقات العامة لمواقع التواصل الاجتماعي في كفاءة إداراتهم لسمعة المنظمة: دراسة ميدانية على ممارسي العلاقات العامة في المنظمات المختلفة. المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان، ع21، 341 - 410. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1158332>
- بن الشيخ محمد (2019)، تأثير الخصائص الشخصية للمسير القائد على تبني مقاربة القيمة المشتركة للمؤسسة الاقتصادية دراسة حالة المؤسستي موبيليس واتصالات الجزائر . ورقة - للفترة (2016-2012)، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة قاصدي مرباح ورقلة الجزائر .
- الحواجرة، كامل محمد يوسف. (2018). الدور الوسيط لقدرات ذكاء الأعمال بين الريادة التنظيمية والنجاح الاستراتيجي في الجامعة الحكومية الأردنية. المجلة الأردنية في إدارة الأعمال، مج14، ع3، 413 - 444. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/919436>
- الحيارى، أحمد غالب عبدالحليم، و الحياصات، إياد بشير. (2022). أثر السمات الشخصية لمدراء المشاريع على نجاح المشاريع الإنشائية: دراسة تطبيقية على المشاريع الإنشائية في مدينة عمان (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة البلقاء التطبيقية، السلط. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1302078>
- الشوابكة، روان عودة خلف، العبادي، عبير فوزان عارف، و ارتيمة، هاني جزارع عبدالكريم. (2020). التوجهات الاستراتيجية وأثرها في نجاح المشاريع: الدور الوسيط لرأس المال الفكري: دراسة ميدانية في مركز الملك عبدالله الثاني للتصميم والتطوير "كادبي". مجلة رماح للبحوث والدراسات، ع41، 67 - 108. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1043220>
- العزاوي، ضياء شكر محمود، و الجبوري، علاء أحمد حسن عبيد. (2022). قياس مستوى معايير نجاح إدارة المشاريع: دراسة استطلاعية في مصنع المحاليل الوريدية في محافظة نينوى. مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية، مج18، ع57، 100 - 116. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1282723>
- القدرة، عامر هشام، و الداية، وائل حمدي. (2018). اثر أداء المشروعات على نجاح المشاريع في المنظمات غير الحكومية في قطاع غزة (رسالة ماجستير غير منشورة). الجامعة الإسلامية (غزة)، غزة. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1031774>
- المصاروة، شذى سفيان محمد، و الشبيل، سيف عبيد أرحيل. (2018). أثر جودة التدقيق الداخلي في العلاقة بين إدارة مخاطر المشروع وأداء الشركات الصناعية المساهمة العامة الأردنية (رسالة

ماجستير غير منشورة). جامعة آل البيت، المفرق. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/948642>

- المطيري، منال بنت عبدالله محمد. (2020). العوامل المساهمة في نجاح المشاريع الصغيرة التي تمتلكها المرأة السعودية. مجلة الخدمة الاجتماعية، ع63، ج2 ، 395 - 420. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1105739>

- النوايسة، نجاح إبراهيم سليمان. (2021). مستوى إدراك طلبة صفوف التاسع والعاشر لقيم الولاء والانتماء بعد مشاركتهم في مشروع "بصمة وطن" الصيفي للمدارس الحكومية: مدارس مديرية لواء المزار الجنوبي دراسة حالة. مجلة جامعة عمان العربية للبحوث - سلسلة البحوث التربوية والنفسية، مج5، ع1 ، 157 - 173. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1156224>

- المراجع الأجنبية

- Abubakar, A. M. (2019). Knowledge management, decision-making style and organizational performance. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2444569X17300562>
- Akintelu, S. O. (2023). The impact of project communication management on successful project delivery in the construction industry: A case study. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/374264825_The_impact_of_project_communication_management_on_successful_project_delivery_in_the_construction_industry_A_case_study
- Albright, K. (2022). Communication strategies to facilitate the implementation of new clinical practices: a qualitative study of community mental health therapists. Retrieved from <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC9127548/>
- Alves, J. L. (2022). Knowledge management enablers and barriers: exploring the moderating effect of communication barriers. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/364240356_Knowledge_management_enablers_and_barriers_exploring_the_moderating_effect_of_communication_barriers
- Bucăța, G. (2017). The Role of Communication in Enhancing Work Effectiveness of an Organization. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/316360042_The_Role_of_Communication_in_Enhancing_Work_Effectiveness_of_an_Organization
- Chirwa, M. (2022). The role of effective communication in successful strategy implementation. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/366472974_The_role_of_effective_communication_in_successful_strategy_implementation
- Durán, G. d. (2023). Social systems according to specific systems theory. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/368381030_Social_systems_according_to_specific_systems_theory
- Husin, S. S. (2021). The Symbolic Interactionism Theory: A Systematic Literature Review of Current Research. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/355043261_The_Symbolic_Interactionism_Theory_A_Systematic_Literature_Review_of_Current_Research
- Ishtiaque, F. (2023). Impact of Internal Communication in Organizational Development. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/367523910_Impact_of_Internal_Communication_in_Organizational_Development
- Kharbat, F. (2018). Enhancing internal communication in organisations using enterprise social networking. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/322178096_Enhancing_internal_communication_in_organisations_using_enterprise_social_networking

- Kimani, B. (2024). Internal Communication Strategies and Employee Engagement. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/378326217_Internal_Communication_Strategies_and_Employee_Engagement
- Martinez, A. (2018). Internal Communication Issues in the Firms: Does It Affect the Productivity? Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/323127938_Internal_Communication_Issues_in_the_Firms_Does_It_Affect_the_Productivity
- Musheke, M. M. (2021). The Effects of Effective Communication on Organizational Performance Based on the Systems Theory. Retrieved from <https://www.scirp.org/journal/paperinformation?paperid=107818>
- Nadkarni, A. (2021). Communication and Transparency as a Means to Strengthening Workplace Culture During COVID-19. Retrieved from <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC8486422/>
- Saeed, S. A. (2023). KNOWLEDGE MANAGEMENT PLAYS A CRUCIAL ROLE IN ATTAINING A COMPETITIVE ADVANTAGE. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/377002018_KNOWLEDGE_MANAGEMENT_PLAYS_A_CRUCIAL_ROLE_IN_ATTAINING_A_COMPETITIVE_ADVANTAGE
- Salman, S. M. (2023). LEADERSHIP AND INTERNAL COMMUNICATION STRATEGIES IN PUBLIC ORGANIZATIONS: ANALYTICAL RESEARCH Leadership and Internal Communication Strategies in Public Organizations: Analytical Research Leadership and Internal Communication Strategies in Public Organiza. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/369788165_LEADERSHIP_AND_INTERNAL_COMMUNICATION_STRATEGIES_IN_PUBLIC_ORGANIZATIONS_ANALYTICAL_RESEARCH_Leadership_and_Internal_Communication_Strategies_in_Public_Organizations_Analytical_Research_Leadership_and
- statcan. (2024). Data, statistical information and statistics. Retrieved from <https://www150.statcan.gc.ca/n1/edu/power-pouvoir/ch1/definitions/5214853-eng.htm>
- Urbancová, H. (2023). Top-down internal communication and its importance for the sustainability of agricultural organizations from the perspective of Tomas Bata's management philosophy. Retrieved from <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC10508615/>
- Yue, C. A. (2019). Bridging transformational leadership, transparent communication, and employee openness to change: The mediating role of trust. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/333141442_Bridging_transformational_leadership_transparent_communication_and_employee_openness_to_change_The_mediating_role_of_trust
- Zdravkovska, S. (2023). The theoretical basis of internal communication as an active process of information exchange. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/370630101_The_theoretical_basis_of_internal_communication_as_an_active_process_of_information_exchange

- . Ameer, A., Naz, F., Gul Taj, B. & Ameer, 1. (2021). The impact of manager's personality traits on project success through affective professional commitment: The moderating role of organizational project management maturity system. *Journal of Facilities Management*, Ahead of print (Ahead of print).
- . Rashid, A. & Boussabiane, H. (2021). Conceptualizing the influence of personality and cognitive traits on project managers risk-taking behaviour. *International Journal of Managing Projects in Business*, 14(2), 472-496.
- Al-Dalaeen, A. S. (2018). The effective factors on quality in the Jordanian construction projects. *Civil and Environmental Research*, 10(10), 1-4.
- Al-Khawaldah, S. A. (2017). The impact of project managers' competencies on project's success, M.S.c Thesis, Middle East University, Amman, Jordan.
- Gewanlal, C. & Bekker, M. (2015). Project manager attributes influencing project success in the South African construction industry. *Acta Structilia*, 22(1), 33-47.
- Lafi, R. H. (2018). Investigation of the relationship between the project managers' competencies and the employees' performance in
- Lafi, R. H. (2018). Investigation of the relationship between the project managers' competencies and the employees' performance in 137 construction industry of Gaza strip, M.S.c Thesis, The Islamic University, Gaza, Palestine.
- Mathar, H., Assaf, S., Hassanain, M. A., Abdallah, A. & Sayed, A. M. Z. (2020). Critical success factors for large building construction projects: Perception of consultants and contractors. *Built Environment Project and Asset Management*, 10(3), 349-367.
- Moon, A. C., Abd-Karim, S. B. & Danuri, M. S. M. (2018). The need for a competencies assessment framework for the Malaysian construction project managers, *Journal of Surveying, Construction and Property (JSCP)*, 9(1), 57-74.
- Muazam, A. & Rasheed, F. (2021). Transformational leadership and project success: The mediating role of effective-communication. *International Colloquium on Interdisciplinary Research*, January 1-3, 1-68, Hindukush, Karakoram Himalaya.
- Ram, J. & Ronggui, D. (2018). Research and development projects: An empirical investigation of project managers traits. *International Journal of Managing Projects in Business*, 11(4), 913-934.
- Viadaković, D., Nyarko, M. H. & Marenjak, S. (2020). The contribution of workers attributes on sustainability of construction project realization goals-survey on the impact on productivity in Croatia. *Sustainability*, 12(23), 1-28.

الملاحق

الاستبانة

- الاسئلة العامة

- العمر
- الجنس
- الدرجة

- أسئلة الاستبانة

- يتمتع التواصل الداخلي في المعهد الملكي للفنون التقليدية بالوضوح والشفافية.
- تساهم استراتيجيات التواصل الداخلي في تعزيز التعاون بين الأقسام المختلفة.
- يتم توفير المعلومات اللازمة لتنفيذ المشاريع بشكل منتظم ودقيق.
- تؤثر استراتيجيات التواصل الداخلي بشكل إيجابي على سرعة اتخاذ القرارات.
- يتم تشجيع الموظفين على مشاركة أفكارهم وآرائهم في مشاريع المعهد.
- تساهم استراتيجيات التواصل الداخلي في حل المشكلات والنزاعات بسرعة.
- يتم استخدام وسائل الاتصال الحديثة بفعالية في التواصل الداخلي.
- تؤدي استراتيجيات التواصل الداخلي إلى تحسين رضا الموظفين عن بيئة العمل.
- يساهم التواصل الداخلي الجيد في تحقيق أهداف المشاريع الحكومية في المعهد.
- يتلقى الموظفون تغذية راجعة منتظمة حول تقدم المشاريع.
- يتم تقدير واحترام آراء الموظفين من قبل الإدارة العليا.
- تساهم استراتيجيات التواصل الداخلي في تحسين معنويات الفريق.
- يتم تنظيم اجتماعات دورية لمناقشة تقدم المشاريع والتحديات التي تواجهها.
- يؤثر التواصل الداخلي الإيجابي على جودة العمل المنجز في المشاريع.
- تساعد استراتيجيات التواصل الداخلي في توضيح الأدوار والمسؤوليات لكل فرد في الفريق.
- يتم توفير فرص للتدريب والتطوير لتعزيز مهارات التواصل لدى الموظفين.
- تشجع استراتيجيات التواصل الداخلي على الابتكار والإبداع في المشاريع الحكومية.

➤ <https://docs.google.com/forms/d/1sEk08VpKHqNpzZKfJ-c48yYOIALh046hMwGMI1h1yOg/edit>

Abstract الملخص

This study aims to analyze the impact of internal communication strategies on the success of government projects, with a focus on the Royal Institute of Traditional Arts. Internal communication strategies are one of the main factors that contribute to improving performance and increasing the effectiveness of government projects, by enhancing coordination and cooperation between different teams and departments. The study used a sample size of 151 individuals, where participants were selected from different administrative and functional levels within the institute, ensuring the representation of multiple viewpoints. The study methodology relied on a set of quantitative and qualitative tools to collect data, including questionnaires and interviews. The data were analyzed using various statistical methods to ensure the accuracy and reliability of the results. The results showed that there is a strong positive relationship between internal communication strategies and the success of government projects, as it was found that effective communication contributes to improving the overall performance of projects and increasing the level of employee satisfaction. By analyzing the results, the study concluded that enhancing internal communication strategies can lead to significant improvements in achieving government goals, which contributes to the success of projects and meeting the needs of society more effectively.

Mid-Ocean University

College of Management

Department of Project Management



Title in English:

**The Impact of Internal Communication Strategies on the Success
of Government Projects "A Case Study at the Royal Institute of
Traditional Arts"**

Preparation:

Supervision:

Dr. Al-Faisal Abdul Hamid Mohammed Hassan

2024