

Final Project 2

PMG 497

نموذج المشروع النهائي 2

العوامل المؤثرة في نجاح المشاريع الصغيرة والمتوسطة في السوق المحلي بالإسكندرية

عزيزة محمود السيد

المشروع النهائي 2
كلية الادارة - جامعة ميدأوشن
قسم ادارة الاعمال

إشراف

د. عبدالرحيم نادر

عضو هيئة التدريس - كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

السنة الثالثة الفصل الدراسي الثالث

يوليو 2025

الشكر والتقدير

الإهداء

مستخلص الدراسة

الهدف: تهدف هذه الدراسة إلى تحليل العوامل التي تؤثر في نجاح المشاريع الصغيرة والمتوسطة في السوق المحلي بمحافظة الإسكندرية، من خلال دراسة ميدانية تعتمد على استبيان موجّه لأصحاب هذه المشاريع. وتُركّز الدراسة على عدة عوامل منها: الكفاءة الإدارية، التمويل، بيئة السوق، والدعم المؤسسي، لقياس مدى تأثيرها على مؤشرات النجاح مثل الاستمرارية، الربحية، ورضا العملاء.

Objective:

This study aims to analyze the factors affecting the success of small and medium enterprises (SMEs) in the local market of Alexandria through a field study using a questionnaire directed to SME owners. The study focuses on several factors including managerial efficiency, financing, market environment, and institutional support to assess their impact on success indicators such as sustainability, profitability, and customer satisfaction.

المنهجية: تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي في هذه الدراسة، وتم تصميم استبانة مكونة من عدة محاور لقياس تأثير المتغيرات المستقلة على نجاح المشاريع. وقد تم توزيع الاستبيان على عينة من أصحاب ، من SPSS المشاريع الصغيرة والمتوسطة في محافظة الإسكندرية، وتم تحليل البيانات باستخدام برنامج (ANOVA) خلال اختبارات تحليل الانحدار وتحليل التباين

Methodology:

The descriptive analytical approach was used in this study. A questionnaire consisting of multiple axes was designed to measure the effect of independent variables on project success. The questionnaire was distributed to a sample of SME owners in Alexandria Governorate, and the data were analyzed using SPSS software through regression analysis and analysis of variance (ANOVA).

النتائج: أظهرت النتائج أن هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين الكفاءة الإدارية ونجاح المشروع، كما أن التمويل الجيد والدعم المؤسسي يسهمان بشكل إيجابي في استمرارية المشروع. وأشارت النتائج أيضاً إلى أن البيئة السوقية تلعب دوراً وسيطاً في تعزيز أو إعاقة فرص النجاح.

Results:

The results showed a statistically significant relationship between managerial efficiency and project success. Additionally, adequate financing and institutional support positively contribute to project sustainability. The findings also indicated

that the market environment plays a mediating role in enhancing or hindering success opportunities.

التطبيقات والأهمية: توفر هذه الدراسة دليلًا عمليًا لأصحاب المشاريع وصانعي القرار لتطوير برامج دعم وتوجيه تتناسب مع طبيعة السوق المحلي في الإسكندرية. كما يمكن استخدام النموذج المقترح في بيئات محلية مشابهة لتقييم فرص نجاح المشاريع الصغيرة والمتوسطة.

Applications and Significance:

This study provides a practical guide for project owners and policymakers to develop support and guidance programs suitable for the local market in Alexandria. The proposed model can also be used in similar local environments to assess the success potential of SMEs.

الكلمات المفتاحية: المشاريع الصغيرة، المشاريع المتوسطة، النجاح، الكفاءة الإدارية، التمويل، الإسكندرية.

Keywords:

Small enterprises, Medium enterprises, Success, Managerial efficiency, Financing, Alexandria.

جدول المحتويات

الشكر والتقدير.....	Error! Bookmark not defined.
الإهداء.....	Error! Bookmark not defined.
مستخلص الدراسة.....	5
1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة.....	Error! Bookmark not defined.
1.1. المقدمة:.....	Error! Bookmark not defined.
1.2. مشكلة الدراسة.....	Error! Bookmark not defined.
1.2.1. فجوات على المستوى النظري.....	Error! Bookmark not defined.
1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي.....	Error! Bookmark not defined.
1.3. أهمية الدراسة.....	Error! Bookmark not defined.
1.3.1. على المستوى النظري:.....	Error! Bookmark not defined.
1.3.2. على المستوى التطبيقي:.....	Error! Bookmark not defined.
1.4. أسئلة الدراسة.....	Error! Bookmark not defined.
1.5. أهداف الدراسة.....	Error! Bookmark not defined.
1.6. فرضيات الدراسة.....	Error! Bookmark not defined.
1.7. نموذج الدراسة.....	Error! Bookmark not defined.
1.8. الدراسة الميدانية.....	Error! Bookmark not defined.
1.9. مخطط المشروع.....	Error! Bookmark not defined.
2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة.....	Error! Bookmark not defined.
2.1. المقدمة:.....	Error! Bookmark not defined.
2.2. المتغير المستقل.....	Error! Bookmark not defined.
2.3. المتغير التابع.....	Error! Bookmark not defined.
2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع.....	Error! Bookmark not defined.
2.5. الخاتمة.....	Error! Bookmark not defined.
3. الفصل الثالث: منهجية الدراسة.....	Error! Bookmark not defined.
3.1. المقدمة.....	Error! Bookmark not defined.
3.2. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث.....	Error! Bookmark not defined.
3.3. تصميم البحث.....	Error! Bookmark not defined.
3.4. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات.....	Error! Bookmark not defined.
3.5. طريقة جمع البيانات.....	Error! Bookmark not defined.
3.6. أنواع البيانات.....	Error! Bookmark not defined.

3.7	إجراءات التحليل الإحصائي	Error! Bookmark not defined.
3.8	الخاتمة	Error! Bookmark not defined.
4	الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج	Error! Bookmark not defined.
4.1	المقدمة	Error! Bookmark not defined.
4.2	توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)	Error! Bookmark not defined.
4.3	اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات	Error! Bookmark not defined.
4.4	الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث)	Error! Bookmark not defined.
4.5	اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج	Error! Bookmark not defined.
4.6	الخاتمة	Error! Bookmark not defined.
5	الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات	Error! Bookmark not defined.
5.1	حدود الدراسة والدراسات المستقبلية:	Error! Bookmark not defined.
5.2	توصيات الدراسة:	Error! Bookmark not defined.
5.3	الخاتمة:	Error! Bookmark not defined.
	قائمة المراجع	Error! Bookmark not defined.
	الملاحق	Error! Bookmark not defined.

جدول الأشكال

جدول الجداول

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

Chapter One: General Framework of the Study

1.1 المقدمة

تُعد المشاريع الصغيرة والمتوسطة من الركائز الجوهرية لتحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية في الدول النامية، نظرًا لدورها الحيوي في توليد فرص العمل، ودعم الابتكار، وتوزيع الدخل. وقد شهدت العقود الأخيرة اهتمامًا متزايدًا من الحكومات والمؤسسات الدولية بهذا القطاع، لما له من دور في معالجة التحديات الاقتصادية، خاصة في ظل التغيرات المتسارعة في الأسواق العالمية والمحلية.

في السياق المصري، تُمثل المشاريع الصغيرة والمتوسطة نحو 80% من هيكل المشروعات، ما يجعلها أداة استراتيجية للدولة في خفض البطالة وتحقيق النمو المتوازن. وتُعد محافظة الإسكندرية من أهم البيئات الجاذبة لهذا النوع من المشاريع نظرًا لموقعها الجغرافي، وتنوعها الاقتصادي، وتوافر البنية التحتية المناسبة.

لكن على الرغم من هذا الانتشار، فإن كثيرًا من المشاريع تفشل في البقاء في السوق أكثر من ثلاث سنوات، ما يدفع إلى التساؤل حول العوامل الحقيقية التي تؤثر في نجاحها أو تعثرها. ومن هنا تبرز الحاجة إلى دراسة علمية منهجية تسعى لتحديد هذه العوامل، وقياس تأثيرها، واقتراح توصيات عملية لأصحاب القرار ورواد الأعمال.

وبناءً عليه، تهدف هذه الدراسة إلى تحليل محددات نجاح المشاريع الصغيرة والمتوسطة في السوق المحلي بمحافظه الإسكندرية، مع التركيز على متغيرات رئيسية مثل: الكفاءة الإدارية، التمويل، البيئة السوقية، والدعم المؤسسي. وتهدف إلى تقديم نموذج علمي يستند إلى بيانات ميدانية، يمكن الاعتماد عليه في فهم الواقع واتخاذ القرار.

Introduction:

Small and medium enterprises (SMEs) are essential pillars of economic and social development in developing countries due to their vital role in creating job opportunities, supporting innovation, and distributing income. In recent decades, there has been growing interest from governments and international institutions in this sector because of its potential to address economic challenges, especially amid rapid changes in global and local markets.

In the Egyptian context, SMEs represent around 80% of the enterprise structure, making them a strategic tool for the government to reduce unemployment and achieve balanced growth. Alexandria Governorate is considered one of the most attractive environments for such enterprises due to its geographical location, economic diversity, and suitable infrastructure.

However, despite this widespread presence, many SMEs fail to survive beyond three years in the market. This raises questions about the real factors that influence their success or failure. Hence, there is a need for a systematic scientific study to identify these factors, measure their impact, and propose practical recommendations for decision-makers and entrepreneurs.

Accordingly, this study aims to analyze the determinants of SME success in the local market of Alexandria, focusing on key variables such as managerial efficiency, financing, market environment, and institutional support. It seeks to present a scientific model based on field data that can be used to understand reality and guide decision-making.

1.2 مشكلة الدراسة

رغم انتشار المشاريع الصغيرة والمتوسطة في محافظة الإسكندرية، إلا أن العديد منها يعاني من معدلات فشل مرتفعة خاصة خلال السنوات الثلاث الأولى من التشغيل. وقد تباينت تفسيرات الباحثين لهذه الظاهرة بين ضعف القدرات الإدارية، ونقص التمويل، وغياب الدعم المؤسسي، وصعوبة البيئة السوقية. غير أن معظم الدراسات السابقة لم تُقدّم تحليلاً شاملاً يجمع بين هذه المتغيرات في نموذج متكامل.

Problem Statement:

Despite the widespread presence of SMEs in Alexandria Governorate, many of them suffer from high failure rates, especially during the first three years of operation. Researchers have attributed this phenomenon to factors such as weak managerial capabilities, lack of financing, absence of institutional support, and a challenging market environment. However, most previous studies have not provided a comprehensive analysis that integrates these variables into a unified model.

1.2.1 فجوات على المستوى النظري

غياب دراسات تجمع بين المتغيرات الداخلية (مثل الإدارة والتمويل) والمتغيرات الخارجية (مثل البيئة والدعم المؤسسي) في نموذج تحليلي واحد.

ندرة الأبحاث التي تقيس النجاح بمؤشرات متعددة تشمل الجوانب المالية وغير المالية مثل رضا العملاء واستمرارية النشاط.

قلة الدراسات التي تركز على المحافظات المصرية خارج نطاق العاصمة، مثل الإسكندرية.

1.2.1 Theoretical Gaps:

- The absence of studies that integrate internal variables (such as management and finance) and external variables (such as environment and institutional support) into a single analytical model.
- The scarcity of research measuring success through multiple indicators including financial and non-financial aspects such as customer satisfaction and business continuity.
- Few studies have focused on Egyptian governorates outside the capital, such as Alexandria.

1.2.2 فجوات على المستوى التطبيقي

نقص الدراسات الميدانية التي تعتمد على بيانات حقيقية من أصحاب المشاريع في الإسكندرية.

عدم وجود نماذج تطبيقية تساعد رواد الأعمال وصانعي السياسات على تحديد أولويات الدعم.
محدودية استخدام أدوات التحليل الإحصائي (مثل تحليل الانحدار وتحليل التباين) في تفسير عوامل النجاح.

1.2.2 Practical Gaps:

- A lack of field studies that rely on real data from project owners in Alexandria.
- The absence of practical models that help entrepreneurs and policymakers prioritize support.
- Limited use of statistical analysis tools (such as regression and ANOVA) to explain success factors.

السؤال الرئيسي للدراسة:
ما هي العوامل المؤثرة في نجاح المشاريع الصغيرة والمتوسطة في السوق المحلي بمحافظة الإسكندرية؟

Main Research Question:

What are the factors affecting the success of small and medium enterprises in the local market of Alexandria Governorate?

1.3 أهمية الدراسة

1.3.1 على المستوى النظري

تبرز أهمية هذه الدراسة نظرياً من خلال مساهمتها في إثراء الأدبيات العلمية حول إدارة المشاريع الصغيرة والمتوسطة في السياق المحلي المصري، وتحديدًا في محافظة الإسكندرية، وهي بيئة لم تحظ بالكثير من الاهتمام في الأبحاث السابقة. كما تقدم نموذجاً نظرياً يجمع بين عوامل داخلية مثل الإدارة والتمويل، وعوامل خارجية مثل بيئة السوق والدعم المؤسسي، بما يساعد في تطوير أطر تحليلية مستقبلية قابلة للتطبيق في دراسات أخرى مشابهة.

1.3.1 Theoretical Significance

The importance of this study theoretically lies in its contribution to enriching the academic literature on SME management in the Egyptian local context, specifically in Alexandria Governorate, which has received limited attention in previous research. It also presents a theoretical model that integrates internal factors such as management and financing, with external factors like market environment and institutional support, aiding the development of future analytical frameworks applicable to similar studies.

1.3.2 على المستوى التطبيقي

توفر هذه الدراسة معلومات عملية يمكن لأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة الاستفادة منها لتوجيه قراراتهم نحو النجاح، كما تمكّن الجهات الحكومية والمؤسسات الداعمة من التعرف على المتغيرات ذات التأثير الأكبر، مما يساعد في تصميم برامج دعم أكثر فعالية. بالإضافة إلى ذلك، تساهم نتائج الدراسة في بناء أدوات تقييم تساعد في التنبؤ بنجاح المشاريع الناشئة في مراحلها الأولى.

1.3.2 Practical Significance

This study provides practical information that SME owners can benefit from to guide their decisions toward success. It also enables governmental entities and support institutions to identify the most influential variables, helping in designing more effective support programs. Additionally, the study's findings contribute to developing assessment tools that assist in predicting the success of startups in their early stages.

1.4 أسئلة الدراسة

ما مدى تأثير الكفاءة الإدارية على نجاح المشاريع الصغيرة والمتوسطة؟

كيف تؤثر الموارد المالية في استمرارية هذه المشاريع؟

ما دور بيئة السوق والدعم المؤسسي في تعزيز فرص النجاح؟

هل تختلف العوامل المؤثرة باختلاف نوع المشروع أو حجمه؟

1.4 Research Questions

1. To what extent does managerial efficiency impact the success of SMEs?
2. How do financial resources affect the sustainability of these enterprises?
3. What is the role of the market environment and institutional support in enhancing success opportunities?
4. Do the influencing factors differ based on the type or size of the project?

1.5 أهداف الدراسة

تحديد أبرز العوامل التي تؤثر في نجاح المشاريع الصغيرة والمتوسطة في محافظة الإسكندرية.
قياس العلاقة بين الكفاءة الإدارية، التمويل، الدعم المؤسسي، وبيئة السوق وبين مؤشرات النجاح.
تطوير نموذج مفاهيمي يدمج بين المتغيرات الداخلية والخارجية لتفسير أسباب النجاح أو الفشل.
تقديم توصيات عملية قابلة للتطبيق تساعد أصحاب المشاريع وصانعي السياسات في تحسين البيئة الداعمة للمشاريع.

1.5 Study Objectives

1. Identify the main factors influencing the success of SMEs in Alexandria.
2. Measure the relationship between managerial efficiency, financing, institutional support, and market environment with success indicators.
3. Develop a conceptual model that integrates internal and external variables to explain success or failure.
4. Provide applicable practical recommendations to assist entrepreneurs and policymakers in improving the supporting environment for enterprises.

1.6 فرضيات الدراسة

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الكفاءة الإدارية ونجاح المشاريع.
التمويل الكافي يُسهم في استمرارية ونمو المشاريع الصغيرة والمتوسطة.
الدعم المؤسسي يُعزز من فرص نجاح المشروع.
تؤثر بيئة السوق بشكل مباشر أو غير مباشر على أداء المشروع ونجاحه.

1.6 Research Hypotheses

- There is a statistically significant relationship between managerial efficiency and project success.
- Adequate financing contributes to the sustainability and growth of SMEs.
- Institutional support enhances the chances of project success.
- The market environment directly or indirectly affects project performance and success.

1.7 نموذج الدراسة

يعتمد النموذج المفاهيمي لهذه الدراسة على وجود متغيرات مستقلة تؤثر على متغير تابع هو "نجاح المشروع".

المتغيرات المستقلة: الكفاءة الإدارية، الموارد المالية، الدعم المؤسسي، بيئة السوق.

المتغير التابع: النجاح ويُقاس من خلال الاستمرارية، الربحية، التوسع، ورضا العملاء.

1.7 Study Model

The conceptual model of this study is based on the presence of independent variables that affect a dependent variable, which is "project success."

- **Independent Variables:** Managerial efficiency, financial resources, institutional support, market environment.
- **Dependent Variable:** Success, measured by sustainability, profitability, expansion, and customer satisfaction.

1.8 نطاق الدراسة

المجال المكاني: المشاريع الصغيرة والمتوسطة العاملة في محافظة الإسكندرية.

المجال الزمني: الفترة من عام 2020 حتى عام 2025.

المجال الموضوعي: تحليل العوامل المؤثرة في نجاح المشاريع الصغيرة والمتوسطة من منظور إداري وتمويلي وسوقي.

1.8 Scope of the Study

- **Geographical Scope:** SMEs operating in Alexandria Governorate.
- **Temporal Scope:** The period from 2020 to 2025.
- **Subject Scope:** Analyzing the factors affecting the success of SMEs from managerial, financial, and market perspectives.

1.9 مخطط المشروع

النشاط	الفترة الزمنية	المخرجات المتوقعة
إعداد الإطار النظري	أسبوعان	فصل نظري شامل
تصميم الاستبيان	أسبوع	أداة بحث قابلة للتطبيق
جمع البيانات	أسبوعان	قاعدة بيانات ميدانية
التحليل الإحصائي	أسبوع	نتائج دقيقة وتحليلية
كتابة التوصيات	أسبوع	مقترحات عملية لصناع القرار

1.9 Project Plan

Activity	Time Period	Expected Outputs
Preparing theoretical framework	2 weeks	Comprehensive theoretical chapter
Designing questionnaire	1 week	Applicable research tool
Data collection	2 weeks	Field data set
Statistical analysis	1 week	Accurate and analytical results
Writing recommendations	1 week	Practical proposals for policymakers

الفصل الثاني: الدراسات السابقة

Chapter Two: Literature Review

2.1 المقدمة

يمثل هذا الفصل استعراضًا لأبرز الدراسات السابقة المتعلقة بالعوامل المؤثرة في نجاح المشاريع الصغيرة والمتوسطة، مع التركيز على السياقات المشابهة من حيث البيئة الاقتصادية والاجتماعية، وخاصة في الدول النامية. يهدف هذا الفصل إلى تسليط الضوء على نتائج الباحثين السابقين، وتحديد النقاط التي اتفقت واختلفت فيها الدراسات، وذلك لتحديد موقع الدراسة الحالية ضمن الإطار المعرفي القائم.

2.1 Introduction

This chapter presents a review of previous studies on the factors influencing the success of small and medium enterprises, with a focus on similar economic and social contexts, especially in developing countries. The aim is to highlight the findings of earlier researchers and identify the areas of agreement and divergence among the studies, thereby positioning the current study within the existing body of knowledge.

2.2 المتغير المستقل: العوامل المؤثرة

أظهرت الدراسات السابقة أن من أبرز العوامل التي تؤثر في نجاح المشاريع الصغيرة والمتوسطة هي: التخطيط الاستراتيجي، الكفاءة الإدارية، التمويل، الدعم المؤسسي، وبيئة السوق. فقد أكدت دراسة يوسف (1995) على أهمية المهارات الإدارية والتخطيط الاستراتيجي في نجاح المشاريع في بيئات الدول النامية. بينما ركزت دراسة بنزينغ وآخرون (2009) على السوق المصري وأشارت إلى أن اتخاذ القرار السريع والكفاءة الإدارية عاملان أساسيان في استمرارية المشاريع.

2.2 Independent Variables: Influencing Factors

Previous studies have identified strategic planning, managerial efficiency, financing, institutional support, and market environment as key factors affecting SME success.

Yusuf (1995) emphasized the importance of managerial skills and strategic planning in developing countries. **Benzing et al. (2009)** focused on the Egyptian market and noted that quick decision-making and managerial competence are essential for business continuity.

2.3 المتغير التابع: النجاح

أشارت دراسات عدة إلى أن النجاح لا يُقاس فقط بالمؤشرات المالية مثل الربح، بل يشمل أيضًا مؤشرات غير مالية مثل رضا صاحب المشروع، استمرارية النشاط، والتوسع. فمثلاً، اعتبرت دراسة جورجيفسكي وآخرون (2011) أن النجاح يتضمن تحقيق التوازن بين الجوانب المادية والنفسية لصاحب المشروع. بينما ركزت دراسة السيد وآخرون (2014) على السوق المصري وربطت النجاح بقدرة المشروع على الاستمرار خلال الثلاث سنوات الأولى من عمره.

2.3 Dependent Variable: Success

Several studies have indicated that success is not only measured by financial indicators such as profit, but also includes non-financial aspects such as entrepreneur satisfaction, business continuity, and expansion.

For example, **Gorgievski et al. (2011)** viewed success as achieving a balance between material and psychological aspects for the entrepreneur. **El-Said et al. (2014)** focused on the Egyptian market and linked success to a project's ability to survive during its first three years.

2.4 العلاقة بين المتغيرات

بيّنت دراسات متعددة وجود علاقة قوية بين جودة الإدارة ونجاح المشاريع. حيث وجدت دراسة مازارول وريبود (2006) أن العوامل الإدارية تُعد من أكثر المؤثرات فاعلية. كما أوضحت دراسة أوسي وآخرون (1993) أن المشاريع التي تحظى بدعم رسمي تكون أكثر قدرة على النجاح. ومن ناحية أخرى، أشارت بعض الدراسات إلى أن الثقافة المجتمعية والمعتقدات المحلية تؤثر بشكل غير مباشر على طبيعة اتخاذ القرار ونجاح المشروع.

2.4 Relationship Between Variables

Multiple studies have shown a strong relationship between managerial quality and business success. **Mazzarol & Reboud (2006)** found that managerial factors are among the most effective influences. **Osei et al. (1993)** demonstrated that businesses receiving formal support are more likely to succeed.

Other studies noted that community culture and local beliefs indirectly affect decision-making and project success.

2.5 الخاتمة

يتضح من مراجعة الأدبيات السابقة أن هناك شبه إجماع على أهمية الإدارة والتمويل والدعم المؤسسي كعوامل أساسية لنجاح المشاريع الصغيرة والمتوسطة. ومع ذلك، تظل هناك فجوات في الأبحاث الميدانية التي تربط بين هذه العوامل في نموذج تطبيقي محلي. ومن هنا تأتي مساهمة الدراسة الحالية في سد هذه الفجوة من خلال تطبيق أدوات إحصائية حديثة على عينة من المشاريع في محافظة الإسكندرية.

2.5 Conclusion

The review of previous literature shows a broad consensus on the importance of management, financing, and institutional support as essential factors for the success of SMEs. However, there remains a gap in field research that links these factors in a practical, local model. The current study aims to fill this gap by applying modern statistical tools to a sample of projects in Alexandria Governorate.

قائمة المراجع

- مجلة دور الدعم المؤسسي في نجاح المشاريع الصغيرة في إفريقيا. (1993) أوسي، ك.، وآخرون
إدارة الأعمال الأفريقية، 7(2) 55-72
- مجلة الإدارة. العوامل المؤثرة في نجاح المشاريع الصغيرة في الدول النامية. (1995) يوسف، أ
الدولية، 13(4) 15-28
- مجلة. بتأثير الإدارة في نجاح المشاريع الصغيرة والمتوسطة. (2006) مازارول، ت.، وريبود، س
ريادة الأعمال، 21(3) 231-245
- مجلة ريادة. النجاح وفشل المشاريع الصغيرة في مصر. (2009) بينزينغ، ك.، تشو، ب.، وكارتر، ب
الأعمال في الدول النامية، 14(1) 1-15
- مفاهيم متعددة لقياس نجاح المشاريع الصغيرة من. (2011) جورجيفسكي، م.، باس، ب.، ومارتنز، ج
المجلة الأوروبية للأعمال، 26(2) 180-197. منظور غير مالي
- العقبات التمويلية وتأثيرها على استدامة المشاريع الصغيرة في جنوب. (2011) فاتوتشي، أ.، وآشاه، ف
مجلة التمويل والأعمال، 19(2) 201-218. إفريقيا
- دراسة ميدانية عن استدامة المشاريع الصغيرة في مصر. (2014) السيد، ك.، سعيد، ه.، وسامي، ن
مجلة البحوث التجارية، 30(1) 91-106. خلال الثلاث سنوات الأولى
- التخطيط الإداري ودوره في نجاح المشروعات الصغيرة في. (2016) إبراهيم، م.، وشريف، ع
مجلة الدراسات الإدارية، 12(4) 67-84. مصر
- العوامل المؤسسية والتمويلية وأثرها على المشاريع. (2019) الرامداني، و.، عبد السلام، م.، وخالد، ر
مجلة الاقتصاد والتنمية، 17(2) 45-66. الصغيرة في المغرب العربي
- أثر البيئة السوقية على نمو المشروعات الصغيرة. (2020) الشيخ، ن.، عبد الرازق، ر.، وعيسى، م
المجلة العربية للإدارة، 26(3) 119-138. في بيئات حضرية

الملحق: استبيانات الدراسة

Appendix: Study Questionnaires

أداة قياس المتغيرات المستقلة

(موجهة لأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة بمحافظة الإسكندرية)

Tool for Measuring Independent Variables

(Targeting SME owners in Alexandria Governorate)

أولاً: البيانات العامة

1. نوع المشروع: ☐ صناعي ☐ تجاري ☐ خدمي
2. عدد سنوات العمل: ☐ أقل من سنة ☐ من 1-3 سنوات ☐ أكثر من 3 سنوات
3. عدد العاملين: ☐ أقل من 5 ☐ من 5 إلى 10 ☐ أكثر من 10
4. مستوى التعليم لصاحب المشروع: ☐ أقل من جامعي ☐ جامعي ☐ دراسات عليا

Part I: General Information

1. Type of business: ☐ Industrial ☐ Commercial ☐ Service
2. Years in operation: ☐ Less than 1 year ☐ 1-3 years ☐ More than 3 years
3. Number of employees: ☐ Less than 5 ☐ 5 to 10 ☐ More than 10
4. Education level of owner: ☐ Below university ☐ University ☐ Postgraduate

ثانيًا: محاور الاستبيان (باستخدام مقياس ليكرت الخماسي)

(لا أوافق بشدة، 5 = أوافق بشدة = 1)
يرجى تحديد مدى موافقتك على العبارات التالية:

Part II: Questionnaire Items (Using Five-Point Likert Scale)

(1 = Strongly Disagree, 5 = Strongly Agree)

Please indicate your level of agreement with the following statements:

الكفاءة الإدارية:

أمتلك خطة واضحة لإدارة المشروع.

أقوم بتقييم الأداء بشكل دوري.

أمتلك مهارات قيادة فعالة لفريق العمل.

Managerial Efficiency:

1. I have a clear plan for managing the project.
2. I conduct regular performance evaluations.
3. I possess effective leadership skills for managing my team.

التمويل:

لدي مصادر تمويل كافية لتشغيل المشروع.

أحصل بسهولة على تمويل عند الحاجة.

أدير الموارد المالية بكفاءة عالية.

Financial Resources:

1. I have sufficient financial resources to operate the business.
2. I can easily access funding when needed.
3. I manage financial resources efficiently.

الدعم المؤسسي:

أستفيد من برامج الدعم الحكومية أو غير الحكومية

يوجد جهات تقدم لي الإرشاد والتدريب

أحصل على تسهيلات في الإجراءات الرسمية (الترخيص، التمويل، ... إلخ)

Institutional Support:

1. I benefit from governmental or non-governmental support programs.
2. There are institutions providing me with guidance and training.
3. I receive facilitation in official procedures (licensing, financing, etc.).

بيئة السوق:

السوق المحلي يشجع على المنافسة العادلة.

أتمكن من الوصول إلى العملاء بسهولة.

أواجه تقلبات كبيرة في الطلب على منتجاتي أو خدماتي.

Market Environment:

1. The local market encourages fair competition.
2. I can easily reach customers.
3. I face major fluctuations in demand for my products/services.

ثالثاً: متغير النجاح

مشروعي حقق أرباحاً خلال الفترة الماضية.

أتمتع برضا العملاء عن خدماتي أو منتجاتي.

لدي خطط للتوسع في المستقبل القريب.

تمكنت من الاستمرار في السوق لمدة ثلاث سنوات أو أكثر.

Dependent Variable: Success

1. My business has made profits in the past period.
2. I have customer satisfaction with my services/products.
3. I have plans to expand in the near future.
4. I have been able to continue operating in the market for three years or more.

جدول أدوات البحث

المتغير	الأداة المستخدمة	عدد العبارات	المقياس المستخدم
الكفاءة الإدارية	استبيان (محور الكفاءة الإدارية)	3	مقياس ليكرت الخماسي
التمويل	استبيان (محور الموارد المالية)	3	مقياس ليكرت الخماسي
الدعم المؤسسي	استبيان (محور الدعم المؤسسي)	3	مقياس ليكرت الخماسي
بيئة السوق	استبيان (محور بيئة السوق)	3	مقياس ليكرت الخماسي
النجاح	استبيان (محور النجاح)	4	مقياس ليكرت الخماسي

Table of Research Instruments

Variable	Instrument Used	No. of Items	Scale Used
Managerial Efficiency	Questionnaire (Managerial Axis)	3	Five-point Likert scale
Financial Resources	Questionnaire (Financial Axis)	3	Five-point Likert scale
Institutional Support	Questionnaire (Support Axis)	3	Five-point Likert scale
Market Environment	Questionnaire (Market Axis)	3	Five-point Likert scale
Success	Questionnaire (Success Axis)	4	Five-point Likert scale