

الاسم : شيماء أحمد قصاب

الرقم الأكاديمي : 241001834

المادة : التسويق عبر الهاتف المحمول

الكود : MKT324



مدرب الترتيب

الذكي بالذكاء الاصطناعي

شريكك الشخصي لترتيب أفضل.
مدعوم بالذكاء الاصطناعي لمساعدتك
على الشعور بأفضل ما لديك كل يوم.

أعتني بنفسيك



إشعارات تذكير
ذكية



تنبيهات اهتزازية
لطيفة



تتبع كمية الماء
التي تشربها يومياً



شاشة لمس LED
جميلة



10:30 م

حان وقت
شرب الماء



تم شرب
4
أكواب اليوم

57%

الهدف اليومي
8 أكواب

HydroAI



عمر بطارية
طويل



تصميم مقاوم
للتسرب



خالي من BPA
مواد قاحرة



انتعاش يدوم
طوال اليوم



اطلبي الآن

• شرح فكرة الإعلان:

تقوم فكرة الإعلان على الترويج لمنتج افتراضي يحمل اسم HydroAI، وهو حافظه مياه ذكية تعمل بتقنيات الذكاء الاصطناعي لمساعدة المستخدم على الحفاظ على ترطيب جسمه طوال اليوم. تعتمد الحافظة على شاشة ذكية تعرض معلومات عن كمية المياه المستهلكة، وترسل تنبيهات ذكية لتذكير المستخدم بشرب الماء في الأوقات المناسبة.

• الجمهور المستهدف:

الفئة العمرية: ١٨-٥٠ سنة. النوع: النساء.
الاهتمامات: الصحة، اللياقة البدنية، التكنولوجيا، المنتجات الذكية
العناية بالنفس، ونمط الحياة الصحي.

• الهدف الإعلان:

يهدف الإعلان إلى تحفيز الشراء من خلال عرض مزايا حافظه المياه الذكية HydroAI بطريقة جذابة، مع استخدام دعوة لاتخاذ الإجراء "اطلبي الآن" لتشجيع المستخدمين على الانتقال مباشرة إلى صفحة الشراء.

• تيرير اختيار نوع الإعلان:

تم اختيار إعلان ستوري (Story Ads) على منصتي Instagram و Facebook لأنه يتناسب مع طبيعة استخدام الهواتف الذكية، حيث يعرض الإعلان على كامل الشاشة ويجذب انتباه المستخدم بسرعة. كما يتيح إضافة زر مباشر لاتخاذ إجراء مثل "اطلبي الآن"، مما يسهل الانتقال إلى صفحة الشراء.

• النص الإعلان (Copywriting):

العنوان الرئيسي: اعطني بنفسك

النص الإعلان: مدرب الترطيب الذكي بالذكاء الاصطناعي

شريكك الشخصي لترطيب أفضل، مدعوم بالذكاء الاصطناعي لمساعدتك على الشعور بأفضل ما لديك كل يوم.

• دعوة لاتخاذ إجراء (CTA):

اطلبي الآن

• الفكرة البصرية (Visual Concept)

اعتمد التصميم على إبراز المنتج في منتصف الإعلان مع خلفية عصرية هادئة تتناسق مع ألوان الحافظة، واستخدام أيقونات توضح أهم المميزات مثل الشاشة الذكية، والتنبيهات الذكية، وتقنيات الذكاء الاصطناعي. كما تم استخدام ألوان متناسقة وخط واضح لزيادة سهولة القراءة على شاشة الهاتف.

• التوافق مع بيئة الهاتف المحمول:

تم تصميم الإعلان ليتناسب مع استخدام الهواتف الذكية من خلال تصميم رأسي يملأ الشاشة، مع نصوص قصيرة وخط واضح يسهل قراءته. كما روعي سلوك المستخدم في التمرير السريع (Scrolling/Swiping)، لذلك تم إبراز المنتج والعنوان وزر "اطلبي الآن" منذ اللحظات الأولى لجذب الانتباه وتشجيع التفاعل.

• تم اختيار معدل النقر (CTR):

كمؤشر لقياس فعالية الإعلان، لأنه يقيس نسبة المستخدمين الذين ضغطوا على زر "اطلبي الآن" بعد مشاهدة الإعلان، مما يعكس مدى نجاح التصميم والنص الإعلاني في جذب الانتباه وتحفيز الجمهور على التفاعل.

• ربط التصميم بالمفاهيم العلمية:

1/ سلوك المستخدم عبر الموبايل

رُوعي في التصميم طبيعة استخدام الهواتف الذكية، لذلك تم استخدام عنوان مختصر، وصورة واضحة للمنتج، ومميزات مختصرة، مع زر واضح لاتخاذ الإجراء، مما يساعد على إيصال الرسالة بسرعة وزيادة التفاعل.

2/ تجربة المستخدم (UX)

تم تطبيق مبادئ تجربة المستخدم باستخدام ألوان متناسقة، وتسلسل بصري واضح، وخط سهل القراءة، مع توزيع منظم للعناصر، مما يسهل فهم الإعلان واتخاذ قرار الشراء بسرعة.

تم استخدام ChatGPT لتوليد صورة الإعلان فقط، أما فكرة الإعلان والنص الإعلاني فقد تمت كتابتهما وإعدادهما من قبلي.