

1- تخطيط و تصميم

مرحلة التخطيط والتصميم هي عندما يحدد أصحاب الشركات الصغيرة المهام المطلوبة للمشاريع الكبرى. بعد ذلك يقرر المالكون مديري الأقسام الذين يجب عليهم تنفيذ مهام معينة للمشروع. تعد الموازنة نشاطاً مهماً خلال مرحلة التخطيط والتصميم لإدارة المشروع. تضع شركة صغيرة معايير مالية للمشروع ، والتي لا يمكن أن تتجاوزها. كما تقرر الشركات ما إذا كانت تحتاج إلى أي بيانات أو معلومات خارجية لتنفيذ إجراءات المشروع خلال مرحلة التخطيط والتصميم.

إعدام

يبدأ المشروع خلال مرحلة التنفيذ. عادة ما يكون هناك تأثير غير مباشر على هذه المرحلة. يبدأ المديرون التنفيذيون أو المديرين تعيين مهام المشروع للمديرين. ويقوم المديرون بدورهم بتفويض أجزاء من هذه المهام إلى المحللين والمتخصصين وغيرهم من المرؤوسين. وتجري أنشطة مماثلة في وقت واحد في إدارات أخرى. على سبيل المثال ، تحتاج الشركات الصغيرة التي تقدم مشاريع جديدة مديري المنتجات إلى إنشاء مفاهيم المنتج والمهندسين لتطويرها وتمويلها لتتبع مبيعات الوحدة والدولار. قد تكون الإدارة المالية مسؤولة أيضاً عن الحصول على أموال إضافية من خلال أحد البنوك. وبالمثل ، قد يبدأ مدير أبحاث التسويق بإجراء مسوحات عبر الهاتف من خلال وكالة خارجية. وقد يطلب مدير البناء مواد لمبنى مطعم جديد بعد استلام المخطط. التدريب هو نشاط آخر يحدث خلال هذه المرحلة وتطوير جداول المشروع

2- الراقبه

تحتاج الشركات الصغيرة إلى مديرين للسيطرة على تنفيذ مهام المشروع. المسؤولية الرئيسية للمدير خلال هذه المرحلة هي البقاء في الموعد المحدد. الشركات لديها عادة المواعيد النهائية لمشاريعهم. يجب أن يجتمع المديرون في كثير من الأحيان مع موظفي الإدارة والموردين لضمان أن الجميع على الطريق لإكمال مهامهم في الوقت المحدد. علاوة على ذلك ، يجب أن يضمن مديرو الإدارات أنهم يحفظون تكاليفهم في حدود ميزانياتهم.

إغلاق

اكتمال المشروع خلال المرحلة الختامية لإدارة المشروع. يضع عمال الإنشاءات اللمسات النهائية على المباني ، ويمكن إطلاق منتجات جديدة إقليمياً أو وطنياً ، اعتماداً على أهداف الشركات الصغيرة. كذلك ، ينتهي المديرون أو الوكالات من تحليلاتهم ، وتقاريرهم الكاملة ، وجدول العروض التقديمية النهائية. قد تكون بعض المشاريع مستمرة ، ولكن بعض التسليمات لا تزال مستحقة على فترات مختلفة: كل شهر ، ربع أو سنة