

بسم الله الرحمن الرحيم

يقوم الباحث بإعداد نموذج استبانة لجمع بيانات ميدانية من عينة دراسة مكوّنة من أفراد يستخدمون منصات التواصل الاجتماعي، وذلك للإجابة على فروض البحث بعنوان:
“دور الفيديوهات القصيرة في تعزيز الوعي بالعلامة التجارية بين المستهلكين السعوديين”
وذلك لاستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير في التسويق الرقمي.

أولاً

البيانات الشخصية

1- الجنس:

ذكر

أنثى

2- العمر:

أقل من 18

18-25

26-35

36-45

46 فأكثر

3- المؤهل العلمي:

ثانوي أو أقل

دبلوم

بكالوريوس

دراسات عليا

4- عدد سنوات استخدام وسائل التواصل:

أقل من سنة

1-3 سنوات

3-5 سنوات

أكثر من 5 سنوات

5- المنصة الأكثر استخدامًا لمشاهدة الفيديوهات القصيرة:

TikTok

Instagram Reels

YouTube Shorts

Snapchat Spotlight

أخرى: _____

ثانيًا: محاور الاستبانة

الرجاء وضع علامة () في الخانة التي تتوافق مع رأيك.

المحور الأول: استخدام الفيديوهات القصيرة

حدد درجة موافقتك على العبارات التالية حول استخدام الفيديوهات القصيرة في حياتك اليومي

السؤال	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
اشاهد الفيديوهات القصيرة بشكل يومي					
الفيديوهات القصيرة اكثر جاذبية لي من الصور والمنشورات النصية					
اقضي وقتا طويلا في متابعة الفيديوهات القصيرة					
غالبا اركز على المحتوى الابداعي في الفيديوهات القصيرة					
يؤثر اسلوب عرض الفيديو في قراراتتي تجاه العلامة التجارية					

المحور الثاني: تأثير الفيديوهات القصيرة على الوعي بالعلامة التجارية

ما درجة موافقتك على العبارات التالية :

السؤال	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
تساعدني الفيديوهات القصيرة على تذكر اسماء العلامات التجارية					
تزيد الفيديوهات القصيرة من معرفتي بالعلامات الجديدة					
المحتوى القصير يجعل العلامة التجارية اكثر حضوراً ذهنياً					
تكرار ظهور فيديوهات قصيرة لعلامة معينة يزيد وعيي بها					
الابداع في الفيديوهات يترسخ ذهنياً ويساعد على التعرف على العلامة					

المحور الثالث: اتجاهات المستهلك نحو العلامة التجارية بعد مشاهدة الفيديوهات القصيرة

ما درجة موافقتك على العبارات التالية :

السؤال	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
اشعر بالفضول لزيارة حساب العلامة بعد مشاهدة فيديو قصير عنها					
قد ابحث عن معلومات اضافية عن المنتج بعد مشاهدة فيديو قصير					
أثق أكثر بالعلامات التي يقدمها صانع محتوى اتابعة					
الفيديوهات القصيرة تشجعتني على تجربة منتجات جديدة					
قد اتفاعل مع العلامة او اشارك الفيديو اذا اعجبني					

نفدّر وقتكم ومساهمتم القيمة في تعبئة هذا الاستبيان.

إن آرائكم تساعد في إنجاز البحث العلمي حول دور الفيديوهات القصيرة في تعزيز الوعي بالعلامة التجارية بين المستهلكين السعوديين.