

دراسات نقدية 03 2024

رقم المحاضرة: الأولى
عنوان عرض النقد: نقد الاطار النظري

إعداد الباحث/ بندر عبدالكريم الجميل



كلية التربية

كلية معتمدة من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم
المجلة التربوية لتعليم الكبار - كلية التربية - جامعة أسيوط

=====

الإدارة الرئيسية مدخل لتحسين أداء القيادات الجامعية في الإدارة

إعداد

أ.د/ محمد مصطفى محمد / د/ ثابت حمدي ثابت،

سهير حمدي حسين

للحصول على درجة الماجستير في التربية (تخصص تربية مقارنة وإدارة تعليمية)

﴿ المجلد الرابع - العدد الرابع - أكتوبر ٢٠٢٢ م ﴾

Adult_EducationAUN@aun.edu.eg

معلومات عامة عن الرسالة:

الاطار النظري:

- أهمية تطبيق الإدارة المرئية: تتمثل الأهمية في الاتي (رايه عبد الوهاب، 2020، ١-١٠٦):
 - التنبؤ بالفرص والمشكلات المستقبلية وإعداد العدة للاستفادة من الفرص واستغلالها والتغلب على المشكلات.
 - التعرف على البدائل واختيار الأفضل والأكثر ملائمة للمؤسسة.
 - ينمي الانضباط الفعال المتعلق بالأداء والتبصر النقدي والفهم الوظيفي.
 - يقدم مجموعة من التوصيات والتوجيهات المفيدة للعاملين الإدارة وخاصة عند الممارسة الفعالة يكشف الواقع مع تحليل الصعوبات ووضع أسس وأساليب لمواجهتها.

الاطار النظري:

• أهداف الإدارة المرئية (سوزان أحمد، 8، 2018-22):

- المساهمة في تهيئة بيئة العمل وترسيخ المبادئ والقيم لدى العاملين والكشف عن المشاكل وجعلها مرئية.
- تمكين المؤسسة من تأدية مهامها بكفاءة وفاعلية
- تحقيق رضا المستفيد وتعزيز ولاءه للمنظمة من خلال خدمات متميزة وذات جودة مرتفعة بالإضافة إلى تطوير وتحسين قنوات الاتصال بين المستفيد ومقدم الخدمة.

- **متطلبات تطبيق الإدارة المرئية (ريم القحطاني، 2020):-**
- هناك مجموعة من المتطلبات لتهيئة البيئة المناسبة لنجاح استراتيجية الإدارة المرئية وهي:-
- المتطلبات المادية:** تحتاج أي مؤسسة للدعم سواء من داخل المؤسسة أو خارجها؛ ليساعدها في تحسين سير العمل وتطويره وهي:-
- تحديد متطلبات وأهداف التطوير والتحسين المستمر بوضوح، سواء المؤسسة أو دعم مالي أو توفير الدعم المادي من أدوات ومستلزمات تحتاجها الإدارة والحرص على توفيره من قبل الإدارة بشكل مستمر
 - توفير الأدوات التي تحتاجها المؤسسة اللازمة للتحسين.
 - التوسع في مقاييس الأداء الخارجية والداخلية لفهم احتياجات العاملين.
 - أن يكون التحسين شامل لكافة العمليات داخل المؤسسة.
- المتطلبات التكنولوجية:-** وتتمثل في كل ما تحتاج إليه المؤسسة من التقنيات الحديثة مع توفر سرعة الانترنت للمساهمة في رفع مستوى المؤسسة وتحقيق أداء مرضي للعاملين، وتدريبهم على هذه الأساليب الحديثة
- المتطلبات الإدارية:-** يتطلب تطبيق إستراتيجية الإدارة المرئية دعم من الإدارة في اقناعها للعاملين بالاستراتيجية الجديدة من خلال المعرفة بها وتوفير معلومات كافية عن الاستراتيجية والفائدة منها، وتشجيع العاملين على عرض أفكارهم ومقترحاتهم دائما مع توضيح الفائدة التي تعود على العاملين وعلى الإدارة ككل من هذا التغيير والتحسين والتطوير المستمر
- المتطلبات البشرية:-** وتتمثل المتطلبات البشرية في ما يأتي:-
 - تشكيل لجنة عليا لتنسيق عمليات التحسين، كذلك تشكيل فرق التحسين وتحديد المسؤوليات والادوار التي تقوم بها.
 - مشاركة العاملين في تنفيذ عملية التحسين وتشجيعهم على توليد أكبر عدد من الاقتراحات والأفكار لعملية التطوير.

الاطار النظري:

- **علاقة الإدارة المرئية بتطوير الأداء الإداري (سارة عبد الحافظ، 2019):**

فالإدارة المرئية إحدى الوسائل الهامة في رفع مستوى رضا العاملين والعلاء، والوصول إلى نجاح دائم ممزوج بالتحديث المستمر والابتكار والتجديد، وتكوين إتصالات فعالة دائما بين العاملين، وتحديد أهداف كل فرد حتى يكون العمل في اتجاه واحد، وزيادة معدل سرعة التحسين كل ذلك من خلال وضع خطط بديلة، وسريعة.

نقد الإطار النظري من ناحية الملائمة :

- ملائمة الموضوع:

الإدارة المرئية موضوع حديث وذو صلة في سياق بيئات العمل المعاصرة، خاصة في المؤسسات التي تتطلب متابعة فورية للأداء وإدارة فعالة للمشكلات. مع ذلك، بعض الفقرات تفتقر إلى ملائمة التفاصيل مع موضوع الدراسة. مثلاً، التنبؤ بالفرص والمشكلات يحتاج إلى توضيح كيف يمكن للإدارة المرئية أن تساهم فيه فعلياً. غياب التفاصيل هنا يقلل من ملائمة الفقرة لموضوع الدراسة. ملائمة الأهداف: الأهداف المذكورة، مثل تحسين رضا المستفيد وتعزيز الأداء، ملائمة لتطبيقات الإدارة المرئية، ولكن ينقصها توضيح كيفية تحقيقها بالإدارة المرئية تحديداً. هذا يجعل الطرح عاماً وغير ملائم بدرجة كافية لتغطية الموضوع بشكل تخصصي.

نقد الإطار النظري من ناحية الشمولية :

- شمولية الموضوع:

❖ الشمولية :

النقاط المطروحة حول أهمية الإدارة المرئية تفتقر إلى الشمولية. بينما تذكر بعض الفوائد (التنبؤ بالمشكلات، الانضباط الوظيفي)، يتم تجاهل جوانب أخرى مثل دور الإدارة المرئية في تحسين الكفاءة التكنولوجية أو التحول الرقمي.

❖ شمولية العلاقة بين الإدارة المرئية والأداء الإداري:

في الفقرة المتعلقة بتطوير الأداء الإداري تغطي بعض الجوانب مثل رضا العاملين وسرعة التحسين، لكنها لا تشمل مجالات أخرى مهمة مثل تحسين التواصل أو زيادة الشفافية، التي تعد من الأهداف الرئيسة للإدارة المرئية.



شكرا لكم...