

قضايا بحثية 3

إشراف د. شيرين كدواني

إعداد الباحث
مها عالم

الرقم الجامعي
20222006181

برنامج دكتوراة الإعلام الرقمي

الفصل الثاني / العرض الثاني



قضية بحثية مقترحة:
تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على الثقافة
المجتمعية في السودان: دراسة ميدانية

المقدمة:

أصبحت وسائل التواصل الاجتماعي جزءاً لا يتجزأ من حياة الأفراد والمجتمعات في العصر الحديث. تلعب هذه الوسائل دوراً هاماً في تشكيل وعي الأفراد ونقل الثقافات. تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على الثقافة المجتمعية في السودان، مع التركيز على كيفية تشكيل القيم والتقاليد والمعتقدات من خلال هذه الوسائل.



أهداف البحث:

1. تحليل كيفية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في نقل وتبادل الثقافات في السودان.
2. دراسة تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على القيم والتقاليد والمعتقدات المجتمعية.
3. تقييم دور وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز أو تقويض الهوية الثقافية الوطنية.
4. استكشاف العوامل التي تؤثر على تبني الأفراد للثقافات الجديدة من خلال وسائل التواصل الاجتماعي.

أهمية البحث:

تبرز أهمية هذه الدراسة في تقديم فهم عميق لكيفية تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على الثقافة المجتمعية في السودان. كما تقدم توصيات لصناع القرار والمجتمع المدني حول كيفية التعامل مع التأثيرات الثقافية لوسائل التواصل الاجتماعي لتعزيز الهوية الثقافية والحفاظ على القيم والتقاليد المجتمعية.



منهجية البحث:

ستعتمد الدراسة على منهجية البحث الميداني من خلال:

1. جمع البيانات الأولية عبر استبيانات موجهة لمستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي في السودان.
2. إجراء مقابلات معمقة مع مجموعة من الخبراء في الإعلام الرقمي والثقافة.
3. تحليل البيانات باستخدام البرامج الإحصائية لاستخلاص النتائج والتوصيات.

الفرضيات:

1. هناك تأثير كبير لوسائل التواصل الاجتماعي على تشكيل القيم والتقاليد في المجتمع السوداني.
2. يمكن لوسائل التواصل الاجتماعي أن تعزز الهوية الثقافية الوطنية إذا استخدمت بشكل واعٍ ومدرّس.
3. تؤثر الثقافة العالمية المتداولة على وسائل التواصل الاجتماعي على المعتقدات الثقافية للأفراد في السودان.

الإطار النظري:

تعتمد الدراسة على مجموعة من النظريات والمفاهيم مثل نظرية الاستخدامات والإشباع، ونظرية الغرس الثقافي، ونظرية التبادل الثقافي، لفهم التأثيرات المتعددة لوسائل التواصل الاجتماعي على الثقافة المجتمعية.



جمع البيانات:

1. استبيانات إلكترونية يتم توزيعها عبر وسائل التواصل الاجتماعي للوصول إلى عينة متنوعة من المستخدمين.
2. مقابلات معمقة مع مختصين في الإعلام الرقمي وأكاديميين في مجال الثقافة.
3. تحليل محتوى صفحات وسائل التواصل الاجتماعي المشهورة لدراسة نمط نشر وتبادل الثقافات.

تحليل البيانات:

ستتم عملية تحليل البيانات باستخدام تقنيات التحليل الإحصائي النوعي والكمي لاستخراج النتائج الهامة والاتجاهات السائدة.



نتائج متوقعة:

من المتوقع أن تكشف الدراسة عن تأثير كبير لوسائل التواصل الاجتماعي على الثقافة المجتمعية في السودان، بما في ذلك تغيرات في القيم والتقاليد والمعتقدات. ستوفر الدراسة توصيات عملية للتعامل مع التأثيرات الثقافية لوسائل التواصل الاجتماعي بطرق تساهم في تعزيز الهوية الثقافية والحفاظ على القيم المجتمعية.

مراجع:

- دراسات وأبحاث سابقة في مجال تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على الثقافة.
- تقارير وإحصائيات حديثة حول استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في السودان.
- مراجع أكاديمية في مجال النظريات الإعلامية والثقافية.





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

