

عنوان الاستبيان:
أثر أبعاد التخصيص الذكي للمحتوى الرقمي على تجربة المستخدم

عزيزي/عزيزتي المشارك،

يهدف هذا الاستبيان إلى جمع بيانات لأغراض بحثية حول أثر التخصيص الذكي للمحتوى الرقمي على تجربة المستخدم.

ويقصد بالتخصيص الذكي قيام المنصات الرقمية بعرض محتوى يتناسب مع اهتمامات المستخدم بناءً على نشاطه السابق، مثل الفيديوهات أو المنشورات التي يشاهدها أو يبحث عنها.

نؤكد أن جميع المعلومات التي سيتم جمعها ستستخدم لأغراض البحث العلمي فقط، وسيتم التعامل معها بسرية تامة دون الكشف عن هوية المشاركين.

نشكر تعاونكم ومساهمتم في إنجاح هذا البحث.

الأسئلة بصيغة مقياس ليكرت الخماسي:
(أوافق بشدة – أوافق – محايد – لا أوافق – لا أوافق بشدة).

القسم الأول: البيانات العامة

1. الجنس:

☐ ذكر

☐ أنثى

2. العمر:

☐ أقل من 18 سنة

☐ 18 – 20 سنة

☐ 21 – 23 سنة

☐ 24 – 26 سنة

☐ أكثر من 26 سنة

3. عدد ساعات استخدام المنصات الرقمية يومياً:

- ☐ أقل من ساعة
- ☐ من 1 إلى أقل من 3 ساعات
- ☐ من 3 إلى أقل من 5 ساعات
- ☐ من 5 إلى أقل من 7 ساعات
- ☐ 7 ساعات فأكثر

4. أكثر منصة رقمية تستخدمها:

- ☐ YouTube
- ☐ Netflix
- ☐ Instagram
- ☐ TikTok
- ☐ X
- ☐ أخرى: _____

المحور الأول: رضا المستخدم عن المحتوى المخصص

1. أشعر أن المحتوى الذي تقترحه المنصات الرقمية يتوافق مع اهتماماتي.
2. أشعر بالرضا عن جودة المحتوى الذي يظهر لي بناءً على تفضيلاتي.
3. يساعد التخصيص الذكي في جعل تجربتي الرقمية أكثر متعة.
4. غالباً ما أجد محتوى مفيداً بفضل الاقتراحات التي تقدمها المنصات.
5. التخصيص يجعل استخدامي للمنصة أكثر إرضاءً مقارنة بالبحث العشوائي.

المحور الثاني: سهولة الوصول إلى المعلومات

1. يساعدني التخصيص في الوصول إلى المحتوى الذي أريده بسرعة.
2. يقلل التخصيص من الوقت الذي أقضيه في البحث عن المعلومات.
3. تسهّل الاقتراحات الذكية العثور على محتوى مناسب لي.
4. أشعر أن المنصة تفهم احتياجاتي وتعرض لي محتوى مناسباً بسهولة.
5. التخصيص يجعل عملية تصفح المنصة أكثر سهولة.

المحور الثالث: مستوى التفاعل مع المنصة

1. المحتوى المخصص يشجعني على التفاعل أكثر مع المنصة.
2. غالباً ما أشاهد أو أقرأ المحتوى المقترح من قبل المنصة.
3. التخصيص يجعلني أقضي وقتاً أطول في استخدام المنصة.
4. أشعر برغبة في العودة إلى المنصة بسبب الاقتراحات المناسبة لي.
5. المحتوى المقترح يدفعني لمشاركة أو التعليق أو الإعجاب بالمحتوى.

المحور الرابع: الإحساس بالأمان عند مشاركة البيانات

1. أشعر بالقلق بشأن استخدام المنصات لبياناتي الشخصية.
2. أشعر بالأمان عند استخدام المنصات التي تقدم محتوى مخصصاً.
3. أعتقد أن المنصات تحافظ على خصوصية بيانات المستخدمين.
4. لا أمانع مشاركة بعض بياناتي إذا كان ذلك يحسن تجربة الاستخدام.
5. أشعر أن بياناتي قد تُستخدم لأغراض غير واضحة.

المحور الخامس: وعي المستخدم بآليات جمع البيانات

1. لدي معرفة بأن المنصات تجمع بيانات عن سلوكي على الإنترنت.
2. أدرك أن المنصات تستخدم خوارزميات لتحليل بيانات المستخدمين.
3. يؤثر فهمي لكيفية استخدام بياناتي على ثقتي بالمنصة.
4. أحرص على قراءة سياسات الخصوصية في المنصات الرقمية.
5. معرفتي بكيفية استخدام البيانات تؤثر على تقييمي لتجربتي الرقمية.

المحور السادس: تأثير التخصيص المفرط على تنوع المحتوى

1. أشعر أن المنصات تعرض لي نفس نوع المحتوى بشكل متكرر.
2. التخصيص يقلل من فرصة اكتشاف محتوى جديد ومختلف.
3. أعتقد أن الخوارزميات تحصرني في نطاق محدود من المحتوى.
4. أفضل أحياناً رؤية محتوى متنوع بدلاً من المحتوى المخصص فقط.
5. التخصيص المفرط قد يحد من حرية اختياري للمحتوى.