

Final Project 1

Code: MGM 496-PMG496

Project Template

Prepared by: Dr. Mona Moustafa Elashry

To

Faculty of Management
Midocean University

عنوان المشروع
تأثير استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي على المشاريع الناشئة:
دراسة تطبيقية على تطبيقات التجارة الإلكترونية

أسم الطالب
صالح بن علي الحديثي

مشروع تخرج- 1
كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف
د. منى مصطفى العشري
عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

الفصل الدراسي الثاني - 2024

جدول المحتويات

3	1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
4	1.1. المقدمة:
6	1.2. مشكلة الدراسة
6	1.2.1. فجوات على المستوى النظري
6	1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي
7	1.3. أهمية الدراسة
7	1.3.1. على المستوى النظري:
8	1.3.2. على المستوى التطبيقي:
9	قائمة المراجع

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة:

تعتبر التجارة الإلكترونية من أكثر القطاعات نمواً وازدهاراً على مستوى العالم، وقد شهدت المملكة العربية السعودية تحولاً جذرياً في هذا المجال خلال السنوات الأخيرة. ومع تزايد التوجه نحو الرقمية والتحول التقني، برزت تقنيات الذكاء الاصطناعي كأداة فعالة ومحورية في تعزيز وتطوير هذا القطاع. يشمل الذكاء الاصطناعي مجموعة واسعة من التقنيات المتقدمة مثل التعلم الآلي، وتحليل البيانات الضخمة، ومعالجة اللغة الطبيعية، التي تمكن الشركات من تحسين عملياتها وزيادة كفاءتها بشكل غير مسبوق. اذن الذكاء الاصطناعي يلعب دوراً أساسياً في تحسين الأداء التشغيلي للشركات (الذكاء الاصطناعي في التجارة الإلكترونية، سميث، 2020م)

في سياق المشاريع الناشئة، التي تعتبر عصب الاقتصاد الرقمي الجديد، تلعب تقنيات الذكاء الاصطناعي دوراً حاسماً في توفير ميزات تنافسية وتسهيل الابتكار. المشاريع الناشئة في مجال التجارة الإلكترونية تواجه تحديات متعددة تتعلق بالمنافسة الشديدة، وتلبية توقعات العملاء المتزايدة، وإدارة العمليات اللوجستية بكفاءة. هنا تأتي أهمية الذكاء الاصطناعي في تقديم حلول مبتكرة لهذه التحديات من خلال تحسين تجربة المستخدم، وتخصيص العروض، وتحليل سلوك المستهلك، وتحسين إدارة المخزون. ولذا الذكاء الاصطناعي يمكن أن يكون عاملاً محدداً في نجاح أو فشل المشاريع الناشئة. (الشركات الناشئة والذكاء الاصطناعي: كيف يعمل الذكاء الاصطناعي على تحويل الأعمال ، جين دو ، 2012م)

في المملكة العربية السعودية، تتضافر الجهود الحكومية والخاصة لدعم قطاع التجارة الإلكترونية وتعزيز استخدام التقنيات الحديثة. رؤية المملكة 2030 وضعت أسساً قوية للتحول الرقمي، مما أتاح بيئة مواتية لنمو التجارة الإلكترونية وازدهار المشاريع الناشئة. الحكومة السعودية أطلقت العديد من المبادرات والبرامج لدعم ريادة الأعمال والابتكار، مما ساهم في خلق بيئة حاضنة للإبداع التكنولوجي واستخدام الذكاء الاصطناعي. وبكل تأكيد هذه الرؤية تعمل على تعزيز الاقتصاد الرقمي وتطوير البنية التحتية التقنية، (التحول الرقمي في المملكة العربية السعودية: رؤية 2030، أحمد الغامدي، 2019م)

تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التجارة الإلكترونية تشمل مجالات متعددة، بدءاً من تحسين تجربة العملاء عبر أنظمة الدردشة الذكية والمساعدات الافتراضية، إلى التحليلات المتقدمة التي تساعد في اتخاذ القرارات الاستراتيجية بناءً على البيانات الدقيقة والتوقعات المستقبلية. هذه التقنيات تساهم في تعزيز الكفاءة التشغيلية

وتقليل التكاليف، مما يتيح للمشاريع الناشئة إمكانية التوسع والنمو بشكل أسرع وأكبر. (تعزيز تجربة العملاء باستخدام الذكاء الاصطناعي، مايكل جونسون، 2022م)

تحليل البيانات الضخمة يلعب دوراً مهماً في التجارة الإلكترونية، حيث يمكن من خلاله استنباط رؤى قيمة حول سلوك المستهلكين واتجاهات السوق وتحسين استراتيجيات الأعمال واتخاذ قرارات مستنيرة. انظر) تحليلات البيانات الضخمة في التجارة الإلكترونية ، روبيرت براون، 2021م).

ومما سبق فإن تأثير استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي على المشاريع الناشئة في تطبيقات التجارة الإلكترونية بالمملكة العربية السعودية يعد محركاً رئيسياً للتطوير والابتكار. فهو لا يساهم فقط في تحسين العمليات والكفاءة، بل يفتح أيضاً آفاقاً جديدة لفرص الأعمال ويعزز القدرة التنافسية على مستوى السوق المحلية والدولية. في هذا السياق، تعتبر الاستفادة من الذكاء الاصطناعي عاملاً حاسماً لتحقيق النجاح والاستدامة في عالم التجارة الإلكترونية الديناميكي والمتسارع.

ولذا جاء اختيار هذا العنوان : (تأثير استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي على المشاريع الناشئة دراسة تطبيقية على تطبيقات التجارة الإلكترونية) ليتم دراسة تأثير استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وبيان ماهيته على نجاح المشاريع الناشئة في تطبيقات التجارة الإلكترونية بالمملكة العربية السعودية.

1.2. مشكلة الدراسة

تواجه المشاريع الناشئة في قطاع التجارة الإلكترونية في المملكة العربية السعودية العديد من التحديات، ومن أبرزها كيفية استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي لتحسين العمليات وزيادة التنافسية. في ظل التطور السريع لتقنيات الذكاء الاصطناعي، أصبح من الضروري فهم كيفية تطبيق هذه التقنيات بفعالية في المشاريع الناشئة لتجنب المخاطر وتحقيق أفضل النتائج. تكمن المشكلة الرئيسية في قلة الدراسات العملية التي توضح تأثير استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي على الأداء العام للمشاريع الناشئة في مجال التجارة الإلكترونية، وما هي الاستراتيجيات الأمثل لتطبيق هذه التقنيات في البيئة السعودية. وتتمثل المشكلة الرئيسية في الحاجة إلى فهم أعمق وأكثر شمولية لتأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على المشاريع الناشئة في قطاع التجارة الإلكترونية في المملكة العربية السعودية، مع التركيز على سد الفجوات النظرية والعملية لتحسين تطبيق هذه التقنيات وزيادة الفعالية والابتكار في هذا القطاع الحيوي

1.2.1. فجوات على المستوى النظري

1. **نقص الأبحاث المحلية:** هناك نقص واضح في الأبحاث التي تتناول تطبيقات الذكاء الاصطناعي في قطاع التجارة الإلكترونية داخل المملكة العربية السعودية بشكل خاص. معظم الدراسات المتاحة تركز على أسواق أخرى، مما يجعل من الصعب تكييف نتائجها لتناسب السوق السعودي.

2. **نقص التوجهات النظرية المتكاملة:** هناك حاجة إلى تطوير نظريات متكاملة توضح العلاقة بين تقنيات الذكاء الاصطناعي وأداء المشاريع الناشئة في قطاع التجارة الإلكترونية. الدراسات الحالية غالباً ما تكون مجزأة وتركز على جوانب محددة دون تقديم رؤية شاملة.

3. **تباين نتائج الأبحاث:** هناك تباين في نتائج الدراسات التي تناولت تأثير الذكاء الاصطناعي على الشركات الناشئة، مما يعكس الحاجة إلى أبحاث أكثر تجريبية وتطبيقية لتحديد العوامل الحاسمة التي تؤثر على نجاح استخدام الذكاء الاصطناعي.

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي

1. **نقص التجارب العملية المحلية:** قليل من المشاريع الناشئة في السعودية قامت بتبني تقنيات الذكاء الاصطناعي بشكل كامل، مما يجعل من الصعب تقييم التأثير الفعلي لهذه التقنيات على الأداء العملي والمالي للشركات.

2. الحاجة إلى استراتيجيات تطبيقية: تفتقر المشاريع الناشئة إلى استراتيجيات واضحة ومثبتة لتطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي بشكل فعال. هناك حاجة إلى أدلة إرشادية وخطط تطبيقية تساعد الشركات على الاستفادة القصوى من هذه التقنيات.

3. التحديات التقنية والبنية التحتية: تواجه الشركات الناشئة تحديات تتعلق بالبنية التحتية التقنية والمعرفة التقنية اللازمة لتطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي. بالإضافة إلى ذلك، هناك حاجة إلى المزيد من الدعم والتدريب للموظفين لضمان استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بشكل صحيح.

4. قياس العائد على الاستثمار: هناك نقص في الأدوات والأساليب التي تساعد المشاريع الناشئة على قياس العائد على الاستثمار من استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي.

5. تطوير مقاييس فعالة لتحديد الفوائد والمخاطر المرتبطة: يجب تطوير مقاييس فعالة لتحديد الفوائد والمخاطر المرتبطة بهذه التقنيات.

وعليه سنخرج بالسؤال الأهم: هل هناك تأثير لتقنيات الذكاء الاصطناعي على المشاريع الناشئة في قطاع التجارة الإلكترونية في المملكة العربية السعودية؟

1.3. أهمية الدراسة

تبرز أهمية هذه الدراسة من كونه يسعى إلى تحقيق توازن بين الفهم النظري والتطبيق العملي لتقنيات الذكاء الاصطناعي في المشاريع الناشئة بقطاع التجارة الإلكترونية في المملكة العربية السعودية، مما يساهم في تحسين الأداء العملي ودعم النمو الاقتصادي والابتكار في هذا القطاع الحيوي وفيما يلي بيان أهمية الدراسة على المستويين النظري والتطبيقي:

1.3.1. على المستوى النظري:

1. إثراء المعرفة الأكاديمية: يساهم هذا البحث في تعزيز الفهم النظري لتأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على المشاريع الناشئة في قطاع التجارة الإلكترونية، خاصة في سياق المملكة العربية السعودية. سيقدم هذا البحث نظريات ونماذج جديدة يمكن استخدامها كأطر تحليلية في الدراسات المستقبلية.

2. سد الفجوات البحثية: يستهدف هذا البحث سد الفجوات الموجودة في الأدبيات الحالية حول تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على المشاريع الناشئة. من خلال تقديم دراسات حالة وتجارب عملية، سيضيف هذا البحث معرفة جديدة إلى المجال ويساعد في تكوين صورة أكثر شمولية.

3. توجيه الدراسات المستقبلية: يوفر البحث أساساً نظرياً قوياً يمكن أن يستخدمه الباحثون الآخرون كقاعدة لتطوير أبحاثهم المستقبلية. سيساعد في تحديد المجالات التي تحتاج إلى المزيد من الاستكشاف والدراسة.

4. تقديم أطر نظرية جديدة: من خلال دراسة تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي في سياق محدد مثل المملكة العربية السعودية، يمكن تطوير أطر نظرية جديدة تأخذ في الاعتبار الخصائص الثقافية والاقتصادية للسوق المحلي

1.3.2. على المستوى التطبيقي:

1. تحسين الأداء العملي للمشاريع الناشئة: من خلال تحليل كيفية تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على الأداء العملي للمشاريع الناشئة، سيساعد هذا البحث الشركات على اتخاذ قرارات مدروسة بشأن تبني هذه التقنيات، مما يؤدي إلى تحسين الكفاءة والقدرة التنافسية.
2. تطوير استراتيجيات تطبيقية: يقدم البحث توصيات واستراتيجيات عملية يمكن للشركات الناشئة اتباعها لتطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي بفعالية. سيساعد هذا في التغلب على التحديات التقنية والتنظيمية المرتبطة بتبني هذه التقنيات.
3. دعم الابتكار: من خلال توفير رؤى حول كيفية استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير منتجات وخدمات جديدة، سيساهم البحث في تعزيز الابتكار داخل قطاع التجارة الإلكترونية. سيساعد الشركات الناشئة على اكتشاف فرص جديدة وتحقيق ميزة تنافسية.
4. تحسين القدرة التنافسية للسوق السعودي: من خلال تحسين فهم وتطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي، سيساهم هذا البحث في تعزيز القدرة التنافسية للسوق السعودي على المستوى العالمي. سيساعد الشركات الناشئة في تحقيق نمو مستدام والمساهمة في تنويع الاقتصاد السعودي.
5. توفير أدوات قياس العائد على الاستثمار: يقدم البحث أدوات وأساليب لقياس العائد على الاستثمار من تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي، مما يساعد الشركات على تقييم الفوائد والمخاطر واتخاذ قرارات مستنيرة بشأن استثماراتها في هذه التقنيات.

قائمة المراجع:

المراجع باللغة العربية:

- الإدارة الحديثة للمشروعات، د. إبراهيم عبد الله الزهراني، 2015
إدارة المشاريع الناشئة: دليل عملي، د. محمد عبد الحميد، 2020
التجارة الإلكترونية: المفاهيم والتطبيقات، د. علي حسن، 2018
التسويق الإلكتروني: الأدوات والاستراتيجيات، د. أحمد مجدي عبد الله، 2017
الذكاء الاصطناعي: المبادئ والتطبيقات، د. خالد عبد الله، 2019
مقدمة في الذكاء الاصطناعي، د. محمد علي، 2021
الابتكار وريادة الأعمال في العصر الرقمي، د. سامي علي، 2022
إدارة الابتكار والتكنولوجيا ، د. مصطفى محمود، 2021
ريادة الأعمال في العصر الرقمي، د. أحمد خالد، 2020

المراجع باللغة الإنجليزية:

1. Smith, J. (2020). Artificial Intelligence in E-commerce .
2. Doe, J. (2021). Startups and AI: How Artificial Intelligence is Transforming Business .
3. Al-Ghamdi, A. (2019). Digital Transformation in Saudi Arabia: Vision 2030 .
4. Johnson, M. (2022). Enhancing Customer Experience with AI .
5. Brown, R. (2021). Big Data Analytics in E-commerce .