

بحث مقدم ضمن مشروع التخرج ببرنامج بكالوريوس التسويق الرقمي

عنوان البحث:

" تأثير الذكاء الاصطناعي على تخصيص التجربة الرقمية للمستهلك "

② التسويق عبر الفيديوهاات القصيرة (TikTok, Reels)

③ منصات التجارة الاجتماعية (Social Commerce) "

د.عبير احمد

إعداد: وليد محمد شحادة

الرقم الأكاديمي: 233000636

الفصل الدراسي الثالث 2026



Midocean University

College of Media and Marketing

Bachelor of Digital Marketing

Research submitted as part of the graduation project for the Bachelor of Digital
Marketing program

Dr.abeer ahmed

:Research Title

Impact of Artificial Intelligence on Personalizing Digital Consumer Experience "

(Marketing Through Short Videos (TikTok, Reels

" Social Commerce Platforms

Prepared by: WALEED MOHAMMED SHIHADAH

233000636 :Academic ID

2026 Third Trimester