

المهمة الثالثة – تحليل منهجية والأساليب الإحصائية

إعداد

م. حسام الناجم



□ المعلومات الأساسية عن الرسالة:

العنوان: الإدارة الاستراتيجية مدخل لتحقيق الإدارة بالأهداف.

المؤلف: عبد الله أحمد، امحمدي عبد القادر.

الجامعة: جامعة أحمد دراية - الجزائر.

سنة النشر: 2022/2023.

المجال: علوم التسيير، تخصص التسيير وإدارة الأعمال.

الهدف: الربط بين الإدارة الاستراتيجية وتطبيق الإدارة بالأهداف في الوكالة الوطنية للوساطة والضبط العقاري بأدرار.

□ منهجية البحث:

• المنهج المستخدم:

المنهج الوصفي التحليلي:

يعتمد الباحث على تحليل البيانات والنصوص النظرية المتعلقة بالإدارة الاستراتيجية والإدارة بالأهداف.

دراسة حالة ميدانية:

تطبيق الدراسة على الوكالة الوطنية للوساطة والضبط العقاري في المديرية الجهوية بأدرار.

• أدوات جمع البيانات:

مقابلات ميدانية: مع موظفي ومديري الوكالة.

استبيانات: لتحديد مدى تطبيق الإدارة الاستراتيجية والإدارة بالأهداف.

مصادر ثانوية: مراجعة الأدبيات السابقة والمراجع العلمية حول الإدارة الاستراتيجية والإدارة بالأهداف.

□ منهجية البحث:

• العينة:

تشمل الدراسة العاملين في الوكالة الوطنية للوساطة والضبط العقاري بأدرار، حيث تم اختيار العينة بطريقة تمثيلية شملت مختلف المستويات الإدارية.

• تحليل البيانات:

استخدمت الدراسة تحليل كمي ونوعي للبيانات التي تم جمعها. تم الاعتماد على التفسيرات النوعية لفهم السياق الإداري، إلى جانب التحليل الكمي باستخدام المؤشرات الإحصائية مثل التكرارات والنسب.

□ تقييم منهجية البحث ومدى ملاءمتها للأهداف:

• الإيجابيات:

شمولية المنهجية: الدمج بين المنهج الوصفي ودراسة الحالة يعزز من فهم شامل للسياق الإداري.

الارتباط بالواقع: تطبيق الدراسة على حالة عملية (الوكالة الوطنية) يعكس الأثر الواقعي للإدارة الاستراتيجية والإدارة بالأهداف.

التنوع في أدوات جمع البيانات: استخدام الاستبيانات والمقابلات يضمن الحصول على بيانات شاملة.

• النقاط التي يمكن تحسينها:

التفصيل في أدوات التحليل: كان يمكن للباحثين استخدام أدوات تحليل إحصائية أكثر تفصيلاً (مثل تحليل الانحدار أو تحليل العوامل) لزيادة دقة النتائج.

تمثيل العينة بشكل أوضح: يمكن تقديم معلومات تفصيلية عن حجم العينة وكيفية اختيارها لتعزيز مصداقية النتائج.

□ مدى ملائمة المنهجية للأهداف البحثية:

- المنهجية المختارة مناسبة جدًا لأهداف الدراسة، حيث إن التركيز على الإدارة الاستراتيجية والإدارة بالأهداف يتطلب استخدام مناهج وصفية وتحليلية لفهم العمليات الإدارية بعمق.
- استخدام دراسة الحالة يضيف مصداقية إضافية، حيث يعكس التطبيق العملي للإدارة الاستراتيجية والإدارة بالأهداف في مؤسسة حقيقية.