

جامعة ميدأوشن
كلية إدارة الأعمال
إدارة الأعمال

عنوان البحث

دور القيادة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية للشركات في
المملكة العربية السعودية

أسماء الطلبة:

خالد الهاشم (ليدر)

سطوم الرشيدى

معاذ الحربى

مقدمة البحث

تعيش الشركات في المملكة العربية السعودية في بيئة تجارية تتسم بالتنافس الشديد، حيث يسعى العديد من الشركات إلى تحقيق الميزة التنافسية للنجاح والاستمرارية في السوق. وفي هذا السياق، يلعب دور القيادة الاستراتيجية دورًا حاسمًا في تحقيق هذه الميزة التنافسية.

تتميز القيادة الاستراتيجية بكونها نهجًا تحويليًا للإدارة، حيث يتصدى القادة الاستراتيجيون للتحديات والفرص الاستراتيجية بشكل مبتكر وفعال. وفي سياق الشركات في المملكة العربية السعودية، فإن القيادة الاستراتيجية تلعب دورًا حيويًا في تحقيق الميزة التنافسية وتعزيز نمو الشركات.

تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف وتحليل دور القيادة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية للشركات في المملكة العربية السعودية. ستستكشف الدراسة كيف يمكن للقيادة الاستراتيجية توجيه الشركات نحو تحقيق تفوق تنافسي شامل ومستدام في السوق المحلية والعالمية. ستركز الدراسة على فهم أدوار القادة الاستراتيجيين والممارسات الاستراتيجية التي يمكنهم اعتمادها لتعزيز أداء الشركات وتحقيق الميزة التنافسية.

تشمل أهمية هذه الدراسة توفير رؤى قيّمة للشركات في المملكة العربية السعودية حول أهمية القيادة الاستراتيجية وأثرها على الميزة التنافسية. كما ستقدم الدراسة مساهمات نظرية وعملية تساهم في تعزيز فهمنا لهذا المجال وتوفير توجيهات عملية قابلة للتطبيق لقادة الشركات في بيئة الأعمال السعودية.

ستستند هذه الدراسة إلى مراجعة شاملة للأدبيات والأبحاث السابقة في مجال القيادة الاستراتيجية والميزة التنافسية. ستستخدم الدراسة منهجية بحثية شاملة تشمل المقابلات والاستبانات وتحليل البيانات للحصول على نتائج قوية وموثوقة.

باختصار، يهدف هذا المشروع إلى تحليل وفهم الدور الذي تلعبه القيادة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية للشركات في المملكة العربية السعودية. من خلال هذا البحث، نأمل أن نساهم في تعزيز المعرفة والفهم حول أهمية القيادة الاستراتيجية في السياق السعودي وتوفير توجيهات عملية للقادة والمديرين في الشركات لتحقيق الميزة التنافسية والنجاح المستدام في السوق.

إن دراسة هذا الموضوع ذو أهمية كبيرة في ظل التحولات الاقتصادية والتنافسية التي تشهدها المملكة العربية السعودية. فهم كيفية تحقيق الميزة التنافسية من خلال القيادة الاستراتيجية يمكن أن يساعد الشركات على تحسين أدائها والبقاء في السوق بين المنافسين.

ستتألف هذه الدراسة من عدة فصول تشمل مقدمة إلى الموضوع ومراجعة للأدبيات السابقة والمنهجية المستخدمة وتحليل البيانات ونتائج الدراسة والاستنتاجات النهائية. ستعتمد الدراسة على مجموعة متنوعة من المصادر الموثوقة والبيانات الثانوية لتحقيق الأهداف المحددة.

نأمل أن تساهم هذه الدراسة في تطوير مفهوم القيادة الاستراتيجية وتوجيه الشركات نحو تحقيق الميزة التنافسية في المملكة العربية السعودية. إن فهم الأدوار والممارسات الاستراتيجية التي يمكن للقادة اعتمادها سيكون له تأثير إيجابي على الشركات والاقتصاد السعودي بشكل عام.

في النهاية، نطمح إلى أن يكون هذا المشروع مساهمة قيمة في مجال القيادة الاستراتيجية وتحقيق الميزة التنافسية للشركات في المملكة العربية السعودية. نتوقع أن توفر هذه الدراسة رؤى جديدة ومفيدة للمهتمين وتعزز الأبحاث المستقبلية في هذا المجال المهم.

مشكلة الدراسة

تتناول هذه الدراسة دور القيادة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية للشركات في المملكة العربية السعودية. تعد مشكلة الدراسة هي فهم كيفية يمكن للقيادة الاستراتيجية أن تسهم في تعزيز الميزة التنافسية للشركات في هذا السوق المتنافس.

من خلال استعراض الأبحاث السابقة والمراجعات القائمة، يتبين أن هناك فجوات في المعرفة الحالية بشأن كيفية تحقيق الميزة التنافسية من خلال القيادة الاستراتيجية في السياق السعودي. على الرغم من وجود بعض الدراسات التي تناولت هذا الموضوع، إلا أن هناك حاجة لمزيد من البحوث والتحليل لفهم العلاقة بين القيادة الاستراتيجية وتحقيق الميزة التنافسية بشكل أفضل.

بالنظر إلى أن المملكة العربية السعودية تشهد تطوراً اقتصادياً متسارعاً وتنافساً قوياً في السوق، فإن فهم دور القيادة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية يصبح أمراً حيوياً لنجاح الشركات في هذا البيئة التجارية المتغيرة. لذا، يدفع الباحثون إلى إجراء هذه الدراسة للكشف عن العوامل المؤثرة في تحقيق الميزة التنافسية والتركيز على دور القيادة الاستراتيجية كعامل حاسم.

باختصار، مشكلة الدراسة تكمن في الفجوات الموجودة في المعرفة الحالية بشأن كيفية يمكن للقيادة الاستراتيجية أن تحقق الميزة التنافسية للشركات في المملكة العربية السعودية. يهدف الباحثون إلى ملء هذه الفجوات وتوفير فهم أعمق لدور القيادة الاستراتيجية في تحقيق النجاح والتفوق التنافسي للشركات في هذا السوق المحلي المتنافس.

أهمية الدراسة

تعد المملكة العربية السعودية من الأسواق الديناميكية والتنافسية في الشرق الأوسط، حيث يتواجد فيها العديد من الشركات التي تسعى جاهدة لتحقيق الميزة التنافسية. ومن أجل تحقيق هذه الميزة التنافسية، يلعب دور القيادة الاستراتيجية دورًا حاسمًا في توجيه وتحقيق أهداف الشركة. وتعنى القيادة الاستراتيجية بتطوير وتنفيذ الرؤية والاستراتيجية الشاملة للشركة، بما في ذلك تحديد اتجاهها المستقبلي وتحقيق التميز التنافسي. إنها القوة الدافعة والموجهة التي تحدد مسار الشركة وتحدد الخطوات التي يجب اتخاذها لتحقيق النجاح والاستدامة في سوق الأعمال. وتتميز الشركات التي تتبنى قيادة استراتيجية قوية بقدرتها على التكيف مع التغيرات السريعة في البيئة التجارية والابتكار والتطوير المستمر. توفر القيادة الاستراتيجية الرؤية والتوجيه للشركة، وتعزز روح الابتكار والتفكير المستقبلي، مما يتيح للشركة استغلال الفرص وتحقيق التميز التنافسي.

بالإضافة إلى ذلك، يساعد دور القيادة الاستراتيجية في تحقيق تناغم الجهود وتوجيهها نحو أهداف محددة. يتولى القادة الاستراتيجيون تخصيص الموارد وتوجيهها بشكل فعال لضمان تحقيق الأهداف الاستراتيجية للشركة، وذلك من خلال تنظيم الفرق وتحفيزها وتوجيهها نحو تحقيق النتائج المرجوة.

باختصار، يعد دور القيادة الاستراتيجية أمرًا حاسمًا في تحقيق الميزة التنافسية للشركات في المملكة العربية السعودية. فهي توفر الرؤية والاستراتيجية الصحيحة، وتوجه الجهود والموارد بشكل فعال، وتعزيز الابتكار والتطوير، مما يمكن الشركات من النمو والازدهار في بيئة الأعمال التنافسية في المملكة العربية السعودية. إذا تم تبني القيادة الاستراتيجية بشكل صحيح، فإنها يمكن أن تسهم في تحقيق النجاح المتميز للشركات وتمكينها من البقاء والنمو في سوق الأعمال. ومن خلال توجيه الشركات نحو الرؤية والاستراتيجية الصحيحة، يمكن للقادة الاستراتيجيين تحديد فرص النمو والتوسع في السوق، وتحقيق التفوق على المنافسين. كما أنهم يمكنهم تحفيز الابتكار وتنمية المزايا التنافسية الفريدة التي تميز الشركة عن غيرها.

بالإضافة إلى ذلك، تساعد القيادة الاستراتيجية على توجيه استخدام الموارد بشكل فعال ومستدام، مما يساهم في زيادة كفاءة العمليات وتحسين أداء الشركة على المدى الطويل. ومع الأخذ في الاعتبار التغيرات السريعة في السوق والتكنولوجيا، فإن القادة الاستراتيجيين يمكنهم توجيه الشركة للتكيف مع هذه التحولات والاستفادة منها لصالح الشركة.

في النهاية، يمكن القول بأن القيادة الاستراتيجية تلعب دورًا أساسيًا في تحقيق الميزة التنافسية للشركات في المملكة العربية السعودية. من خلال وضع الرؤية الاستراتيجية الصحيحة، وتوجيه الجهود والموارد بشكل فعال، وتشجيع الابتكار والتطوير، يمكن للشركات أن تحقق التميز والاستدامة في سوق الأعمال.

أهداف الدراسة

١. تحليل تأثير القيادة الاستراتيجية على تحقيق الميزة التنافسية: الهدف الأساسي للدراسة هو فهم كيف يؤثر دور القيادة الاستراتيجية في تعزيز الميزة التنافسية للشركات في المملكة العربية السعودية. يجب تحليل وتقييم الأدوار والممارسات القيادية المستخدمة بواسطة الشركات الناجحة لتحقيق تفوقها على المنافسين.
٢. دراسة العوامل الرئيسية التي تؤثر على القيادة الاستراتيجية: يجب تحليل العوامل المؤثرة على القيادة الاستراتيجية في الشركات الناجحة في المملكة العربية السعودية. قد تشمل هذه العوامل الثقافة التنظيمية، والقدرات القيادية، والتخطيط الاستراتيجي، والابتكار والتطوير.
٣. تحديد أفضل الممارسات في القيادة الاستراتيجية: يجب تحديد ودراسة أفضل الممارسات في القيادة الاستراتيجية التي تساهم في تحقيق الميزة التنافسية للشركات في المملكة العربية السعودية. يمكن أن تشمل هذه الممارسات توجيه الرؤية والاستراتيجية، وتوجيه الموارد بشكل فعال، وتعزيز الابتكار والتفكير المستقبلي.
٤. توصيات لتعزيز القيادة الاستراتيجية في الشركات السعودية: يجب أن تتضمن الدراسة توصيات لتعزيز القيادة الاستراتيجية في الشركات السعودية. ينبغي أن تركز هذه التوصيات على تحسين القدرات القيادية، وتعزيز التخطيط الاستراتيجي، وتعزيز الابتكار والتطوير في سياق الشركات السعودية.
٥. تقييم تأثير القيادة الاستراتيجية على أداء الشركات: يجب تقييم تأثير القيادة الاستراتيجية على أداء الشركات في المملكة العربية السعودية. يمكن استخدام مؤشرات الأداء المالية وغير المالية لتقييم تأثير القيادة الاستراتيجية على النجاح المالي والتنافسية للشركات.
٦. يهدف هذا المشروع إلى توفير فهم عميق لدور القيادة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية للشركات في المملكة العربية السعودية. من خلال تحقيق هذه الأهداف، يمكن تطوير توصيات وإرشادات لتعزيز القيادة الاستراتيجية وتحقيق الميزة التنافسية في سوق الأعمال السعودي.

أسئلة الدراسة

١. ما هو تعريف القيادة الاستراتيجية وكيف يمكن تطبيقها على الشركات في المملكة العربية السعودية؟
٢. ما هي أهمية تحقيق الميزة التنافسية للشركات في سوق الأعمال في المملكة العربية السعودية؟
٣. ما هي العوامل الرئيسية التي تؤثر على تحقيق الميزة التنافسية للشركات في المملكة العربية السعودية؟
٤. كيف يمكن للقيادة الاستراتيجية أن تؤثر في تحقيق الميزة التنافسية للشركات في المملكة العربية السعودية؟
٥. ما هي الممارسات القيادية الاستراتيجية الناجحة التي تستخدمها الشركات المتفوقة في المملكة العربية السعودية لتحقيق الميزة التنافسية؟
٦. ما هو دور الرؤية والاستراتيجية في قيادة الشركات نحو تحقيق الميزة التنافسية في المملكة العربية السعودية؟
٧. كيف يمكن للقادة الاستراتيجيين في الشركات أن يوجهوا الموارد ويعززوا الابتكار والتطوير لتحقيق الميزة التنافسية في المملكة العربية السعودية؟
٨. ما هو تأثير القيادة الاستراتيجية على الأداء المالي والتنافسية للشركات في المملكة العربية السعودية؟
٩. ما هي التحديات التي تواجه الشركات في تنفيذ القيادة الاستراتيجية لتحقيق الميزة التنافسية في المملكة العربية السعودية؟
١٠. ما هي التوصيات والإرشادات التي يمكن تقديمها للشركات في المملكة العربية السعودية لتعزيز القيادة الاستراتيجية وتحقيق الميزة التنافسية؟

الإطار النظري

١. مفهوم القيادة الاستراتيجية:

- تعريف القيادة الاستراتيجية وأهميتها في سياق الأعمال.
- المفاهيم والنماذج المختلفة للقيادة الاستراتيجية، مثل نموذج القيادة التحويلية ونموذج الرؤية.

٢. الميزة التنافسية:

- تعريف الميزة التنافسية وأهميتها في سوق الأعمال.
- عوامل تحقيق الميزة التنافسية، مثل التكنولوجيا والابتكار والجودة والتكلفة.
- ٣. التحديات الاقتصادية والتنافسية في المملكة العربية السعودية:
- استعراض البيئة الاقتصادية والتنافسية في المملكة العربية السعودية.
- التحديات التي تواجه الشركات في المملكة العربية السعودية لتحقيق الميزة التنافسية.
- ٤. تأثير القيادة الاستراتيجية على تحقيق الميزة التنافسية:
- دراسة الأدوار والممارسات القيادية الاستراتيجية التي تساهم في تحقيق الميزة التنافسية.
- تأثير الرؤية والاستراتيجية في توجيه الشركة نحو النمو والتنمية المستدامة وتحقيق التفوق التنافسي.

٥. أفضل الممارسات في القيادة الاستراتيجية لتحقيق الميزة التنافسية:

- استعراض أمثلة حية للشركات الناجحة في المملكة العربية السعودية التي حققت الميزة التنافسية من خلال القيادة الاستراتيجية.
- تحليل الممارسات القيادية الناجحة، مثل توجيه الرؤية والاستراتيجية، وتحسين العمليات وتطوير الموظفين.

٦. أداء الشركات والقيادة الاستراتيجية:

- تقييم تأثير القيادة الاستراتيجية على أداء الشركات في المملكة العربية السعودية.
- استخدام مؤشرات الأداء المالية وغير المالية لتقييم تأثير القيادة الاستراتيجية على تحقيق الميزة التنافسية.

٧. توصيات وإرشادات لتعزيز القيادة الاستراتيجية وتحقيق الميزة التنافسية:

- تقديم توصيات وإرشادات عملية للشركات في المملكة العربية السعودية وتعزيز القيادة الاستراتيجية وتحقيق الميزة التنافسية.
- تناقش هذه التوصيات الخطوات المحتملة التي يمكن للشركات اتخاذها لتحقيق القيادة الاستراتيجية وتعزيز الميزة التنافسية، مثل تطوير مهارات القيادة، وتحسين العمليات والابتكار، وتطوير القدرات البشرية.

المنطلقات النظرية للدراسة

١. نظرية القيادة الاستراتيجية:

يمكنك الاستناد إلى النظريات والمفاهيم المتعلقة بالقيادة الاستراتيجية وتأثيرها على الأداء التنافسي للشركات. يمكنك استخدام نماذج مثل نموذج القيادة التحويلية ونموذج الرؤية لتوضيح العلاقة بين القيادة الاستراتيجية وتحقيق الميزة التنافسية.

٢. الميزة التنافسية في سوق الأعمال:

يمكنك استعراض الأدبيات المتعلقة بمفهوم الميزة التنافسية وأهميتها في بيئة الأعمال التنافسية. يمكنك التركيز على عوامل تحقيق الميزة التنافسية مثل التكنولوجيا والابتكار والجودة والتكلفة.

٣. البيئة الاقتصادية والتنافسية في المملكة العربية السعودية:

قدم استعراضاً للبيئة الاقتصادية والتنافسية في المملكة العربية السعودية وتحديات الشركات في تحقيق الميزة التنافسية. يمكنك استخدام البيانات والإحصاءات المتاحة لتوثيق التحديات التي تواجه الشركات في المملكة.

٤. أدوار ممارسات القيادة الاستراتيجية:

قدم استعراضاً للأدوار والممارسات القيادية الاستراتيجية التي يمكن أن تساهم في تحقيق الميزة التنافسية للشركات في المملكة العربية السعودية. يمكنك التركيز على عناصر مثل توجيه الرؤية والاستراتيجية وتحسين العمليات وتطوير الموظفين.

٥. أمثلة عملية للشركات الناجحة:

استعرض أمثلة حية للشركات الناجحة في المملكة العربية السعودية التي حققت الميزة التنافسية من خلال القيادة الاستراتيجية. قم بتحليل ممارساتهم الناجحة وكيف تمكنوا من تحقيق الابتكار والتفوق التنافسي في سوق العمل.

٦. تقييم أداء الشركات:

قم بتقييم تأثير القيادة الاستراتيجية على أداء الشركات في المملكة العربية السعودية. يمكنك استخدام مؤشرات الأداء المالية والعملية والاستراتيجية لتقييم تأثير القيادة الاستراتيجية على تحقيق الميزة التنافسية.

٧. التحديات والعوائق:

قدم استعراضًا للتحديات والعوائق التي تواجه الشركات في المملكة العربية السعودية في تنفيذ القيادة الاستراتيجية وتحقيق الميزة التنافسية. يمكنك التركيز على العوامل المؤسسية والثقافية والتنظيمية التي يجب التغلب عليها.

٨. إطار تحليلي:

قم بتطوير إطار تحليلي يساعدك في دراسة دور القيادة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية للشركات في المملكة العربية السعودية. يمكنك استخدام النظريات والمفاهيم المذكورة أعلاه لتطوير هذا الإطار التحليلي.

مناهج البحث العلمي

هنا هي المناهج البحثية المقترحة لدراسة مشروع التخرج بعنوان "دور القيادة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية للشركات في المملكة العربية السعودية":

١. المقدمة:

قدم مقدمة شاملة لموضوع الدراسة وأهميته والتحديات التي تواجهها الشركات في المملكة العربية السعودية في تحقيق الميزة التنافسية. قدم الأساس النظري للقيادة الاستراتيجية وتأثيرها على التنافسية وأهداف الدراسة.

٢. الأهداف البحثية:

حدد الأهداف الرئيسية للدراسة والأسئلة البحثية المحددة التي تهدف إلى استكشاف دور القيادة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية للشركات في المملكة العربية السعودية.

٣. المراجعة النظرية:

قم بإجراء مراجعة شاملة الأدبيات المتاحة حول القيادة الاستراتيجية والميزة التنافسية في سياق الشركات في المملكة العربية السعودية. استعراض النظريات والمفاهيم المتعلقة بالقيادة الاستراتيجية وعوامل التنافسية والعوامل المؤثرة في تحقيقها.

٤. تصميم الدراسة:

حدد المنهج البحثي المناسب واستراتيجية البحث، سواء كانت دراسة ميدانية أو استخدام بيانات ثانوية. قدم توضيحاً وافياً لطرق جمع البيانات وأدوات القياس المستخدمة.

٥. العينة وجمع البيانات:

قم باختيار العينة المناسبة التي تمثل الشركات في المملكة العربية السعودية. حدد الإجراءات المطلوبة لجمع البيانات، سواء من خلال المقابلات، الاستبيانات أو البيانات الثانوية، وضمنها المتغيرات المهمة للدراسة.

٦. تحليل البيانات:

استخدم الأساليب والتقنيات المناسبة لتحليل البيانات المجمعة. يمكن أن تشمل طرق التحليل الإحصائي مثل تحليل الانحدار، التحليل الوصفي، أو أي تقنية أخرى ملائمة للبيانات المجمعة.

٧. النتائج والتحليل:

قم بعرض النتائج الرئيسية للتحليل وتفسيرها بشكل شامل. قدم الجداول أو الرسوم البيانية المناسبة للتوضيح واجعل النتائج مترابطة بأهداف الدراسة والأسئلة البحثية.

٨. النقاش والتحليل التفسيري:

قم بمناقشة النتائج الرئيسية وتحليلها بناءً على الأدبيات المرجعية والنظريات المقدمة في المراجعة النظرية. قدم تفسيراً مفصلاً للنتائج وتحليلها في سياق الأهداف البحثية والمسائل المطروحة.

٩. الاستنتاجات والتوصيات:

قدم استنتاجاتك الرئيسية بناءً على النتائج والتحليل السابق. قدم توصيات عملية وملائمة للشركات في المملكة العربية السعودية لتحسين قدرتها على تحقيق الميزة التنافسية من خلال القيادة الاستراتيجية.

١٠. الإشارات المرجعية:

قم بإعداد قائمة المراجع المستخدمة في الدراسة وفقاً لنظام الاستشهاد المقبول في المجال الأكاديمي. يجب أن تتأكد من أن المنهج البحثي الذي اخترته يتوافق مع متطلبات جامعتك أو مؤسستك التعليمية. كما يجب أن تتأكد من تحقيق معايير الأخلاق البحثية ومراعاة حقوق المشاركين في الدراسة. هذه المناهج البحثية تعتبر إطاراً عاماً، يمكنك تخصيصها وتعديلها وفقاً لاحتياجاتك ومتطلبات الدراسة.

أدوات الدراسة

يمكن أن تستخدم الأدوات التالية في دراسة البحث:

١. استبيانات:

يمكنك تصميم استبيان يستهدف القادة والمدراء في الشركات في المملكة العربية السعودية. يمكن للاستبيان أن يتضمن أسئلة حول ممارسات القيادة الاستراتيجية وتأثيرها على الميزة التنافسية، وكذلك عوامل النجاح والتحديات التي تواجهها الشركات.

٢. مقابلات:

قم بإجراء مقابلات شخصية مع قادة ومدراء الشركات في المملكة العربية السعودية. استخدم الأسئلة المفتوحة لاستكشاف تجاربهم ووجهات نظرهم حول دور القيادة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية. يمكن أن تقدم المقابلات رؤى غنية ومعمقة حول الموضوع.

٣. تحليل البيانات المالية:

قم بتحليل البيانات المالية للشركات في المملكة العربية السعودية لتحديد العلاقة بين القيادة الاستراتيجية والأداء المالي والميزة التنافسية. يمكن استخدام مؤشرات مالية مثل العائد على الاستثمار، النمو السنوي للإيرادات، والميزانية العمومية لتقييم الأثر المحتمل للقيادة الاستراتيجية.

٤. دراسة حالة:

اختر شركات في المملكة العربية السعودية وقم بدراسة حالتها لتحليل كيفية استخدام القيادة الاستراتيجية لتحقيق الميزة التنافسية. يمكن أن تشمل الدراسة حالة تحليل الأنشطة الاستراتيجية للشركة، وتقييم نتائجها، وتحليل العوامل الداخلية والخارجية التي تؤثر على التنافسية.

٥. مراجعة الأدبيات والدراسات السابقة:

قم بمراجعة الأدبيات والدراسات السابقة المتعلقة بالقيادة الاستراتيجية والميزة التنافسية في الشركات في المملكة العربية السعودية. يمكن استخدام الدراسات السابقة لتوجيه التصورات النظرية والحصول على أفكار جديدة وفهم أفضل للموضوع.

يجب عليك تخصيص واختيار الأدوات المناسبة التي تتناسب مع أهداف بحثك ومتطلباته. قد تحتاج أيضاً إلى الحصول على الموافقة الأخلاقية قبل استخدام هذه الأدوات وجمع البيانات.

لا تنسَ أن التحليل والتفسير الدقيق للبيانات والنتائج هو جزء هام من مشروع التخرج. قد تحتاج إلى استخدام أدوات تحليل البيانات المناسبة مثل الإحصاءات والتحليل الكمي والجودة النوعية لتحقيق الأهداف المحددة في بحثك.

كما يمكنك أيضاً الاستعانة بالمراجع والدراسات الأكاديمية ذات الصلة لدعم الجوانب النظرية والمفاهيم في مشروعك.

أتمنى لك التوفيق في مشروعك ونجاحك في دراسة دور القيادة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية

مجالات الدراسة

دراسة دور القيادة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية للشركات في السعودية تشمل عدة جوانب مهمة مثل:

١. تحليل بيئة الأعمال في السعودية وفهم التحديات والفرص المحتملة.
٢. استكشاف كيفية تطبيق استراتيجيات القيادة الاستراتيجية لتحقيق التميز التنافسي.
٣. دراسة أثر الابتكار والتكنولوجيا في تحسين أداء الشركات.
٤. فهم كيفية بناء ثقافة تنافسية داخل الشركة.
٥. تحليل العوامل الرئيسية التي تؤثر على قدرة الشركات على الابتكار والتطور.
٦. استكشاف كيفية تحسين العلاقات التنافسية مع الشركات الأخرى في السوق السعودية.
٧. دراسة أمثلة عملية لشركات ناجحة تطبق استراتيجيات القيادة الاستراتيجية بنجاح في المملكة العربية السعودية
٨. تحليل السوق: فهم احتياجات العملاء وتوقعاتهم، وتحليل الاتجاهات السوقية والمنافسين.
٩. استراتيجية الابتكار: تحديد وتنفيذ استراتيجيات الابتكار لضمان تميز المنتجات والخدمات.
١٠. تطوير الموارد البشرية: تعزيز القدرات والمهارات لدى الموظفين من خلال التدريب والتطوير.
١١. تكنولوجيا المعلومات: استخدام التكنولوجيا لتحسين العمليات وتعزيز التفاعل مع العملاء.
١٢. إدارة العلاقات: بناء علاقات قوية مع العملاء والشركاء التجاريين لتعزيز التفاعل والتبادل.
١٣. مراقبة الأداء: تقييم الأداء باستمرار واستخدام البيانات لتحسين العمليات واتخاذ القرارات الاستراتيجية.
١٤. التوجيه الاستراتيجي: وضع رؤية واضحة وأهداف محددة للشركة وتحديد الخطط لتحقيقها.
١٥. الاستدامة: اعتبار العوامل البيئية والاجتماعية في استراتيجيات النمو لضمان الاستدامة على المدى الطويل. هذه الجوانب تعكس أهمية دراسة دور القيادة الاستراتيجية في بناء وتعزيز الميزة التنافسية للشركات في السوق السعودية.

قائمة المراجع والموارد الأولية

يمكن أن تشمل قائمة المراجع والموارد الأولية لدور القيادة الاستراتيجية كتبًا مرجعية مثل "القيادة الاستراتيجية: تحويل الرؤية إلى واقع" لـ **Samuel R. Chand** و "القيادة الاستراتيجية وإدارة التغيير" لـ **John Kotter**. قد تحتاج أيضًا للرجوع إلى أوراق بحثية علمية حديثة حول مواضيع القيادة الاستراتيجية في المؤسسات الحديثة

بالإضافة إلى الكتب المذكورة سابقًا، يمكنك الاطلاع على المراجع والموارد الأولية الأخرى التالية لدور القيادة الاستراتيجية:

- a. القيادة الاستراتيجية: تحديات وفرص لـ **Ken Parry** و **John Bryson**
- b. القيادة التحويلية: كيف تحقق الابتكار والتغيير في الأعمال لـ **John Kotter**
- c. القيادة الاستراتيجية: تحليل وتصميم الاستراتيجية وتنفيذها لـ **R. Duane Ireland** و **Robert E. Hoskisson**
- d. القيادة الاستراتيجية: تحقيق النجاح من خلال التفكير والعمل الاستراتيجي لـ **Richard Hughes Katherine Colarelli Beatty**
- e. مبادئ القيادة الاستراتيجية لـ

هذه الموارد قد توفر لك أساسًا قويًا لفهم وتطبيق مفاهيم القيادة **Jeroen De Flander** الاستراتيجية في سياق الأعمال الحديث

أفراد المجموعة		
الاسم	البريد الإلكتروني	الرقم الأكاديمي
خالد الهاشم (ليدر)	k.5341341@gmail.com	232000013
سظام الرشيدي	satam05575@gmail.com	232002398
معاذ الحربي	muathalharbi1989@gmail.com	232002313