

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في التسويق الرقمي
دور التسويق الرقمي والتحول الرقمي في إعادة تشكيل الصورة الذهنية للعلامات
التجارية القديمة لدى الجيل الجديد في المملكة العربية السعودية

إعداد الطالب : محمد حسام العاقل
الرقم الأكاديمي : 232001863

تحت إشراف

د/ علياء قمر

2026