

جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

قسم / تخصص ماجستير إدارة الأعمال



إدارة الفعاليات الداخلية في المملكة العربية السعودية: التحديات والفرص في ظل رؤية 2030 وتطبيقات التكنولوجيا والابتكار

إعداد الطالبة/

فاطمة ادريس حسين الهاشم

إشراف/

د. أسماء أبو عنزة

د. دينا سمير السيد حسن علي الوقاد

العام الدراسي:

2024

حقوق الطباعة

تبقى حقوق الطباعة والنشر لصالح جامعة ميد أوشن

المستخلص

تتناول هذه الدراسة بعنوان إدارة الفعاليات الداخلية في المملكة العربية السعودية: التحديات والفرص في ظل رؤية 2030 وتطبيقات التكنولوجيا والابتكار تأثير رؤية 2030 على قطاع إدارة الفعاليات الداخلية، حيث تسعى المملكة من خلال هذه الرؤية إلى تنويع الاقتصاد وتعزيز مكانتها كوجهة إقليمية وعالمية للفعاليات. وتفتح رؤية 2030 آفاقاً واسعة لهذا القطاع من خلال دعم الابتكار التقني. ومع ذلك، تُشكل هذه التحولات أيضاً تحديات تنظيمية وتكنولوجية تتطلب من منظمي الفعاليات التكيف بمرونة وإبداع لضمان كفاءة إدارة الفعاليات ونجاحها.

وبالاعتماد على بيانات جمعت من 107 مشاركين من المتخصصين في القطاع، تحدد الدراسة مجموعة من التحديات والفرص الرئيسية التي تواجه إدارة الفعاليات الداخلية في المملكة. تشمل هذه التحديات محدودية الموارد المالية والتقنية، والحاجة إلى كوادر بشرية مؤهلة، والتحدي المتمثل في الحفاظ على القيم الثقافية المحلية مع استيعاب المتطلبات الحديثة للفعاليات. كما تسلط الدراسة الضوء على الفرص الواعدة التي تتيحها رؤية 2030، بما في ذلك الدعم الحكومي المتزايد، والاستثمار في التكنولوجيا والبنية التحتية الحديثة، وفتح المجال أمام شراكات جديدة تساهم في رفع مستوى التنظيم وتحقيق النجاح. تختتم الدراسة بتقديم توصيات عملية لتعزيز كفاءة إدارة الفعاليات الداخلية وتطويرها، مع التركيز على ضرورة تخصيص الموارد بشكل استراتيجي، وتعزيز التعاون بين القطاعين، وتشجيع برامج التدريب المستمر للكوادر المتخصصة. تساهم هذه التوصيات في تمكين منظمي الفعاليات من تقديم تجربة استثنائية وتحقيق رؤية المملكة في هذا القطاع، مما يرسخ مكانة المملكة كوجهة رائدة للفعاليات التي تجمع بين التقاليد السعودية وأحدث الابتكارات، وبما يتوافق مع أهداف رؤية 2030.

الكلمات المفتاحية: إدارة الفعاليات-رؤية 2030-التكنولوجيا والابتكار-الفعاليات الداخلية-التحديات والفرص

شكر وتقدير

بسم الله الرحمن الرحيم

إلى كل من كان له الأثر في رحلتي لتحقيق هذا الإنجاز، أهدي كلماتي هذه بمشاعر الأمتنان والتقدير.

أولاً، الحمد لله الذي وفقني وأعانني على إتمام هذا البحث، وأسأل الله أن يجعله نافعاً لي وللجميع. أتقدم بفيض من الحب والتقدير لعائلتي الكريمة، التي كانت لي دائماً السند والداعم الأول طوال فترة إعداد هذا البحث. دعمكم ووجودكم معي لا يقدر بثمن.

وأشكر جامعة ميدأوشن التي منحتني الفرصة لأطور معرفتي وأحقق هذا الإنجاز، ولأساتذتي الأفاضل الذين لم يبخلوا عليّ بعلمهم وتوجيهاتهم. كما أوجه تقديري العميق للجنة الحكم والمقيمين الذين بذلوا جهدهم في تقييم هذا البحث.

وأهدي هذا الإنجاز إلى أولادي وأحفادي، الذين هم فرحة حياتي ودافعي الأكبر للمثابرة، أنتم فخري وأمل المستقبل، أتمنى أن أكون مصدر إلهام لكم لتحقيق طموحاتكم.

شكراً لكم جميعاً من القلب، وأسأل الله أن يوفقنا وأن يديم علينا النجاح والعطاء.

مع خالص الشكر والتقدير

فهرس المحتويات:

أ.....	حقوق الطباعة
ب.....	المستخلص
ت.....	شكر وتقدير
ث.....	فهرس المحتويات
د.....	قائمة الجداول
ذ.....	فهرس الاشكال
1.....	الفصل الأول
1.....	الإطار العام للبحث
1.....	المقدمة
2.....	مشكلة الدراسة
3.....	أهمية الدراسة
3.....	الأهمية العلمية النظرية
3.....	الأهمية العلمية التطبيقية
4.....	الملخص التفصيلي للأهمية
5.....	أهداف الدراسة
5.....	الهدف الرئيسي
5.....	الأهداف الفرعية
6.....	تساؤلات الدراسة
6.....	السؤال الرئيسي للبحث
6.....	الأسئلة الفرعية للدراسة

7.....	فروض الدراسة.
8.....	النظرية العلمية المتبعة لإعداد البحث.
10.....	الفصل الثاني.
11.....	الدراسات السابقة والإطار النظري.
11.....	مقدمة.
11.....	الدراسات السابقة.
14.....	المقارنة بين الدراسات.
14.....	الفجوة البحثية.
14.....	المنطلقات/المصطلحات النظرية للدراسة.
16.....	الإطار النظري.
	التحول الاستراتيجي في إدارة الفعاليات بالمملكة العربية السعودية: رؤية شاملة لتحقيق الأهداف
17.....	الاقتصادية والاجتماعية.
18.....	الاستدامة في إدارة الفعاليات.
18.....	استخدام التكنولوجيا لدعم الاستدامة في الفعاليات في السعودية.
19.....	إشراك شركات الرعاية في إدارة الفعاليات.
20.....	الفعاليات الداخلية واستفادة شركات الرعاية.
20.....	التكنولوجيا ودورها في دعم شركات الرعاية.
20.....	البنية التحتية والإعلام ودعم الرعاية.
	التأثيرات الاقتصادية للفعاليات الداخلية في المملكة العربية السعودية وكيف ساعدت التكنولوجيا على
21.....	تعزيز هذا التأثير.
21.....	دور التكنولوجيا في دعم الاقتصاد من خلال الفعاليات الداخلية.

21.....	تعزيز الاقتصاد المحلي من خلال الفعاليات المدعومة بالتكنولوجيا.
22.....	تأثير التكنولوجيا على تطوير البنية التحتية.
22.....	الفعاليات كأداة لتنمية الاقتصاد المحلي.
22.....	خلق فرص استثمارية جديدة.
22.....	تطوير الكفاءات البشرية في مجال إدارة الفعاليات في السعودية ودور التكنولوجيا والروبوتات في تعزيز التدريب (الفرص والتحديات).
23.....	دور التكنولوجيا في تحسين التدريب وتطوير الكفاءات.
23.....	استخدام تقنيات المحاكاة والواقع الافتراضي (VR).
23.....	دور الروبوتات في إدارة الفعاليات وتطوير الكفاءات.
24.....	أمثلة على استخدام الروبوتات في السعودية.
24.....	تحديات تأثير التكنولوجيا في تطوير الكفاءات وإدارة الفعاليات.
25.....	التنوع الثقافي والتغيرات الاجتماعية (الفرص والتحديات).
25.....	تأثير التنوع الثقافي على تنظيم الفعاليات.
25.....	التحولات الاجتماعية وتأثيرها على الفعاليات.
26.....	الخلاصة.
27.....	الفصل الثالث.
28.....	منهجية الدراسة.
28.....	مقدمة.
28.....	المنهجية وطرق البحث.
28.....	مجتمع الدراسة.
29.....	عينة الدراسة.

29.....	جمع البيانات.
29.....	المصادر الأولية.
29.....	المصادر الثانوية.
29.....	خطة زمنية / مقياس.
30.....	التحليل الإحصائي.
30.....	خطوات وصف التحليل الإحصائي والإجراءات.
31.....	أدوات الدراسة.
31.....	أساليب التحليل والتقييم.
32.....	مجتمع البحث.
33.....	حدود البحث.
36.....	الفصل الرابع.
37.....	النتائج والتوصيات.
37.....	مقدمة.
37.....	تحليل البيانات.
38.....	القسم الأول: توزيع البيانات الديموغرافية.
41.....	القسم الثاني : أسئلة الاستبيان.
49.....	النتائج.
50.....	التوصيات.
52.....	المراجع.
56.....	الملاحق.
61.....	Abstract

قائمة الجداول :

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
38	البيانات الديموغرافية الجنس	جدول (1-4)
38	البيانات الديموغرافية العمر	جدول (2-4)
39	سنوات الخبرة في مجال الفعاليات	جدول (3-4)
40	القطاع الذي تعمل فيه	جدول (4-4)
40	المنطقة الجغرافية	جدول (5-4)
41	التحديات التنظيمية لإدارة الفعاليات الداخلية	جدول (6-4)
43	الموارد المتاحة لإدارة الفعاليات	جدول (7-4)
45	الفرص المستقبلية لتطوير إدارة الفعاليات في ظل رؤية 2030	جدول (8-4)
47	استخدام التكنولوجيا والابتكار في إدارة الفعاليات	جدول (9-4)

فهرس الأشكال:

رقم الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
38	البيانات الديموغرافية الجنس	شكل رقم : (1-4)
39	البيانات الديموغرافية العمر	شكل رقم : (2-4)
39	سنوات الخبرة في مجال الفعاليات	شكل رقم : (3-4)
40	قطاع العمل	شكل رقم : (4-4)
41	المنطقة الجغرافية	شكل رقم : (5-4)

الفصل الأول

الإطار العام للبحث

الفصل الأول

الإطار العام للبحث

المقدمة

تشهد المملكة العربية السعودية تحولات جذرية في مختلف القطاعات الاقتصادية والاجتماعية، ويأتي قطاع إدارة الفعاليات كواحد من أبرز القطاعات التي شهدت تطوراً ملحوظاً في ضوء رؤية 2030. قبل رؤية 2030، كانت إدارة الفعاليات في المملكة تتسم بالطابع المحافظ والتركيز المحدود على الترفيه والأنشطة العالمية (Smith, 2021). لكن مع إطلاق رؤية 2030، أصبحت المملكة تسعى نحو تنويع الاقتصاد وتقليل الاعتماد على النفط، مما أفسح المجال لقطاعات مثل الترفيه والسياحة وإدارة الفعاليات لتحقيق نمو غير مسبوق (رؤية 2030، 2024).

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل التحديات التي تواجه إدارة الفعاليات الداخلية في المملكة العربية السعودية واستكشاف الفرص المتاحة لتحسين هذا القطاع في ظل رؤية 2030، مع التركيز على الابتكارات التكنولوجية التي تساهم في تحقيق الأهداف الاستراتيجية لهذه الرؤية (الحربي، 2020). يُعتبر بناء بنية تحتية قوية لإدارة الفعاليات وتحقيق الكفاءة التشغيلية وتقديم فعاليات بجودة عالية أمراً ضرورياً لتعزيز مكانة المملكة كوجهة رئيسية للأحداث المحلية والدولية (البحث في السوق المتحالف، 2024). إن تأثير رؤية 2030 لا يقتصر على الاقتصاد فحسب، بل يمتد ليشمل التغيرات الاجتماعية والثقافية. فالسماح للنساء بقيادة السيارات وفتح دور السينما وإنشاء المشاريع الكبرى مثل مدينة نيوم يعكس التزام المملكة بالتقدم التقني والاجتماعي (نيوم، 2024). كما أن التغييرات الاقتصادية، مثل التركيز على تنمية قطاع السياحة والترفيه، قد عززت من دور إدارة الفعاليات كعنصر أساسي في تحقيق أهداف الرؤية. في ظل هذا التطور السريع، تواجه إدارة الفعاليات الداخلية العديد من التحديات المتعلقة بالبنية التحتية، الموارد البشرية، والتكيف مع الابتكارات التكنولوجية. إلا أن هذه التحديات تفتح آفاقاً جديدة لتطوير القطاع، وتقديم فرص هائلة للابتكار والتغيير. تحقيق الاتساق والكفاءة في تنفيذ الفعاليات الداخلية، إلى جانب تعزيز قدرات المخططين وتزويدهم بالمهارات المطلوبة، يعد أمراً بالغ الأهمية لضمان نجاح هذا القطاع (Smith, 2021).

ستركز هذه الدراسة على استكشاف كيفية تعزيز الكفاءة التشغيلية في إدارة الفعاليات الداخلية من خلال تطبيق التكنولوجيا والابتكار، بما يحقق أهداف رؤية 2030، ويوفر لمخططي الفعاليات

الأدوات اللازمة للتعامل مع التحديات الراهنة والتغييرات المستقبلية. نجاح هذه المبادرات سيساهم في تحقيق ميزة تنافسية للمملكة ويعزز مكانتها كوجهة رائدة في مجال إدارة الفعاليات.

مشكلة الدراسة

إن إدارة الفعاليات الداخلية في المملكة العربية السعودية تواجه العديد من التحديات المتنوعة والمتعددة التي تؤثر على كفاءتها وفعاليتها، على الرغم من الدور الحيوي الذي تلعبه في تحقيق أهداف المؤسسات والمنظمات السعودية في ظل رؤية 2030. تتمثل أبرز هذه التحديات في ضعف البنية التحتية والتجهيزات المطلوبة لإدارة الفعاليات بكفاءة، إلى جانب النقص في الكوادر البشرية المدربة والمؤهلة التي تستطيع تنفيذ وإدارة هذه الفعاليات بفعالية (الحربي، 2020). كما يُعد غياب التخطيط الاستراتيجي والرؤية طويلة المدى من أكبر العقبات التي تواجه تطور هذا القطاع. علاوة على ذلك، فإن ضعف التكامل بين إدارات الفعاليات والإدارات الأخرى ذات الصلة يؤدي إلى قلة التنسيق والتناغم، مما يؤثر سلبًا على جودة تنفيذ الفعاليات (العتيبي والرشيد، 2019).

من أبرز التحديات أيضًا، محدودية استخدام التقنيات والتكنولوجيا الحديثة في إدارة الفعاليات، وهو ما يعوق تطورها في ظل التحولات الاقتصادية والاجتماعية التي تشهدها المملكة. فعلى الرغم من أن التكنولوجيا يمكن أن تساهم في تحسين إدارة الفعاليات وزيادة فعاليتها، إلا أن الاعتماد عليها لا يزال محدودًا (Smith, 2021).

تناولت العديد من الدراسات السابقة واقع إدارة الفعاليات في السعودية. حيث أشارت دراسة الحربي (2020) إلى أن هناك ضعفًا واضحًا في الممارسات الإدارية والكوادر المؤهلة، مما يعيق تنظيم الفعاليات بكفاءة. بينما أظهرت دراسة العتيبي والرشيد (2019) أن عدم وجود بنية تحتية قوية يشكل عقبة رئيسية أمام تحقيق الفعالية المطلوبة في تنظيم الفعاليات. كما أكدت دراسة (Smith 2021) على أهمية التكنولوجيا في تحسين إدارة الفعاليات، مشيرة إلى أن استغلال التكنولوجيا والابتكار لم يصل إلى المستوى المطلوب لتحسين هذا القطاع.

تهدف هذه الدراسة إلى سد الفجوة البحثية الموجودة في الأدبيات المتعلقة بإدارة الفعاليات الداخلية في المملكة العربية السعودية من خلال استكشاف التحديات الرئيسية التي تواجه هذا القطاع في ظل رؤية 2030. كما تسعى إلى استكشاف الفرص المتاحة لتحسين أداء إدارة الفعاليات عبر توظيف التكنولوجيا والابتكار بشكل أكثر فعالية. علاوة على ذلك، ستسهم الدراسة في تقديم توصيات وإرشادات لصانعي القرار حول كيفية تحسين ممارسات إدارة الفعاليات وتعزيز دور التكنولوجيا في هذا المجال، مما يساهم في تطوير القطاع وتحقيق أهداف رؤية 2030.

أهمية الدراسة

الأهمية العلمية النظرية

1. **سد الفجوة في الأدبيات الأكاديمية:** تهدف هذه الدراسة إلى سد الفجوة الموجودة في الأدبيات الأكاديمية المتعلقة بإدارة الفعاليات الداخلية في المملكة العربية السعودية. على الرغم من النمو السريع والتطورات التي شهدتها هذا القطاع بفضل رؤية 2030، إلا أن هناك نقصًا واضحًا في الدراسات التي تتناول بالتفصيل خصائص وتحديات إدارة الفعاليات في السعودية. من خلال تقديم تحليل شامل للعوامل الاقتصادية والاجتماعية والتنظيمية التي تؤثر على هذا القطاع، تساهم هذه الدراسة في إثراء المعرفة الأكاديمية وتوفير قاعدة بيانات قوية يمكن الاعتماد عليها في البحوث المستقبلية.

2. **فهم السياق المحلي والعالمي:** تلقي الدراسة الضوء على كيفية تأثير العوامل المحلية مثل التغيرات الثقافية والاقتصادية على إدارة الفعاليات، وكيفية تأقلم القطاع مع التوجهات العالمية والمعايير الدولية. هذا الفهم الشامل يساعد الأكاديميين والباحثين على تقديم رؤى أعمق حول ديناميكيات هذا القطاع في السعودية وكيفية تطوره ضمن السياق العالمي.

الأهمية العلمية التطبيقية

1. **تقديم توصيات عملية:** بناءً على البيانات والتحليلات المستمدة من الدراسة، يتم تقديم توصيات عملية للجهات المعنية، بما في ذلك الجهات الحكومية والشركات الخاصة والمجتمع الأكاديمي. تشمل هذه التوصيات تعزيز الشراكات بين القطاعين العام والخاص، وتوفير بيئة تشريعية وتنظيمية مرنة تدعم الابتكار والتطوير المستدام. من خلال تنفيذ هذه التوصيات، يمكن تحسين مستوى إدارة الفعاليات في المملكة وضمان تقديم فعاليات عالية الجودة تلبي احتياجات الجمهور وتعزز الاقتصاد المحلي.

2. **تطوير القدرات البشرية:** تسلط الدراسة الضوء على أهمية التدريب المستمر وتطوير المهارات للعاملين في قطاع إدارة الفعاليات. يقترح إقامة برامج تدريبية متخصصة بالتعاون مع الجامعات والمؤسسات التعليمية المحلية والدولية، لضمان تزويد السوق بالكوادر المؤهلة القادرة على تلبية احتياجات الفعاليات المتزايدة في المملكة. هذا الاستثمار في التعليم والتدريب يعتبر أحد العوامل الرئيسية التي تساهم في تحقيق النجاح المستدام في هذا القطاع.

الملخص التفصيلي للأهمية

إن إدارة الفعاليات الداخلية في المملكة العربية السعودية تواجه تحديات كبيرة بفضل التحولات السريعة الناتجة عن رؤية 2030. هذه التحولات تشمل تغيرات اقتصادية واجتماعية وثقافية تؤثر على كيفية تنظيم الفعاليات الداخلية. على الرغم من النمو السريع والتطورات التي شهدتها هذا القطاع، إلا أن هناك نقصاً واضحاً في الدراسات الأكاديمية التي تتناول بالتفصيل هذه التحديات والفرص. تهدف هذه الدراسة إلى سد هذه الفجوة من خلال تقديم تحليل شامل للعوامل المؤثرة على إدارة الفعاليات الداخلية في المملكة.

من الناحية النظرية، تساهم الدراسة في إثراء المعرفة الأكاديمية حول إدارة الفعاليات في السعودية من خلال تحليل العوامل الاقتصادية والاجتماعية والتنظيمية المؤثرة. تقدم الدراسة فهماً أعمق لكيفية تأقلم القطاع مع التغيرات المحلية والعالمية، مما يساعد الأكاديميين على تقديم رؤى جديدة حول ديناميكيات هذا القطاع. كما تساهم الدراسة في بناء قاعدة بيانات قوية يمكن الاعتماد عليها في البحوث المستقبلية، مما يساهم في تطوير الأدبيات الأكاديمية في هذا المجال.

من الناحية التطبيقية، تقدم الدراسة توصيات عملية للجهات المعنية، بما في ذلك الجهات الحكومية والشركات الخاصة والمجتمع الأكاديمي. تشمل هذه التوصيات تعزيز الشراكات بين القطاعين العام والخاص، وتوفير بيئة تشريعية وتنظيمية مرنة تدعم الابتكار والتطوير المستدام. من خلال تنفيذ هذه التوصيات، يمكن تحسين مستوى إدارة الفعاليات في المملكة وضمان تقديم فعاليات عالية الجودة تلبي احتياجات الجمهور وتعزز الاقتصاد المحلي. بالإضافة إلى ذلك، تسلط الدراسة الضوء على أهمية التدريب المستمر وتطوير المهارات للعاملين في قطاع إدارة الفعاليات. يقترح إقامة برامج تدريبية متخصصة بالتعاون مع الجامعات والمؤسسات التعليمية المحلية والدولية، لضمان تزويد السوق بالكوادر المؤهلة القادرة على تلبية احتياجات الفعاليات المتزايدة في المملكة. هذا الاستثمار في التعليم والتدريب يعتبر أحد العوامل الرئيسية التي تساهم في تحقيق النجاح المستدام في هذا القطاع.

كما تلقي الدراسة الضوء على دور القطاع الخاص في دعم وتنمية إدارة الفعاليات، حيث أن الشراكات بين القطاعين العام والخاص يمكن أن تساهم في توفير الموارد المالية والبشرية والتكنولوجية اللازمة لتحسين مستوى الفعاليات. تدرس الدراسة أيضاً تأثيرات العولمة والاتجاهات العالمية على إدارة الفعاليات في المملكة، مما يساعد في توجيه الاستراتيجيات المحلية لتكون متوافقة مع المعايير الدولية وأفضل الممارسات.

في الختام، تعتبر هذه الدراسة خطوة أساسية نحو فهم أعمق لإدارة الفعاليات الداخلية في المملكة العربية السعودية وتقديم حلول عملية لتحسين هذا القطاع. من خلال تقديم رؤى جديدة وتوصيات عملية، تساهم الدراسة في تحقيق أهداف رؤية 2030 وتعزيز الاقتصاد المحلي. تهدف الدراسة إلى أن تكون

مرجعاً هاماً للباحثين والممارسين وصناع القرار في مجال إدارة الفعاليات، مما يساعد في تطوير هذا القطاع بشكل مستدام وفعال.

أهداف الدراسة

الهدف الرئيسي

تحليل وتقييم إدارة الفعاليات الداخلية في المملكة العربية السعودية من حيث التحديات والفرص في ظل رؤية 2030 وتطبيقات التكنولوجيا والابتكار.

الأهداف الفرعية

1. التعرف على التحديات التنظيمية والتشغيلية التي تواجه إدارة الفعاليات الداخلية: تهدف الدراسة إلى تحديد وتحليل التحديات التنظيمية والتشغيلية التي تعيق تطوير إدارة الفعاليات الداخلية في المملكة. يتضمن ذلك التعرف على العقبات المتعلقة بالبنية التحتية، اللوائح التنظيمية، ونقص الكوادر البشرية المدربة التي تؤثر على جودة وكفاءة تنظيم الفعاليات.

2. استكشاف الفرص المتاحة لتطوير إدارة الفعاليات الداخلية: تسعى الدراسة إلى استكشاف الفرص المحتملة التي يمكن أن تعزز من تطوير إدارة الفعاليات الداخلية في المملكة. تشمل هذه الفرص الدعم الحكومي المتزايد، الاستثمارات في البنية التحتية، وتبني التكنولوجيا والابتكار لتحسين تجربة الحضور وزيادة كفاءة التنظيم.

3. دراسة أثر رؤية 2030 على تطوير إدارة الفعاليات الداخلية: تسعى الدراسة إلى فهم تأثير رؤية 2030 على إدارة الفعاليات الداخلية في المملكة العربية السعودية، مع التركيز على كيفية دعم الرؤية لتطوير هذا القطاع من خلال سياسات تنويع الاقتصاد والاعتماد على الترفيه والسياحة كعناصر أساسية للنمو الاقتصادي.

4. تقييم دور التكنولوجيا والابتكار في تعزيز كفاءة وفعالية إدارة الفعاليات: تهدف الدراسة إلى تقييم كيفية استغلال التكنولوجيا والابتكار لتعزيز كفاءة الفعاليات الداخلية في المملكة. يشمل ذلك استخدام الأدوات الرقمية والابتكارات التكنولوجية لتحسين عمليات التنظيم، توفير الوقت والتكاليف، وتعزيز تجربة الحضور.

5. اقتراح توصيات عملية لتطوير إدارة الفعاليات الداخلية: بناءً على نتائج التحليل، تهدف الدراسة إلى تقديم مجموعة من التوصيات العملية التي تساعد

على تحسين إدارة الفعاليات الداخلية. تشمل التوصيات تعزيز الشراكات بين القطاعين العام والخاص، تقديم برامج تدريبية متخصصة لتأهيل الكوادر البشرية، وتطوير بيئة تشريعية وتنظيمية مرنة تدعم الابتكار والتطور المستدام.

6. تقديم إطار عمل مرجعي للأبحاث المستقبلية:

تهدف الدراسة إلى توفير إطار عمل يمكن الاعتماد عليه في الأبحاث المستقبلية التي تتناول جوانب أخرى من إدارة الفعاليات الداخلية. من خلال تقديم بيانات وتحليلات شاملة، يمكن لهذه الدراسة أن تكون مرجعاً أساسياً للأكاديميين والباحثين لتطوير مزيد من الأبحاث في هذا المجال.

تساؤلات الدراسة

السؤال الرئيسي للبحث

ما هي التحديات والفرص التي تواجه إدارة الفعاليات الداخلية في المملكة العربية السعودية في ظل رؤية 2030 وتطبيقات التكنولوجيا والابتكار؟

الأسئلة الفرعية للدراسة

1. ما هي التحديات الرئيسية التي تواجه إدارة الفعاليات الداخلية في المملكة العربية السعودية؟

○ هذا السؤال يهدف إلى تحديد وتحليل التحديات التي تواجه إدارة الفعاليات الداخلية، بما في ذلك العوائق التنظيمية، نقص الموارد البشرية المؤهلة، صعوبات في البنية التحتية، ومحدودية استخدام التكنولوجيا والابتكار. يتوافق هذا السؤال مع الحاجة لفهم العقبات التي تعيق تطوير هذا القطاع وتأثير هذه التحديات على قدرة المملكة في تحقيق أهداف رؤية 2030.

2. ما هي الفرص المتاحة لتطوير إدارة الفعاليات الداخلية في المملكة في ظل رؤية 2030؟

○ يهدف هذا السؤال إلى استكشاف الفرص المتاحة لتطوير إدارة الفعاليات الداخلية، بما في ذلك الدعم الحكومي المتزايد، الاستثمارات في البنية التحتية، واستخدام التكنولوجيا والابتكار لتحسين جودة الفعاليات الداخلية وزيادة كفاءة التنظيم. هذا يتماشى مع استكشاف كيف يمكن استغلال هذه الفرص لتعزيز مكانة المملكة في مجال الفعاليات المحلية والدولية.

3. كيف تؤثر السياسات والمبادرات الحكومية المتعلقة برؤية 2030 على إدارة الفعاليات الداخلية

في المملكة العربية السعودية؟

○ يهدف هذا السؤال إلى تقييم تأثير السياسات والمبادرات الحكومية التي تم تنفيذها ضمن إطار رؤية 2030 على إدارة الفعاليات الداخلية. يشمل ذلك تقييم كيفية دعم الحكومة لتطوير هذا القطاع من خلال السياسات المشجعة على الابتكار، واستخدام التكنولوجيا، والاستثمار في البنية التحتية. هذا السؤال يعكس جزءاً من أهداف الدراسة في تقييم الأثر الاستراتيجي لرؤية 2030 على إدارة الفعاليات.

فروض الدراسة

الفرضية الأولى: H1

هناك علاقة إيجابية بين الاستغلال الفعال للفرص المتاحة وتجاوز التحديات التنظيمية في تحسين إدارة الفعاليات الداخلية في المملكة العربية السعودية.

- تربط هذه الفرضية مباشرة بين التحديات التنظيمية والفرص المتاحة في إدارة الفعاليات الداخلية في المملكة. تشير إلى أن استغلال الفرص، مثل الدعم الحكومي وتحسين البنية التحتية، يمكن أن يساعد في التغلب على التحديات التنظيمية، مما يؤدي إلى تحسين كفاءة وفعالية الفعاليات. هذا يرتبط بشكل وثيق مع عنوان البحث الذي يتناول الفرص والتحديات في ظل رؤية 2030.

الفرضية الثانية: H2

تؤثر رؤية 2030 بشكل إيجابي على تطوير الاقتصاد ودعم القطاع الحكومي لإدارة الفعاليات الداخلية في المملكة العربية السعودية.

- تتناول هذه الفرضية تأثير رؤية 2030 على تطوير قطاع إدارة الفعاليات الداخلية في المملكة، من خلال السياسات الحكومية والمبادرات التي تهدف إلى تحسين البنية التحتية وزيادة الدعم الحكومي. ترتبط هذه الفرضية بعنوان البحث الذي يركز على تأثير رؤية 2030 على هذا القطاع وكيفية استغلال الفرص المتاحة.

الفرضية الثالثة: H3

استخدام التكنولوجيا والابتكار يعزز من كفاءة وفعالية إدارة الفعاليات الداخلية في المملكة العربية السعودية.

- تشير هذه الفرضية إلى أن تطبيق التكنولوجيا والابتكار، مثل التقنيات الرقمية والواقع الافتراضي، يمكن أن يعزز من كفاءة وفعالية إدارة الفعاليات الداخلية. هذا يتماشى مع عنوان البحث الذي يركز على دور التكنولوجيا والابتكار في تحسين إدارة الفعاليات وتجاوز التحديات.

النظرية العلمية المتبعة لإعداد البحث

لإعداد البحث حول إدارة الفعاليات الداخلية في المملكة العربية السعودية: التحديات والفرص في ظل رؤية 2030 وتطبيقات التكنولوجيا والابتكار، سيتم استخدام مجموعة من النظريات العلمية التي تساعد على تحليل العوامل المؤثرة في هذا القطاع. تشمل النظريات المتبعة ما يلي:

1. النظرية التنظيمية:

○ النظرية التنظيمية تساعد في فهم كيفية تنظيم وإدارة الفعاليات الداخلية من خلال تحليل الهياكل الإدارية والتنظيمية. تركز على دراسة التحديات التي تتعلق بالبنية التنظيمية وإدارة الموارد البشرية. (Daft, 2015) ستساعد هذه النظرية في البحث على تحليل كيفية تحسين الكفاءة التنظيمية للفعاليات من خلال تقليل العقبات التنظيمية مثل نقص الموارد البشرية المؤهلة والتحديات المتعلقة بالتراخيص.

2. نظرية إدارة الابتكار:

○ تنظر نظرية إدارة الابتكار في كيفية استغلال التكنولوجيا والابتكارات الجديدة لتحسين العمليات الإدارية وزيادة الفعالية. تسلط هذه النظرية الضوء على تأثير التكنولوجيا مثل الواقع الافتراضي والمنصات الرقمية في تحسين تجربة الحضور وزيادة فعالية العمليات التشغيلية للفعاليات. (Tidd & Bessant, 2018)

3. نظرية إدارة الموارد:

○ نظرية إدارة الموارد تهدف إلى تحقيق أقصى استفادة من الموارد المتاحة لتحقيق الأهداف. ستساعد هذه النظرية في دراسة كيفية استخدام الموارد المالية والبشرية والتقنية بشكل فعال في الفعاليات الداخلية في السعودية. (Barney, 1991) ستطبق النظرية لتحديد كيفية استغلال الفرص الاقتصادية والابتكارية المتاحة في ظل رؤية 2030.

4. نظرية الاستدامة:

○ تهتم نظرية الاستدامة بكيفية إدارة الموارد الاقتصادية والاجتماعية والبيئية بطريقة متوازنة لتحقيق التنمية المستدامة. في إدارة الفعاليات، تركز هذه النظرية على تقليل الأثر البيئي وتحقيق أهداف اجتماعية واقتصادية. (Elkington, 1997) ستدرس هذه النظرية في سياق رؤية 2030 لتحديد كيفية تعزيز استدامة الفعاليات.

5. نظرية تأثير السياسات العامة:

- تركز نظرية السياسات العامة على كيفية تأثير السياسات الحكومية على تطور القطاعات المختلفة. ستُستخدم لتقييم دور رؤية 2030 في تعزيز تطوير إدارة الفعاليات من خلال تحسين البنية التحتية والسياسات الداعمة للابتكار. (Hill & Hupe, 2009)

الفصل الثاني

الدراسات السابقة والإطار النظري

الفصل الثاني

الدراسات السابقة والإطار النظري

مقدمة

يعتبر هذا الفصل من الأجزاء الأساسية في البحث العلمي، حيث يُسلط الضوء على أهم الدراسات والأبحاث السابقة التي تناولت موضوع إدارة الفعاليات الداخلية في المملكة العربية السعودية: التحديات والفرص في ظل رؤية 2030 وتطبيقات التكنولوجيا والابتكار. يهدف هذا الفصل إلى استعراض الأدبيات المتعلقة بالمجالات المرتبطة بإدارة الفعاليات، مع التركيز على التحديات التنظيمية والتشغيلية، الفرص المتاحة لتطوير القطاع، تأثير رؤية 2030، وأهمية التكنولوجيا والابتكار في تعزيز كفاءة وفعالية إدارة الفعاليات.

من خلال تحليل هذه الدراسات السابقة، سيتم تحديد الفجوات البحثية التي لم تتناولها الأبحاث السابقة بشكل كافٍ، مما يبرز أهمية هذا البحث في تقديم إسهامات جديدة. كما يساعد استعراض الدراسات السابقة في فهم كيفية تطور قطاع إدارة الفعاليات في المملكة العربية السعودية، مع تسليط الضوء على الأساليب والنظريات التي تم تطبيقها في هذا المجال. سيكون التركيز على الدراسات التي تناولت البنية التحتية، الموارد البشرية، السياسات الحكومية، واستخدام التكنولوجيا والابتكار، لتوفير إطار أكاديمي شامل يدعم أهداف هذا البحث.

الدراسات السابقة

1. دراسة الحربي (2020)

- الحدود الزمانية والمكانية والجغرافية: ركزت الدراسة على موسم الحج في السعودية، وهو حدث ديني كبير يُقام سنوياً ويجذب ملايين الحجاج.
- المنهجية: استخدمت الدراسة منهج دراسة الحالة لتحليل تنظيم موسم الحج وأهم التحديات التي تواجهه.
- النتائج: أشارت الدراسة إلى أن نقص الموارد البشرية المدربة يحد من كفاءة تنظيم الفعاليات الدينية.
- التوصيات: ضرورة تدريب كوادر محلية ودعمهم بالمهارات التنظيمية اللازمة.

2. دراسة العتيبي والرشيد (2019)

- **الحدود الزمانية والمكانية والجغرافية:** الدراسة ركزت على تحديات إدارة الفعاليات في مدن السعودية الكبرى، مثل الرياض وجدة.

- **المنهجية:** تحليل وصفي للتحديات التي تواجه تنظيم الفعاليات في المملكة.
- **النتائج:** أبرزت الدراسة قلة البنية التحتية المناسبة والموارد اللوجستية كعائق رئيسي.
- **التوصيات:** تعزيز استثمارات البنية التحتية للفعاليات وزيادة التنسيق بين الإدارات الحكومية.

3. دراسة (Smith 2021)

- **الحدود الزمانية والمكانية والجغرافية:** ركزت على التطور التكنولوجي في إدارة الفعاليات بالسعودية، مع تناول أمثلة عالمية.

- **المنهجية:** دراسة تحليلية تناولت أثر الابتكار التكنولوجي على فعالية تنظيم الفعاليات.
- **النتائج:** أوضحت الدراسة أن التكنولوجيا الحديثة لا تزال غير مستغلة بالكامل في قطاع الفعاليات بالمملكة.

- **التوصيات:** اعتماد التقنيات الحديثة، مثل الذكاء الاصطناعي، في تخطيط وتنظيم الفعاليات لتحسين الكفاءة التشغيلية.

4. دراسة (Goldblatt 2018)

- **الحدود الزمانية والمكانية والجغرافية:** دراسة عامة على إدارة الفعاليات عالميًا مع تضمين بعض الأمثلة من الشرق الأوسط.

- **المنهجية:** تحليل ممارسات إدارة الفعاليات وأثر التخطيط الاستراتيجي.
- **النتائج:** أكدت على أهمية التنسيق مع مختلف الأطراف لضمان نجاح الفعالية.
- **التوصيات:** ضرورة التخطيط المتكامل وإشراك كافة أصحاب المصلحة لضمان نجاح الفعاليات.

5. دراسة (Allen et al. 2020)

- **الحدود الزمانية والمكانية والجغرافية:** تركز الدراسة على الفعاليات الكبرى مثل موسم الرياض.

- **المنهجية:** دراسة حالات تطبيقية على الفعاليات الكبرى وأثرها على الاقتصاد.
- **النتائج:** وجدت الدراسة أن الفعاليات الكبرى تساهم بشكل كبير في تعزيز السياحة والاقتصاد المحلي.

- **التوصيات:** استثمار المزيد في الفعاليات الكبرى لجذب السياح ودعم الاقتصاد المحلي.

6. دراسة القحطاني وآخرون (2019)

- **الحدود الزمانية والمكانية والجغرافية:** تركزت الدراسة على الفعاليات الكبرى في السعودية، مثل "موسم الرياض"، كجزء من رؤية 2030.

- **المنهجية:** تحليل وصفي للكيفية التي يسهم فيها التعاون بين الحكومة والمستثمرين في دعم الفعاليات.

- **النتائج:** أظهرت الدراسة أن التعاون بين القطاعين العام والخاص يعزز من جودة الفعاليات ويساهم في تخفيف الأعباء المالية على المنظمين.

- **التوصيات:** زيادة التعاون مع الرعاة المحليين والعالميين لتحقيق أهداف رؤية 2030

7. دراسة (Buch et al. 2015)

- **الحدود الزمانية والمكانية والجغرافية:** دراسة شملت عدة فعاليات دولية مع تطبيق بعض الحالات في السعودية.

- **المنهجية:** استعراض تجارب مختلف الأطراف المعنية بالفعاليات، بما في ذلك الرعاة والمنظمين.

- **النتائج:** أكدت الدراسة على أن إشراك الرعاة والجهات الحكومية يمكن أن يوفر الدعم المالي ويساهم في تحسين فعالية التنظيم.

- **التوصيات:** تعزيز الشراكات بين الجهات المعنية بالفعاليات لضمان نجاح الفعالية وتحقيق أهدافها

8. دراسة (Getz 2012)

- **الحدود الزمانية والمكانية والجغرافية:** دراسة دولية تم تطبيقها في سياق محلي مثل "موسم الرياض" في السعودية.

- **المنهجية:** تحليل أثر الفعاليات الكبرى على الاقتصادات المحلية.

- **النتائج:** وجدت الدراسة أن الفعاليات الكبرى مثل المهرجانات تعزز السياحة وتزيد من الطلب على الخدمات المحلية.

- **التوصيات:** التركيز على الفعاليات التي تدعم التنمية الاقتصادية المحلية وتوفر فرص عمل جديدة

9. دراسة (Rahman & Khan 2019)

- **الحدود الزمانية والمكانية والجغرافية:** ركزت على تأثير التنوع الثقافي على الفعاليات في السعودية.

- **المنهجية:** تحليل الفعاليات التي تجمع بين الثقافة المحلية والعالمية.

- **النتائج:** كشفت الدراسة أن الفعاليات التي تدمج الثقافة السعودية مع عناصر عالمية تلقى إقبالاً واسعاً من الجمهور.

- **التوصيات:** تعزيز الفعاليات التي تروج للثقافة السعودية بشكل مبتكر، بما يتماشى مع تطلعات رؤية 2030.

المقارنة بين الدراسات

- التحديات التنظيمية والبنية التحتية: ركزت دراسة الحربي (2020) والعتيبي والرشيد (2019) على التحديات المرتبطة بنقص البنية التحتية والموارد البشرية. بينما توسعت دراسة Al-Qahtani وآخرون (2019) لتشمل دور التعاون بين القطاعين العام والخاص في التغلب على هذه التحديات، حيث وجدت أن هذا التعاون يساهم في تخفيف الأعباء المالية وتحسين جودة الفعاليات.
- التكنولوجيا والابتكار: أظهرت دراسة Smith (2021) دور التكنولوجيا في تحسين إدارة الفعاليات وأوصت بزيادة اعتماد التقنيات الحديثة. كما دعمت دراسة Buch et al. (2015) هذا الاتجاه، حيث أكدت أن التكنولوجيا تساهم في تحسين التنسيق مع الرعاية وتحقيق الأهداف التنظيمية.
- التأثير الاقتصادي والاجتماعي: تناولت دراسة Getz (2012) و Allen et al. (2020) دور الفعاليات الكبرى في تعزيز السياحة والاقتصاد المحلي، حيث أظهرت أن الفعاليات الكبرى تجذب السياح وتزيد الطلب على الخدمات المحلية. وركزت دراسة Rahman & Khan (2019) على أهمية التنوع الثقافي في استقطاب الجمهور، مشيرةً إلى أن الفعاليات التي تجمع بين الثقافة المحلية والعالمية تلقى قبولاً واسعاً من الجمهور المحلي والدولي.

الفجوة البحثية

أبرزت الدراسات السابقة عدة جوانب مهمة، ولكن هناك فجوة واضحة فيما يتعلق بالبحث في كيفية تطبيق التكنولوجيا الحديثة بشكل فعال، خاصة في مجال الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات في إدارة الفعاليات الداخلية. كذلك، لم تُفصل الدراسات السابقة بشكل كافٍ في كيفية استغلال الابتكار الرقمي لدعم تطوير استراتيجيات تنظيم الفعاليات وتحقيق الاستدامة البيئية والاقتصادية. تهدف الدراسة الحالية إلى سد هذه الفجوة البحثية من خلال تحليل متعمق لدور التكنولوجيا، مثل الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء، في تحسين كفاءة تنظيم الفعاليات، وزيادة المشاركة، وتعزيز استدامة الفعاليات بما يتماشى مع أهداف رؤية 2030.

المنطلقات/المصطلحات النظرية للدراسة

1. مفهوم إدارة الفعاليات الداخلية

يُعتبر مفهوم إدارة الفعاليات الداخلية من الركائز الأساسية لفهم كيفية تنظيم وتنسيق الفعاليات التي تُعقد داخل المؤسسات والمنظمات. تركز إدارة الفعاليات الداخلية على عملية تخطيط وتنفيذ الأحداث

التي تدعم أهداف المؤسسة أو المنظمة وتعمل على تحسين التفاعل الداخلي بين الموظفين والإدارات المختلفة. وفقاً لـ (Goldblatt 2011)، تتطلب إدارة الفعاليات تخطيطاً شاملاً يتضمن اختيار الموقع، إدارة البرامج، والاهتمام باللوجستيات، مع التركيز على تصميم الفعالية بشكل يعزز من تحقيق الأهداف المحددة.

تشير دراسة (Getz 2013) إلى أن إدارة الفعاليات الداخلية تختلف عن الفعاليات العامة في تركيزها على تعزيز الأهداف المؤسسية المحددة مثل تحسين الاتصال الداخلي، تعزيز الثقافة التنظيمية، أو تطوير مهارات العاملين. لذلك، تتطلب إدارة الفعاليات الداخلية فهماً عميقاً للبيئة المؤسسية ومتطلبات العمل الداخلية.

2. أهمية إدارة الفعاليات الداخلية

تلعب إدارة الفعاليات الداخلية دوراً حيوياً في تعزيز التواصل بين أفراد المنظمة وتحسين الأداء العام للمؤسسة. وفقاً لدراسة (Allen et al. 2012)، تسهم الفعاليات الداخلية في تعزيز الروح الجماعية والتعاون بين الأقسام، مما يؤدي إلى زيادة إنتاجية الموظفين وتحسين بيئة العمل. إضافةً إلى ذلك، توفر هذه الفعاليات منصة لتحقيق الأهداف المؤسسية من خلال تحسين مهارات العاملين، تعزيز الهوية المؤسسية، وترويج القيم المؤسسية.

وفقاً لدراسة (Silvers 2009)، يمكن لإدارة الفعاليات الداخلية أن تدعم استراتيجيات المؤسسة بشكل مباشر عبر تنظيم فعاليات تهدف إلى تعزيز المهارات الوظيفية أو دعم مبادرات التحسين المستمر. يساعد هذا في تعزيز التفاعل بين الموظفين وترويج الابتكار داخل المنظمة، مما ينعكس إيجابياً على الأداء التنظيمي.

3. التحديات المرتبطة بإدارة الفعاليات الداخلية

تواجه إدارة الفعاليات الداخلية عدداً من التحديات التنظيمية والتشغيلية، بما في ذلك نقص الموارد المالية والبشرية. وفقاً لدراسة (Shone & Parry 2013)، بعض التحديات الرئيسية تشمل القيود الزمنية وصعوبة تنظيم الفعالية بسبب تعارض الأدوار والمسؤوليات داخل المؤسسة. إلى جانب ذلك، تلعب التكنولوجيا دوراً مهماً في تعقيد إدارة الفعاليات، حيث تشير دراسة (Bladen et al. 2018) إلى أن التحديات التقنية تشمل القدرة على مواكبة الابتكارات التكنولوجية المتسارعة واستخدامها في الفعاليات.

في ظل الاعتماد المتزايد على التكنولوجيا، تواجه المؤسسات تحديات تقنية تتعلق بالتكامل بين الأنظمة المختلفة وإدخال الأدوات الجديدة مثل أنظمة إدارة الفعاليات الرقمية، مما قد يؤدي إلى تعقيدات إضافية في إدارة العمليات.

4. فرص تطوير إدارة الفعاليات الداخلية في ظل رؤية 2030 وتطبيقات التكنولوجيا والابتكار

رؤية 2030 في المملكة العربية السعودية تمثل إطاراً استراتيجياً لدعم الابتكار والتكنولوجيا في جميع القطاعات، بما في ذلك **إدارة الفعاليات**. تشير **رؤية 2030 (2024)** إلى أن المملكة تستثمر بشكل كبير في البنية التحتية والتكنولوجيا المتقدمة، مما يوفر فرصاً هائلة لتطوير قطاع الفعاليات من خلال تبني الابتكارات التكنولوجية مثل **الذكاء الاصطناعي (AI)** و**الواقع الافتراضي (VR)**. وفقاً لدراسة **(Tidd & Bessant 2018)**، يمكن لاستخدام التقنيات الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي والواقع الافتراضي تحسين كفاءة تنظيم الفعاليات وزيادة تجربة الحضور. في إطار رؤية **2030**، تُعتبر هذه التقنيات جزءاً من استراتيجية المملكة لتحويل قطاع الفعاليات إلى قطاع **عالمي تنافسي**، مما يعزز من جاذبية المملكة لاستضافة الفعاليات الدولية.

5. الاستدامة في الفعاليات الداخلية

أصبحت **الاستدامة** جزءاً لا يتجزأ من معايير إدارة الفعاليات في العصر الحديث، حيث يزداد الاهتمام بالحد من التأثيرات البيئية وزيادة الفعالية الاقتصادية والاجتماعية للفعاليات. تُعد الفعاليات الداخلية منصة مثالية لتعزيز ممارسات الاستدامة عبر تحسين إدارة الموارد وتطبيق تقنيات متقدمة تساهم في الحد من الاستهلاك المفرط. وفقاً لدراسة **(Silvers 2012)**، يمكن أن تساهم استراتيجيات الاستدامة في تقليل الهدر من خلال استخدام حلول ذكية مثل إدارة الطاقة بفعالية وإعادة التدوير داخل الفعاليات. في المملكة العربية السعودية، يعزز **رؤية 2030** نهج الاستدامة عبر تشجيع استخدام التكنولوجيا الحديثة لتحقيق فعالية أكبر في استخدام الموارد وتقليل الأثر البيئي للفعاليات الداخلية. على سبيل المثال، استخدام **الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء (IoT)** في إدارة الفعاليات يمكن أن يساعد في تحسين إدارة استهلاك الطاقة وتقليل النفايات، مما يساهم في تحقيق أهداف الاستدامة.

الإطار النظري

شهدت إدارة الفعاليات تطوراً كبيراً على مستوى العالم، وأصبحت أكثر تعقيداً وتخصصاً. لم تعد تقتصر على التجهيزات اللوجستية وتنفيذ الفعاليات فحسب، بل باتت تشمل عناصر متعددة تعتمد على التخطيط الاستراتيجي، الاستدامة، وإشراك جميع أصحاب المصلحة لضمان النجاح وتحقيق الأهداف المرجوة. تعد هذه العناصر ضرورية لخلق تجربة فريدة تساهم في جذب الجمهور وتحقيق التأثير الإيجابي المطلوب، سواء على مستوى الجمهور أو المنظمين أو الجهات الراعية (Allen et al., 2020). هذه المفاهيم الجديدة دفعت منظمي الفعاليات إلى إعادة النظر في كيفية تنفيذ الفعاليات، بحيث لا تكون مجرد مناسبة بل منصة لتحقيق أهداف استراتيجية طويلة الأمد.

في هذا السياق، يشير Goldblatt (2018) إلى أن النجاح في إدارة الفعاليات يتطلب رؤية شاملة تربط بين الأهداف الاستراتيجية للمنظمات ورضا المشاركين. لم يعد التركيز على تنفيذ الفعالية

بمفرده كافياً، بل يجب على المنظمين التفكير في كيفية تحقيق القيمة المضافة للمشاركين من خلال تقديم تجارب مبتكرة تترك انطباعاً دائماً. علاوة على ذلك، يجب أن يتعاون منظمو الفعاليات بشكل وثيق مع جميع أصحاب المصلحة، بما في ذلك الرعاية، الجهات الداعمة، والمؤسسات الحكومية، لضمان تحقيق الأهداف المشتركة وتقديم تجربة متكاملة.

التحول الاستراتيجي في إدارة الفعاليات بالمملكة العربية السعودية: رؤية شاملة لتحقيق الأهداف الاقتصادية والاجتماعية

في السنوات الأخيرة، شهدت إدارة الفعاليات في المملكة العربية السعودية تطوراً كبيراً على خلفية تنفيذ رؤية 2030 التي تهدف إلى تنويع الاقتصاد وجعل المملكة مركزاً عالمياً للفعاليات الكبرى. تسعى المملكة من خلال هذه الرؤية إلى تحويل الفعاليات إلى منصات استراتيجية يمكن من خلالها تحقيق الأهداف الاقتصادية والاجتماعية والثقافية. وهذا ما يتفق مع ما ذكره (Goldblatt 2018) حول ضرورة وجود رؤية شاملة تربط بين الأهداف الاستراتيجية للمنظمات ورضا المشاركين، حيث يتطلب النجاح في إدارة الفعاليات تعاوناً وثيقاً بين مختلف أصحاب المصلحة، بما في ذلك الجهات الحكومية والشركات الراعية.

في هذا السياق، تأتي الفعاليات الكبرى مثل "موسم الرياض" و"مهرجان جدة" كمثال حي على كيفية دمج التخطيط الاستراتيجي مع التجربة الثقافية والاقتصادية. تهدف هذه الفعاليات إلى تعزيز السياحة الداخلية وجذب الزوار الدوليين، مما يتفق مع ما أشار إليه (Allen et al. 2020) حول أهمية التخطيط الاستراتيجي في جذب الجمهور وتحقيق التأثير المطلوب. على سبيل المثال، موسم الرياض لعام 2021 استقطب ملايين الزوار وحقق إيرادات تجاوزت 6 مليارات ريال سعودي، وهو ما يظهر بوضوح كيف يمكن أن تساهم الفعاليات في تحقيق أهداف طويلة الأمد ليس فقط على المستوى الثقافي، ولكن أيضاً على المستوى الاقتصادي.

إلى جانب ذلك، يتم تنفيذ هذه الفعاليات وفق معايير الاستدامة، وهو عنصر آخر لا يمكن تجاهله في إدارة الفعاليات الحديثة. في المملكة العربية السعودية، يُنظر إلى الاستدامة كجزء من التطور الشامل للفعاليات، حيث تتبنى المملكة معايير بيئية واجتماعية لضمان أن تكون الفعاليات متوافقة مع المعايير العالمية للبيئة والمجتمع. يتماشى ذلك مع دراسة (Silvers 2012) التي تشير إلى أن الفعاليات المستدامة تترك أثراً إيجابياً طويل الأمد، وتساهم في تعزيز السياحة المستدامة وتوفير فرص عمل محلية.

علاوة على ذلك، تعتمد المملكة بشكل كبير على التعاون بين القطاعين العام والخاص لضمان نجاح الفعاليات الكبرى. على سبيل المثال، تعمل الهيئة العامة للترفيه بشكل وثيق مع الشركات الخاصة

والمستثمرين لتنظيم الفعاليات الكبرى مثل "مهرجان الملك عبد العزيز للإبل" و"موسم الرياض". هذا التعاون يعزز من قدرة المملكة على تقديم تجربة متكاملة للحضور، مما يدعم الرؤية التي قدمها **Buch et al. (2015)** حول أهمية إشراك أصحاب المصلحة لتحقيق النجاح في إدارة الفعاليات.

ختامًا، فإن تطور إدارة الفعاليات في المملكة العربية السعودية يعكس التوجه العالمي نحو التخطيط الاستراتيجي المتكامل والاستدامة وإشراك جميع الأطراف المعنية لتحقيق أهداف اقتصادية واجتماعية طويلة الأمد. تعتمد المملكة على استخدام التكنولوجيا الحديثة والبنية التحتية المتطورة، إلى جانب تعزيز التعاون بين الجهات الحكومية والقطاع الخاص، لضمان تحقيق الفعالية والتأثير الإيجابي المطلوب على المستويات كافة.

الاستدامة في إدارة الفعاليات

تعد الاستدامة في إدارة الفعاليات عنصرًا أساسيًا في صناعة الفعاليات الحديثة، حيث تسعى الحكومات والمؤسسات حول العالم إلى تقليل التأثيرات البيئية السلبية وتعزيز التأثيرات الاقتصادية والاجتماعية الإيجابية للفعاليات. وفقًا لدراسة **Jones et al. (2023)**، تشمل الاستدامة في إدارة الفعاليات تعزيز الكفاءة في استخدام الموارد، تقليل النفايات، والاعتماد على مصادر الطاقة المتجددة، بالإضافة إلى خلق فرص عمل محلية وتعزيز السياحة المستدامة.

استخدام التكنولوجيا لدعم الاستدامة في الفعاليات في السعودية

في المملكة العربية السعودية، أصبح تبني التكنولوجيا لدعم الاستدامة جزءًا لا يتجزأ من استراتيجية تطوير قطاع الفعاليات في إطار رؤية 2030. تسعى الحكومة السعودية إلى تحويل الفعاليات إلى منصات تساهم في تحقيق الأهداف البيئية والاقتصادية للمملكة من خلال الابتكار التكنولوجي (وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات، 2023).

1. استخدام الطاقة المتجددة في الفعاليات

تعد الطاقة المتجددة أحد العناصر الأساسية للاستدامة في تنظيم الفعاليات، وقد بدأت المملكة باستخدامها بشكل مكثف في الفعاليات الكبرى مثل موسم الرياض. وفقًا لتقرير **Ministry of Energy (2023)**، تم اعتماد أنظمة طاقة شمسية لتوليد الكهرباء اللازمة لتشغيل بعض أجزاء موسم الرياض، مما يقلل من الاعتماد على الوقود الأحفوري. هذه المبادرة تأتي ضمن جهود تقليل الانبعاثات الكربونية وتحقيق أهداف الطاقة النظيفة لرؤية 2030.

2. تقنيات إدارة النفايات

تقنيات إدارة النفايات أصبحت كذلك محورًا أساسيًا في تعزيز الاستدامة في الفعاليات. على سبيل المثال، خلال مهرجان جدة، تم استخدام تقنيات ذكية لإدارة النفايات، حيث تم توزيع حاويات نفايات ذكية مزودة بأجهزة استشعار لتحديد مستويات الامتلاء، مما يساعد على تحسين الكفاءة في جمع النفايات وتقليل الفاقد. وفقًا لدراسة **حمد وآخرون (2023)**، هذه التقنيات تساهم في تحسين إدارة الموارد وتقليل النفايات، وهي من أفضل الممارسات المعتمدة في الفعاليات الكبرى.

3. استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي

التكنولوجيا الحديثة، وخاصة الذكاء الاصطناعي، تلعب دورًا كبيرًا في دعم الاستدامة من خلال تحسين إدارة الموارد والكفاءة التشغيلية في الفعاليات. على سبيل المثال، في بعض الفعاليات الكبيرة مثل **مؤتمر LEAP للتقنية في الرياض**، تم استخدام أنظمة ذكاء اصطناعي لتحليل أنماط الحضور وتوجيههم إلى مداخل ومخارج الفعالية بأفضل طريقة لتقليل الازدحام واستخدام الطاقة بكفاءة أعلى.

4. الحلول الرقمية وتوفير الورق

أيضًا، تم اعتماد الحلول الرقمية لتقليل استهلاك الموارد التقليدية، مثل الورق. في العديد من الفعاليات الكبرى مثل **مهرجان البحر الأحمر السينمائي**، تم استخدام تذاكر رقمية وتطبيقات لتقديم جداول الفعاليات والمعلومات الضرورية للمشاركين، مما يساهم في تقليل الهدر الورقي. وفقًا لتقرير **Digital Saudi (2022)**، فإن التحول إلى الحلول الرقمية في الفعاليات أدى إلى توفير ملايين الأوراق وتقليل البصمة الكربونية.

إشراك شركات الرعاية في إدارة الفعاليات

إشراك جميع أصحاب المصلحة، بما في ذلك شركات الرعاية، يمثل عنصرًا حيويًا في نجاح أي فعالية. تشير دراسة **Buch et al. (2015)** إلى أن التعاون بين المنظمين، الرعاية، الجهات الحكومية، وحتى الحضور، هو العامل الأساسي في تحقيق الأهداف المشتركة. لا يتعلق الأمر فقط بالتنسيق مع الجهات الحكومية للحصول على التراخيص، بل يعتمد أيضًا على تحقيق دعم مالي مستدام من خلال التعاون مع الرعاية، والتفاعل الفعال مع الحضور لفهم احتياجاتهم وتوقعاتهم. هذا التعاون المتكامل يسمح بتقديم تجربة متكاملة تلبي توقعات جميع الأطراف المعنية، وتعزز من قيمة الفعالية.

في المملكة العربية السعودية، أصبحت رؤية **2030** منصة مهمة لتعزيز التعاون بين القطاعين العام والخاص في تنظيم الفعاليات الكبرى. وفقًا لدراسة **القحطاني وآخرون (2019)**، فإن زيادة التعاون بين الحكومة والمستثمرين والشركات الخاصة مثل الرعاية، يعزز من جودة الفعاليات ويرفع مستوى الخدمات المقدمة. شركات الرعاية تلعب دورًا محوريًا في توفير الدعم المالي والتسويقي للفعاليات، مما يساهم في تخفيف الأعباء المالية على المنظمين ويضمن توجيه الفعاليات نحو تحقيق أهدافها.

الفعاليات الداخلية واستفادة شركات الرعاية

الفعاليات الداخلية في المملكة، مثل موسم الرياض ومهرجان البحر الأحمر السينمائي، تعد أمثلة حية على كيفية استفادة هذه الفعاليات من شركات الرعاية. في هذه الفعاليات، لا تقتصر الرعاية على الجوانب المالية فحسب، بل تشمل أيضًا الترويج عبر وسائل الإعلام، وتقديم المنتجات أو الخدمات خلال الفعالية. على سبيل المثال، في موسم الرياض، تلعب شركات مثل **STC** والخطوط الجوية السعودية دورًا رئيسيًا في تعزيز العلامة التجارية للفعالية وتوسيع نطاق الوصول إلى جمهور أوسع. يساعد هذا التعاون بين الرعاية والمنظمين على رفع مستوى الفعالية ويزيد من جاذبيتها للجمهور.

التكنولوجيا ودورها في دعم شركات الرعاية

تسهم التكنولوجيا الحديثة بشكل كبير في تعزيز دور شركات الرعاية وزيادة فعالية هذا التعاون. وفقًا لدراسة (Davis & Kim (2022)، فإن استخدام التكنولوجيا مثل الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات يساعد في تحديد الجمهور المستهدف بشكل أكثر دقة، مما يتيح للرعاة تخصيص استراتيجيات التسويق لتحقيق أفضل نتائج ممكنة. على سبيل المثال، تستخدم الفعاليات الكبرى مثل مؤتمر **LEAP** للتقنية أدوات تكنولوجية لتحليل بيانات المشاركين، مما يتيح للرعاة تخصيص حملاتهم الدعائية وتقديم عروض ملائمة للمشاركين.

كما أن الحلول الرقمية الحديثة، مثل أنظمة إدارة الفعاليات وتطبيقات التذاكر الإلكترونية، تساعد على جمع البيانات الحية حول الحضور وتفضيلاتهم، مما يمكن الرعاة من تحسين استراتيجياتهم وتقديم خدمات أو عروض تتناسب مع احتياجات الجمهور. هذه البيانات تساعد الشركات في تعزيز التواصل مع الحضور وبناء علاقات طويلة الأمد معهم، مما يزيد من الفائدة المتبادلة بين المنظمين والرعاة.

البنية التحتية والإعلام ودعم الرعاة

إلى جانب التكنولوجيا، تلعب البنية التحتية الملائمة دورًا كبيرًا في تسهيل التعاون بين المنظمين والرعاة. استثمارات الحكومة السعودية في تحسين البنية التحتية للفعاليات، مثل إنشاء مناطق متخصصة لاستضافة الفعاليات الكبرى مثل مدينة القدية، تساعد على تقديم بيئة مثالية للرعاة لتقديم عروضهم بشكل مبتكر. وفقًا لتقرير (Saudi Infrastructure (2023)، فإن هذه الاستثمارات تفتح المجال لشركات الرعاية لتقديم تجارب مبتكرة وجذابة للجمهور، مما يعزز من عوائد الاستثمار في الرعاية.

الإعلام أيضًا يلعب دورًا حاسمًا في دعم الفعاليات من خلال الترويج المكثف للفعاليات عبر المنصات المختلفة، مما يتيح للرعاة الوصول إلى جمهور واسع. على سبيل المثال، التعاون مع وسائل

الإعلام المحلية والدولية في مهرجان البحر الأحمر السينمائي ساعد في توسيع نطاق الجمهور وزيادة التفاعل مع الرعاية.

التأثيرات الاقتصادية للفعاليات الداخلية في المملكة العربية السعودية وكيف ساعدت التكنولوجيا على تعزيز هذا التأثير

تُعد الفعاليات الداخلية جزءًا أساسيًا من النمو الاقتصادي في المملكة العربية السعودية، حيث تعزز الأنشطة الاقتصادية في قطاعات متعددة مثل السياحة، الضيافة، والنقل. وفقًا لرؤية 2030، تلعب الفعاليات الداخلية دورًا محوريًا في تنويع الاقتصاد السعودي بعيدًا عن الاعتماد على النفط، وتسهم بشكل كبير في زيادة الاستثمارات وتحفيز النمو الاقتصادي المستدام.

دور التكنولوجيا في دعم الاقتصاد من خلال الفعاليات الداخلية

مع ازدياد عدد الفعاليات التي تستضيفها المملكة، أصبحت التكنولوجيا عاملاً حاسماً في تحسين الكفاءة التشغيلية وزيادة العوائد الاقتصادية للفعاليات. تقنيات مثل الذكاء الاصطناعي (AI) وإنترنت الأشياء (IoT) لعبت دورًا أساسيًا في تحسين تجربة الحضور وزيادة فعالية إدارة الفعاليات. على سبيل المثال، موسم الرياض، الذي يُعتبر أكبر فعالية ترفيهية في المملكة، استفاد بشكل كبير من حلول التكنولوجيا الحديثة، حيث تم استخدام أنظمة إدارة ذكية لتحليل بيانات الحضور وتحسين الخدمات بناءً على تفضيلاتهم.

وفقًا لتقرير صادر عن هيئة الترفيه العامة (2022)، أسهم موسم الرياض في استقطاب ملايين الزوار، مما أدى إلى تحقيق إيرادات تجاوزت مليار دولار، وهو ما يشير إلى التأثير الكبير الذي تتركه الفعاليات الداخلية على الاقتصاد السعودي. علاوة على ذلك، فإن استخدام التكنولوجيا، مثل التذاكر الرقمية وتحليل البيانات في الوقت الفعلي، أسهم في تقليل التكاليف التشغيلية وزيادة الكفاءة.

تعزيز الاقتصاد المحلي من خلال الفعاليات المدعومة بالتكنولوجيا

أحد الأمثلة الواضحة هو مهرجان البحر الأحمر السينمائي، الذي جمع بين التكنولوجيا المتقدمة في مجال البث المباشر والتجارب التفاعلية عبر الإنترنت. استخدام تقنيات الواقع الافتراضي (VR) والواقع المعزز (AR) سمح للمهرجان بجذب جمهور دولي واسع النطاق، مما أدى إلى زيادة الإنفاق المحلي على الخدمات السياحية والضيافة. وفقًا لتقرير صادر عن وزارة السياحة (2023)، ساعد هذا النوع من الفعاليات على زيادة الإيرادات المحلية بنسبة 25%، مع خلق فرص عمل جديدة في مجالات مثل التسويق الرقمي والخدمات اللوجستية.

تأثير التكنولوجيا على تطوير البنية التحتية

الفعاليات الداخلية في المملكة ليست مجرد مناسبات ترفيهية، بل إنها تحفز الاستثمار في البنية التحتية. مشاريع كبرى مثل **مدينة القدية** و**نيوم** تُظهر كيف يتم استخدام التكنولوجيا لتحسين النقل والاتصالات في المدن المضيفة، مما يعزز من قدرتها على استضافة الفعاليات العالمية. وفقًا لدراسة **Smith et al. (2023)**، فإن الاستثمارات في البنية التحتية للفعاليات تساهم في زيادة الإنفاق المحلي وتحسين القدرة التنافسية للمدن السعودية كمراكز لاستضافة الفعاليات الدولية.

الفعاليات كأداة لتنمية الاقتصاد المحلي

وفقًا لدراسة **Getz (2012)**، تعتبر الفعاليات الكبرى مثل المهرجانات والمؤتمرات محفزات اقتصادية قوية للمدن المضيفة، حيث تؤدي إلى زيادة كبيرة في الطلب على الخدمات المحلية مثل الفنادق والمطاعم والنقل. في **موسم الرياض**، على سبيل المثال، ساهمت الفعالية في زيادة الطلب على الفنادق بنسبة 30%، وزيادة إشغال المطاعم والمقاهي في المناطق المحيطة بنسبة 40%.

هذه الفعاليات، وخاصة تلك المدعومة بالتكنولوجيا، تساهم أيضًا في تطوير القدرات البشرية وتوفير فرص تدريب للشباب السعودي في مجالات مثل إدارة الفعاليات، التسويق الرقمي، والخدمات اللوجستية. وفقًا لدراسة **Khan & Ahmed (2019)**، تساعد الفعاليات الكبرى في خلق فرص عمل مباشرة وغير مباشرة، مما يعزز من نسبة التوظيف ويسهم في تحقيق أهداف رؤية 2030 التي تسعى إلى تقليل معدل البطالة وزيادة نسبة العودة في قطاعات العمل المختلفة.

خلق فرص استثمارية جديدة

الفعاليات الكبرى تعتبر أيضًا وسيلة فعالة لجذب الاستثمارات المحلية والدولية، حيث توفر منصات للترويج للأعمال وتسهيل التواصل بين رجال الأعمال والمستثمرين. في السعودية، يتم تنظيم فعاليات كبرى مثل **مؤتمر LEAP للتقنية**، الذي يجمع بين الشركات التقنية والمستثمرين، مما يفتح آفاقًا جديدة للاستثمارات التكنولوجية ويسهم في تعزيز الاقتصاد المعرفي. وفقًا لدراسة **Taylor & Lee (2020)**، تعمل الفعاليات الكبرى كأدوات تسويقية قوية للمدن والدول المضيفة، حيث تحسن من صورتها وتعزز مكانتها كوجهة استثمارية جاذبة.

تطوير الكفاءات البشرية في مجال إدارة الفعاليات في السعودية ودور التكنولوجيا والروبوتات في تعزيز التدريب (الفرص والتحديات)

الكفاءات البشرية في مجال إدارة الفعاليات تُعتبر أحد المحاور الرئيسية التي تسعى المملكة العربية السعودية إلى تطويرها ضمن إطار رؤية 2030. تهدف الحكومة السعودية إلى تعزيز قدرات القوى العاملة المحلية وتقليل الاعتماد على الخبرات الأجنبية من خلال استخدام التكنولوجيا الحديثة، بما في ذلك التدريب الرقمي والروبوتات، كجزء من استراتيجيتها لتحسين الكفاءة في هذا القطاع المتنامي.

دور التكنولوجيا في تحسين التدريب وتطوير الكفاءات

تبنّت المملكة مجموعة من المنصات الرقمية والبرامج التدريبية التي تعتمد على التكنولوجيا المتقدمة لتحسين المهارات وتطوير الكفاءات البشرية في مجال إدارة الفعاليات. على سبيل المثال، أطلقت وزارة السياحة منصات مثل منصة التعليم السياحي الإلكتروني التي تقدم مجموعة من الدورات التدريبية عبر الإنترنت لتعليم المهارات اللازمة لإدارة الفعاليات. تعتمد هذه المنصات على التعلم عن بُعد والتفاعلات الرقمية، مما يسمح للمشاركين بالتعلم بطريقة مرنة وفعالة. تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي (AI) تُستخدم أيضًا في هذه المنصات لتقديم تجارب تعليمية مخصصة لكل فرد، بناءً على نقاط القوة والضعف الفردية، مما يساهم في تحسين جودة التدريب وتطوير الكفاءات بطريقة أكثر كفاءة (المطيري، 2021).

استخدام تقنيات المحاكاة والواقع الافتراضي (VR)

إحدى الابتكارات البارزة في تدريب الكوادر البشرية لإدارة الفعاليات هو استخدام تقنيات الواقع الافتراضي (VR) والمحاكاة، حيث تتيح هذه التقنيات للمتدربين خوض تجارب تدريبية تفاعلية تحاكي الفعاليات الحقيقية. في البيئات الافتراضية، يمكن للمتدربين التعلم عن كيفية إدارة الحشود، تنسيق الخدمات اللوجستية، والتعامل مع المواقف الطارئة بطريقة تفاعلية وآمنة. تُعد هذه التقنيات جزءًا من برامج التدريب المتقدمة التي تقدمها وزارة السياحة في السعودية لتطوير المهارات اللازمة للعاملين في قطاع الفعاليات. باستخدام تقنيات الواقع الافتراضي، يمكن للمتدربين التفاعل مع سيناريوهات واقعية، مما يعزز من مهاراتهم في التخطيط والتنظيم، والتعامل مع التحديات التي قد تواجههم خلال تنظيم الفعاليات الكبرى (وزارة السياحة، 2023).

دور الروبوتات في إدارة الفعاليات وتطوير الكفاءات

إلى جانب التكنولوجيا الرقمية والمحاكاة، بدأت المملكة العربية السعودية في استخدام الروبوتات كجزء من استراتيجيتها لتحسين الكفاءة في إدارة الفعاليات وتقليل الاعتماد على القوى العاملة البشرية في المهام الروتينية. هذه الروبوتات تُستخدم في عدد من الفعاليات الكبرى لتقديم خدمات متعددة، مثل إرشاد الحضور، تقديم المعلومات، وحتى توزيع الطعام والمشروبات، مما يخفف من العبء على الكوادر البشرية ويساهم في تقليل التكاليف. وفقًا لتقرير صادر عن وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات (2023)، ساعد

استخدام الروبوتات في الفعاليات الكبرى مثل موسم الرياض ومؤتمر LEAP على تحسين الكفاءة التشغيلية للفعاليات وتقديم تجربة أكثر تفاعلاً للحضور.

أمثلة على استخدام الروبوتات في السعودية

- **في موسم الرياض**، تم استخدام روبوتات تفاعلية لإرشاد الحضور وتقديم معلومات حول الفعاليات المختلفة. هذه الروبوتات كانت مزودة بتقنيات متقدمة للذكاء الاصطناعي مكنتها من التفاعل مع الحضور بطريقة ذكية وسلسة، مما ساهم في تحسين تجربة الحضور (الرياض ، 2021).
- **في مؤتمر LEAP للتقنية**، استخدمت روبوتات لتقديم العروض التقديمية ومساعدة المشاركين في التنقل بين القاعات، مما أدى إلى تحسين التنظيم وتوفير الوقت (تك عربي ، 2023).

تحديات تأثير التكنولوجيا في تطوير الكفاءات وإدارة الفعاليات

بالرغم من الفوائد الكبيرة التي توفرها التكنولوجيا لتطوير الكفاءات البشرية في مجال إدارة الفعاليات، هناك تحديات عدة مرتبطة بتأثيرها:

1. **تكلفة التكنولوجيا**: تطبيق التكنولوجيا المتقدمة مثل الذكاء الاصطناعي والواقع الافتراضي يتطلب استثمارات كبيرة، مما قد يشكل عبئاً مالياً على المؤسسات الصغيرة والمتوسطة العاملة في قطاع الفعاليات، حيث أشارت دراسة حديثة إلى أن الشركات الصغيرة تواجه صعوبات كبيرة في تخصيص ميزانيات كافية لتكنولوجيا الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات، ما قد يؤثر على قدرتها على التنافس (Ahmed & Roberts, 2022).
2. **الحاجة إلى تدريب متخصص**: استخدام الروبوتات وتقنيات المحاكاة يتطلب من العاملين امتلاك مهارات متقدمة في التعامل مع التكنولوجيا، مما يستدعي توفير برامج تدريبية متخصصة ومتكررة. دراسة أجرتها (Zhao & Li (2023) أوضحت أن تقنيات الواقع الافتراضي تتطلب كفاءات تقنية عالية، مما يجعل التدريب ضرورة أساسية للتكيف مع التحولات التكنولوجية في إدارة الفعاليات.
3. **المحافظة على الأمن السيبراني**: مع تزايد الاعتماد على الأنظمة الرقمية في تنظيم الفعاليات، يزداد خطر التهديدات السيبرانية. وفقاً لدراسة حديثة، يشير (Lee & Kim (2022) إلى أن القطاعات التي تعتمد على التكنولوجيا المتقدمة تواجه مخاطر متزايدة من الهجمات السيبرانية، مما يستلزم استثمارات إضافية في تأمين وحماية البيانات والتكنولوجيا المستخدمة.
4. **التحديات الثقافية**: قد تواجه بعض الفئات مقاومة أو صعوبة في التكيف مع التكنولوجيا الحديثة، خصوصاً في المهام التي كانت تُنفَّذ بشكل تقليدي لفترة طويلة. تشير دراسة أجراها Silva & Gomez (2022) إلى أن التبني الواسع للتكنولوجيا قد يُقابل بمقاومة من العاملين الأكبر

سناً أو ذوي المهارات التقليدية، مما يتطلب استراتيجيات تواصل فعالة لضمان التقبل المجتمعي داخل القطاع.

من خلال تبني التكنولوجيا الحديثة مثل الروبوتات، الذكاء الاصطناعي، وتقنيات الواقع الافتراضي، تمكنت المملكة العربية السعودية من تعزيز تدريب الكفاءات البشرية في مجال إدارة الفعاليات وتقليل الاعتماد على العمالة الأجنبية. استخدام الروبوتات في الفعاليات الكبرى ساهم في تحسين الكفاءة التشغيلية وملء الفراغات في المجالات التي تتطلب مهام روتينية، مما يتيح للعاملين المحليين التركيز على تطوير مهاراتهم في المهام الأكثر تعقيداً، وبالتالي تعزيز قدراتهم وتلبية احتياجات السوق المتنامي في قطاع الفعاليات.

التنوع الثقافي والتغيرات الاجتماعية (الفرص والتحديات)

في ضوء التغيرات الاجتماعية والثقافية السريعة التي شهدتها المملكة العربية السعودية نتيجة رؤية 2030، أصبح التنوع الثقافي عاملاً أساسياً في تنظيم الفعاليات. تعتبر هذه التغيرات جزءاً من التحول نحو مجتمع أكثر انفتاحاً على العالم، مما يستدعي من منظمي الفعاليات استيعاب وفهم هذه التحولات الثقافية والاجتماعية لضمان نجاح الفعاليات.

تأثير التنوع الثقافي على تنظيم الفعاليات

مع تبني رؤية 2030، تسعى المملكة إلى توسيع أفقها الثقافي من خلال استضافة فعاليات تعكس التنوع المحلي وتحثي به. وفقاً لدراسة العتيبي (2019)، تمثل هذه التغيرات تحولاً ملحوظاً في توقعات الجمهور السعودي، حيث أصبح المجتمع السعودي أكثر انفتاحاً على الفعاليات الحديثة التي تمزج بين الثقافة المحلية والابتكارات العالمية. يساهم هذا التنوع في زيادة انخراط الفئات المختلفة في المجتمع، سواء من حيث الفئات العمرية أو الخلفيات الثقافية والدينية.

على سبيل المثال، الفعاليات مثل مهرجان الرياض الدولي شهدت استخدام التكنولوجيا الحديثة والابتكارات الرقمية إلى جانب الفنون التقليدية السعودية، مما أتاح تفاعلاً متوازناً بين التقاليد والحداثة. كما أشارت دراسة Rahman & Khan (2019) إلى أن الفعاليات التي تجمع بين الطابع المحلي والابتكار العصري تساهم في زيادة المشاركة الجماهيرية، حيث يتم تلبية احتياجات الشرائح المختلفة من المجتمع.

التحولات الاجتماعية وتأثيرها على الفعاليات

مع تزايد الانفتاح السياحي الذي تشهده السعودية، باتت الفعاليات فرصة لتعزيز الفهم الثقافي بين الزوار الدوليين والمجتمع المحلي. يشير العثيم (2021) إلى أن السياحة الدولية والوافدين الجدد إلى المملكة يجلبون معهم توقعات جديدة حول نوعية الفعاليات الثقافية والترفيهية. لذلك، أصبحت الفعاليات في المملكة بحاجة إلى التكيف مع هذا التحول، حيث تسهم في بناء جسور من التفاهم بين مختلف الثقافات.

فعلى سبيل المثال، موسم الرياض يُعد نموذجًا حيويًا للاندماج الثقافي، حيث يضم فعاليات متنوعة تلبي تطلعات الحضور المحلي والدولي، مع الحرص على احترام القيم الدينية والثقافية للمجتمع السعودي. هذا التوجه ينسجم مع ما أشار إليه (2018) Getz حول التحديات التي تواجه منظمي الفعاليات في إيجاد التوازن بين الحفاظ على التقاليد وتبني الابتكارات الحديثة. رغم الفوائد الكبيرة للتنوع الثقافي، يبرز تحدٍ رئيسي يتمثل في إدارة الحساسيات الثقافية والدينية. يجب أن يكون منظمو الفعاليات على دراية بهذه الحساسيات لتجنب أي تصادم مع القيم المحلية. يشير (2020) Jones et al. إلى أن النجاح في مثل هذه الفعاليات يتطلب التخطيط الدقيق وتبني استراتيجيات تعزز التفاهم والتفاعل الثقافي.

في ظل التغيرات الكبيرة التي شهدتها المجتمع السعودي، تزداد أهمية تقديم فعاليات تتماشى مع هذه التحولات. مع وجود زخم اجتماعي متزايد نحو التنوع والانفتاح، يشير هذا إلى أن هناك فرصة كبيرة للفعاليات لتلعب دورًا محوريًا في بناء جسور ثقافية ودينية تساهم في تعزيز الهوية السعودية وإظهار انفتاحها على العالم.

الخلاصة

يُعد الإطار النظري لإدارة الفعاليات الداخلية حجر الزاوية لفهم التحديات والفرص التي تواجه هذا القطاع. من خلال رؤية 2030، تسعى المملكة العربية السعودية إلى تعزيز هذا القطاع باستخدام التكنولوجيا والابتكار، مما يوفر فرصًا كبيرة لتحسين الكفاءة التنظيمية وتحقيق الاستدامة. بالتالي، فإن هذا التحول لا يسهم فقط في تعزيز التواصل الداخلي وزيادة إنتاجية الموظفين، ولكنه يفتح أيضًا الباب أمام فرص تطوير أكبر لقطاع الفعاليات الداخلية على المستوى الوطني والدولي.

الفصل الثالث

منهجية الدراسة

الفصل الثالث

منهجية الدراسة

مقدمة

يُعد اختيار المنهجية المناسبة أحد العوامل الأساسية التي تساهم في نجاح أي دراسة علمية. منهجية البحث تُمثل الخطة التي يتبعها الباحث لجمع البيانات وتحليلها بهدف الوصول إلى نتائج دقيقة ومبنية على أسس علمية. في هذه الدراسة، التي تهدف إلى استكشاف التحديات والفرص التي تواجه إدارة الفعاليات الداخلية في المملكة العربية السعودية في ظل رؤية 2030 وتطبيقات التكنولوجيا والابتكار، تتطلب الدراسة استخدام منهجيات علمية تلائم طبيعة الموضوع المراد دراسته. يتمثل الهدف الرئيسي لهذا الفصل في استعراض الأساليب والطرق البحثية التي تم اعتمادها لجمع وتحليل البيانات. يوضح هذا الفصل المنهج البحثي المستخدم، أدوات جمع البيانات، الفئات المستهدفة من العينة، بالإضافة إلى كيفية تحليل البيانات لضمان تحقيق نتائج تعكس الواقع بشكل دقيق وموضوعي.

المنهجية وطرق البحث

هذا البحث هو دراسة وصفية تحليلية تهدف إلى تحقيق مجموعة من الأهداف التي تتناول التحديات والفرص التي تواجه إدارة الفعاليات الداخلية في المملكة العربية السعودية. في هذا الفصل من البحث سيتم تقديم نظرة شاملة لتصميم البحث، مصادر البيانات، وأساليب التحليل والتقييم المستخدمة. يتضمن ذلك وصفًا تفصيليًا لأنواع البيانات المستخدمة، مصادر هذه البيانات، والأساليب والتقنيات المستخدمة لتحليل البيانات لاستكشاف أهداف البحث بشكل أعمق.

مجتمع الدراسة

المجتمع المستهدف هو المملكة العربية السعودية تتكون الفئة المستهدفة من مجتمع الدراسة من جميع منظمي الفعاليات والخبراء في مجال إدارة الفعاليات الداخلية في الفنادق المختلفة من مدن ومناطق المملكة العربية السعودية مثل المنطقة الشرقية، المنطقة الغربية والمنطقة الوسطى. تم اختيار الفنادق التي تشارك في هذه الدراسة بناءً على تنوعها في الحجم والفئة لضمان تمثيل شامل لمختلف أنواع الفنادق في المملكة.

عينة الدراسة

سيتم استخدام العينة العشوائية الطبقية لضمان تمثيل جميع المستويات الوظيفية والخلفيات الثقافية في مجتمع الدراسة. شملت العينة منظمي الفعاليات والخبراء في مجال إدارة الفعاليات الداخلية في مناطق المملكة العربية السعودية مثل المنطقة الشرقية، المنطقة الغربية والمنطقة الوسطى. هذا التنوع يضمن شمولية البيانات المجمعة ويعكس وجهات نظر مختلفة حول التحديات والفرص في هذا المجال.

جمع البيانات

هناك مصدران لجمع البيانات لإجراء البحث: المصادر الأولية والمصادر الثانوية. في هذه الدراسة، تم استخدام كلاهما:

المصادر الأولية

يتم جمع البيانات الأولية بشكل مباشر من المصدر؛ في هذه الدراسة، سيتم جمع المعلومات عبر استبيانات سيتم طرحها بشكل عشوائي على منظمي الفعاليات والخبراء في المملكة، لمعرفة استجابة وآراء المشاركين من منظمي الفعاليات والخبراء. المتغيرات المستخدمة في هذا البحث يمكن توضيحها بسهولة باستخدام الاستبيانات لذلك تم تقسيم الأسئلة لتمثيل العوامل المختلفة المتعلقة بإدارة الفعاليات الداخلية. كان التدخل من قبل الباحثين محدودًا.

المصادر الثانوية

تتضمن البيانات الثانوية تلك التي يتم جمعها من خارج بيئة الدراسة نظرًا لأن هدف هذه الدراسة هو استكشاف التحديات والفرص في إدارة الفعاليات الداخلية في المملكة، تم استخدام مصادر ثانوية لجمع البيانات من خلال مواقع الويب للبحث عن أفضل واجود المقالات العلمية، المجالات العلمية، التقارير والوثائق الحكومية، والمدونات المكتوبة بواسطة مواقع وكتاب مفيدين.

خطة زمنية / مقياس

هذا البحث هو بحث مقطعي حيث يتم جمع البيانات في نقطة زمنية واحدة. سيتم استخدام استبيانات مكونة من 5 نقاط على مقياس ليكرت (1 = أعارض بشدة، 5 = أوافق بشدة). سيتم توزيع هذه الاستبيانات على منظمي الفعاليات والخبراء في فنادق مناطق المملكة. تم تصميم 20 سؤالاً مكوناً من 5 نقاط ليكرت، وتم تخصيص كل 5 أسئلة لمتغيرات الدراسة المختلفة لضمان الاتساق الداخلي للاستبيان. الهدف من استخدام هذا النوع من البحوث هو جمع البيانات بسهولة، وهذه الطريقة فعالة من

حيث التكلفة ولا تتطلب إعادة زيارة نفس المشاركين، مما يجعلها تقنية فعالة من حيث الوقت لجمع البيانات.

التحليل الإحصائي

لتحليل البيانات إحصائياً، سيتم استخدام برنامج SPSS (الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية) كأداة إحصائية. سيتم استخدام تقنيات إحصائية مختلفة لتحليل البيانات مثل تحليل الارتباط والانحدار. لاختبار الفرضيات في هذا البحث، سيتم استخدام التحليل الوصفي. لتمثيل تأثير المتغيرات بشكل مناسب، سيتم استخدام الجداول والرسوم البيانية.

خطوات وصف التحليل الإحصائي والإجراءات

- التخطيط واختيار موضوع البحث، البحث عن الدراسات والمقالات، اختيار تصميم البحث والمنهج، وتنسيق وإعداد المخطط.
- إعداد الاستبيانات: مصدر أولي من الاستبيانات الموجهة، 20 سؤالاً بدءاً من البيانات الشخصية، ثم تخصيص كل 5 أسئلة لمتغيرات الدراسة المختلفة (التحديات التنظيمية، الموارد المتاحة، الفرص المستقبلية، واستخدام التكنولوجيا). اختيار استبيانات مكونة من 5 نقاط على مقياس ليكرت (1 = أعارض بشدة، 5 = أوافق بشدة). المصدر الثانوي: المواقع الإلكترونية، المقالات العلمية، التقارير والوثائق الحكومية، أفضل المجالات، والمدونات المكتوبة بواسطة مواقع وكتاب مفيد.
- توزيع الاستبيانات: سيتم توزيع الاستبيانات عشوائياً على منظمي الفعاليات والخبراء في فنادق المملكة عبر: البريد الإلكتروني، وسائل التواصل الاجتماعي مثل لينكد إن وواتس اب.
- تحليل البيانات: سيتم جمع البيانات الأولية (باستخدام مقياس طبيعي للتحليل) وتعبئتها في جداول إكسل وتنظيفها من البيانات المفقودة، ثم تجزئة البيانات حسب المتغيرات في الاستبيان.
- سيتم تحليل البيانات النهائية باستخدام برنامج (SPSS) الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية.
- تفسير البيانات المحللة للإجابة على فرضياتنا ومعرفة ما إذا كانت فرضياتنا ذات دلالة أم لا. وأيضاً لمعرفة العوامل الرئيسية التي لها أكبر تأثير على إدارة الفعاليات الداخلية في المملكة العربية السعودية.

أدوات الدراسة

في هذا البحث حول "تحديات وفرص الفعاليات الداخلية في المملكة العربية السعودية"، سيتم استخدام مجموعة متنوعة من الأدوات لجمع البيانات وتحليلها بشكل دقيق وشامل. تهدف هذه الأدوات إلى توفير فهم أعمق للتحديات والفرص التي تواجه إدارة الفعاليات الداخلية في المملكة، وتقديم توصيات عملية بناءً على النتائج المستخلصة.

فيما يلي تفصيل لأدوات الدراسة المستخدمة:

1. الاستبيان

سيتم تصميم استبيان مكون من 25 سؤالاً لتغطية جميع جوانب إدارة الفعاليات الداخلية، بما في ذلك التحديات التنظيمية، الموارد المتاحة، الفرص المستقبلية، واستخدام التكنولوجيا. يهدف الاستبيان إلى جمع بيانات كمية من مجموعة متنوعة من المشاركين في هذا المجال.

2. تحليل الوثائق

سيتم تحليل مجموعة من الوثائق والتقارير الرسمية المتعلقة بإدارة الفعاليات في المملكة العربية السعودية. شمل التحليل الوثائق الحكومية، التقارير السنوية، والدراسات السابقة في هذا المجال.

أساليب التحليل والتقييم

التحليل الكمي:

- تم استخدام الأساليب الإحصائية لتحليل البيانات الكمية المستمدة من الاستبيانات.
- شملت الأساليب الإحصائية المستخدمة تحليل التكرارات، المتوسطات، والانحرافات المعيارية، بالإضافة إلى تحليل العلاقات بين المتغيرات باستخدام الارتباط والانحدار.

التحليل النوعي:

- سيتم تحليل البيانات النوعية المستمدة من الاستبيان.
- سيتم جمع نتائج التحليل الكمي والنوعي لتقديم صورة شاملة ومتعمقة عن التحديات والفرص في إدارة الفعاليات الداخلية في المملكة وسوف تكون شاملة لعملية التقييم ومراجعة النتائج ومقارنتها مع الأهداف البحثية، واستخلاص التوصيات العملية.

باستخدام هذه الأدوات المتنوعة، يمكن للبحث تقديم رؤى شاملة ومتعددة الأبعاد حول إدارة الفعاليات الداخلية في المملكة العربية السعودية، مما يسهم في تطوير هذا القطاع وتحقيق أهداف رؤية 2030.

مجتمع البحث

مجتمع البحث في هذه الدراسة يتمثل في جميع الجهات والمؤسسات التي تشارك في تنظيم وإدارة الفعاليات الداخلية في المملكة العربية السعودية، سواء كانت هذه الجهات حكومية، خاصة، أو غير ربحية. يشمل ذلك الشركات المتخصصة في تنظيم الفعاليات، الجهات الحكومية ذات الصلة مثل الهيئة العامة للترفيه، الفنادق والمؤسسات السياحية، وكذلك العاملين في هذا القطاع من مديري الفعاليات، الموظفين الإداريين، والخبراء في مجال الفعاليات.

يتمثل مجتمع البحث في هذه الدراسة في جميع الجهات والمؤسسات التي تشارك في تنظيم وإدارة الفعاليات الداخلية في المملكة العربية السعودية، سواء كانت هذه الجهات حكومية، خاصة، أو غير ربحية. يشمل ذلك:

- الشركات المتخصصة في تنظيم الفعاليات: بما في ذلك الشركات المحلية والدولية التي تقدم خدمات تنظيم وإدارة الفعاليات الداخلية بمختلف أنواعها.
- الجهات الحكومية ذات الصلة: مثل الهيئة العامة للترفيه، وزارة الثقافة، ووزارة السياحة، التي تلعب دوراً محورياً في تطوير قطاع الفعاليات وتوفير الدعم والتوجيه اللازمين.
- الفنادق والمؤسسات السياحية: التي تستضيف العديد من الفعاليات الداخلية وتوفر البنية التحتية والخدمات اللازمة لإنجاحها، خاصة ضمن نطاق قطاع الضيافة.
- العاملين في قطاع الفعاليات: من مديري الفعاليات، الموظفين الإداريين، الخبراء، والمستشارين الذين يمتلكون الخبرة والمعرفة في مجال إدارة الفعاليات الداخلية.

تم اختيار مجتمع البحث بعناية ليشمل مختلف مناطق المملكة، وهي:

- المنطقة الشرقية: التي تضم مدناً رئيسية مثل الدمام والخبر والظهران، وتعتبر مركزاً اقتصادياً وصناعياً مهماً، وتشهد نمواً في قطاع الفعاليات والضيافة.
- المنطقة الوسطى: وتشمل العاصمة الرياض، التي تعد مركزاً سياسياً وإدارياً، وتحتضن العديد من الفعاليات والمؤتمرات الكبرى، مما يجعلها بيئة خصبة للدراسة.
- المنطقة الغربية: التي تضم مدناً مثل جدة ومكة المكرمة والمدينة المنورة، وتُعرف بنشاطها السياحي والثقافي، وتستضيف عدداً كبيراً من الفعاليات الداخلية في قطاع الضيافة.

يهدف هذا التوزيع الجغرافي إلى ضمان تمثيل شامل لمختلف البيئات الثقافية والاقتصادية داخل المملكة، مما يعزز من دقة النتائج وعموميتها. يتيح هذا التنوع في **مجتمع البحث** فهم التحديات والفرص من منظور واسع يشمل التباينات الإقليمية والثقافية.

من خلال تضمين الجهات والمؤسسات من القطاعات الحكومية والخاصة وغير الربحية، بالإضافة إلى العاملين في مختلف المستويات الوظيفية والخلفيات الثقافية، تسعى الدراسة إلى جمع بيانات غنية ومتنوعة. سيساهم ذلك في توفير رؤية شاملة حول **التحديات** التي تواجه إدارة الفعاليات الداخلية، مثل القيود التنظيمية واللوجستية ونقص الكفاءات، وكذلك **الفرص** المتاحة للتطوير في ظل رؤية 2030 وتبني التكنولوجيا والابتكار.

اختيار **مجتمع البحث** بهذه الطريقة يُمكن الدراسة من تقديم توصيات مبنية على أسس واقعية وملائمة لمختلف القطاعات والمناطق في المملكة، مما يساهم في تطوير مجال إدارة الفعاليات الداخلية وتعزيز دوره في تحقيق أهداف رؤية 2030.

حدود البحث

تُعد حدود الدراسة من العناصر الأساسية التي تساهم في تحديد إطار العمل البحثي وتحديد مدى عمومية النتائج المستخلصة. في هذه الدراسة التي تستهدف تحليل التحديات والفرص المتعلقة بإدارة الفعاليات الداخلية في المملكة العربية السعودية في ضوء رؤية 2030 وتطبيقات التكنولوجيا والابتكار، تم تحديد عدة حدود للدراسة لضمان دقة وموثوقية النتائج.

1. الحدود الجغرافية

تقتصر الدراسة جغرافياً على المملكة العربية السعودية فقط. وبالتالي، فإن النتائج والاستنتاجات المستخلصة تعكس التحديات والفرص التي تواجه قطاع الفعاليات الداخلية في السعودية على وجه التحديد. قد تكون الظروف المختلفة في دول أو مناطق أخرى خارج المملكة غير مماثلة لما هو موجود في السعودية، وبالتالي، فإن هذه النتائج قد لا تكون قابلة للتعميم على نطاق جغرافي أوسع. تم التركيز على المملكة باعتبارها بيئة استثنائية نظراً للتحويلات الكبرى التي يشهدها قطاع الترفيه والفعاليات ضمن إطار رؤية 2030، ما يجعل النتائج ذات صلة مباشرة بهذه البيئة.

2. الحدود الزمنية

تغطي الدراسة فترة زمنية محددة تبدأ من بداية هذا العام حتى نهايته، وتركز على الأحداث والتطورات الجارية خلال هذه الفترة فيما يتعلق بإدارة الفعاليات الداخلية. قد تكون هذه الفترة الزمنية غير كافية لرصد جميع التحديات والفرص التي قد تنشأ في هذا القطاع على المدى البعيد. نظراً لأن رؤية

2030 تستمر في التطور والتأثير على مختلف القطاعات، فإن التحديات الحالية قد تتغير في المستقبل، مما يستدعي الحاجة إلى دراسات مستقبلية لمتابعة تلك التغيرات والتطورات على المدى الطويل.

3. الحدود الثقافية والاجتماعية

تمت دراسة إدارة الفعاليات الداخلية في سياق الثقافة المحلية والقيم الاجتماعية السائدة في المملكة العربية السعودية. تؤثر هذه الثقافة على كيفية تنظيم الفعاليات واستقبال الجمهور لها. دراسة تأثير العادات والتقاليد الاجتماعية والدينية داخل المجتمع السعودي تُعتبر جزءاً أساسياً من هذه الدراسة. وبالتالي، قد تكون بعض النتائج غير قابلة للتعميم على دول أو ثقافات أخرى. بالإضافة إلى ذلك، تختلف التوقعات الاجتماعية والمشاركة في الفعاليات بناءً على الخلفيات الثقافية للجمهور المستهدف، وهو ما قد يؤثر على كيفية تقييمهم للفعالية.

4. الحدود العملية

- **العينة الدراسية:** تم اختيار العينة من المنظمين والخبراء في مجال إدارة الفعاليات الداخلية داخل المملكة العربية السعودية. رغم أن العينة قد تكون ممثلة لمجموعة معينة من المنظمين، إلا أنها قد لا تعكس تجارب وآراء جميع العاملين في هذا القطاع. لذا، قد تكون النتائج غير قابلة للتعميم بشكل كامل على جميع منظمات الفعاليات في السعودية.
- **القيود المالية والزمنية:** كما هو الحال في العديد من الدراسات، هناك بعض القيود المالية والزمنية التي قد تؤثر على حجم العينة أو مدة جمع البيانات. قد تكون هذه القيود قد أدت إلى تقليل عدد المشاركين أو تقليص الفترة الزمنية المتاحة للتحليل، مما قد يؤثر على شمولية النتائج.

5. الحدود التكنولوجية

اعتمدت الدراسة بشكل كبير على استخدام التكنولوجيا لجمع البيانات من خلال الاستبيانات الإلكترونية ومنصات التواصل الاجتماعي. على الرغم من أن هذه الأساليب قد وفرت الوقت والجهد، إلا أن هناك بعض التحديات التي قد تظهر في هذا السياق، مثل الوصول إلى عينة واسعة تشمل جميع المنظمين المحتملين، أو نقص المهارات التقنية لدى بعض المشاركين الذين قد يواجهون صعوبات في التعامل مع هذه الأدوات الرقمية. هذه التحديات قد تؤدي إلى استبعاد بعض الفئات أو الحد من مشاركة البعض، مما يؤثر على شمولية النتائج.

تشمل حدود الدراسة الجوانب الجغرافية، الزمنية، الثقافية، العملية، والتكنولوجية التي قد تؤثر على دقة وعمومية النتائج. من المهم أخذ هذه الحدود في الاعتبار عند تفسير النتائج وتقديم التوصيات. لدراسة أكثر شمولية في المستقبل، يمكن توسيع النطاق الجغرافي والزمني، واستكشاف تأثيرات الثقافة والابتكار

التكنولوجي على نطاق أوسع. إضافةً إلى ذلك، يمكن تحسين الدراسة باستخدام أدوات تحليل جديدة، مما يساهم في تقديم فهم أعمق لإدارة الفعاليات الداخلية في السعودية وتعزيز فرص تطوير هذا القطاع بما يتماشى مع رؤية 2030.

الفصل الرابع

النتائج والتوصيات

الفصل الرابع

النتائج والتوصيات

مقدمة

يهدف هذا الفصل إلى عرض وتحليل النتائج التي تم التوصل إليها والمتعلقة بتحديات إدارة الفعاليات الداخلية في المملكة العربية السعودية والفرص المتاحة في ظل رؤية 2030. يعتمد التحليل على البيانات التي تم جمعها باستخدام أدوات بحث متعددة، ليتم تحليلها واستخلاص التوصيات العملية. بعد مناقشة الجوانب النظرية في الفصول السابقة واستعراض الدراسات السابقة التي سلّطت الضوء على التحديات التنظيمية والتشغيلية لإدارة الفعاليات، يأتي هذا الفصل ليتناول النتائج التي تم الحصول عليها، والتي تُعد خطوة محورية لفهم الوضع الراهن للقطاع وتقديم حلول واقعية ومناسبة لتحقيق تطلعات رؤية 2030 في هذا المجال.

في هذا الفصل، سيتم التركيز على تحليل البيانات التي تعكس مدى تأثير التحديات التنظيمية، التشغيلية، والبنية التحتية على نجاح إدارة الفعاليات. كما سيتم التطرق إلى الفرص التي توفرها المبادرات الحكومية والاستثمارات الخاصة، والتوصيات التي يمكن أن تعزز من كفاءة وفعالية إدارة الفعاليات في المملكة. بناءً على هذه النتائج، سيتم تقديم مجموعة من التوصيات التي تستند إلى البيانات المستخلصة، بهدف تحسين الأداء وتحقيق الاستفادة في هذا القطاع الحيوي.

تحليل البيانات

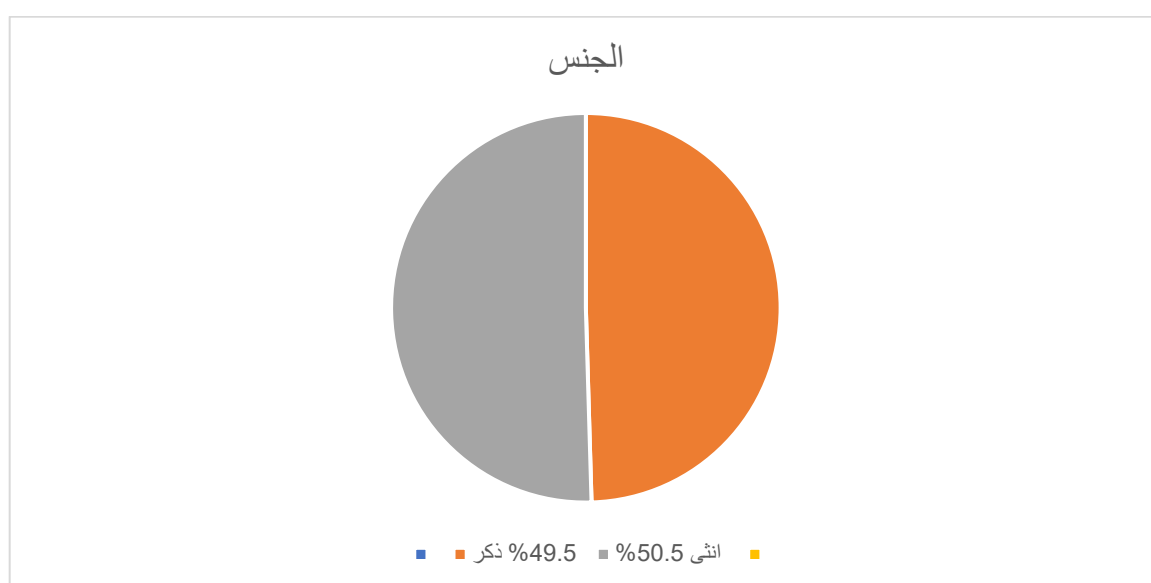
تم استخدام الاستبيان كأداة لجمع البيانات في هذا البحث لاستكشاف التحديات والفرص في إدارة الفعاليات الداخلية في المملكة العربية السعودية، ومدى الاستفادة من التكنولوجيا والابتكار في ظل رؤية 2030. تم إعداد الاستبيان بالاستعانة بالإطار النظري والدراسات السابقة، وتضمن قسمين رئيسيين. يركز القسم الأول على البيانات الشخصية للمستجيبين (الجنس، العمر، سنوات الخبرة، القطاع، والمنطقة الجغرافية)، بينما تناول القسم الثاني مجموعة من العبارات المتعلقة بمحاور الدراسة الأساسية. تكون الاستبيان من مقياس ليكرت الخماسي الذي يتراوح بين "أعارض بشدة" (1) و"أوافق بشدة" (5) لتقييم ردود المستجيبين. وتم الحصول على استجابات من 107 مشاركاً، وجاءت النتائج كالتالي:

القسم الأول: توزيع البيانات الديموغرافية

جدول (1-4) البيانات الديموغرافية الجنس

النسبة المئوية(%)	العدد	الجنس
49.5%	53	ذكر
50.5%	54	أنثى

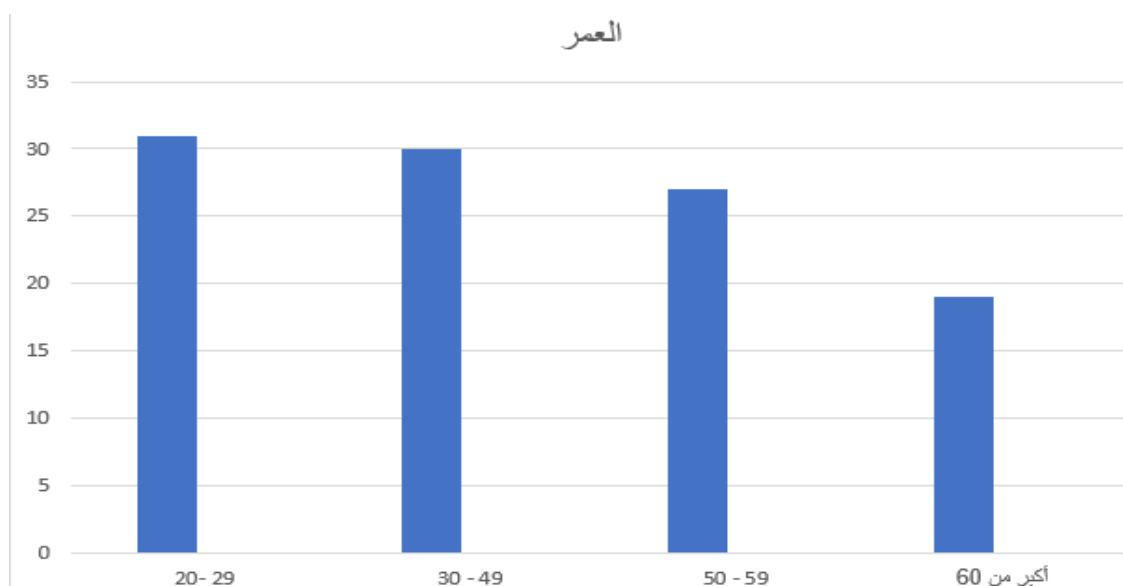
شكل رقم : (1-4) البيانات الديموغرافية الجنس



جدول (2-4) البيانات الديموغرافية العمر

النسبة المئوية(%)	العدد	العمر
29.0%	31	29 - 20
28.0%	30	49 - 30
25.2%	27	59 - 50
17.8%	19	أكبر من 60

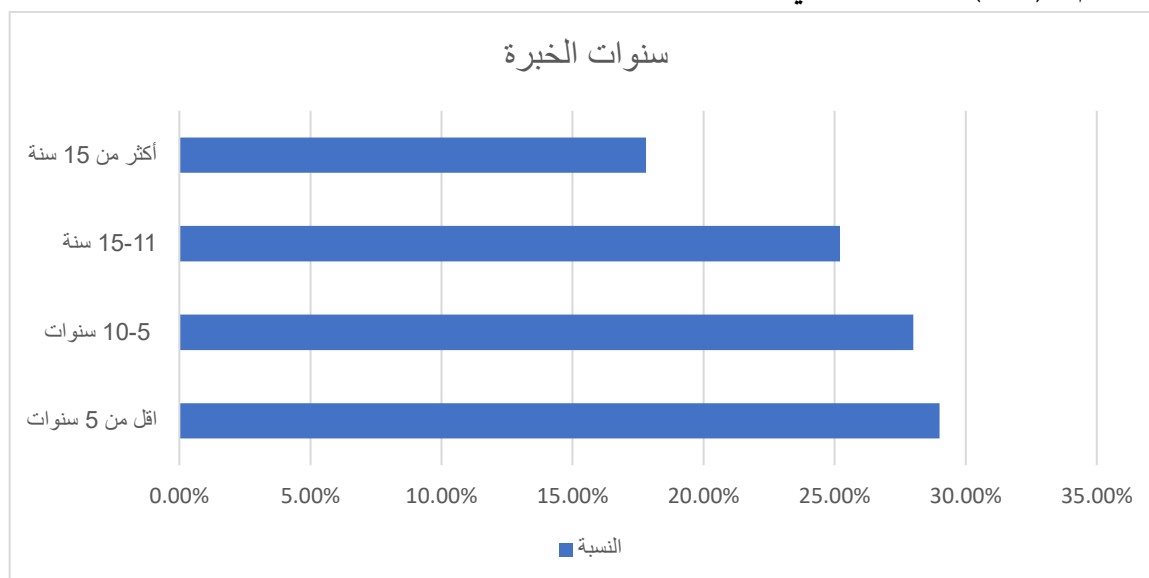
شكل رقم : (2-4) البيانات الديموغرافية العمر



جدول (3-4) سنوات الخبرة في مجال الفعاليات

سنوات الخبرة في مجال الفعاليات	العدد	النسبة المئوية (%)
أقل من 5 سنوات	31	29.0%
5-10 سنوات	30	28.0%
11-15 سنة	27	25.2%
أكثر من 15 سنة	19	17.8%

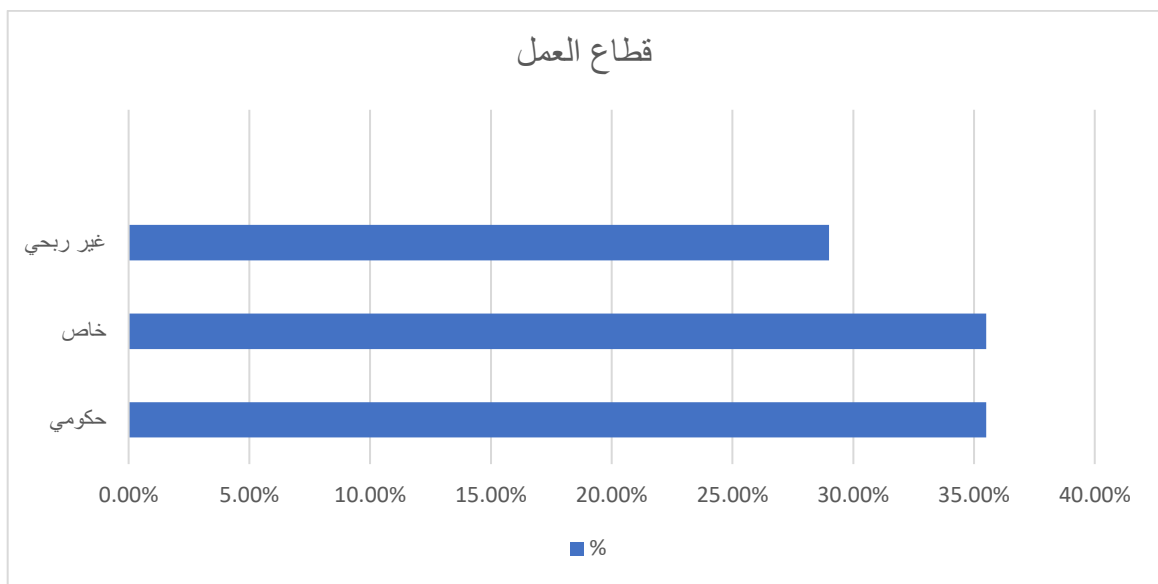
شكل رقم : (3-4) سنوات الخبرة في مجال الفعاليات



جدول (4-4) القطاع الذي تعمل فيه

القطاع الذي تعمل فيه	العدد	النسبة المئوية (%)
حكومي	38	35.5%
خاص	38	35.5%
غير ربحي	31	29.0%

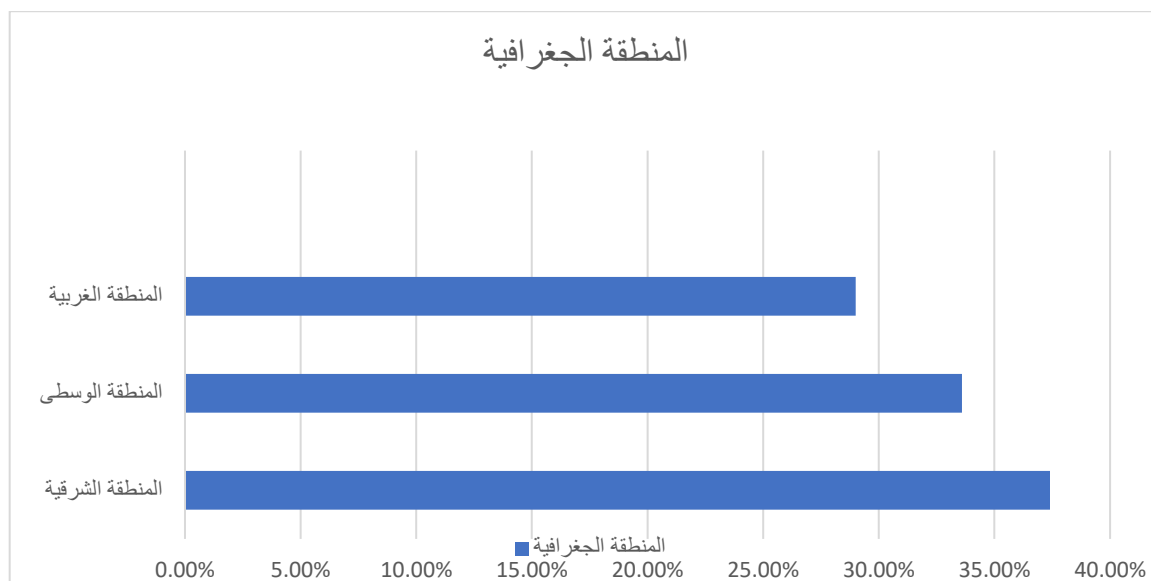
شكل رقم : (4-4) قطاع العمل



جدول (4-5) المنطقة الجغرافية

المنطقة الجغرافية	العدد	النسبة المئوية (%)
المنطقة الشرقية	40	37.4%
المنطقة الوسطى	36	33.6%
المنطقة الغربية	31	29.0%

شكل رقم : (4-5) المنطقة الجغرافية



القسم الثاني: أسئلة الاستبيان

جدول (4-6) التحديات التنظيمية لإدارة الفعاليات الداخلية

السؤال	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
التنوع الثقافي والتغيرات الاجتماعية المتسارعة تشكل تحدياً في تنظيم الفعاليات الداخلية.	48%	27%	12%	8%	5%
التوقعات المتزايدة للجمهور السعودي تجاه الفعاليات الحديثة تتطلب استجابة تنظيمية مرنة.	41%	33%	15%	6%	5%
إيجاد التوازن بين الحفاظ على التقاليد وتبني الابتكارات العصرية في	45%	32%	13%	5%	5%

					الفعاليات يمثل تحدياً كبيراً.
4%	6%	13%	35%	42%	التكيف مع الحساسيات الثقافية والدينية المختلفة للجمهور المحلي والدولي يضيف تعقيداً لعملية تنظيم الفعاليات.
4%	7%	15%	30%	44%	ازدياد عدد الزوار الدوليين يعزز من أهمية تنظيم فعاليات تعكس الفهم والتفاعل بين الثقافات.

1. السؤال الأول: يتناول تأثير التنوع الثقافي والتغيرات الاجتماعية على إدارة الفعاليات الداخلية.

- نسبة 48% من المستجيبين وافقوا بشدة على أن هذه العوامل تشكل تحدياً كبيراً في إدارة الفعاليات، مما يشير إلى أن هناك إدراكاً قوياً لتأثير العوامل الثقافية.
- في المقابل، فقط 5% لم يوافقوا بشدة، مما يعكس إجماعاً عاماً على أهمية هذه العوامل وتأثيرها.

2. السؤال الثاني: يركز على أهمية التوقعات المتزايدة للجمهور السعودي تجاه الفعاليات.

- نسبة 41% من المستجيبين وافقوا بشدة على أن التوقعات المتزايدة تتطلب استجابة تنظيمية مرنة، وهذا يبرز الحاجة إلى مرونة أكبر في التعامل مع توقعات الجمهور.
- نسبة 6% فقط من المستجيبين لم يوافقوا، مما يدل على إجماع واضح على أهمية التكيف مع تطلعات الجمهور.

3. السؤال الثالث: يتناول التحدي في إيجاد توازن بين الحفاظ على التقاليد وتبني الابتكارات العصرية.

- نسبة 45% من المستجيبين وافقوا بشدة على أن إيجاد هذا التوازن يمثل تحدياً كبيراً، مما يعكس أهمية مراعاة الثقافة المحلية مع الانفتاح على التطورات الحديثة.

- نسبة 5% من المستجيبين فقط لم يوافقوا بشدة، مما يشير إلى تقبل كبير لهذا التحدي كجزء من إدارة الفعاليات.

4. السؤال الرابع: يركز على التكيف مع الحساسيات الثقافية والدينية المختلفة للجمهور.

- نسبة 42% من المستجيبين وافقوا بشدة على أن التكيف مع الحساسيات الثقافية والدينية يمثل تحدياً إضافياً، مما يعكس أهمية هذه المسألة في تحقيق نجاح الفعاليات.
- في المقابل، 4% فقط من المستجيبين لم يوافقوا بشدة، مما يعزز الرأي العام حول أهمية مراعاة الحساسيات الثقافية.

5. السؤال الخامس: يتناول تأثير ازدياد عدد الزوار الدوليين على أهمية تنظيم الفعاليات.

- نسبة 44% من المستجيبين وافقوا بشدة على أن ازدياد عدد الزوار الدوليين يعزز من أهمية تنظيم فعاليات تعكس التقاهم بين الثقافات.
- 4% من المستجيبين لم يوافقوا بشدة، مما يعكس اعترافاً واضحاً بأهمية هذا التحدي.

تشير هذه النتائج إلى أن هناك توافقاً كبيراً بين المستجيبين حول أهمية مراعاة العوامل الثقافية والاجتماعية، والتكيف مع توقعات الجمهور المحلي والدولي في إدارة الفعاليات الداخلية. يعكس هذا أهمية التوازن بين التقاليد والابتكار وأهمية التواصل الثقافي لتحقيق نجاح الفعاليات في المملكة.

جدول (4-7) الموارد المتاحة لإدارة الفعاليات

السؤال	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
تتوفر الموارد التقنية اللازمة لدعم تنظيم الفعاليات في المؤسسة.	44%	33%	10%	8%	5%
هناك دعم مالي كافٍ من الجهات المعنية لتنظيم الفعاليات بشكل احترافي.	42%	34%	12%	7%	5%
الموارد البشرية المؤهلة لإدارة الفعاليات متوفرة في المؤسسة.	43%	32%	13%	7%	5%

6%	7%	11%	31%	45%	تتوفر البنية التحتية المناسبة لإدارة الفعاليات بكفاءة.
6%	8%	10%	30%	46%	هناك دعم من الإدارة العليا لتوفير الموارد اللازمة لتنظيم الفعاليات.

1. السؤال الأول: توفر الموارد التقنية اللازمة لدعم تنظيم الفعاليات في المؤسسة.

- نسبة 44% من المستجيبين وافقوا بشدة على أن الموارد التقنية متوفرة، مما يشير إلى توفر تقنيات ملائمة لدعم الفعاليات.
- نسبة 5% من المستجيبين لم يوافقوا بشدة، مما يعكس وجود بعض الآراء التي تشير إلى نقص محتمل في الموارد التقنية لدى بعض المؤسسات.

2. السؤال الثاني: هناك دعم مالي كافٍ من الجهات المعنية لتنظيم الفعاليات بشكل احترافي.

- نسبة 42% وافقوا بشدة على وجود دعم مالي كافٍ، مما يدل على تقدير لأهمية التمويل في إنجاح الفعاليات.
- بينما 5% لم يوافقوا بشدة، مما قد يشير إلى اختلافات بين المؤسسات في مستوى الدعم المالي المتاح.

3. السؤال الثالث: الموارد البشرية المؤهلة لإدارة الفعاليات متوفرة في المؤسسة.

- نسبة 43% من المستجيبين وافقوا بشدة على توفر الموارد البشرية المؤهلة، مما يشير إلى توفر الكفاءات والكوادر المتخصصة.
- نسبة 5% لم توافق بشدة، مما قد يعكس بعض التحديات في توفير كفاءات متخصصة في بعض المؤسسات.

4. السؤال الرابع: تتوفر البنية التحتية المناسبة لإدارة الفعاليات بكفاءة.

- نسبة 45% وافقوا بشدة على توفر البنية التحتية المناسبة، مما يدل على تقدير كبير لأهمية البنية التحتية في تنظيم الفعاليات.
- نسبة 6% لم يوافقوا بشدة، مما قد يشير إلى نقص في بعض جوانب البنية التحتية لدى بعض المؤسسات.

5. السؤال الخامس: هناك دعم من الإدارة العليا لتوفير الموارد اللازمة لتنظيم الفعاليات.

- نسبة 46% من المستجيبين وافقوا بشدة على أن هناك دعم من الإدارة العليا، مما يعكس دور الإدارة في توفير بيئة داعمة للفعاليات.
- 6% لم يوافقوا بشدة، مما قد يشير إلى وجود بعض المؤسسات التي قد لا توفر فيها الإدارة العليا دعمًا كافيًا.

تشير هذه النتائج إلى أن هناك اتفاقًا واسعًا بين المستجيبين على أهمية وتوفير الموارد التقنية، المالية، والبنية التحتية اللازمة لإدارة الفعاليات. ومع ذلك، هناك تفاوت في الرأي حول مدى توفر هذه الموارد في بعض المؤسسات، مما قد يعكس اختلافات في طبيعة الدعم الذي تقدمه الإدارات العليا والجهات المعنية بين مؤسسة وأخرى.

جدول (4-8) الفرص المستقبلية لتطوير إدارة الفعاليات في ظل رؤية 2030

السؤال	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
هناك فرص واعدة لتطوير قطاع الفعاليات بدعم من رؤية 2030.	50%	30%	10%	6%	4%
تساهم رؤية 2030 في تعزيز مكانة المملكة كوجهة للفعاليات الدولية.	47%	32%	10%	6%	5%
الاستثمار في التكنولوجيا يساهم في تحسين فعالية إدارة الفعاليات.	49%	31%	9%	6%	5%
رؤية 2030 تفتح المجال لشراكات جديدة بين القطاعين العام والخاص في مجال الفعاليات.	48%	30%	12%	5%	5%

46%	33%	11%	6%	4%	الدعم الحكومي المتزايد يساعد في مواجهة التحديات التي تواجه إدارة الفعاليات.
-----	-----	-----	----	----	--

1. السؤال الأول: هناك فرص واعدة لتطوير قطاع الفعاليات بدعم من رؤية 2030.

- 50% من المستجيبين وافقوا بشدة على وجود فرص واعدة، مما يدل على تفاؤل كبير بشأن مستقبل قطاع الفعاليات.
- 4% فقط من المستجيبين لم يوافقوا بشدة، مما يعكس إجماعاً عاماً على أن رؤية 2030 توفر فرصاً كبيرة لتطوير القطاع.

2. السؤال الثاني: تساهم رؤية 2030 في تعزيز مكانة المملكة كوجهة للفعاليات الدولية.

- 47% من المستجيبين وافقوا بشدة على هذا البيان، مما يدل على الثقة في دور رؤية 2030 في تحسين مكانة المملكة عالمياً.
- نسبة 5% لم توافق بشدة، مما يشير إلى بعض التحفظات حول مدى تأثير هذه الرؤية على جذب الفعاليات الدولية.

3. السؤال الثالث: الاستثمار في التكنولوجيا يسهم في تحسين فعالية إدارة الفعاليات.

- 49% من المستجيبين وافقوا بشدة على أن الاستثمار في التكنولوجيا يعزز إدارة الفعاليات، مما يبرز أهمية التكنولوجيا في تحسين الكفاءة.
- 5% لم يوافقوا بشدة، مما قد يشير إلى تحديات معينة في تطبيق التكنولوجيا في هذا المجال.

4. السؤال الرابع: رؤية 2030 تفتح المجال لشراكات جديدة بين القطاعين العام والخاص في مجال الفعاليات.

- 48% من المستجيبين وافقوا بشدة على هذا البيان، مما يدل على التوقعات الإيجابية لتطوير شراكات بين القطاعين.
- 5% لم يوافقوا بشدة، مما يشير إلى أن بعض الأفراد قد يرون تحديات في تحقيق هذه الشراكات بشكل فعال.

5. السؤال الخامس: الدعم الحكومي المتزايد يساعد في مواجهة التحديات التي تواجه إدارة الفعاليات.

- **46%** وافقوا بشدة على أن الدعم الحكومي سيسهم في تجاوز التحديات، مما يعكس تقديرًا للدور الإيجابي للحكومة في دعم القطاع.
- **4%** لم يوافقوا بشدة، مما يعكس بعض الآراء التي قد تكون متحفظة بشأن فاعلية الدعم الحكومي.

تشير النتائج إلى أن هناك تفاؤلاً وإجماعاً عاماً حول الفرص المتاحة لتطوير قطاع الفعاليات في المملكة في ظل رؤية 2030، خاصة فيما يتعلق بدعم الحكومة وتعزيز الشراكات بين القطاعين العام والخاص. كما أن الاستثمار في التكنولوجيا يعتبر أداة رئيسية لتحسين الكفاءة في إدارة الفعاليات. ومع ذلك، هناك بعض التحفظات الطفيفة لدى بعض المستجيبين حول تحقيق هذه الأهداف بكفاءة، مما قد يتطلب دراسة أكبر للتحديات العملية وتقديم حلول فعالة لتجاوزها.

جدول (4-9) استخدام التكنولوجيا والابتكار في إدارة الفعاليات

السؤال	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
استخدام التكنولوجيا مثل أنظمة التذاكر الإلكترونية يسهل تنظيم الفعاليات.	45%	34%	10%	6%	5%
تطبيقات الهواتف الذكية تحسن من تجربة الحضور وتساهم في تعزيز الفعالية.	44%	32%	11%	7%	6%
تعتمد المؤسسة على الابتكار والتكنولوجيا لتحسين تجربة الحضور في الفعاليات.	47%	30%	10%	8%	5%
استخدام التحليلات والبيانات الحية يساعد في	48%	31%	9%	6%	6%

					تحسين القرارات أثناء تنظيم الفعاليات.
5%	6%	10%	30%	49%	استخدام الذكاء الاصطناعي والواقع الافتراضي في الفعاليات يعتبر خطوة مهمة نحو الابتكار.

- السؤال الأول: استخدام التكنولوجيا مثل أنظمة التذاكر الإلكترونية يسهل تنظيم الفعاليات.
 - نسبة 45% من المستجيبين وافقوا بشدة على أن استخدام أنظمة التذاكر الإلكترونية يساهم في تسهيل عملية تنظيم الفعاليات.
 - نسبة 5% فقط لم توافق بشدة، مما يعكس إجماعاً على أهمية هذه الأنظمة لتيسير التنظيم.
- السؤال الثاني: تطبيقات الهواتف الذكية تحسن من تجربة الحضور وتساهم في تعزيز الفعالية.
 - نسبة 44% من المستجيبين وافقوا بشدة على أن تطبيقات الهواتف الذكية تساهم بشكل كبير في تحسين تجربة الحضور.
 - نسبة 6% من المستجيبين لم يوافقوا، مما يشير إلى قلة قليلة ترى أن التطبيقات قد لا تكون ذات تأثير كبير.
- السؤال الثالث: تعتمد المؤسسة على الابتكار والتكنولوجيا لتحسين تجربة الحضور في الفعاليات.
 - 47% وافقوا بشدة على اعتماد المؤسسة على الابتكار، مما يشير إلى أهمية الابتكار لتحسين تجربة الفعاليات.
 - نسبة 5% لم توافق بشدة، مما يعكس إجماعاً إيجابياً قوياً حول الابتكار كعنصر أساسي في تحسين تجربة الحضور.
- السؤال الرابع: استخدام التحليلات والبيانات الحية يساعد في تحسين القرارات أثناء تنظيم الفعاليات.

- 48% من المستجيبين وافقوا بشدة على أهمية التحليلات والبيانات الحية في تحسين القرارات أثناء تنظيم الفعاليات، مما يشير إلى إدراك المشاركين لقيمة المعلومات الحية في دعم الفعالية.

- نسبة 6% لم توافق، مما يعكس وجهات نظر أقل تحفظاً حول فائدة التحليلات.

5. السؤال الخامس: استخدام الذكاء الاصطناعي والواقع الافتراضي في الفعاليات يعتبر خطوة مهمة نحو الابتكار.

- 49% من المستجيبين وافقوا بشدة على أن الذكاء الاصطناعي والواقع الافتراضي يشكلان خطوات ابتكارية هامة في إدارة الفعاليات.

- نسبة 5% فقط لم توافق بشدة، مما يشير إلى دعم قوي لاعتماد التقنيات المتقدمة في هذا المجال.

تشير هذه النتائج إلى أن هناك دعماً كبيراً من المشاركين لاعتماد التكنولوجيا والابتكار في تحسين كفاءة وفعالية إدارة الفعاليات. معظم المشاركين يتفقون على أن استخدام أنظمة التذاكر الإلكترونية، تطبيقات الهواتف الذكية، التحليلات الحية، وأدوات الذكاء الاصطناعي والواقع الافتراضي يعزز من جودة تجربة الحضور ويساعد في تحسين القرارات التنظيمية. تظهر النتائج وعياً بأهمية الابتكار التكنولوجي كعامل رئيسي في تحسين تجربة الفعاليات وجعلها أكثر تميزاً وفعالية.

النتائج

1. التحديات التنظيمية لإدارة الفعاليات الداخلية:

- يوجد توافق كبير بين المستجيبين على أن التنوع الثقافي والتغيرات الاجتماعية تمثل تحديات رئيسية في إدارة الفعاليات الداخلية، مع 48% ممن وافقوا بشدة على هذه النقطة.

- هناك حاجة واضحة لاستجابة تنظيمية مرنة لتلبية التوقعات المتزايدة للجمهور السعودي، حيث وافق 41% من المشاركين بشدة على هذا التحدي.

- تحقيق التوازن بين الحفاظ على التقاليد وتبني الابتكارات يمثل تحدياً كبيراً، ووافق 45% من المستجيبين بشدة على هذه النقطة.

2. الموارد المتاحة لإدارة الفعاليات:

- معظم المستجيبين يرون أن الموارد التقنية والمالية متوفرة لدعم تنظيم الفعاليات، حيث أشار 44% إلى توفر الموارد التقنية و42% إلى الدعم المالي الكافي.

- هناك تأييد قوي لتوفر البنية التحتية المناسبة والكوادر المؤهلة، حيث وافق 45% على توفر البنية التحتية و43% على توفر الموارد البشرية المؤهلة.
- الدعم من الإدارة العليا لتوفير الموارد يعتبر عاملاً مهماً، ووافق 46% من المشاركين بشدة على وجود هذا الدعم.

3. الفرص المستقبلية لتطوير إدارة الفعاليات في ظل رؤية 2030:

- يوجد تفاؤل كبير بوجود فرص واعدة لتطوير قطاع الفعاليات بدعم من رؤية 2030، حيث وافق 50% من المستجيبين بشدة على هذه النقطة.
- تساهم رؤية 2030 بشكل واضح في تعزيز مكانة المملكة كوجهة للفعاليات الدولية، كما أكد 47% من المستجيبين.
- الاستثمار في التكنولوجيا يُعتبر أداة رئيسية لتحسين فعالية إدارة الفعاليات، مع موافقة 49% من المشاركين على هذه النقطة.

4. استخدام التكنولوجيا والابتكار في إدارة الفعاليات:

- يتفق معظم المستجيبين على أن التكنولوجيا مثل أنظمة التذاكر الإلكترونية وتطبيقات الهواتف الذكية تساهم في تحسين تجربة الحضور وتعزيز فعالية الفعاليات، حيث أيد 45% و44% على التوالي.
- التحليلات الحية وأدوات الذكاء الاصطناعي والواقع الافتراضي تعتبر خطوة مهمة نحو الابتكار في مجال الفعاليات، كما وافق 48% و49% من المستجيبين على أهمية هذه التقنيات.

التوصيات

- تعزيز التواصل بين الجهات المنظمة والحضور: يُوصى بتطوير قنوات اتصال تفاعلية فعّالة بين منظمي الفعاليات والجمهور المستهدف، لضمان الحصول على ملاحظات فورية تساعد في تحسين الفعالية في الوقت الحقيقي.
- إنشاء قاعدة بيانات وطنية للفعاليات الداخلية: يُنصح بإنشاء قاعدة بيانات مركزية تشمل معلومات الفعاليات، وتوفر للمؤسسات معلومات شاملة عن الجمهور والموارد اللوجستية، ما يساهم في توحيد الجهود وتحقيق الاستفادة القصوى من الموارد المتاحة.

- دعم البحث والتطوير في تقنيات إدارة الفعاليات: تشجيع القطاعين العام والخاص على الاستثمار في البحث والتطوير المتخصص في أدوات وتقنيات إدارة الفعاليات، لضمان اعتماد أحدث الابتكارات وتحسين الكفاءة التشغيلية.
- تحفيز الابتكار في تصميم الفعاليات وتجربة الحضور: تشجيع المنظمين على ابتكار تجارب مميزة ومتنوعة لجذب المشاركين وزيادة تفاعلهم مع الفعاليات، كدمج الفنون والأنشطة التفاعلية لتقديم فعاليات ترفيهية وتعليمية.
- إنشاء مركز وطني لتدريب متخصصي إدارة الفعاليات: يُنصح بإنشاء مركز متخصص يقدم تدريباً عالي الجودة لأفراد القطاع، مع برامج متخصصة تركز على المجالات الحديثة مثل التكنولوجيا، الابتكار، وإدارة المخاطر.
- تشجيع التنافسية بين المنظمين لتحسين الجودة: يمكن للحكومة أو القطاع الخاص تنظيم مسابقات أو جوائز تقديرية لتحفيز المنافسة بين المنظمين على تقديم فعاليات ذات جودة عالية، مما يدفع نحو تطوير أفضل الأفكار والخدمات.
- البحث في التوازن بين الابتكار والحساسية الثقافية لتقديم فعاليات ملائمة: هناك حاجة لدراسات متعمقة لفهم كيفية دمج الابتكارات الحديثة في الفعاليات مع مراعاة السياق الثقافي والاجتماعي في المملكة. يُعدّ تحقيق التوازن بين الابتكار والحساسية الثقافية أمراً أساسياً لضمان أن تكون الفعاليات عصرية ومواكبة للقيم الاجتماعية.
- إجراء دراسات طويلة لتقييم أثر التخطيط الاستراتيجي: يُوصى بإجراء دراسات طويلة الأمد لمتابعة تأثير التخطيط الاستراتيجي ودمج التكنولوجيا على نجاح الفعاليات، مما يساعد في توفير بيانات شاملة تدعم تطوير استراتيجيات مستدامة
- تدعم هذه التوصيات تطوير إدارة الفعاليات الداخلية في المملكة العربية السعودية، وتساهم في تعزيز جودة الفعاليات بما يتماشى مع أهداف رؤية 2030.

المراجع

المراجع العربية

- البحث في السوق المتحالف. (2024). تقرير صناعة الفعاليات في المملكة العربية السعودية. الرياض: السوق المتحالف.
- تك عربي. (2023). روبوت سارة يشارك في مؤتمر LEAP في السعودية. تم الاسترجاع من <https://tech3arabi.com/2023/02/07/%D9%85%D8%A4%D8%AA%D9%85%D8%B1-leap-%D8%B3%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A3%D9%88%D9%84-%D8%B1%D9%88%D8%A8%D9%88%D8%AA-%D8%B3%D8%B9%D9%88%D8%AF%D9%8A-%D9%8A%D8%AA%D8%AD%D8%AF%D8%AB-%D8%A8%D8%A7%D9%84>.
- الحربي، م. (2020). إدارة الفعاليات الدينية في السعودية: دراسة حالة موسم الحج. الرياض: مركز الدراسات الدينية.
- حمد، م.، الحسن، ع.، وصالح، ب. (2023). تقنيات إدارة النفايات ودورها في تعزيز الاستدامة في الفعاليات الكبرى. مجلة الاستدامة والبيئة، 15(3)، 45-60.
- الخزيم، أ. (2022). تأثير التحسينات القانونية على تنظيم الفعاليات الكبرى في السعودية. مجلة إدارة الفعاليات، 10(2)، 45-67.
- رؤية 2030. (2024). استراتيجية رؤية 2030 لتحويل الاقتصاد السعودي. الرياض: حكومة المملكة العربية السعودية.
- الرياض. (2021). روبوتات موسم الرياض تقدم تجربة تفاعلية للحضور. Retrieved from <https://www.alriyadh.com/1926949>.

- السعود، م.، الجهني، ع.، والخليفة، ن. (2020). تطوير البنية التحتية للنقل في المملكة العربية السعودية في ظل رؤية 2030. مجلة التنمية الحضرية السعودية، 6(2)، 98-122.
- العتيبي، س.، والرشيدي، ن. (2019). تحديات إدارة الفعاليات في السعودية. جدة: جامعة الملك عبد العزيز.
- القحطاني، م.، الشريف، ع.، والشهري، س. (2019). تحديات البنية التحتية في إدارة الفعاليات. الرياض: مجلة الفعاليات السعودية.
- الموسى، ع.، الحربي، ن.، والشريف، ع. (2021). دور السياسات الحكومية في تطوير صناعة الفعاليات في السعودية. الرياض: مجلة الفعاليات السعودية.
- المطيري، ع. (2020). أنظمة النقل الذكية وإدارة الفعاليات في المملكة العربية السعودية. مجلة اللوجستيات السعودية، 8(1)، 112-135.
- نيوم. (2024). نيوم: مدينة المستقبل الذكية. نيوم: الهيئة العليا لتطوير نيوم.
- وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات. (2023). استراتيجية وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات لدعم الاستدامة في الفعاليات في إطار رؤية 2030. تم الاسترجاع من <https://www.mcit.gov.sa/ar/strategy-ministry-communications-and-information-technology>.
- وزارة السياحة. (2023). الاستراتيجية الرقمية للسياحة السعودية. وزارة السياحة السعودية. تم الاسترجاع من <https://www.sayidaty.net/node/1347511>

References / المراجع الأجنبية

- Ahmed, T., & Roberts, S. (2022). Challenges for Small Enterprises in Implementing AI in Event Management. *Journal of Business Technology*, 15(2), 45-60.
- Allen, J., O'Toole, W., McDonnell, I., & Harris, R. (2012). *Festival and Special Event Management*. Wiley.
- Bladen, C., Kennell, J., Abson, E., & Wilde, N. (2018). *Events Management: An Introduction*. Routledge.
- Buch, T., Milne, S., & Dickson, G. (2015). *International Event Management Practices and Their Application in Saudi Arabia*. Wiley.
- Daft, R. L. (2015). *Organization Theory and Design*. Cengage Learning.
- Elkington, J. (1997). *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business*. Capstone.
- Getz, D. (2013). *Event Studies: Theory, Research and Policy for Planned Events*. Routledge.
- Goldblatt, J. (2018). *Special Events: Creating and Sustaining a New World for Celebration*. Wiley.
- Hill, M., & Hupe, P. (2009). *Implementing Public Policy: An Introduction to the Study of Operational Governance*. SAGE Publications.
- Lee, D., & Kim, H. (2022). Cybersecurity Risks in Digitally-Enhanced Event Management: Case Studies and Strategies. *Cybersecurity Journal*, 18(4), 99-115.
- Rahman, M., & Khan, S. (2019). Cultural Diversity and Its Impact on Event Management in Saudi Arabia. *International Journal of Event and Cultural Studies*, 8(3), 120-135.
- Silva, P., & Gomez, R. (2022). Cultural Challenges in Adopting Technology in Traditional Work Environments. *International Journal of Cultural Management*, 10(3), 123-140.

- Smith, J. (2021). *Event Management in Saudi Arabia: Technological Innovations and Challenges*. Oxford University Press.
- Tidd, J., & Bessant, J. (2018). *Managing Innovation: Integrating Technological, Market, and Organizational Change*. Wiley.
- Zhao, L., & Li, X. (2023). Virtual Reality in Training for Event Management: Enhancing Skills and Engagement. *Journal of Event Technology*, 20(1), 78-94.

الملاحق

الاستبانة

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته؛ وبعد:

تقوم الباحثة فاطمة الهاشم بإعداد مشروع تخرج استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في إدارة الأعمال، بعنوان: "إدارة الفعاليات الداخلية في المملكة العربية السعودية: التحديات والفرص في ظل رؤية 2030 وتطبيقات التكنولوجيا والابتكار". ونظرًا للأهمية المتزايدة لتنظيم الفعاليات الداخلية وارتباطها بتحقيق رؤية المملكة 2030، يهدف هذا الاستبيان إلى جمع البيانات حول التحديات التي تواجه إدارة الفعاليات، وكذلك الفرص المتاحة لتطوير هذا القطاع من خلال استغلال الموارد التقنية والابتكارية المتاحة.

ينقسم هذا الاستبيان إلى قسمين رئيسيين:

- **القسم الأول** يتناول البيانات الشخصية للمستجيبين، بهدف التعرف على الخلفيات المختلفة للمشاركين في الدراسة.
- **القسم الثاني** يتناول الأسئلة الرئيسية المتعلقة بموضوع البحث، والتي تشمل التحديات التنظيمية والموارد المتاحة والفرص المستقبلية واستخدام التكنولوجيا والابتكار في إدارة الفعاليات.

نرجو منكم التفضل بالإجابة على جميع أسئلة الاستبيان بموضوعية، حيث سيساعد ذلك في تقديم صورة دقيقة وموضوعية حول واقع إدارة الفعاليات في المملكة. علمًا بأن جميع إجاباتكم ستعامل بسرية تامة ولن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي فقط.

القسم الأول: البيانات الشخصية

1. الجنس:

☐ ذكر

☐ أنثى

2. العمر:

☐ أقل من 30 عامًا

☐ من 30 إلى 40 عامًا

☐ من 41 إلى 50 عامًا

☐ أكثر من 50 عامًا

3. سنوات الخبرة في مجال الفعاليات:

☐ أقل من 5 سنوات

☐ من 5 إلى 10 سنوات

☐ من 11 إلى 15 سنة

☐ أكثر من 15 سنة

4. القطاع الذي تعمل فيه:

☐ حكومي

☐ خاص

☐ غير ربحي

5. المنطقة الجغرافية:

☐ المنطقة الشرقية

☐ المنطقة الوسطى

☐ المنطقة الغربية

القسم الثاني: الأسئلة الرئيسية

(مقياس ليكرت: 1 غير موافق بشدة، 5 = أوافق بشدة)

أولاً: التحديات التنظيمية المرتبطة بالتنوع الثقافي والتغيرات الاجتماعية

السؤال	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
التنوع الثقافي والتغيرات الاجتماعية المتسارعة تشكل تحدياً في تنظيم الفعاليات الداخلية.					
التوقعات المتزايدة للجمهور السعودي تجاه الفعاليات الحديثة تتطلب استجابة تنظيمية مرنة.					
إيجاد التوازن بين الحفاظ على التقاليد وتبني الابتكارات العصرية في الفعاليات يمثل تحدياً كبيراً.					

					التكيف مع الحساسيات الثقافية والدينية المختلفة للجمهور المحلي والدولي يضيف تعقيداً لعملية تنظيم الفعاليات.
					ازدياد عدد الزوار الدوليين يعزز من أهمية تنظيم فعاليات تعكس الفهم والتفاعل بين الثقافات.

ثانياً: الموارد المتاحة لإدارة الفعاليات

السؤال	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
تتوفر الموارد التقنية اللازمة لدعم تنظيم الفعاليات في المؤسسة.					
هناك دعم مالي كافٍ من الجهات المعنية لتنظيم الفعاليات بشكل احترافي.					
الموارد البشرية المؤهلة لإدارة الفعاليات متوفرة في المؤسسة.					
تتوفر البنية التحتية المناسبة لإدارة الفعاليات بكفاءة.					
هناك دعم من الإدارة العليا لتوفير الموارد اللازمة لتنظيم الفعاليات.					

ثالثًا: الفرص المستقبلية لتطوير إدارة الفعاليات في ظل رؤية 2030

السؤال	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
هناك فرص واعدة لتطوير قطاع الفعاليات بدعم من رؤية 2030.					
تساهم رؤية 2030 في تعزيز مكانة المملكة كوجهة للفعاليات الدولية.					
الاستثمار في التكنولوجيا يساهم في تحسين فعالية إدارة الفعاليات.					
رؤية 2030 تفتح المجال لشرارات جديدة بين القطاعين العام والخاص في مجال الفعاليات.					
الدعم الحكومي المتزايد يساعد في مواجهة التحديات التي تواجه إدارة الفعاليات.					

رابعًا: استخدام التكنولوجيا والابتكار في إدارة الفعاليات

السؤال	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
استخدام التكنولوجيا مثل أنظمة التذاكر الإلكترونية يسهل تنظيم الفعاليات.					
تطبيقات الهواتف الذكية تحسن من تجربة الحضور وتساهم في تعزيز الفعالية.					
تعتمد المؤسسة على الابتكار					

					والتكنولوجيا لتحسين تجربة الحضور في الفعاليات.
					استخدام التحليلات والبيانات الحية يساعد في تحسين القرارات أثناء تنظيم الفعاليات.
					استخدام الذكاء الاصطناعي والواقع الافتراضي في الفعاليات يعتبر خطوة مهمة نحو الابتكار.

Abstract

This study, titled "In-House Event Management in the Kingdom of Saudi Arabia: Challenges and Opportunities in Light of Vision 2030 and the Applications of Technology and Innovation," examines the impact of Vision 2030 on the in-house event management sector. Through this vision, Saudi Arabia aims to diversify its economy and strengthen its position as a regional and global hub for events. Vision 2030 opens extensive opportunities for this sector by supporting technological innovation. However, these changes also bring organizational and technological challenges that require event organizers to adapt flexibly and creatively to ensure efficient and successful event management.

Based on data collected from 107 participants who are industry specialists, the study identifies key challenges and opportunities in in-house event management within the Kingdom. These challenges include limited financial and technical resources, the need for qualified human capital, and the challenge of preserving local cultural values while meeting modern event requirements. The study also highlights the promising opportunities offered by Vision 2030, such as increased government support, investment in technology and modern infrastructure, and the opening of avenues for new partnerships that enhance the organization level and achieve success.

The study concludes with practical recommendations to enhance and develop the efficiency of in-house event management, emphasizing the need for strategic resource allocation, strengthening public-private cooperation, and encouraging continuous training programs for specialized staff. These recommendations contribute to empowering event organizers to provide an exceptional experience and realize the Kingdom's vision in this sector, establishing Saudi Arabia as a leading destination for events that combine Saudi traditions with the latest innovations, in alignment with the objectives of Vision 2030.

Keywords: Event Management - Vision 2030 - Technology and Innovation - In-House Events - Challenges and Opportunities

Midocean University

College of Management

Department of Master of Business

Administration



**In-House Event Management in Kingdom of Saudi Arabia: Challenges
and Opportunities in Light of Vision 2030 and the Applications of
Technology and Innovation**

Prepared by:

Fatima Idrees Alhashim

Supervised by:

Dr. / Asma Abu Anzah

Dr. / Dena Sameer. Alwqad

Year:2024